

不同审美需求下的框架眼镜设计

张振中

(郑州成功财经学院, 郑州 451200)

摘要:目的 研究在不同审美需求下框架眼镜设计的规律与原则。方法 根据眼镜佩戴者在性别差异审美、年龄阶段审美、脸型容貌审美和职业特征审美方面的不同需求,分析框架眼镜的设计形式。结论 准确定位了不同审美需求的框架眼镜佩戴者,找到了更加合理的框架眼镜设计形式和方法。

关键词: 审美需求; 框架眼镜; 设计

中图分类号: TB472 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2016)08-0173-05

Frame Spectacles Design Based on Different Aesthetic Demands

ZHANG Zhen-zhong

(Zhengzhou Chengong University of Finance and Economics, Zhengzhou 451200, China)

ABSTRACT: It researches the rules and principles of frame spectacles design based on aesthetic demands. It analyzes the design form of frame spectacles according to aesthetics of gender difference, age stage, facial features and occupation features four aspects of spectacles framework design. The aim is to carry out accurate positioning of the spectacles from the level of aesthetic needs of different categories, so as to find a more reasonable framework for the design of the form and methods of spectacles.

KEY WORDS: aesthetic demand; spectacles framework; design

工业产品设计理论是为了满足人对工业产品设计的需求而产生的^[1]。人们对工业产品的宏观需求主要基于物质基础的使用功能需求和精神基础的审美需求两个方面。早期的工业设计只注意产品的使用功能需求而忽视了其审美需求,随着工业技术的发展、生产水平的提高和物质资料的丰富,人们对日常生活中各种物品的需求也逐渐向使用功能与审美需求并重的方向发展。眼镜是一种光学器件,其主要功能是矫正视力和保护眼睛。框架眼镜作为一种融入了审美需求的日常生活用品,已经变成了一个重要的面部装饰物品^[2]。在框架眼镜的设计过程中应该考虑不同佩戴人群的审美需求。不同审美需求下的框架眼镜设计主要应从眼镜使用者的性别差异审美、年龄阶段审美、脸型容貌审美和职业特征审美方面进行分析。应在设计之初就对眼镜佩戴者进行分类,以明确大家的不同审美需求,为框架眼镜设计提供审美需求

方面的标准。

1 性别差异审美

框架眼镜设计要与性别相协调,应男女有别。男性眼镜应体现男性的粗犷与大气,女性眼镜应体现女性的细腻与清秀^[3]。性别差异审美在框架眼镜的设计中显得至关重要。

男性的性别审美要求需要眼镜佩戴者尽可能多地体现出男性的性别之美,即通过佩戴框架眼镜来增强男性面部棱角和轮廓的立体感。面部形态的棱角和面部轮廓的直线形可以更好地体现男性的刚毅和直率,因此,在设计男性框架眼镜时应尽量使其周正大方、棱角分明。同时还应使用更多的直线造型,在形式上尽量简约,不要过多地装饰细节。男性大多偏向单纯、低沉的色彩,过多鲜艳的颜色会给佩戴者带

收稿日期: 2015-12-14

作者简介:张振中(1981—),男,湖北人,硕士,郑州成功财经学院讲师,主要研究方向为设计艺术。

来一种花哨的感觉,因此,男性框架眼镜在色彩上应尽量使用明度和纯度都较低的颜色,使用的色彩套数也应较少,一般控制在两种以内,可以选择黑、白、灰或带有金属质感的颜色。

女性的性别审美要求需要通过佩戴框架眼镜来弱化或柔化佩戴者面部的棱角和直线形或通过框架眼镜的造型来增强女性面部的弧线形。面部轮廓的弧线形和柔化的棱角能更好地体现女性的柔美与可爱,因此,女性框架眼镜的造型应尽量圆润、柔滑、缓慢。椭圆形的线条或大弧度的曲线能体现圆润、含蓄、内敛的气质,更适合文静的淑女。在设计女性框架眼镜时可以加入适当的装饰,如立体装饰和平面图案装饰,这符合女性的娇美,能体现出其婉约的气质。由于女性的面部妆容与鲜艳的颜色能够协调统一,因此可以适当地选择鲜艳的颜色来衬托女性的婀娜。

