

体验经济视角下台南家具产业博物馆工业旅游模式与启示

高伟霞, 吴智慧

(南京林业大学, 南京 210037)

摘要: **目的** 提供体验经济背景和产业转型思潮下国内家具工业旅游资源开发和运营的创新思路。**方法** 介绍台南家具产业博物馆发展背景与开发现状, 运用 SWOT 分析法解读成功的体验式台南家具产业博物馆工业旅游的优势、劣势、机会及威胁。**结论** 提出体验经济背景下台南家具产业博物馆工业旅游拓展营销渠道和潜在客源市场的发展对策, 结合国内家具工业旅游现有开发模式, 得出从政府职能、体验主题、软环境、资源整合 4 个方面来改善和构建国内家具工业旅游的启示。

关键词: 体验经济; 台南家具产业博物馆; 工业旅游; 模式; 启示

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)12-0161-06

Industrial Tourism Mode and Revelation of Furniture Manufacturing Eco Museum in Tainan from the Perspective of Experience Economy

GAO Wei-xia, WU Zhi-hui

(Nanjing Forestry University, Nanjing 210037, China)

ABSTRACT: It provides new ideas of resources development and operation for domestic furniture industrial tourism under the background of experience economy and the trend of industrial transformation. It introduces development background and development situation of Furniture manufacturing eco museum in Tainan and analyzes the advantages, weaknesses, opportunities and threats of its experiential industrial tourism model. It puts forward the development strategy that the museum should expand marketing channels and potential customers in the experience economy and it draws some revelations that domestic furniture industry tourism can improve and build itself from functions of the government, experience subjects, soft environment and resources integration combined with domestic present models.

KEY WORDS: experience economy; furniture manufacturing eco museum in Tainan; industrial tourism; mode; revelation

工业旅游最早起源于 20 世纪 50 年代英国的工业考古学, 20 世纪 90 年代工业旅游在国内拉开序幕并迅速流行^[1]。以“体验”为经济提供物的体验经济被称为继农业经济、工业经济和服务经济之后的新经济形式。家具工业旅游是工业旅游项目中的一种特色旅游, 体验经济形态赋予了它新的内涵, 家具企业得以凭借建筑环境、机器设备、生产或工艺流程、产品、企业文化等为旅游吸引物, 经过设计包

装推向旅游市场, 来满足游客求知、求新等体验需求, 从而实现企业自身的经济、社会、管理等目标^[2]。从工业旅游涉及的领域来看, 国内研究聚焦于食品、服装、汽车、家电等行业, 鲜有谈及家具这一世界闻名的轻工制造行业。而随着《中国制造 2025》将积极发展服务型制造和生产性服务业作为重点任务, 促进生产型制造向服务型制造转变, 推动服务功能区和服务平台建设^[3], 大陆家具工业旅游的发展

收稿日期: 2016-03-02

基金项目: 江苏省高校优势学科建设工程资助项目 (PAPD)

作者简介: 高伟霞 (1990—), 女, 江苏人, 博士生, 主攻家居产业与文化创意。

通讯作者: 吴智慧 (1963—), 男, 江苏人教授、博士生导师, 主要从事家具与木制品的设计和制造研究。

迎来了新的契机。放眼海峡对岸的台湾,台湾就家具工业遗存的合理利用已经形成了全球著名的“观光工厂”模式,不仅打开了台湾家具工业旅游市场,更创造了可观的效益。这里以体验型台南家具产业博物馆工业旅游的开发管理为典型案例研究,为国内众多制造能力强、产品种类丰富的家具企业完成制造业服务化的转型升级提供路径借鉴。

1 台南家具产业博物馆工业旅游模式

1.1 台南家具产业博物馆发展背景与开发现状

台南家具产业博物馆是基于对永兴家具企业老厂区和设备的再利用而建立的台湾第一家民营家具产业博物馆^[4],它融合了家具生产线各种活动,见图1(图片摘自台南家具产业博物馆官网),系统地介绍台湾传统木制工艺和创意家具,同时开启与参观者交互式学习的新模式。



