

从法国葡萄酒酒标中解读纹章

洪纓, 韩月

(中国矿业大学, 徐州 221116)

摘要: **目的** 分析纹章在当代设计中的应用。**方法** 以法国葡萄酒酒标为载体, 引入纹章的概念, 研究纹章的形状、色彩、象征意义, 分析纹章在标志设计中的优势。**结论** 纹章作为按照某种特定规则构成的、具有识别作用的彩色符号, 具有艺术性和文化性特征, 纹章的文化价值、艺术价值和商业价值在法国葡萄酒酒标中展露无遗, 能为当今及未来的设计提供更多借鉴, 使设计焕发新活力。

关键词: 法国葡萄酒; 酒标; 纹章

中图分类号: J524.4 文献标识码: A 文章编号: 1001-3563(2016)12-0072-04

Interpret Heraldry from the French Wine Label

HONG Ying, HAN Yue

(China University of Mining and Technology, Xuzhou 221116, China)

ABSTRACT: It aims to analyze the application of heraldry in contemporary design. Introducing the concept of heraldry, the French wine label as a carrier, it researches heraldic shape, color, symbolism and crest, and analyzes the advantages of heraldry in logo design. Heraldry is the colorful symbol with the role of identification constituted in accordance with certain rules with artistic and cultural features. The cultural value, artistic value and commercial value of heraldry accentuates in France Wine Label, which can provide more reference for the current and future design, and make the design heraldry be revitalized.

KEY WORDS: French wine; wine label; heraldry

纹章源于中世纪西欧战场, 是一种为了便于从远处辨认敌我双方身份、具有辨识性、被绘制在盾牌上的图形。战争的结束并没有终结纹章的发展, 它经过多年的流传和演变, 最终发展成现在地位和身份的象征, 并以其生动的形象在个人或机构团体的标志设计中占有相当大的市场, 比如汽车车标、球队队徽以及某些流行服饰的标志。纹章在食品包装上的影响更大, 众多酒类尤其是葡萄酒酒标对纹章的借用相当普遍, 从法国葡萄酒酒标中认识纹章, 相当于在一个具有深远历史文化内涵的用品上解读纹章, 这对公众进一步了解纹章有很大的作用。

1 纹章在法国葡萄酒标志中的应用

1.1 纹章的定义

纹章原指具有身份识别作用, 绘制在盾牌上的世袭颜色和符号系统。纹章包括图案和色彩两部分, 它们被限定在盾牌内, 盾牌周边的装饰图案和形状被称为饰章。6种色彩的搭配、开放式的图案、无限的组合可能, 加上不同形式和风格的饰章, 使得纹章的数量和使用范围逐渐扩大, 并成为了一种能够跨越历史、适应各种社会领域的灵活代码^[1]。

收稿日期: 2016-01-19

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金资助(2014wx02)

作者简介: 洪纓(1970—), 女, 福建人, 硕士, 中国矿业大学教授, 主要从事环境导视信息与设计方面的研究。

1.2 法国葡萄酒酒标的起源和发展

法国被称为葡萄酒王国，其中波尔多地区的酒庄最著名。1855 年，巴黎万国博览会对梅多克地区的酒庄进行了排名^[2]。梅多克地区共有 58 家酒庄被列入酒庄名录，截至 1973 年，已增加至 61 家。酒庄分为 5 个等级，每个等级中的酒庄都有族徽作为酒标，族徽被看作是具有象征意义的纹章，可以展现酒庄的历史声望与荣耀。

在法国早期，酿好的葡萄酒由酒商装瓶销售，酒的外包装不被重视，酒农只重视酒的质量，认为没有必要将精力放在酒标上。19 世纪末，波尔多地区采用了酒庄分级的规则，自此之后，品牌意识开始萌芽，各酒庄纷纷将家族的族徽作为标志印在酒标上，发展成了今天的族徽型酒标。法国葡萄酒酒标发展至今，基本可以分成族徽型酒标、庄园型酒标和艺术型酒标 3 种。以族徽作为酒标的如拉菲酒庄的正牌酒标，罗斯柴尔德家族族徽见图 1（图片摘自自绘），5 支箭交叉在一起，传递着家训，即只要团结一致，就所向无敌^[3]；再例如碧加侯爵庄园，它由碧加侯爵建立并命名，酒标上方的冠冕象征着酒庄的荣誉和声望，以此警示和勉励后人不要忘记荣誉、用心酿造出不辱荣誉的美酒。