现在的主流框架眼镜在设计时都会有所考虑,特别是高端品牌的眼镜。同一风格和款式的眼镜一般都有男款和女款,也有在设计之初就将眼镜定位为男款或女款的。了解了不同性别审美需求的眼镜设计更容易赢得消费者的青睐。MIDUN米顿男女款光学眼镜见图1(图片摘自优优眼镜网),其中男款眼镜造型方正大气,应用了比较粗犷、硬朗的线条,使用了黑色和金属色,体现了男性的刚硬;女款眼镜采用了柔和纤细的线条,使用了粉色系和几何装饰图案很好地体现了女性的柔美。



图1 MIDUN米顿男女款光学眼镜

Fig.1 MIDUN male and female models spectacles

简约的造型和黑白灰或金属质感的颜色比较适合男性的审美需求;大弧度造型和适当的装饰图案再加上相对丰富鲜艳的色彩比较符合女性的审美需求。

2 年龄阶段审美

在众多影响审美的因素中,由于年龄所产生的审

美差别也是一个重要因素。任何审美主体的审美需求或审美原则都不是一成不变的,大多数人的审美倾向随着年龄的增长不断地发生着变化,因此,在设计框架眼镜时应该针对不同年龄的佩戴者进行区别设计,以满足不同年龄阶段佩戴者对框架眼镜的审美需求。

儿童眼镜主要是为儿童佩戴者设计的,其包括儿童近视眼镜、儿童太阳眼镜和儿童装饰眼镜。对于儿童来说,儿童眼镜既是保护眼睛的工具,又是美化面容的装饰品。儿童偏向于简单、卡通的造型,儿童的感色体系没有发育成熟,对色彩鲜艳的颜色比较敏感,因此,儿童眼镜可以选用活泼、简单、可爱的卡通造型和鲜艳的颜色。这样的设计不仅能让儿童喜欢,也具备良好的装饰功能。

青年人的审美倾向于朝气蓬勃、年轻时尚、个性自由。青年人的框架眼镜设计应把重点放在眼镜的个性造型、另类图案和炫酷色彩上。青年男女使用的框架眼镜要体现青年人追求新颖、流行、多变、娇艳等的审美需求^[4],因此,青年框架眼镜在设计上应简洁、明快;在材料上虽没有明确的标准,但是考虑到经济性建议使用相对坚固的板材;在造型上尽量使用明快轻松的直线、曲线造型或多弧线造型,避免使用多波浪曲线;在色彩上采用高明度和高纯度的颜色,达到清新醒目的视觉效果,也可以通过强烈的对比色来增强视觉效果;在图案上采用另类独特、视觉冲击力强、时尚流行的图案来体现青年人的热情奔放。JEAN MARYLL的复古豹纹装圆框饰眼镜见图2(图片摘自YOKA时尚网),JEAN MARYLL的设计师通过独特的造型、豹纹图案和强烈的色彩对比体现了青年人张扬的个性,表现了当下青年人的时尚和潮流。



图2 JEAN MARYLL的复古豹纹装圆框饰眼镜

Fig.2 JEAN MARYLL retro leopard circular frame decorative spectacles

在中老年人的框架眼镜设计中,应主要考虑中老年人的审美需求。人们随着年龄的增长逐渐进入中老年阶段,这一阶段的人们有着丰富的生活阅历,比较喜欢稳重、大气、简单的造型设计,对象征吉祥的图

案有一定的喜好,偏向于低明度、低纯度、弱对比的色调和稳重深沉的蓝、红、黄颜色或象征着吉祥富贵的金、银色。中老年人使用的框架眼镜要体现其稳重、大方、通俗、双光的气质,因此,在材料上应选用玳瑁、竹、木、金属等相对传统的材料;在造型上应尽量稳重,可以使用粗大的线条、重复的直线或大弧度的曲线来增加眼镜的稳重感;在装饰图案上应融入一些带有吉祥寓意的传统图案。这样的框架眼镜设计更容易得到中老年眼镜佩戴者的喜好。