图1 台南家具产业博物馆局部布局

Fig.1 Local layout of furniture manufacturing eco museum in Tainan

台南家具产业博物馆与台湾多数自然资源型旅游地不同,属于体验式文化创意工业旅游模式,其旅游特色如下:(1)种类新,是台湾首座家具产业博物馆,填补了家具工业旅游业的空白;(2)组合优,台南家具产业博物馆目前规划主要有“家具文化典藏馆”(见图2,图片摘自欣新网)、“永兴故事馆”、



图2 家具文化典藏馆外椅子装饰的墙面

Fig.2 Walls decorated by chairs in furniture culture collection pavilion

“家具制程教育馆”、“现代东方馆”、“家具树种植栽区”、“漂流木创作区”、“儿童故事屋”、“木工体验区”等^[5]。游客既可参观家具从原料、运输、加工到成品的整个工艺流程,也能DIY木制工艺品。

1.2 体验经济视角下台南家具产业博物馆旅游开发SWOT分析

1.2.1 优势分析

1.2.1.1 便利的地理交通条件

台南家具产业博物馆位于台南市仁德区二仁路一段321号,交通便利,临近省道台一线、台86线等公路,附近也设有火车和高铁车站,并可直达台南机场,这种便利的交通条件不仅增加了工业旅游目的地的可进入性,也为旅游者在短时间内的往返提供了极大的便利。除却上述博物馆自身的资源背景,家具产业博物馆还有赖于与周边区域旅游资源与市场整合以及联动发展,如台湾工业技术研究院给出的台南一日游行程建议:保安车站—十鼓文化村—奇美博物馆—台南家具产业博物馆—台南都会公园^[6]。

1.2.1.2 齐全的基础设施和服务设施

家具产业博物馆自成立起已有长期的发展基础,交通、通讯、水、电、暖等基础设施俱全,也专门为游客提供文化礼品零售点、停车场等相关的旅游配套设施,其中博物馆鲜明的识别标志——坐标高超过5m的原木扶手椅,就是台南家具产业博物馆的入口地标,周围便是约500m²的停车空间^[5]。此外馆内的家具文化会馆,发挥了“以家具会友”的社会公共性功能,提供精品家具展示与推广、家具定制、家具人才培养与产业经济活化等服务^[5]。

2.2.1.3 丰富的人文旅游资源

体验经济背景下的台湾家具产业博物馆有别于一般博物馆历史性的静态展示,它通过3种方式来构建关于台湾家居生活美学的体验,具有文化审美性、娱乐性以及教育性,博物馆因而也成为台湾家具文化保护典藏、学术研究、教育推广的最佳所在。

1)参与体验。家具工业旅游者对旅游的要求不局限于物质层,对具有愉悦美感的精神体验有着更强烈的渴望。体验背景下的台南家具产业博物馆旅游不再是单一的参观和简单的购买,而是一种集参与体验、休闲娱乐、科普教育于一体的多功能、复合型旅游活动,为游客提供一种非物质的满足。游客通过自身的参与、亲身的体验,不仅能了解企业

五十多年的家具生产历史，也能感受到 19 世纪末到 20 世纪台湾家具变迁的风云历史，见图 3（图片摘自酷朋网）。此外，博物馆专门开辟 DIY 体验区，游客可以在专业匠师指导下亲身体验木质工艺品的过程，见图 4（图片摘自台南家具产业博物馆官网），游客在获得乐趣的同时也加深了对企业文化的认知，互动式的体验有利于企业塑造良好的品牌形象。

2) 教育体验。台南家具产业博物馆和一般的博物馆相比，是以生产企业为依托，它的突出特点在于具有很强的家具文化教育性，并将理论知识和实践活动联系起来，是非常生动的“家具课程”。馆内的家具制程体验馆，不仅对旅游者进行家具材质、工



图 3 家具文化典藏馆内展示的 20 世纪 60 年代台式家具
Fig.3 Taiwan furniture of the 1960s displayed in culture collection pavilion



