

# 传统文化符号在网页界面设计中的应用研究

曾军伟, 布乃峰

(南华工商学院, 广州 510507)

**摘要:** **目的** 研究传统文化符号在网页界面设计中的应用规律。**方法** 阐述了中国传统文化中符号系统的分类和使用意义, 归纳了交互界面设计中的信息构建准则, 通过网页界面设计实例, 讲解了在网页界面设计中如何以信息构建准则为指导, 进行传统文化符号的选取和应用。**结论** 获得了以信息构建准则为指导的在网页界面设计中应用传统文化符号的方法。

**关键词:** 传统文化; 符号; 网页界面

**中图分类号:** J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)14-0165-04

## Application of Traditional Culture Symbols in Web Interface Design

ZENG Jun-wei, BU Nai-feng

(Nanhua College of Industry and Commerce, Guangzhou 510507, China)

**ABSTRACT:** It researches the application rules of the symbols of traditional culture in web interface design. It expounds the classification and the use of the symbolic system in traditional Chinese culture, concludes the information construction criterion in interaction interface design, through the web interface design examples, explains how to select and apply the traditional cultural symbols guided by the information construction criterion in web interface design. It obtains the methods of applying the traditional cultural symbols guided by the information construction criterion in web interface design.

**KEY WORDS:** traditional culture; symbols; web interface

信息化时代背景下, 创意设计产业也衍生出许多新兴的行业领域, 网页界面设计就是其中之一。如何将中华民族传承了几千年的传统文化符号形态, 运用到网页界面设计中, 使其更具民族特色和文化内涵, 是这里关注的焦点<sup>[1]</sup>。

### 1 中国传统文化符号解析

简单来说, 文化就是指人们的衣食住行。一个族群在某一个适宜居住的地方长期繁衍生息, 时间久了, 必然会在生产、生活的各个方面产生一定的

特质, 这种特质可以是有形的, 也可以是无形的。有形的特质可以用来造型。比如古代陶罐上的鱼纹、卷草纹, 青铜鼎尊上的云雷纹、饕餮纹等, 这些生活器具及宗教礼器上的装饰图形, 就是自然实物具象化的有形的文化符号。

汉字是另一类抽象化的文化符号<sup>[2]</sup>。汉字如同文明一样, 从古至今一脉相承, 经过几千年的演化变革, 成为四大文明古国中唯一沿用下来的古老文字。方块“豆腐”字已成为中华文化的象征。汉字最初也是从具象图形发展而来, 古传仓颉造字, 就是通过观察、提炼、归纳各种自然事物的特征而成象形文字<sup>[3]</sup>。

收稿日期: 2016-01-29

基金项目: 2014年广东省高等职业教育教学改革项目“基于认知理论的高职艺术设计类专业人机交互设计制作课程改革研究与实践”(201401317)

作者简介: 曾军伟(1982—), 男, 湖南人, 硕士, 南华工商学院讲师, 主要研究方向为可用性设计、人机界面设计。

无形的特质虽然不能具象化,但是可以描述。风俗习惯、行为规范、思维方式、价值观念等这些无形的特质既可以通过文字,比如诗词歌赋、小说等来记述<sup>[4]</sup>,又可以通过静态的图形,如书画和动态的影像等来表现,甚至也可以通过其他的媒介如乐器以戏曲音乐的方式抒发文化志趣。

## 2 交互界面设计中的信息构建准则

交互界面设计具有基于屏幕的平面特征<sup>[5]</sup>,它的信息载体也是平面设计中常见的图形、文字和颜色3类视觉元素,但不是所有的传统文化符号形态都适合用在交互界面设计中,交互界面设计有其特定的可用性要求,因此必须根据界面中所要出现的信息内容来有针对性地进行文化符号形态的选取、提炼和应用,才能让交互界面产品在保证可用性的前提下有效传达其文化内涵。

