

以海洋文化为核心的北部湾旅游纪念品设计

杨熊炎, 叶德辉

(桂林电子科技大学, 桂林 541004)

摘要: **目的** 研究北部湾海洋文化在旅游纪念品中的应用。**方法** 收集和整理北部湾地区现有的特色海洋文化, 挖掘北部湾地区特色的海洋文化元素, 研究其设计趋势, 运用绿色设计法、趣味设计法、文化植入法等对海洋文化旅游纪念品进行创新设计。**结论** 以地域海洋文化为核心的北部湾旅游纪念品设计能够凸显地域特色, 更好地服务于旅游业。

关键词: 北部湾; 海洋文化; 旅游纪念品

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)10-0155-04

Beibu Gulf Souvenir Design with Marine Culture as the Core

YANG Xiong-yan, YE De-hui

(Guilin University of Electronic and Technology, Guilin 541004, China)

ABSTRACT: It studies the application of the Beibu Gulf marine culture in the souvenirs. It collects and collates the existing characteristics of marine culture in Beibu Gulf region, mines the marine culture elements with Beibu Gulf region characteristics, studies the design trends, and makes innovative design of marine culture souvenirs applying green design, interesting design method, cultural implantation method etc.. The souvenirs design in the Beibu Gulf can highlight the regional marine culture as the core, better serve the tourism industry.

KEY WORDS: Beibu Gulf; marine culture; souvenirs

随着社会和经济的发展, 旅游业已成为全球经济中发展势头强劲、规模大的产业之一, 旅游业也是国内经济发展的支柱性产业之一, 每年以 7%~10% 的市场份额递增, 其在城市经济发展中的产业地位和经济作用也逐步显现出来。北部湾地区的海洋旅游资源丰富, 吸引着大量游客前来观光度假。有关北部湾地区海洋文化旅游纪念品开发有利于保护北部湾的地域文化与艺术特色, 弘扬北部湾的海洋文化, 提高城市的形象与知名度, 促进当地旅游产业和经济的发展。

1 北部湾海洋旅游与海洋文化

2015 年 3 月, 国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》, 其中明确提出了要打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游路线和旅游产品, 提高沿线各国游客的签证便利化水平, 推动 21 世纪海上丝绸之路的发展。这里重点提及了广西北部湾旅游圈, 着重开发北部湾滨海休闲度假游、北

收稿日期: 2016-01-19

基金项目: 广西教育厅重点科研项目 (KY2015ZD048)

作者简介: 杨熊炎 (1983—), 男, 广东人, 硕士, 桂林电子科技大学讲师, 主要从事计算机辅助产品设计、产品创意设计方面的研究。

部湾海上游、北部湾海上跨国邮轮之旅等以海上丝绸之路为主题的旅游路线。广西北部湾滨海地区拥有大量的旅游资源,比如有“天下第一滩”之称的北海银滩、“中国十大最美海岛”的涠洲岛、钦州湾七十二泾、中华白海豚保护区、红树林保护区、海上丝绸之路等,形成了以滨海观光为主,康体疗养和休闲度假为辅的海洋旅游地区。2013年,广西北部湾地区启动了“中国海洋旅游年”活动,出版了《广西海洋旅游手册》,整合了广西北海、钦州、防城港三市的海洋旅游景区的景点服务,并推出了相关的海洋特产、旅游线路介绍及游览导引服务。

海洋文化就是和海洋有关的文化,是人类对海洋本身的认识,是人们利用海洋创造出来的精神上、行为上、社会的和物质的生活内涵。海洋文化的本质就是人类与海洋的互动关系及其产物^[1]。北部湾地区在历史发展的过程中,吸纳了古越、岭南、中原、国外宗教等文化元素,孕育了南珠、疍家、客家、佛道教、天主教等多元文化,形成了多元民俗风情兼容发展的海洋文化格局。北部湾海洋文化资源中的非物质文化遗产项目众多、特色鲜明,如京族哈节、京族独弦琴艺术、钦州坭兴陶制作技艺等,这些都被列入了国家级非物质文化遗产名录^[2]。

