

## 视觉传达设计

# 无障碍包装设计中视觉信息的表达

纪向宏

(天津科技大学, 天津 300222)

**摘要:** **目的** 旨在克服消费者在视觉信息获取过程中遇到的困难, 方便其更加便利地使用被包装的商品。**方法** 基于无障碍设计理念, 结合包装设计案例, 从图形、文字、色彩几个方面进行分析, 得出无障碍包装设计中视觉信息的表现规律。**结论** 为了使无障碍包装设计中视觉信息的表达更加科学、合理、精确, 无障碍包装中的图形设计应简洁和具有针对性, 文字设计应易读性强、排版合理, 色彩应具有一定的识别度, 并结合图形和文字进行设计, 以达到包装设计更加趋于人性化的目的。

**关键词:** 无障碍设计; 包装设计; 视觉传达

**中图分类号:** TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)10-0031-04

## Expressions of Visual Information in Obstacle-Free Packaging Design

Ji Xiang-hong

(Tianjin University of Science Technology, Tianjin 300222, China)

**ABSTRACT:** Obstacle-free packaging design will make consumers obtain the visual information on the package for goods easily and use the goods conveniently. Based on the idea of obstacle-free design, some cases of packaging design are analyzed and discussed. The expression rules of the visual information in obstacle-free package design are summarized by the different applications of figures, characters, color in the above cases of packaging design. In order to make the visual information expressions in obstacle-free package design more reasonable, more accurately and more humanized, the figures design should be more simple and targeted, the characters design should be more legible, the color should be more easily identified by combined with figures and characters.

**KEY WORDS:** obstacle-free design; packaging design; visual communication

在信息社会的今天, 人们获取的大部分信息都是通过视觉来接收的, 信息的传递是社会生活中最基本的需求之一。无障碍包装设计是建立在无障碍设计概念基础之上的, 它利用图形、文字、色彩等多种视觉符号, 对包装上的各个信息进行综合性设计, 并通过有效的表达方式对信息技术进行完善和改进, 通过无障碍设计理念来增强包装的功能性、安全性、便利性, 使包装的各个展示面都能方便、

准确、快捷地将商家想要表达的信息进行有效传达, 使包装上的信息传达与交流变得畅通无阻, 以确保不同消费者在不同条件下都能平等、方便、无障碍及更有效地获取商品基本信息和使用包装。

### 1 包装中图形的无障碍设计

无障碍包装上的图形是设计师运用富有创意的

收稿日期: 2016-01-03

基金项目: 2015 年国家社科基金艺术学项目 (15BG098); 天津市艺术科学规划课题 (E14085)

作者简介: 纪向宏 (1976—), 女, 天津人, 硕士, 天津科技大学副教授、硕士生导师, 主要从事艺术设计、美术史论方面的研究。

视觉图形语言进行构思与表现的,从而达到包装商品销售信息传播的目的。设计视觉障碍者认知的图形与普通图形有着很大的差别,尤其对于一些老年人和识字能力较弱的儿童,他们关注的不仅仅是包装上花哨的图形,还更加关注包装所表达的情感,即是否具有感染力、亲和力以及人情味,是否能够通过图形这一视觉语言,把产品信息鲜明、清晰、准确地表达出来。这就需要设计师科学合理地提取图形的关键信息,抓住各自的典型特征,从而设计出准确真实、表里如一、清新悦目的图形<sup>[1]</sup>。

### 1.1 图形语言设计应简洁单纯

一般来讲,简洁的形象对于有视觉障碍的人群而言最容易被识别,也最容易被记忆。图形的简洁并不是简单、无内容、无价值,简洁的最终目的是利用单纯明了的图形来表达丰富的内涵,使人们易于识别,因此在对无障碍包装设计中的图形语言进行设计时,要强化包装上的主体形象,使其具有趣味性和创意性,将主题性的、个性化的设计元素进行放大,在整个版面中占据绝对中心位置,使用强烈的对比手法来突出主体<sup>[2]</sup>。儿童药品包装见图1(图片摘自爱稀奇网),3只小猪药片包装,能帮助家长解决掉小朋友都不喜欢吃药的难题。整板药片上设计成3只非常可爱的小猪形象,小猪的耳朵和猪蹄设计成三角造型的药片,鼻子的位置设计成圆形的药片,而3只小猪做出来的动作又分别对应着不同的病痛部位,它们分别捧着自己的腹部、胸部和头部,表示这3种药分别用来治疗腹部、胸部和头部的不适,包装上无需文字说明,小朋友需要服用时在各自的位置上拿取即可。