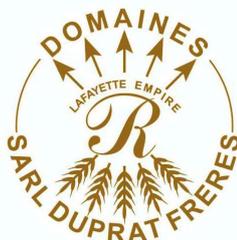


图 1 罗斯柴尔德家族族徽
Fig.1 Rothschild family emblem

1.3 纹章在葡萄酒酒标中的演绎

1.3.1 形状

早期的盾牌非常长，几乎可以遮住持盾者的整个下半身，这种鸢形盾一直沿用到 13 世纪早期^[4]。13 世纪后期，盔甲给骑士的身体提供了更大面积的保护，因此盾牌尺寸开始缩小，成为熨斗形。在梅多克评级中列级的酒庄，狄达庄园酒标的熨斗形盾牌是整个欧洲最为流行的样式，而第五级杜卡斯酒庄和二级碧尚女爵酒庄，酒标中央的盾牌更接近西班牙的流行样式，它们的整个盾面像一个底面弯曲的长方形。到了 15 世纪，盾牌只有在竞技比赛时

才被使用，武当皇酒庄的贝壳状盾牌便是此时最典型的样式，盾牌顶部和底部各有一系列凹槽，此时的盾牌更像是装饰品^[5]。盾牌被分成简单的几个小区，最常见的分区是垂直分区，比如碧尚女爵庄园酒标的盾牌被分成两个小区。当盾牌被分成偶数个小小区时，数字的表达方式就特殊化了，例如六等分或八等分^[6]。大宝酒庄酒标的盾牌被四等分，第二和第三分区都运用了 3 只行走状狮子的动物图记，第一和第四分区为 6 朵百合花图记。

1.3.2 色彩

色彩是纹章最基本的部分，纹章中有 5 种主要背景色，即红、蓝、黑、绿、紫。金属色包括金色和银色，这两种金属色常常被画成黄色和白色。葡萄酒酒标中的纹章大多数为单色，尤其以金色最为普遍，其主要原因是金色更能彰显酒的高贵典雅与古朴。在实际使用中，纹章有着相当严格的色彩规范，背景色和金属色之间禁止相互迭加，一般是在背景色组和金属色组中挑选颜色，并组合在一起作为纹章的主色，同组颜色不能大面积和同时使用。例如法国国徽中间盾牌的第一和第四小区都用了红色作为背景色，上面 3 只狮子的图记为金色，如果狮子图记的颜色为红色或者背景色组的其他几种颜色，就违背了纹章的色泽规定；盾牌的第二和第三小区也都是背景色和金属色的迭加，保证了纹章在视觉上的辨识度。

1.3.3 象征意义

纹章不仅具有整体的独一无二性和图案与色泽的可辨识度，而且具有丰富的象征意义，比如杜卡斯酒庄酒标的 3 朵百合花，象征着法国王权，百合花第一次出现是作为王室纹章的点缀。从纹章出现时起，狮子就是勇气和高贵的象征，被视为万兽之王，自然也会成为中世纪欧洲骑士们所青睐的图记。葡萄酒作为法国的文化象征之一，酒商们显然不会放过这样的机会，即用站立的狮子作为扶盾者或用带有狮子图记的纹章作为酒庄标志，由此来彰显酒庄的王者之气。大宝酒庄酒标盾牌的第二和第三分区的图记相同，都是 3 只行走状的雄狮；第一和第四分区为法国的百合花。除了用具体的动物或植物图案外，还可以用宇宙、天空等图记来表达某种象征意义^[7]，如歌玛酒庄的 12 骑士家族的族徽上刻着宇宙、大地和 12 个圆桌骑士。