2 研究北部湾地区旅游纪念品的重要性

大多数游客希望从旅游城市和景区带些有特色和纪念价值的旅游纪念品回家。旅游纪念品作为旅游活动中的有形载体,能唤起游客对旅游地的回忆,然而,据实地调研资料发现,广西北部湾地区的旅游纪念品虽然数量大,但是其旅游纪念品的同质化和低端化现象严重,让人提不起购买欲望。北部湾地区的海洋旅游纪念品消费层次单一,大多数产品缺乏创意,不能真正反映北部湾的地域特色和文化内涵,产品附加价值低、缺乏文化元素,有创新意识、时代感和现代韵味的旅游纪念品较少,高科技和高附加值的文化产品不多,这不利于提升旅游城市的整体形象,因此,北部湾海洋旅游纪念品应以北部湾海洋文化为核心内涵,遵循纪念品设计原则,运用适当的设计方法,突出产品的特色,开发出具有地域特色和内涵的海洋旅游纪念品。

3 海洋文化旅游纪念品的设计研究

3.1 北部湾地区的特色海洋文化资源

一方水土养一方人,北部湾地区的特色海洋物

产丰富,主要有北海南珠、银滩细沙、钦州坭兴陶、防城港金花茶、海产品等。广西北部湾地区的海洋节庆活动内容丰富,规模和影响也在逐渐扩大,比如防城港的京族哈节、京族祭海文化、北海的珍珠节、钦州的观潮节等,具有民俗风情的传统审美理念正通过这些节庆活动呈现出来。北海的合浦珍珠创造了灿烂的珍珠文化;钦州的坭兴陶工艺精美,器型变化多姿,具有极高的实用价值、观赏价值和收藏价值;独弦琴是防城港京族最古老的、最有特色的民间竹制乐器,被列为国家级非物质文化遗产。

3.2 研究思路

旅游纪念品开发应以北部湾地区的特色海洋文化为基础,体现出鲜明的地域差异、文化差别和民风民俗,这种鲜明的印记能够使游客更怀念这段旅游经历^[3]。海洋旅游纪念品的设计研究应以北部湾海洋文化为核心,建立本土的海洋文化资源库,将产品设计与本土文化相结合,进行趋势研究,运用适当的设计方法,对旅游纪念品进行创新设计,达到提升品质和升华价值的目的^[4]。研究思路见图1(文中图片均由笔者绘制)。

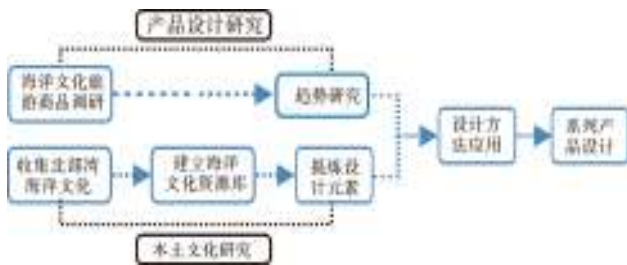


图1 研究思路

Fig.1 Research idea

3.3 北部湾地区海洋旅游纪念品的设计趋势

3.3.1 凸显地域文化

在旅游纪念品的设计和开发过程中,应着重注意其地域性特征,它是旅游纪念品设计中常用到的、最基本的、能够将产品与其他产品区别开的要素^[5],旅游纪念品的设计应具有独特性和唯一性^[6]。北部湾海洋文化与旅游纪念品的融合有利于提升旅游纪念品的品质和内涵,展现北部湾海洋文化,传达当地旅游文化的特色及内涵,提高城市形象与知名度,促进旅游业的发展。

3.3.2 体现生活化

旅游纪念品应体现生活性和实用性,而不是用

华而不实的外表短暂性地吸引游客。只有赋予旅游纪念品功能性和实用性特征,才能增加用户的使用频率,融入更多的情感。旅游纪念品的使用过程是用户与产品进行交流的过程,北部湾海洋旅游产品可以结合当地的物产资源,在海产品包装设计中融入更多的实用性功能,开发具有地域文化特色的、科技性的、实用性的产品,如日常生活用品和茶具。

3.3.3 微设计理念

微设计以细致的观察角度来体现产品的人性化需求,微设计理念更关注生活中的微小细节。北部湾海洋旅游纪念品的微设计理念强调形态简洁,体现更多的人性化特征,注重细节和功能,遵循绿色环保的设计理念。