### 1.2 善于运用导视设计

包装中的导视设计就是运用简洁而醒目的图形符号来表达准确的含义,使各信息载体之间通过导向设计变得合理有序、主次分明,保障消费者的视线通过恰当的引导,轻松方便地了解包装上的相关信息和使用方法。一般来讲,人们的视觉规律是从左到右、从上至下的。从一开始注意力捕捉,到各种信息的传达,再到最后留存印象而结束,来引导消费者依照包装上的导视符号提示来浏览各个展面上的重要信息,使人们能够顺利正确地开启包装<sup>[3]</sup>。在导视图形设计方面,通常运用一些抽象、简洁、概念化的示意图或插画表现包装开启的方法,并且配以文字说明。指示性图形符号可选择色彩鲜艳的线条或箭头,用来增加包装信息的识别度,这样可

以吸引读者对重要内容的注意力和加强记忆效果。老年人药品包装见图2(图片摘自吕萃萃的《无障碍药品包装设计研究》),药片按照服药的顺序标示有指向的箭头,同时设计师还在药片上标注上服药的时间,这样老年人可以按照指示的线路和带有提示性的日期进行服药,不容易忘记是否服了药,这种药品包装就能有效降低重服、漏服现象发生的概率,设计更加人性化。



图1 儿童药品包装  
Fig.1 Children's medicine packaging

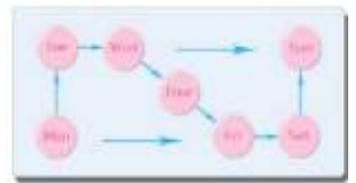


图2 老年人药品包装  
Fig.2 Old people's medicine pack aging

### 1.3 图形设计要有针对性

无障碍包装中的图形设计需要根据消费者的个体差异进行针对性的设计,特别是针对幼儿、老年人以及视觉障碍患者而言,图形传达无障碍性设计更是非常关键。例如,为了避免儿童因阅读困难而忽视重要信息的情况出现,设计师可利用儿童感兴趣的故事性说明方式来进行表述,这样既可以吸引儿童的注意力,又比那些说教式的文字更方便儿童认知;对文字理解与判断能力相对较弱的老年人,可以采用图文并茂的形式或者开窗设计。燕麦片包装见图3(图片摘自陈艳球的《老年人食品包装的易用性设计》),开窗的形式将里面的燕麦片显示出来,用非常直观的图形化语言告诉那些不识文字的老年人这是泡着吃的燕麦片。盲人饮料包装上的标签设计见图4(图4—6均摘自爱稀奇网),设计成了具有凹凸纹理的象形图画,这样一来,盲人就可以通过触摸了解到食物的种类甚至更为详细的信息。



图3 燕麦片包装  
Fig.3 Oatmeal packaging design



图4 盲人饮料包装上的标签设计  
Fig.4 Label design for the blind beverage packaging

## 2 包装中文字的无障碍设计

文字是包装向消费者传达产品信息、交流思想最直接的途径与手段。为满足弱视和老年人群体的视觉需要，包装上的文字设计必须易读、易认、易记，以便使这些弱视群体更准确、轻松地获取包装上的文字信息。

### 2.1 文字设计的易读性

对于无障碍包装中的文字设计，字体必须为消费者的眼睛服务，因此易读性是一个需要关注的问题。包装上每一部分的展示面都是有限的，它不可能在有限的空间内把所有的信息都具体地加以说明，因此在进行包装设计时，视觉界面上的文字设计应做到简洁明了，使人们在瞬间的视觉接触过程中能最有效地了解产品的信息<sup>[4]</sup>。需要注意的是，包装中的文案说明避免使用笔画较多的繁体字或者使用很长一段小型的字体；字体大小建议在 14~16 pt，英文字体使用 Sans Serifs 字体为佳；字体变化与风格不要过多，一定要让其特征鲜明，风格尽量控制在 3 种字体之内，或者在使用一种字体形式的基础上，使用这种字体的斜体和粗体；用来表述商品的品牌名称建议使用黑体、中圆体或者是无装饰线条字体，楷体识别率较低，不适宜用来表述重要的文字信息；说明性文字使用细宋体，尽量少用花体和装饰字体。药品包装上的字体设计见图 5，字体设计简洁明快，图文并茂，识别度较高。