视觉系统通过主动对视觉信息构建结构,从而让人们能更快地了解物体和事件。在基于屏幕的信息界面上浏览时,并不会仔细检查屏幕并阅读每一个词,而是会很快地扫描相关信息。如果视觉设计师在设计交互产品的用户界面时,让界面上的信息以结构化的方式呈现,那么用户会更容易查找到目标信息,从而以更高的效率使用该交互产品完成目标任务。为界面信息构建结构要遵循视觉认知规律,大脑在对视觉信息构建结构时,主要有3个方面的倾向性,即简化对象的倾向、给对象分组的倾向和给对象完整形态的倾向。为界面信息构建结构时也可按照以上3个特性来实现<sup>[6-8]</sup>。

交互界面信息构建准则的核心思路就是让界面上的信息以结构化的方式呈现。这样做的目的能让界面上的信息适应人的视知觉规律,从而提高交互界面的可用性。在保证可用性的前提下,用户才会持续关注交互界面上的信息,信息中的内容才能有效传达给用户。

## 3 传统文化符号在网页交互界面设计中的应用

笔者设计制作的“中国结和九宫格”在网页交互界面设计中的应用,见图1,委托方要求设计方案要体现出中国传统文化风格。跟其他的平面设计作品一样,要体现出中国传统文化风格,就要在视觉元素的设定上应用传统文化的元素,本案例主要从图形元素、图案



图1 中国结和九宫格在网页交互界面设计中的应用  
Fig.1 Application of Chinese Knot and Nine Squares in web interaction interface design

元素、文字元素和版式布局4个方面来考虑。

### 3.1 图形元素的设定

首先图形元素选取的文化符号形态本身应具有一个相对固定的原型,这样图形元素才能有一个稳定的结构;其次在对符号形态进行相应的提炼和重构时,要保留足够的关键特征,以便在界面表现中仍然能被大多数人准确识别并认知其文化属性。在本案例中图形元素要为9组文字信息构建结构,根据交互界面信息构建准则的要求进行发散和筛选,最终选取了“中国结”和“九宫格”作为应用符号来构建图形元素的信息结构。

中国结是最常见、最具中国特征的传统文化符号之一。中国结是一种汉族特有的手工编织工艺品,典型化的中国结主要为大红色,间以中黄,以盘长结及菱形、圆形等对称构型为主,蕴含源远流长、生生不息、吉祥平安的寓意<sup>[9]</sup>。

九宫格在中国文化中有多重含义。本案例取儒家典籍《易经》中的“九宫图”之意。“九宫”之名因《易经》在中华文化发展史上的重要地位而保存、沿用至今。无论指的哪种“九宫格”,它都属于中国的传统文化<sup>[10]</sup>。因为九宫格的纵横图布局与中国结中常见的二维线条垂直交叉且中心对称的表现形式具有相似性,所以旋转45°之后的九宫格可以用来替换掉中国结中心的交叉线条,这样既满足要在该界面中放置9组文字信息的要求,又不会破坏中国结的整体符号特征。

### 3.2 图案元素的设定

如果说图形元素的设定为整体的界面搭建了骨架的话,图案元素的选取和表现就是为骨架丰满血肉。因为图案元素要起到装饰、强化图形元素的作用,所以在本案例中重点采用“绳结”图案来装饰

和强化中国结的符号特征。

绳结的图案设置在九宫格左右两端的双层同心圆环中。圆环本身属于主体图形元素中国结的符号特征之一。之所以采用双层同心圆环,一是通过同心圆的构成形式形成视觉中心,让观者的视觉焦点聚焦在承载最多文字信息的九宫格图形上;二是通过双层的重复来契合中国结源远流长、生生不息的含义。作为圆环装饰图案的绳结具体采用两条绳线缠绕延续的表现形式,这样既符合中国结用绳线编织的材料特征,又进一步强化了中国结循环往复、无限回绕的结构特征。

