

## 视觉传达设计

## 地域文化对北京特色地铁站点设计的影响

韩静华, 徐玲玲, 罗文彬  
(北京林业大学, 北京 100083)

**摘要:** **目的** 研究特定地域文化对城市特定地铁站点外观以及内部装饰设计的影响。 **方法** 通过梳理地域文化的概念, 总结北京的城市地域文化特点, 并通过对北京地铁站点的考察与研究, 重点对地铁站点在地域文化上的发掘与应用展开深入解析, 总结其设计的方法和规律。 **结论** 为北京以及其他城市今后特色地铁站点的设计提供一种具体的实践经验和理论方法。

**关键词:** 地域文化; 北京地铁; 站点设计; 文化传承

**中图分类号:** J525.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)14-0038-05

### The Influences of Regional Culture on Subway Site Design with Beijing Characteristics

HAN Jing-hua, XU Ling-ling, LUO Wen-bin  
(Beijing Forestry University, Beijing 100083, China)

**ABSTRACT:** It aims to research the influence of specific regional culture on specific appearance of urban subway site and its interior decoration design. By analyzing the concept of regional culture, it summarizes Beijing regional culture characteristics. Based on the investigation and research of Beijing subway station, the excavation and application of regional culture in the subway station is analyzed deeply, the methods and rules of design are summarized. Consequently a concrete practical experience and theoretical method is provided for the characteristic subway stations design for Beijing and other cities.

**KEY WORDS:** regional culture; Beijing subway; site design; cultural heritage

我国国民经济的不断发展,带来了人们公共出行方式的多样化,一二线城市都在积极发展地铁交通。地铁作为城市公共空间的重要部分,如何设计地铁站点,让其能够更加满足人们精神品质上的需求,并将特色地域文化应用于地铁站点的个性化设计中,树立城市文化品牌,这里将以传统文化和现代文化在北京地铁站点设计中的应用为例进行解读。

## 1 地域文化概述

“地域”作为一个概念,首先是指由某种自然

地理环境所构成的空间<sup>[1]</sup>。地域又是一个立体的概念,自然地理或自然经济地理之类可能是其最外在最表层的东西,再深一层如风俗习惯、礼仪制度等,而处于核心的、深层(内在)的则是心理与价值观念<sup>[2]</sup>,因此,“地域”本身即是一个具有人文属性的概念<sup>[3]</sup>。关于文化众说纷纭,也最难对其下一个准确并为大多数人所接受的定义。文化是一系列共有概念、价值取向和行为准则,文化在形成过程中会受到不同时间、地点、人群的限制,出现各具特色的文化形态。在同一社会内部,文化又具有其独特性和差异性,这两种特性又极大地促进了不同地区、民族间文化的繁荣与发展。

收稿日期: 2016-03-03

基金项目: 北京高等学校青年英才计划项目资助(YETP0785); 中央高校基本科研业务费专项资金资助(2015ZCQ-YS-02)

作者简介: 韩静华(1979—),女,河北人,博士,北京林业大学副教授,主要从事交互设计及数字科普的教学与研究。

学术界大都认为，地域文化是“一门研究人类文化空间组合的地理人文学科，与文化地理学大同小异”，因此有人又称地域文化为“区域文化”。有人则把地域文化概括为一种“文化传统”，认为“地域文化专指中华大地特定区域源远流长、独具特色，传承至今仍发挥作用的文化传统<sup>[4]</sup>”。由此可见，地域文化是指在一定的地域范围内长期形成的历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等<sup>[5]</sup>。地域文化是宝贵财富，中华大地上出现了各具特色的地域文化形态。在历史的长河中，由于自然环境的变迁和人们交流的不断加强，地域文化也在不断地吸收外来文化以丰富自己，而且出现了多样化，地域性是地域文化最显著和最根本的特征<sup>[6]</sup>。

## 2 北京的地域文化特征分析

北京有着 3000 年的城市史和 800 年的建都史，作为我国的政治、经济、文化中心，在其发展过程中形成了独特的自然、历史、人文和时代特征。尤其是近代以后，其发展变化之大更是令人目不暇接，北京的城市面貌也发生了巨大的改变。现代文化要素和传统文化要素在此不断交融与结合，使北京的地域文化更具渗透力和影响力。

### 2.1 历史特征

北京从元大都开始，历经元明清三代形成独具特色的都城文化，大体上都以一条南北主线为轴，在中轴线两旁十分对称地建路修房，安排街、巷、四合院等。这种建筑的规划设计，体现的是方正理念，是以方正尚德，追求统一和谐。北京的城市规划以故宫为中心，形成了很多举世闻名的皇家文化遗产，甚至影响着现代北京的城市规划与建设。四合院和胡同文化也是北京地域文化的主要个性和特点，一排排的四合院中间留出的狭窄胡同，成为北京的又一文化印记，深深地根植于北京的文化之中。作为都城，北京吸引着各地的文化精英，逐渐成为学术文化中心。以后逐渐成立的各大高校相对集中，也形成了独具特色的高校文化。作为文化中心，北京处处体现着文化的气息，无论是街道的名称还是建筑的设计，从中都可体会到深厚的文化底蕴。