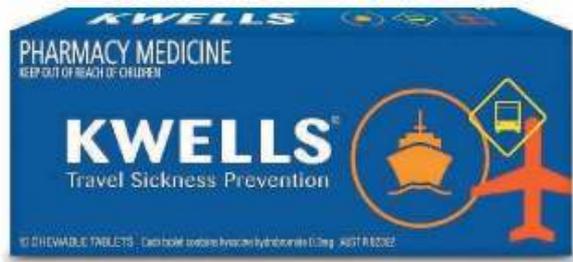


图 5 药品包装上的字体设计

Fig.5 Font design on pharmaceutical packaging

### 2.2 文字排版合理化

对于一些老年人和视觉障碍者来讲，为了能够更清楚地传达包装上的信息，字体版式需要进行科学合理的编排。对于品牌的名称，一些重要信息的文字应该比资料性的字体更大，做到清晰易辨；段落之间的间距要恰当，一般行间距以 1.5 倍最佳，以

减少文字之间的密度；文字尽量不使用竖向排列的方式，如果文字竖向排列时，也应该使文字编排具有一定的视觉流程，并加大行间距与字间距的区别，突出文字方向；还有一些包装上面的文字排列紧密，在视觉上不容易被区分，可以将文案中的多种信息整合成块状，通过文案的集合性使版面设计更具条理性。或者适当置入线或线框，灵活运用线条的虚实和粗细进行不同组合，这样既可以起到区分内容的作用，又可以在版面中产生骨骼形态，视觉上达到均衡的效果<sup>[5]</sup>。

## 3 包装中色彩的无障碍设计

美国心理学家、艺术理论家鲁道夫·阿恩海姆在《视觉心理学》中指出：色彩能够表现情感，这是一个无可辩驳的事实<sup>[6]</sup>，作为设计师在进行色彩搭配时，既要思考使用这些配色方案能否将想要传达的信息内容简单直观地呈现给人们，又要考虑使用的色彩所要传达的使用对象是谁，特别是要优先考虑色盲、色弱这些消费者的视力水平。

### 3.1 色彩识别度要强

在日常生活中，色盲、色弱者即便能够看到色彩，但是对一些颜色无法正确感知，因此在视障人群中，为了弥补视障对色彩分辨的不足，设计师在进行色彩搭配时，最佳的色彩设计方案就是使用不同明度的色彩及同一色系、明度对比较高的色彩组合来显示重要信息<sup>[7]</sup>。具体来讲，就是在色彩搭配中要避免使用色环中邻近色来进行对比，尤其是当两种颜色的明度对比不够强烈时，应该使用色环中上半部分的最亮色与下半部分的最暗色进行对比，以形成强烈的反差，使色彩识别性加强。男士保健品包装设计见图 6，在色彩上单纯地使用了黑白两种颜色，纯钢质感的黑色符号元素表现在纯白色的背景中，黑白对比非常明显，既具有简单直接的力量感，又强化了药品的信任感；另外，色盲群体只能分辨出黄色系、蓝色系及灰色系，容易混淆绿色、黄色与红色的组合，灰色与青色的组合，蓝色与紫色的组合，因此在一些重要信息以及医药化工类的标签中最好不要使用此类颜色进行搭配<sup>[8]</sup>。