1.3.4 饰章

梳理了纹章的演化史后发现，纹章的使用范围

从王室贵族和骑士阶层扩大到了整个社会,逐渐变得平民化,加之盾形纹章的使用数量逐渐增多,致使纹章的“撞衫”事件时有发生,为了保证纹章辨识的准确性,纹章又逐渐衍生出了羽饰、斗篷、扶盾者、盔饰、环饰、铭文条等饰章。较高级别的纹章经常由人或兽作为扶盾者,杜卡斯酒庄徽章的盾牌由两侧头朝正面站立的狮子扶持,外观比较华丽。波尔多各列级酒庄的酒标,经常在盾牌上面出现小环或者小冠冕,当纹章主人拥有头衔时,代表其头衔的小冠冕才会出现,这些酒标将酒的质量和酒庄的头衔紧紧联系在一起,彰显出了葡萄酒的贵族气质。马利哥酒庄酒标的铭文条上写着“Semper ad altum”,这是马利哥酒庄的家训。纹章下方的铭文条上一般写着主人的座右铭或信条,以此来警醒和勉励自己,这些饰章既将原本庄严简洁的盾形纹章变得具有装饰性,又为纹章间的设计区分提供了更多空间^[8]。

1.4 葡萄酒酒标中的族徽和徽章

族徽型的酒标是法国最常见的酒标之一,以族徽作为酒标可以展现酒庄和葡萄酒的历史与声望。徽章通常是从主人纹章图案的一部分演变而来,是荣耀与血统的象征^[9]。越来越多的奢侈品牌和名望声远的私人住宅,都拿徽章作为家族标志,从而使徽章逐渐发展为了全欧洲贵族阶层血统世袭的标签。当徽章被用作家族的标志和最高证明时,徽章又被称为族徽。族徽犹如当今的名片,并非只是王室贵族的专属,人人皆可。不同的图记,含义也不同,比如鹰和狮子体现古代的尚武精神,是欧洲贵族徽章上常见的两种动物图案;再如人们熟知的拉菲酒庄“五支箭”的正牌酒标,箭的下方用拉丁语写着“SARL DUPRAT FRERES”,即团结、正直和勤勉^[10]。

在社会性质的转变时期,出现了越来越多的世袭社会阶层,社会关系变得越来越复杂^[11]。徽章的使用范围逐渐从王室贵族和骑士阶层向非武士、非贵族以及其他不同类型的人群延伸,同时,徽章也被应用在更多的社会领域中,尤其在葡萄酒酒标中的运用最为典型。

2 纹章在标志设计中的优势

纹章在标志设计中的应用相当广泛,从香烟、扑克牌等娱乐商品,到日常服饰,再到某些高档家

具的标志中,都运用到了纹章图案。为什么当代标志设计对纹章的运用如此广泛,纹章应用在当代标志设计中有哪些优势,这都是值得思考的问题。

首先是色彩上的优势。纹章最初的作用是区别骑士双方、辨认身份的,因此准确分辨颜色是非常重要的。纹章的颜色大都使用纯色,具有很强的对比性,能够在第一时间就抓住人的眼球。

其次是企业形象塑造上的优势。大众都有一种普遍的心理,认为历史久远的品牌的产品质量更有保障。波尔多列级五大酒庄之中的拉图酒庄、梦玫瑰庄园、马列斯歌庄园、德达侯爵庄园和杜卡斯庄园都用到了狮纹,这与狮子一直是百兽之王大有关系。纹章是一种极具文化和历史内涵的符号,恰当地使用纹章中的元素,不仅可以给标志增加古典的美感,而且还能向使用者传递企业文化^[12]。纹章最初仅为欧洲贵族和王室专属,因此纹章受到了许多奢侈品商家的青睐,商家们纷纷选择纹章标志,例如法拉利、兰博基尼、凯迪拉克等都以盾型纹章作为品牌标志。

最后是文化归属性的驱使。现代化产业迅速发展,传统的行业标志已经逐渐消失,取而代之的是机械化的霓虹灯招牌和现代广告形式^[13],带有传统韵味的标志不仅可以赋予产品人情味,而且还能使大众产生强烈的归属感^[14]。纹章源于古老的欧洲,具有深远的文化内涵和历史底蕴,如同中国的龙纹、印章、招幌等,都是传统文化的标志,用纹章作为标志可以唤起消费者对文化的归属感。