3.4 北部湾地区海洋旅游纪念品的设计研究方法

根据北部湾地区的特色海洋文化,结合旅游纪念品的设计原则,融入实用性、艺术性、纪念性、便携性等特点,总结出了一些有关北部湾地区海洋文化旅游纪念品的设计手段和设计方法。

3.4.1 绿色设计法

北部湾地区有着丰富的海洋物产资源,如贝壳、海产品、坭兴陶等带有地域特色的资源,其中北海贝雕是体现产品绿色环保理念的典型产品。北海贝雕技艺被列为广西壮族自治区级非物质文化遗产,其产品系列主要有贝雕画、贝雕电子钟、贝雕屏风、贝雕人造花、贝雕珍宝盆等,其中以北海贝雕画最为突出,贝雕画将国画的神韵、刺绣的空灵、玉雕的质感、珍珠的光泽等浑然天成地融为一体,有着极高的艺术欣赏性,另外,已经投入使用的北海贝雕艺术博览馆是全国唯一一家以贝雕文化历史为主题的贝雕博览馆,这不仅能够促进北部湾地区贝雕技艺的复兴和传承,而且还对文化创意产业的发展起着推动作用。

绿色设计以保护环境为核心,是一种以保护人类生存环境为目的的设计理念及行为^[7]。对于旅游纪念品而言,绿色设计的核心是就地取材进行旅游纪念品设计,材料为当地特色环保可再生材料,既环保又有纪念价值,一举两得。设计应用案例见图 2。就地取材充分发挥了北海贝雕的技艺优势,选用当地优质的贝壳材料来制作贝雕纪念徽章,创意元素来源于北海地区知名景点的雕塑,提炼其中的造型元素,利用贝壳的天然色泽和纹理,拼贴成半浮雕效果的纪念徽章。整体徽章全部采用贝壳材料,既环保又有纪念价值。在旅游纪念品设计中使用有地



图 2 设计应用案例

Fig.2 Design application cases

域特点的材料,能够增加产品的纪念价值^[8]。

3.4.2 趣味设计法

趣味性与人认识和情感密切相关,主要是通过夸张、对比和比喻等手法,赋予产品形态或材质上的趣味性^[9]。对于海洋旅游纪念品设计而言,趣味设计的核心是赋予产品形态更丰富的情感趣味造型语言,或改变产品的使用方式,增加产品的独特性,激发游客的使用乐趣,使其获得情感上的满足,从而对产品产生积极的态度^[10]。

鱼粒糖包装见图 3,贝壳和珍珠是南珠文化的重要组成部分,这款“贝珠”鱼粒糖包装在贝壳和珍珠的造型基础上融入了趣味性设计,使整体造型看起来圆润小巧,在色彩上采用了高纯度的紫色,富含情趣。大众对贝壳和珍珠的形象非常熟悉,再加上趣味设计的引导,使消费者更容易接受这款产品。轻轻打开“贝壳”可以看到一颗颗包装精致的“小珍珠”,即鱼粒糖,吃完鱼粒糖之后,该包装盒还可以充当随身镜,拓展了产品的使用寿命。贝壳状的包装盒上盖印刷了北部湾地区特色的贝雕图案,进一步宣传了北部湾的贝雕工艺,增加了它的纪念意义。



图 3 鱼粒糖包装

Fig.3 Fish candy packaging

3.4.3 文化植入法

有地域特色得文化旅游纪念品更耐人寻味,更能承载纪念意义。设计师可以从物品的情感性、时代感、娱乐性、个性化等方面入手,将生活方式和习俗等自然植入到旅游纪念产品中^[11-12]。文化植入设计法的核心是挖掘当地的海洋文化特征,提炼文化设计元素,并将之转换为设计符号,再将其运用到旅游纪念品设计中。北部湾地区有很多带有地域特色的海洋文化元素,可以将它们提炼后应用于产品设计中。独弦琴茶具见图4,现以它为例来阐述文化植入法的应用。该款茶具以防城港地区的独弦琴和金花茶为创意元素,突出了地域文化特色,该茶具以独弦琴身为茶盘,摇杆可360°旋转,可悬挂闲置茶杯,犹如含苞待放的金花茶,茶壶与茶杯的设计融入了金花茶的各种状态,茶盘上的落花与摇杆上的枝头花互相呼应,表现出了浓浓的文化氛围。这款茶具体现了北部湾地区的特色海洋文化,强化了产品的实用性、地域性、内敛性特征,让传统文化元素焕发出了新活力。