咕咕鸟
材质：山毛榉、松木
时间：约 20 分钟
尺寸：长 9cm、宽 13cm、高 12cm
售价：300 台币

蝴蝶凳
材质：云杉
时间：约 60 分钟
尺寸：长 34cm、宽 21cm、高 25cm
售价：680 台币

图 4 台南家具产业博物馆内木艺体验作品

Fig.4 Experienced wood art work in furniture manufacturing eco museum in Tainan

法、涂装等知识的介绍，如材质说明、产地介绍、木皮与纸皮的分辨、油漆的分辨，也教导大家如何保养家具和欣赏好家具，让每位来参观的游客，一窥丰富的家具世界，并能在最短时间内获得全面而正确的家具知识^[5]。对孩子来说，参观家具博物馆也是一种文化启蒙和知识的熏陶，台南家具产业博物馆基于孩子的兴趣和年龄特点成立儿童故事屋，见图 5（图片摘自酷朋网），展厅的设施和布置都考虑到了儿童的身体和认知特点，为儿童提供一处认识森林、树木与家具工艺的优质场域^[5]。台南家具产业博物馆的参观不仅向游客展现了台湾家具特色文化的历史沉淀，游客在体验的



图 5 台南家具产业博物馆内儿童故事屋

Fig.5 Children's story house in furniture manufacturing eco museum in Tainan

过程中也能感受到匠人对精品家具的执着，这对游客来说是非常具有教育意义的，亦是体验型家具工业旅游区别于其他工业旅游产品的生命力所在^[7]。

3) 审美体验。提供台湾家具历史体验、传统工艺文化体验的台南家具产业博物馆也是现代生活美学体验的场域。馆内现代东方馆就是现代东方人文家具的诠释，展现了永兴家具事业着力于现代东方家具型制的设计和研发的信念，即延续传统优质家具的工艺技巧，特别是传统榫卯结构来建构现代东方美学的生活空间^[5]。博物馆倡导的现代东方生活美学与当下消费者追求健康的、人文的生活方式不谋而合，将中国传统文化精髓与现代生活的有机结合深深打动了旅游者，为游客提供了美好愉悦的生活美学体验。

1.2.1.4 良好的企业依托基础

台南家具产业博物馆依托的企业——永兴家具事业作为台湾实木家具领军企业，有着超过 50 年的历史，主要由生产单位——永兴祥木业，企业博物馆——台南家具产业博物馆，现代东方家具品牌——青木堂，木艺原创设计品牌——青筑设计，现代东方风格的家饰与礼品品牌——青木工坊组成。台南家具产业博物馆的发展既得到了母集团永兴家具事业的支持，也得到集团其他子企业的帮助，特别是青木堂家具品牌在台湾本土和大陆所形成的良好知名度，进一步拓宽了博物馆的宣传渠道。台南家具产业博物馆自 2005 年对外正式开放以来陆续获得“地方文化馆”和“观光工厂”称号^[6]。

1.2.2 劣势分析

1) 单一的商品营销模式。当前台南家具产业博物馆只在馆内礼品艺术品专区和工匠之家设立商品销售点^[5]，提供纪念品和馆方研发设计的文化创意商品让参观民众选购，销售模式比较单一、固定。

2) 有限的本土客源市场。客源是博物馆大门常开的保障，虽然从客源结构来看，博物馆的客源比

较广泛,包括学生群体、木工爱好者和政府考察团等,但游客数量有限,并且以台湾本土居民为主力,缺乏大规模的、稳定的国际客源市场。

1.2.3 机遇分析

1)热门的体验型工业旅游。随着经济全球化和世界经济一体化的深入发展,世界旅游业进入了快速发展的黄金时代,体验式的工业旅游已经成为台湾乃至整个中国休闲旅游的新热潮。台南家具产业博物馆是具有特色主题的体验式工业旅游,它以家具产业工厂为基础,将传统产业和观光旅游相结合,是旅游者休闲娱乐的好选择。此外,台湾有关部门推动了观光工厂相关辅导计划,有助于台南家具产业博物馆获得政策支持。