3 结语

纹章在西方社会中起着重要作用。在法国葡萄酒酒标中崭露头角的不过是纹章世界的冰山一角,纵观中世纪到今天的漫长岁月,纹章自身强大的生命力驱动着它持续演变和发展,并在现代标志中扮演重要角色。欲寻其本质,还需从源头出发,通过法国葡萄酒酒标认识纹章,将纹章图形放在具有同样深远历史文化内涵的用品中进行认知和解读,充分了解它的结构、底蕴和价值。纹章的文化价值、艺术价值和商业价值在法国葡萄酒酒标中展露无遗,能为当今及未来的设计提供更多借鉴,使设计焕发新活力。

参考文献:

- [1] 王凤仪.纹章[J].装饰,1988(4): 46—47.
WANG Feng-yi.Heraldry[J].Zhuangshi,1988(4): 46—47.

- [2] 杨丽萍.喝对葡萄酒[J].酒世界,2013(1): 90—91.
YANG Li-ping.Drinking the Right Wine[J].Wine World, 2013(1): 90—91.
- [3] 罗斯柴尔德家族.神秘的“世界第一财富家族”[J].中国总会计,2010(5): 176—179.
The Rothschilds.Mysterious "World's First Fortune Family"[J].China Chief Financial Officer, 2010 (5): 176—179.
- [4] 邢月.浅谈中世纪欧洲盾形纹章的起源与发展演变[J].大众文艺,2012(4): 62.
XING Yue. On the Origin and Evolution of the Coat of Arms of Medieval Europe[J].Popular Literature, 2012(4): 62.
- [5] CARL A.Heraldry of the World[M]. London: Blandford Press, 1973.
- [6] 斯蒂芬.纹章插图百科[M].汕头:汕头大学出版社,2009.
STEPHEN S. The Illustrated Book of Heraldry[M]. Shantou: Shantou University Press, 2009.
- [7] 李鹏斌.传统文化元素在现代包装设计中的应用[J].包装工程,2014,35(8): 18—25.
LI Peng-bin. Application of Traditional Cultural Elements in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(8): 18—25.
- [8] 胡蜜蜜.从影视作品中解读纹章[J].电影评介,2010(18): 22—23.
HU Mi-mi. Interpretation of Heraldry from Film and Television Work[J]. Movie Review, 2010 (18): 22—23.
- [9] TERENCE W.Medieval Heraldry[M]. UK: Osprey Publishing,1980.
- [10] 车耳.和罗斯柴尔德男爵的那次晚餐[J].世界知识,2013(2): 58.
CHE Er. That Dinner and Baron Rothschild[J]. World Affairs, 2013(2): 58.
- [11] 吴红梅,黄学军.武汉近代建筑装饰中的西式纹样研究[J].湖北美术学院学报,2013(4): 103—107.
WU Hong-mei, HUANG Xue-jun. Studies of Western-style Patterns in Modern Architectural Decoration in Wuhan[J]. Hubei Institute of Fine Arts Journal, 2013(4): 103—107.
- [12] 谢盈盈,赵清刚.欧洲古典纹章在西方现代标志设计中的优势运用研究[J].美术教育研究,2012(5): 107.
XIE Ying-ying, ZHAO Qing-gang.Study on Advantages of European Classic Armory in Modern Western Logo Design[J]. Art Education Research,2012(5): 107.
- [13] 许大海.《清明上河图》中的招幌艺术与现代店铺标志设计[J].民族艺术研究,2011(1): 153—158.
XU Da-hai. Logo Design of Billboards and Modern Shops in "on the Riverside Scene of Pure Brightness"[J]. National Art Research, 2011(1): 153—158.
- [14] 沈松德.论民族化与包装设计[J].包装工程,2013,34(12): 82—84.
SHEN Song-de. On the Nationalization and Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(12): 82—84.