框架眼镜设计如果能抓住不同年龄眼镜佩戴者的审美需求,将这些需求与框架眼镜设计相融合,并按照儿童眼镜、青年眼镜和中老年眼镜的相应形式进行设计,那么就能够准确地定位市场需求,获取高效的框架眼镜设计方案。

3 脸型容貌审美

人的脸型和容貌是由特定的脸型特征和五官的具体位置形态所决定的,除了整容、化妆和美容美发以外,更方便的改变面部容貌的方法就是佩戴框架眼镜。因为框架眼镜位于头部中上,是人们面部整体形象的视觉重点,所以框架眼镜的造型、色彩和图案对面部形象的影响非常大。

框架眼镜应根据不同脸型的佩戴者来设计。如果佩戴者的脸型有差异,那么他们佩戴同一造型的框架眼镜会带来不同的视觉效果;同一脸型的眼镜佩戴者搭配不同造型的框架眼镜也会有较大出入的审美效果。框架眼镜的造型设计应该与佩戴者的脸型进行合理地搭配,这样才能体现出不同脸型框架眼镜佩戴者的审美需求,因此,框架眼镜除了具有矫正屈光不正的功能,还应具有装饰仪容、掩护五官缺陷的功能^[5]。

不同脸型审美需求下的框架眼镜设计需根据眼镜佩戴者的不同脸型来定位眼镜。通常情况下将脸型按照外部特征分为圆形、方形、长方形、椭圆形和心形5种^[6]。框架眼镜设计中的脸型审美是根据不同脸型的人佩戴眼镜后的视觉形象对人的整体形象进行的修饰,主要是使眼镜佩戴者眉线、脸颊和下颌等部位的线条与框架眼镜的造型相协调,以达到最佳的视觉审美效果^[7]。

圆脸佩戴者的脸颊圆润,额头呈圆形,且下颚浑圆。为了突出眉线和下颚部的线条,减弱脸颊的圆弧线,最好将框架眼镜设计成棱角分明的直线形;方脸佩戴者面部形象方正,额头和颌骨较宽,头部轮廓线明显。为了弱化这种较硬的轮廓线条,可以将框架眼

镜设计成圆形、椭圆形或曲线形,这样的设计可以使佩戴者的面部轮廓显得更加柔和;长方形脸的额头较高,颌骨突出,下巴较长。针对这种脸型可以设计一种较宽的边框或大镜框的眼镜,这样可以很好地降低眉线,同时增加两颊的宽度,弱化面部的长度^[8];椭圆脸的额骨偏宽,额头和下巴呈圆滑向上下收缩状,为了体现脸颊和颌骨的线条,可以将框架眼镜设计成上边缘大、下边缘小的造型,这样可以很好地协调面部的整体效果;心形脸的颌骨线条匀称,在框架眼镜的脸型审美中比较占优势,适合各种款型的眼镜,其美中不足的是这种脸型的人往往额头偏扁,因此,针对这种脸型的框架眼镜设计应注意额头部分的视觉效果,尽量让额头部分的纵向线条明显。在框架眼镜的设计过程中,应使镜框的线条与脸型不相同,这样能突出脸型,同时也需注意不能将镜框的线条与脸型完全相对,否则会使形象的对比过大。适宜的眼镜与脸型应有一定的变化但是不应过于明显,这样的眼镜既能凸显脸型审美的优势,又能很好地弱化脸型线条不足的问题。不同脸型适宜和不适宜的框架眼镜造型见图3,根据以上不同脸型审美需求下的框架眼镜设计原则绘制出的不同脸型包括椭圆脸、圆形脸、方形脸、长方脸和心形脸。



图3 不同脸型适宜和不适宜的框架眼镜造型

Fig.3 Graphical of face shapes suitable and unsuitable spectacles

4 职业特征审美

职业是性质相近的工作的总称^[9]。特定职业的人群具备与其职业相符的知识、技能、态度、外貌特征等。框架眼镜的职业特征审美是指眼镜设计应满足眼镜与佩戴者职业相统一的原则,即框架眼镜应与其佩戴者的职业相协调。不同职业的人有着不同的工作环境、工作特点和气质,应针对不同职业的佩戴者设计出与其职业相符的框架眼镜。