### 2.2 时代特征

时代特征的最大特点就是多元价值观，北京作

为国际化的大都市，外来文化和本土文化相互交融，从而形成多元的地域文化，进而产生多元化的价值观。北京的地理环境和历史变迁，铸造了北京海纳百川的包容气度，派生出了北京的大气、恢宏和厚重的城市景观和精神风貌。近年来，北京举办了各种来自世界各地的艺术节、音乐节和文化交流年等大型国际文化活动，为北京带来了新思想、新创意、新理念。尤其在举办奥运会之后，具有国际化的现代文化和北京的传统文化相结合，形成了更加包容开放的现代文化特色。人们也在不断地接受新鲜事物，人们的价值观也更加的多元化，对更多新奇的事物也更具包容态度。在全球化和信息化如此发达的今天，北京与世界各地的交流更加方便，越来越国际化与现代化，其时代特征会愈加明显。

活跃于国际舞台的北京，城市文化和历史传承与轨道交通快速发展等相关问题愈加为社会公众所关注。笔者通过对北京地域文化历史和现代特征宏观的考察，总结其区别于其他城市独有的文化品牌特征，也为研究其地铁这一微观特征提供了理论的指导。

## 3 北京地铁站点设计概况

地铁文化是城市地铁建设的构成要素，地铁的运输能力明显高于其他公共交通，在固定的线路环境中，向来自世界各地的乘客展示城市特色文化，将地铁打造成为感受城市文化内涵的窗口。北京地铁是北京地域空间的一部分，承载了越来越多的城市功能，是展示北京文化、品位与面貌的重要舞台，成为国际化都市的重要活力。

北京作为我国地铁通车里程最大的城市，现在有 18 条地铁线路开通运行并且还有多条线路正在建设当中，这些已开通或者正在建设的地铁线路分布在北京的各个城区。据笔者统计，2015 年北京已开通的线路中有 318 个地铁站点，而这些站点的选择不仅考虑到了人们出行的方便，也考虑到了该站点所在区域的地域文化特色。地铁是城市发展历史中的节点，地铁文化可以延伸和提升城市文化，地铁文化建设的灵魂能够承载和体现城市文明<sup>[7]</sup>。

北京很多地铁站点的设计多是考虑到站名与所在地域的结合，室外建筑与室内装饰并没有完全发掘所在地区的文化特色，从而使得整条线路的设计单一，缺乏变化。如最早建设的地铁 1 号线，主要

考虑到当时的战备需求,强调建筑的牢固性,站内空间的设计效果被局限在技术系统之下,形成了套路化的风格<sup>[8-9]</sup>。而1号线沿长安街建设,途经天安门、故宫、王府井等有着丰富历史文化内涵的区域,没有将其与地铁站点完全地融合在一起,不可不说是大遗憾。然而,随着我国经济实力的不断增强和对外交流的不断扩大,我国现代城市规划和建筑设计水平都有长足进步,近几年建成通车的地铁要比几十年前建设的地铁更具民族特色和时代特征。北京地铁站点的特色设计,是建设“历史文化名城和现代化大都市”这一理念的最好诠释,也体现了北京的城市建设与文化建设已经进入共同发展的更高阶段。在城市建设中,文化传承在不断显现,对地域文化的运用可以体现文化可持续发展理论的重要性在于:地域文化特色作为地铁空间设计的重要依据,对实现地铁规划,即“空间、功能、文化”三位一体的定位有着重要的作用。

随着北京地铁线路的不断增加,不同的文化理念和设计特色也相继运用在地铁的设计与装修之中,以体现各线特色。例如“新城—古韵”的昌平线,“京城连廊”的6号线等,以不同的设计主题和手法,加以结合不同的地区特色,使每条线路都有自己的主题,并且本线各站又都具有自己独有的特色,从而体现地铁建设的立体化设计,因此,在未来将有更多的文化特色汇集到地铁设计和建设中,以体现这一时期文化和地域影响下的地铁面貌与城市文明。

#### 4 地铁站点传承特色地域文化

时至今日,地铁站点的乏味成了无奈的事实,更多的人开始意识到设计语言的丧失,以及对城市历史文化体现的态度转变,开始逐渐摆脱对混凝土钢筋结构的过分合理追求。随着对地铁站点设计规划的不断探索与实践,在表达结构与功能的基础上,更为突出地域文化特色融入地铁站点的设计规划中,地铁也成为了北京文化传承的重要载体。