图4 独弦琴茶具

Fig.4 Single-string instrument tea set

4 结语

北部湾地区海洋文化旅游纪念品的开发应体现北部湾地区的文化特色,将产品设计与本土海洋文化相结合,收集与提炼特色的海洋文化元素,挖掘海洋文化的内涵,深入探讨产品设计的形式和方法,突出产品的纪念性、文化性、趣味性、实用性、环保性等特征,促进旅游业的发展。

参考文献:

- [1] 曲金良.海洋文化概论[M].青岛:青岛海洋大学出版社,1999.
 - [2] 吴小玲.广西海洋文化资源的类型、特点及开发利用[J].广西师范大学学报,2013,49(1):18—23.
 - [3] 贾兆颖.旅游纪念品的再设计分析研究[D].济南:山东轻工业学院,2011.
 - [4] 石钧,赵晓彦.地域特色资源背景下民族文化产品设计的策略研究[J].美苑,2012(5):97—99.
 - [5] 刘晓春.旅游纪念品设计与地域文化[J].今日科苑,2010(2):15—18.
 - [6] 乔今.旅游纪念品中的地域文化因素设计[J].包装工程,2015,36(10):113—116.
 - [7] 孙虎,武月琴.基于绿色设计的产品设计新思维[J].包装工程,2010,31(6):15—16.
 - [8] 任建军.地域性材料的现代工业设计思考[J].包装工程,2012,33(10):57—58.
 - [9] 叶德辉.具有山水文化特色的桂林旅游纪念品设计初探[J].装饰,2012(6):137—138.
 - [10] 高京,谢海涛,闫朝华.调味瓶的趣味设计[J].包装工程,2010,31(22):12—13.
 - [11] 李炜,刘莹.旅游纪念品的移情化设计研究[J].包装工程,2014,35(16):95—96.
 - [12] 林璐.产品整合创新理念在旅游纪念产品设计中的运用[J].美术大观,2012(6):142—143.
- QU JIN-liang.Introduction to Marine Culture[M].Qingdao: Qingdao Ocean University Press,1999.
- WU Xiao-ling.Marine Cultural Resources in Guangxi: Types, Characteristics and Development[J].Journal of Guangxi Normal University,2013,49(1):18—23.
- JIA Zhao-ying.The Analysis and Research on Tourist Souvenirs Redesign[D].Jinan: Shandong Institute of Light Industry,2011.
- SHI Jun, ZHAO Xiao-yan.Research on the Strategy of National Culture Product Design under the Background of Regional Characteristic Resources[J].Meiyuan,2012(5):97—99.
- LIU Xiao-chun.Tourist Souvenirs Design and Regional Culture[J].Today Keyuan,2010(2):15—18.
- QIAO Jin.Regional Cultural Factors Design of Souvenirs[J].Packaging Engineering,2015,36(10):113—116.
- SUN Hu, WU Yue-qin.New Thinking of Product Design Based on Green Design[J].Packaging Engineering,2010,31(6):15—16.
- REN Jian-jun.Modern Industrial Design Ideas of Local Materials[J].Packaging Engineering,2012,33(10):57—58.
- YE De-hui.Primary Study on the Tourist Souvenirs Design with Landscape Cultural in Guilin[J].Zhuangshi,2012(6):137—138.
- GAO Jing, XIE Hai-tao, YAN Zhao-hua.The Interest Design of Cruet[J].Packaging Engineering,2010,31(22):12—13.
- LI Wei, LIU Ying.Empathy Design of Tourist Souvenirs[J].Packaging Engineering,2014,35(16):95—96.
- LIN Lu.Application of Product Integration and Innovation in the Design of Tourism Products[J].Art Panorama,2012(6):142—143.