根据职业特征审美来定位框架眼镜设计,首先要考虑的是不同职业佩戴者的生活、工作习惯及其特定

的职业身份,这能让框架眼镜与佩戴者在工作和生活中相协调;其次还要使佩戴者在佩戴时方便舒适,同时又能体现其职业气质。

工人、农民等体力劳动者的工作环境比较烦杂,需要大量的身体活动,因此,框架眼镜的稳固性显得尤其重要,这就对工人、农民等体力劳动者的框架眼镜造型提出了一个重要的设计指导标准。大多数体力劳动者比较看重产品的经济性,因此在这类使用人群的框架眼镜设计中应时刻注意将产品的经济性放在首要位置。在设计工人、农民等体力劳动者的框架眼镜时,应做到经济大方、朴实无华,选择稳重、深沉的色彩与其工作环境相协调,尽量减少装饰和图案来降低眼镜的成本,同时将更多的设计精力放到眼镜的稳固性上,以此来体现体力劳动者艰苦奋斗、吃苦耐劳、勤俭善良的气质;教师没有特殊的职业环境,但是需要体现其温柔亲切、诲人不倦、纯朴善良的职业气质,因此,教师的框架眼镜设计应与其特有的气质相协调,通过简单明快的眼镜线条、宽大的镜框和重叠的镜框装饰线条来表现教师的严肃;学生特别是中小学生的框架眼镜设计应与学生那种稚气无瑕、积极向上、渴求知识的气质相一致,同时还应考虑学生活泼好动的习惯,因此,学生框架眼镜设计应简洁明快,同时还应考虑框架眼镜的经济性和稳固性,选用轻松活泼的简约造型来降低学生眼镜的制造成本,同时将镜腿和鼻托部分设计得相对宽大一些,以此来加强眼镜的稳固性;医生与教师的职业习惯,职业环境、职业气质、职业审美基本相似,其眼镜的设计原则也基本相同,也需体现其温柔、亲切、无私的气质;由于文艺工作者的身上有一种艺术、个性、唯美的气质,因此在框架眼镜设计时应使用夸张的曲线和波浪线条,同时使用对比较大的色彩来增强视觉冲击力;商务人士和企业家需要通过眼镜来体现其宽容、大度、诚信、精明的领导风范。在框架眼镜设计时应采用精细的装饰线条、纤细的眼镜框架、半框或无框的眼镜造型来收敛面部的夸张形象,让面部整体形象聚焦于眼部,体现佩戴者的精明与干练,衬托商务人士和企业家的领导气质。在材料上可以使用轻质高贵的钛合金来体现佩戴者的品位。MONT BLANC 万宝龙商务包金半框光学眼镜见图4(图片摘自唯品会),其通过精细的装饰线条造型和纤细的眼镜框架造型体现了商务人士的精明,通过高贵的金属材质体现了商务人士的品位;还有一些特殊的职业例如宗教人士,为了体现行业素质和职业特征,有专门为神职人员设计的框架眼镜,基督神职人员眼镜见图5,它特殊的十字架图案造



图4 MONT BLANC 万宝龙商务包金半框光学眼镜

图5 基督神职人员眼镜
Fig.5 GODS spectacles

Fig.4 MONT BLANC business spectacles

型体现了宗教文化和职业特征。

由于职业类别繁多,每一种职业都有其特定的职业审美标准,因此此处没法一一列举。但要设计出符合其职业特征的框架眼镜就必须准确定位职业特点,包括职业习惯、职业环境、职业气质等方面,然后再针对不同的职业审美需求对框架眼镜的形式、材料、色彩、图案等方面进行相应地设计,以满足特定的职业审美标准。只有这样的框架眼镜设计才能给眼镜销售行业带来巨大的优势和附加价值。框架眼镜设计的职业特征审美是框架眼镜设计开发中值得重视的一个方面。