##### 4.1 对历史文化的传承

南锣鼓巷站。地铁南锣鼓巷站位于北京市地安门东大街和南锣鼓巷的交汇处,地铁6号线和8号线在此同站台换乘。作为老城区,北京胡同群也都集中于此,是北京现存最大规模的四合院和胡同

的聚集地,保留了很多老北京原汁原味的文化传统。南锣鼓巷站采用“城市织补”的设计手段,最大限度地还原老北京旧城风貌。

室外和室内的装饰风格以现代简洁为主,其区别仅在于用色方面,采用北京城墙红和胡同灰两种典型的色彩作为整个地铁站的基础色调,达到地铁站点和附近四合院的统一。室外建筑仿照四合院外观的形式而建,灰色的墙体、红色的大门和拱形的屋顶,与四周的四合院房屋完全地融合在一起,进站乘车,犹如走进一家古色古香的四合院,室外建筑见图1。室内屋顶采用拱形样式,是对古建筑梁结构形式的抽象提取,室内吊顶见图2;柱子的装饰结合传统木质窗框和白色影壁墙两种形式;平面装饰造型艺术,运用各种印章图案,拼接出传统房屋的形状,平面装饰见图3;浮雕造型艺术,也是充分利用南锣鼓巷本区域内牌坊和房屋建筑元素的形象化创作,浮雕装饰见图4。整个室内室外空间的装饰造型,处处都散发着古朴的北京韵味,丰富了空间层次,体现出了地域特色,有一种文化的认同感。



图1 室外建筑  
Fig.1 Exterior architecture



图2 室内吊顶1  
Fig.2 Interior ceiling 1



图3 平面装饰  
Fig.3 Plane decoration



图4 浮雕装饰  
Fig.4 Anaglyph

类似的地铁站点还有4号线的圆明园站,利用柱面石材的刻意剥落,再现圆明八景室内断壁残垣的大型浮雕效果;国家图书馆以书为主题营造出寓意深刻的墙体浮雕设计,展示《四库全书》、《永乐大典》、《赵城金藏》、《敦煌遗书》4部历史典籍;北京大学东门站以北大风景为题材的壁画以及西四站的“京华旧梦”都各具特色。通过对这些地铁站点的考察,可以看出地铁站点的设计主要是从地铁的属性出发,结合地域文化特色,并通过浮雕、壁画等特定的艺术形式表现出来。



## 4.2 对现代文化的传承

森林公园南门站。该站是为了举办北京奥运会而建设的奥运支线，其地铁站点的设计充分体现了奥运文化和奥运特色，无处不透露着人文的关怀，站点空间色带的设计理念也都是着重突出北京“中轴线”特色。森林公园南门站的室外建筑采用钢架结构，每一根支撑的柱子犹如树干，起伏的屋顶像树冠一样，从远处望去宛如一片树林，和周围的环境融为一体，室外钢结构见图 5。室内设计的整体和细节大都结合森林公园这一现代特点，从中提取大量的设计元素运用在室内装饰中。吊顶的设计通过提炼树枝和树冠的结构而组成，和支撑的柱子有机结合，巧妙地运用了生态文化元素形成表现力极强的“白色森林”，室内吊顶 2 见图 6。更多生态平面元素运用在一些细节的设计上，丝网印刷的屏蔽门与滚梯上方大面积的玻璃幕墙都印有不同形状和样式的装饰性树木，楼梯的栏杆犹如交错的树枝，导视系统由树叶元素装饰而成，既起到传递信息的作用，又增强了地下空间的秩序感，细节设计见图 7。整个地铁站点的室外和室内，无处不象征着森林公园这一地域特色，并能将两者有机地结合在一起。



图 5 室外钢结构  
Fig.5 Exterior steel structure



图 6 室内吊顶 2  
Fig.6 Interior ceiling 2



图 7 细节设计  
Fig.7 Detail design

## 4.3 对传统与现代的结合

国贸站和金台夕照站。位于地铁 10 号线的两站分别经过北京的 CBD 地区，此处汇集了大量的贸易、金融、文化以及服务等大型公司，是人流最集中的地区，也是都市前沿文化最好的体现处。国贸站以黑、白、灰为空间基础色彩装饰地面、墙面和柱面，

站台连廊中的青灰色墙砖上镂刻着国画风格的水墨竹，以达成整体空间的安静素雅，也营造出中国水墨画“留白”的意境。金台夕照站内以近百个圆形的装饰灯模拟燕京八景之一“金台夕照”的美丽夕阳，站厅内两侧墙壁向内弯曲成太空舱的形状，显示出强烈的现代设计质感，象征太阳的橘红色灯池和色斑在黑白空间中体现了现代感的理性思维，站内设计见图 8。两站都采用大空间、弧形的顶部、简约的形式、冷暖对比的色彩等室内设计理念，将中国传统历史文化与北京地域特色相结合，以求“闹中取静”，更加富有韵味。