2)日益密切的海峡两岸交流。自2011年实施祖国大陆旅客来台自由行,越来越多的大陆游客到台湾观光旅游,大陆已经跃升为台湾旅游的第一大客源市场,同时伴随海峡两岸文化交流的不断拓展和加深,两岸家具产业在工艺、经贸等方面的深入交流与合作,都促进了台南家具产业博物馆工业旅游的良性发展。

1.2.4 挑战

1)周边城市其他类别工业旅游产品的竞争。台湾有着丰富的工业旅游资源,目前已有100多家通过认证的观光工厂,覆盖50多个行业,创造了客观的经济收益^[8]。台南家具产业博物馆既面临着台湾当地醇酒美食以及健康美丽产品等快捷购物式工业旅游的竞争压力,也面临着来自台湾莺歌陶瓷博物馆、台湾盐博物馆等与家博馆相似的慢生活的、人文性的互动式旅游体验的竞争压力。

2)台湾知名旅游目的地和旅游产品的形象遮蔽。台湾地区旅游资源级别高、特色突出旅游地,如以典藏华夏艺术文物和文创产业丰富而出名的台北故宫博物院^[9],融合东方古典文化及台湾本土特色世界第三高楼——台北101大楼,台湾第一大湖泊——日月潭等往往成为人们来台湾旅游的首选,会对台南家具产业博物馆产生遮蔽效应^[10]。

1.3 体验经济视角下台南家具产业博物馆旅游发展对策

1.3.1 拓展营销渠道

家博馆除与经销商进行实体合作外,更应充分利用便捷快速的网络系统做好营销工作,如自建台南家具产业博物馆网络商城购物网站或联合大型知

名购物平台建立电商旗舰店,为国内外消费者提供在线购买家具模型、艺术纪念品,家具复制以及出版物等商品的服务。

为加强宣传展销,台南家具产业博物馆可制作中、英等多语言编印的合作指南,以供各国产业界与其合作的参考。此外,博物馆还可借助台湾本土、大陆以及国际家居博览会以及文创商品会进行旅游品牌推广,亦可围绕节庆、纪念日或个人化主题等展开不同的营销活动。

1.3.2 拓展潜在客源市场

台南家具产业博物馆应借助旅游市场学的基本原理和方法进行旅游客源市场的调查、预测、细分和目标市场的选择,如根据体验营销的一般原理,从游客的年龄、收入、职业、受教育程度等人口特征以及游客的地理区位入手进行市场细分,确定博物馆旅游客源市场开发目标层为:一级目标市场为大陆、日本、港澳地区;二级目标市场为欧美和亚太区等发达国家;其他国家为机会市场,遵循以一级市场为核心,二级市场为主导,机会市场为辅助的开发原则,有针对性地开展旅游宣传促销工作^[11]。同时家博馆还要从长远战略出发,努力扩大客源市场的多元化,避免客源结构单一的风险性,为博物馆创造更多的盈利机会。

2 体验式台南家具产业博物馆工业旅游模式对国内家具产业的启示

台南家具产业博物馆工业旅游之所以取得较好的成效是建立在台湾本土家具产业结构调整 and 工厂自身实情的基础上。在构建国内家具产业工业旅游体系中,应该充分认识国内家具工业旅游的基本状况,综合考虑具体现状,当前国内家具工业旅游主要有以下3种开发模式:(1)博物馆模式,如大涌红木雕刻博物馆,诺华·中国家具博物馆;(2)与购物旅游相结合的综合开发模式,如河北省推出的香河家具等购物旅游景区;(3)工业博览与商务旅游联合开发模式,如东莞名家居世博园与厚街工业旅游跨界合作构建的家居展贸一体化平台以及仙游工艺产业园中的中国古典工艺博览城。

整体看来,国内现有家具工业旅游景区在数量和种类上均比其他类别的工业旅游少的多,也存在家具工业旅游推广意识不足,“工”与“游”脱节,体验项目和内容不丰富,与旅游业其他部门关联性