5 结语

眼镜行业是一个半医疗半商业的行业,中国的眼镜行业在国际上有着相当重要的地位^[10]。不同审美需求下的框架眼镜设计理念主要从眼镜使用者的性别差异审美、年龄阶段审美、脸型容貌审美和职业特征审美4个方面进行分析。根据不同审美需求下框架眼镜佩戴者对框架眼镜设计的需求及造型特点,从框架眼镜造型的形式、材料、色彩和图案等方面来分析框架眼镜的设计形式,以满足不同类别人群的审美需求。在此研究的结论下,将框架眼镜的审美需求与其基本设计理论相结合,寻找准确定位框架眼镜设计的形式与方法,为中国的眼镜设计师提供框架眼镜在不同审美需求下的设计策略和方法,推动眼镜行业的发展。

参考文献:

- [1] 何人可.工业设计史[M].北京:高等教育出版社,2010.
HE Ren-ke.The History of Industrial Design[M].Beijing: Higher Education Press, 2010.
- [2] 张振中.基于使用方便性的眼镜设计理念[J].设计艺术研究,2014(1):62—66.
ZHANG Zhen-zhong.Glasses Design Concept Based on the Convenience of Use[J].Design Art Research, 2014(1):62—66.

- [3] 易燕湘,李莉,罗湛英.化妆品容器造型设计风格与设计方法[J].包装工程,2012,33(10):5—8.
YI Yan-xiang, LI Li, LUO Zhan-ying. Cosmetic Container Design Style and Design Method[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(10):5—8.
- [4] 朱慧,陈晓环.基于青春期情感特征的色彩审美模式研究[J].包装工程,2013,34(2):110—114.
ZHU Hui, CHEN Xiao-huan. Study on Color Aesthetic Model Based on the Characteristics of Adolescent Emotion[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(2):110—114.
- [5] 瞿佳.眼镜技术[M].北京:高等教育出版社,2014.
QU Jia. Eyeglasses Technology[M]. Beijing: Higher Education Press, 2014.
- [6] 杨建辉.眼镜美学[M].郑州:郑州大学出版社,2011.
YANG Jian-hui. Aesthetics of Spectacle[M]. Zhengzhou: Zhengzhou University Press, 2011.
- [7] 曲靖,路理,葛红珊.年轻美貌人群颜面美学评判分析[J].上海口腔医学,2014(10):58—59.
QU Jing, LU Xing, GE Hong-shan. Eutiful Yung People Facial Aesthetic Evaluation Analysis[J]. Shanghai Journal of Stomatology, 2014(10):58—59.
- [8] 王媛媛,郭丛丛,周晨.正畸患者对侧貌面型审美偏好的调查研究[J].上海口腔医学,2012(12):66—67.
WANG Yuan-yuan, GUO Cong-cong, ZHOU Chen. Study on Profile Aesthetic Preference of Orthodontic Patients[J]. Shanghai Journal of Stomatology, 2012(12):66—67.
- [9] 徐涵.德国学习领域课程:职业教育教学体系的转变[J].比较教育研究,2015(1):97—101.
XU Han. Learning Field Curriculum of Germany: Transformation of Teaching System of Vocational Education[J]. Comparative Education Review, 2015(1):97—101.
- [10] 林爱萍.JV眼镜集团企业发展战略研究[D].成都:电子科技大学,2012.
LIN Ai-ping. Study on the Development Strategy of Company JV Glasses Group[D]. Chengdu: University of Electronic Science and Technology, 2012.

(上接第129页)

- [12] 徐伯初,王超,向泽锐.考虑地域文化的城市公共交通系统形象研究[J].美术观察,2014(8):130—131.
XU Bo-chu, WANG Chao, XIANG Ze-ru. A Research on Urban Public Transportation System Image Considering the Regional Culture[J]. Art Observation, 2014(8):130—131.
- [13] 马泽群,苟锐,黄强苓.仿生设计在工业设计领域的困境及策略[J].包装工程,2013,34(20):111—113.
MA Ze-qun, GOU Rui, HUANG Qiang-ling. Dilemma and Strategy of the Bionic in Design the Industrial Design Field[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(20):111—113.