图 8 站内设计  
Fig.8 Interior design

此外，位于元朝大都土城墙遗址的北土城站，在 10 号线的站台则以城墙灰为色彩基调；同时该站也是奥运支线的起点站，站台设计则以代表中国文化的青花瓷为理念，向世界游客展示瓷器文化，因此诞生了“一站两台”的设计效果。地铁站点的设计往往扮演着不同的角色，有城市文化的寄托，更有人们精神的寄托。地铁站点空间的构建需要深度挖掘城市文化的精髓，将艺术与技术、现代与传统相融合，通过地铁作为都城文化传承的载体，充分展现首都文化的经典魅力。

## 5 结语

地铁设计是综合了大众审美、造价、维护、工艺等多方面因素的产物，北京既是历史古都又是国家行政中心，兼顾着国家形象，作为城市窗口的地铁文化既体现历史文脉，又展现现代文明特征<sup>[10]</sup>。显而易见，北京地铁特色站点设计在长期发展历程中，已经取得了举足轻重的进步。从早期的战略功能定位和单一样板设计到现在以现代演绎传统、以人为本的功能至上、地域特色的细节设计，充分挖掘、梳理并整合北京的文化资源，塑造城市文化个性，打造北京城市品牌，让文化传承延伸地下，深入人心，向世界展示北京风采。

根据规划，上海、西安、大连、济南等多个城

市已建设或者正在建设地铁, 这些城市分布在我国地域特色鲜明的大江南北, 都有着独特的历史文化、自然风光和时代特色。如何发掘这些地域特色文化并将其运用到地铁站点的设计中, 发扬地铁空间的社会价值, 促进城市文化传承, 值得地铁建设者和设计师借鉴与思考。

#### 参考文献:

- [1] 白欲晓. 地域文化内涵及划分标准探析[J]. 江苏社会科学, 2011(1): 76—77.  
BAI Yu-xiao. Exploring the Connotation and Classification Standard of Regional Culture[J]. Jiangsu Social Sciences, 2011(1): 76—77.
- [2] 张凤琦. 地域文化概念及其研究路径探析[J]. 浙江社会科学, 2008(4): 65.  
ZHANG Feng-qi. Exploring the Concept and Research Route of Regional Culture[J]. Zhejiang Social Sciences, 2008(4): 65.
- [3] 泰勒. 原始文化[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2005.  
TAYLOR E. Primitive Culture[M]. Guilin: Guangxi Normal University Press, 2005.
- [4] 赵心宪. 地域文化与文化区域的文化研究——黔中文化研究的科学价值取向问题[J]. 重庆师范大学学报(哲学社会科学版), 2012(6).  
ZHAO Xin-xian. Cultural Studies of Regional Culture and Cultural Region: Scientific Value Orientation of Guizhou Cultural Studies[J]. Journal of Chongqing Normal University(Philosophy and Social Science), 2012(6).
- [5] 黄海燕. 当代设计中地域文化的开发[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 117.  
HUANG Hai-yan. Development of Regional Culture in Contemporary Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 117.
- [6] 李静静, 支锦亦, 向泽锐, 等. 地域文化符号在现在轨道交通设计中的应用[J]. 包装工程, 2015, 36(2): 111.  
LI Jing-jing, ZHI Jin-yi, XIANG Ze-rui, et al. Application of Regional Cultural Symbol in the Design of the Trams[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 111.
- [7] 金路. 北京旧城中的地铁站点空间设计探讨[J]. 都市轨道交通, 2014, 27(4): 44.  
JIN Lu. Exploring the Space Design of the Old City of Beijing Subway Station[J]. Urban Rapid Rail Transit, 2014, 27(4): 44.
- [8] 李秀芳. 北京地铁空间的艺术性设计[J]. 华中建筑, 2012(2): 84.  
LI Xiu-fang. Spatial-Art Design of Beijing Subway Station[J]. Huazhong Architecture, 2012(2): 84.
- [9] 王丽佳. 基于地域特色的哈尔滨地铁视觉导向设计研究[J]. 设计, 2015(5): 38.  
WANG Li-jia. The Research of Harbin Metro Visual Guide Design on the Regional Characteristics[J]. Design, 2015(5): 38.
- [10] 陆伟伟, 周颖, 杨艳红, 等. 城市地域文化在地铁站中的表达研究[J]. 城市轨道交通, 2014(2): 22—26.  
LU Wei-wei, ZHOU Ying, YANG Yan-hong, et al. Urban Regional Culture Expressed at Subway Station[J]. Urban Rail Transit, 2014(2): 22—26.