不强等问题。对国内家具工业旅游而言,如何在现有发展模式的基础上借鉴台南家具产业博物馆旅游的成功经验,可以从以下几方面入手。

2.1 加大政府对家具工业旅游的扶持

政府的扶持是家具工业旅游能够可持续发展的有力保障^[12],政府的主导作用具体表现在:(1)制定并实施相关扶持政策,为家具工业旅游提供宽松的政策环境和优厚的拓展条件,并通过财政手段对家具工业旅游的开发和基础设施建设予以支持和引导;(2)打造知名家具工业旅游品牌,联合宣传媒体及企业共同建立区域工业旅游宣传平台,提升其在旅游业的核心竞争力;(3)建立家具工业旅游发展领导小组和监督中心^[13],明确家具工业旅游行业标准,规范家具工业旅游服务质量,为家具工业旅游发展创造一个良好的制度环境。

2.2 明确家具工业旅游体验主题

主题是家具工业旅游体验的基础,鲜明独特的体验主题可以给游客留下深刻的印象^[14]。目前,我国家具工业旅游景点数量相对较少,发展较为成熟的几个景区集中于我国最主要的家具生产基地——广东。如何避免家具工业旅游雷同化,形成鲜明的体验主题,为游客提供差异化、个性化的体验经历,是家具工业旅游获得持续发展的关键,如睡眠寝具企业可以以“定制睡眠”为体验主题,建设集睡眠诊断、治疗、服务于一体的睡眠体验中心,并结合人体工程学为游客提供定制产品服务。家具工业旅游体验不是工作性质的参观学习,而是一种获得身心放松、愉悦精神的休闲旅游方式,因此在家具工业旅游主题创建时应突出体验主题内容和形式上的趣味性,利用趣味性来吸引旅游者,达到“寓教于游”、“寓教于乐”的目的。

2.3 完善家具工业旅游软环境建设

由于家具工业旅游产业配套不全等原因,在现有工厂基础上实现向生产性服务业转型升级难度很大,因此,必须完善基础设施和服务设施,重点围绕旅游线路进一步完善游客咨询、标识标牌等公共服务设施以及加强景区停车场、供水供电、应急救援、游客信息服务等基础设施的建设^[15]。旅游业以食、住、行、游、购、娱为六大基本要素,家具工业旅游企业可以整合其他旅游资源同时满足游客的多样消费需求,提

高家具工业旅游服务质量和游客满意度。

2.4 整合旅游资源并构建大旅游格局

政府决策层和企业领导层必须树立家具工业“大旅游”的系统开发观,着力打造家具大工业旅游圈,通过政府、旅游局、企业等各部门的深度协作^[16],将家具工业旅游与周边旅游资源进行整合,如将家具工业旅游景点和自然景观、人文景观相结合,制定具有特色的旅游线路,实现区域景点的点线面结合,达到实现家具工业旅游开发的“双赢”乃至“多赢”的目标,提高旅游业的整体规模效益。

4 结语

家具工业旅游作为我国旅游业中极具发展前景的新热点,对于家具产业结构调整及产业转型,提高企业知名度起着积极的促进作用。体验经济背景下台南家具产业博物馆工业旅游的成功范式为国内家具企业完成制造业服务转型提供了良好的发展思路。

参考文献:

- [1] 于大江. 工业旅游方略: 青岛工业旅游发展研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2009.
YU Da-jian. Industrial Tourism Strategy: Qingdao Industrial Tourism Development Research[M]. Beijing: Social Science Literature Press, 2009.
- [2] 高玲. 工业旅游开发研究——以福州市马尾区为例[D]. 福州: 福建师范大学, 2006.
GAO Ling. Research on Industrial Tourism Development—a Case Study of Fuzhou City[D]. Fuzhou: Fujian Normal University, 2006.
- [3] 曲风. 中国制 2025 探秘[J]. 新产经, 2015(4): 21—23.
QU Feng. China Manufacturing 2025[J]. New Industrial Economy, 2015(4): 21—23.
- [4] 无秋. 台南家具产业博物馆[J]. 家具与室内装饰, 2014(9): 40—41.
WU Qiu. Furniture Manufacturing Eco Museum in Tainan[J]. Furniture & Interior Decoration, 2014(9): 40—41.
- [5] 台南家具产业博物馆. 家博馆各区简介[EB/OL]. (2015-06-15)[2016-01-02]. http://www.fmmit.com.tw/furniture_c.php.
Furniture Manufacturing Eco Museum in Tainan. Introduction to Home Expo Area. [EB/OL]. (2015-06-15)[2016-01-02]. http://www.fmmit.com.tw/furniture_c.php.
- [6] 台南家具产业博物馆[EB/OL]. http://www.taiwan-place-21.org/factory/factory_44.htm.
Sight seeing Tours. Furniture Manufacturing Eco Museum