### 3.2 结合图形和文字

为了确保信息能够更准确地传达给公众群体，



图6 男士保健品包装设计

Fig.6 Packaging design for men's health care products packaging design

包装中的无障碍色彩设计还应该配合不同的文字、图形以及材质,以帮助色盲和色弱患者快速地识别包装上的文字与图形信息<sup>[9]</sup>。根据部分色盲、色弱人群的视觉认知特点,采用明暗对比与饱和度都强烈的配色方案,背景色应该和文字、图形的颜色形成对比,要具有一定的色相及明度差异,这样对文字和图形有很好的衬托作用,避免使用低明度、低彩度和色相相邻的颜色组合,设计师还应注意包装材质吸收和反射光线的特点,避免有眩光的情形。另外,色彩在包装设计中的重要功能之一就是突出包装中的重要信息,设计师可以在包装的侧面、开口等具有引导性的位置,添置明显的色块以加强识别,还可以用一些醒目的红色、橙色或黄色来突出包装上的商品保质期、安全注意事项等重要信息,让色彩标示在包装上也成为一种有效的识别方式<sup>[10-11]</sup>。

#### 4 结语

包装中的视觉信息无障碍设计更多地关注弱势人群的需求,但是它并不仅仅是为弱势人群设计的,而是为所有消费者提供最大可能的便利性。为了实现包装中信息的无障碍准确传达,作为设计师应该在包装设计上尽量地使视觉传达信息既要有适用性又要有针对性,针对消费者个体差异制定设计方案,了解消费对象的年龄、性别、心理、生理特点以及社会背景等个体因素,把握准确的市场定位,对构成商品包装信息的文字、图像、色彩等视觉要素进行科学合理安排,将爱与关怀的人文情怀融入到包装设计理念与设计方法中,这样才能真正实现包装中信息视觉传达的无障碍设计。

#### 参考文献:

[1] 黄群.无障碍通用设计[M].北京:机械工业出版社,2009.

- HUANG Qun.Universal Design Barrier-free[M].Beijing: Machinery Industry Press, 2009.
- [2] 何海燕,郭楠.对聋人高等教育艺术设计专业教学现状的一种思考[J].美术研究,2015(4):109—102.  
HE Hai-yan, GUO Nan.Reflections on the Present Situation of the Teaching of Art Design in Higher Education for the Deaf[J].Art Research, 2015(4): 109—102.
- [3] 王军,邓明明.家用老人智能药箱的无障碍人因设计[J].包装工程,2015,36(2):76—78.  
WANG Jun, DENG Ming-ming. Barrier-free Human Factors Design of House Hold Intelligence Medicine Case for Old People[J].Packaging Engineering, 2015, 36(2): 76—78.
- [4] 丁宁.艺术功能论[J].艺术百家,2015(5):70—76.  
DING Ning.Art Function Theory[J].Art Hundred Schools in Arts, 2015(5): 70—76.
- [5] 李碧茹,田鹏飞.基于商品流通中的包装人性化设计研究[J].包装工程,2014,35(4):1—4.  
LI Bi-ru, TIAN Peng-fei.The Humanized Packaging Based on the Process of Commodity Circulation[J].Packaging Engineering, 2014, 35(4): 1—4.
- [6] 阿恩海姆·鲁道夫.视觉心理学[M].北京:中国社会科学出版社,1984.  
ARNHEIM R. Psychology of Vision[M].Beijing: China Social Science Press, 1984.
- [7] 高颖.老龄化社会的包装与情感化设计[J].文艺研究,2011(5):148—149.  
GAO Ying.Packaging and Emotional Design in an Aging Society[J].Literature & Art Studies, 2011(5): 148—149.
- [8] 文艳群.防呆法在无障碍设计中的应用研究[J].包装工程,2015,36(2):84—87.  
WEN Yan-qun.The Application of Fool-proof in Barrier-free Design[J].Packaging Engineering, 2015, 36(2): 84—87.
- [9] 原研哉.设计中的设计[M].朱锷,译.济南:山东人民出版社,2006.  
KENYA H.Design of Design[M].ZHU E, Translate.Jinan: Shandong People's Publishing House, 2006.
- [10] 叶黎君.促进残障儿童沟通能力发展的小学导视系统研究[J].装饰,2014(2):129—130.  
YE Li-jun.Research on Primary School Guidance System to Promote Communication Handicapped Children Development[J].Zhuangshi, 2014(2): 129—130.
- [11] 孟国忠,徐丽,徐朝阳.中国传统文化元素及其在包装设计中的应用[J].包装学报,2015,7(3):60—63.  
MENG Guo-zhong, XU Li, XU Zhao-yang.Chinese Traditional Elements and the Application in Packaging Design[J].Packaging Journal, 2015, 7(3): 60—63.