- in Tainan. [EB/OL].http://www.taiwanplace21.org/factory/factory_44.htm.
- [7] 张利华. 体验经济时代工业旅游开发探讨[J]. 商业时代, 2011(14):126—127.
ZHANG Li-hua. The Exploration to the Industrial Tourism Development in the Economic Times[J]. Commercial Times, 2011(14):126—127.
- [8] 伍湘陵. 两岸“观光工厂”旅游合作前景广阔[N]. 人民政协报, 2013-10-12(11).
WU Xiang-ling. The Prospects for the Two Sides of the "Tourism Factory"[N]. People's Political Consultative Conference, 2013-10-12 (11).
- [9] 黄美贤. 台湾地区博物馆发展文化创意产业的理念与实践[J]. 东南文化, 2011(5): 109—118.
HUANG Mei-xian. The Concept and Practice of the Development of Cultural and Creative Industries in Taiwan Area[J]. Southeast Culture, 2011(5): 109—118.
- [10] 陶少华. 破解西部民族地区旅游地形象遮蔽功能的研究——以渝怀铁路为例[J]. 西南民族大学学报, 2013(3): 142—145.
TAO Shao-hua. Research on the Crack of the Western Minority Areas Tourism Image Shielding Function-Taking Chongqing-Huaihua Railway for Example[J]. Journal of Southwest University for Nationalities, 2013(3): 142—145.
- [11] 黄秀南. 拓展广西入境旅游客源市场对策研究[D]. 成都:西南财经大学, 2011.
HUANG Xiu-nan. Development of Inbound Tourism Market in Guangxi[D]. Chengdu: Southwestern University of Finance and Economics, 2011.
- [12] 黄静波. 区域工业旅游产品营销策略——以郴州市工业旅游为例[J]. 经济地理, 2007, (6): 1067—1070.
HUANG Jing-bo. Regional Industrial Tourism Product Marketing Strategy-Taking Chenzhou Industrial Tourism as an Example[J]. Economic Geography, 2007(6): 1067—1070.
- [13] 张威, 张一楠. 工业旅游体验营销对游客认知度影响的实证研究[J]. 软科学, 2014, 28(9): 109—113.
ZHANG Wei, ZHANG Yi-nan. The Empirical Study on the Impact of Industrial Tourism's Experiential Marketing on Tourists' Cognitive Degree[J]. Soft Science, 2014, 28(9):109—113.
- [14] 邓琼芬, 俞万源. 体验经济背景下陶瓷工业旅游发展实证研究: 以大埔陶瓷工业旅游为例[J]. 嘉应学院学报, 2013(5): 80—85.
DENG Qiong-fen, YU Wan-yuan. An Empirical Study on Ceramic Industrial Tourism from the Perspective of Experience Economy: Taking Dapu Ceramic Industrial Tourism for Example[J]. Journal of Jiaying University, 2013(5): 80—85.
- [15] 李炯华. 工业旅游理论与实践[M]. 北京: 光明日报出版社, 2010.
LI Jiong-hua. Theory and Practice of Industrial Tourism[M]. Beijing: Guangming Daily Press, 2010.
- [16] 吴向明, 胡文平. 基于体验经济的工业旅游推进策略[J]. 经济论坛, 2009(3): 136—138.
WU Xiang-ming, HU Wen-ping. Strategy based on the Experience Economy of Industrial Tourism Promotion[J]. Economic Forum, 2009(3): 136—138.