### 3.3 文字元素的设定

文字元素为体现传统文化风格采用隶书字体,根据交互界面信息构建准则的要求,文字信息采用名称的缩写从而简化信息;文字信息在9个宫格内放置从而让信息分组;九宫格中间方格为国际经济与贸易系的系部简称,周边八格分别为8个教学专业简称,系部的简称和所处的中间方格在体量上要略大于各教学专业的简称和所处的周边方格,从而体现出整体文字信息的层级结构。系部全称及各教学专业全称以二级弹出菜单的形式呈现。

交互界面的实现采用全Flash制作的嵌入式网页,九宫格中的二级弹出菜单用交互式按钮实现。笔者设计制作的界面信息的结构层级及交互效果,见图2。



图2 界面信息的结构层级及交互效果

Fig.2 Structure level and interaction effect of interface information

### 3.4 版式布局的设定

在保证界面可用性良好的前提下,版式布局的设定应尽量配合各个视觉元素体现传统文化风格。在图形元素方面,九宫格的形态特征是方形的,而中国结的形态特征是圆形的,在这两个主体图形的融合上,本案例体现出直曲结合、外圆内方的整体

形态特征,这也与中国传统思想文化中刚柔并济、中正平和的完人品格相契合。在文字元素方面,由于系部全称文字的字体采用了传统的隶书字体,因此在系部全称文字的排列上也采用了传统的竖排版式,以保持风格的一致性。

从信息论的角度来看,网页交互界面设计和传统的以纸质载体为主的平面设计最大的不同是信息传递的方式。网页交互界面设计中信息是动态双向传递的,而传统的以纸质载体为主的平面设计中信息是静态单向传递的。网页交互界面中信息既有输出又有输入,在信息的交互中用户完成某个特定的任务。这种特质决定了网页交互界面设计必须要符合交互设计准则的要求,传统文化符号元素具体在网页界面中运用时,也要符合交互界面设计中的信息构建准则,即要让传统文化符号元素以结构化的方式呈现。

## 4 结语

现代产品中的传统文化符号元素秉持着文化传承的功效,同时传统文化也需要符合现代设计准则的要求才能有效进行信息传播。产品需要一定的文化内涵来构建其更深层次的传统文化符号特征,并通过特定的表达形式体现出来。现代的建筑设计、室内设计和平面设计都已经有了很好的榜样,相信信息化时代背景下的网页界面设计也能开辟一番新天地。

### 参考文献:

- [1] 袁炜. 从马耳椅谈传统文化背景下民族化家具的设计[J]. 装饰, 2014(2): 139—140.  
YUAN Wei. Nationalization Furniture Design under the Background of Traditional Culture, Taking Horse's Ears Chair for Example[J]. Zhuangshi, 2014(2): 139—140.
- [2] 骆冬青. 象形、象意与表意——论汉字审美符号的存在方式[J]. 南京师大学报(社会科学版), 2014(5): 141—147.  
LUO Dong-qing. Natural Association between Image and Meaning: the Mechanism of Chinese Characters as Aesthetic Signs[J]. Journal of Nanjing Normal University(Social Science Edition), 2014(5): 141—147.
- [3] 张爱民, 周赞. 字体设计[M]. 北京: 中国青年出版社, 2009.  
ZHANG Ai-min, ZHOU Zan. Character Design[M]. Beijing: China Youth Press, 2009.
- [4] 李军. 中国传统文化符号与现代招贴设计[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2011(6): 159—160.

- LI Jun. China Traditional Cultural Symbols and Modern Poster Design[J]. Journal of Shandong University (Philosophy and Social Sciences), 2011(6): 159—160.
- [5] 交互与体验——交互设计国际会议纪要[J]. 装饰, 2010(1): 13—23.  
Interaction and Experience: International Conference on Interaction Design[J]. Zhuangshi, 2010(1): 13—23.
- [6] 汪海波, 薛澄岐, 史铭豪. 自动化影响下的复杂系统数字界面设计研究[J]. 包装工程, 2014, 35(4): 36—39.  
WANG Hai-bo, XUE Cheng-qi, SHI Ming-hao. Digital Interface Design of Complex System under the Influence of Automation[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 36—39.
- [7] 崔天剑, 董甜甜. 当代交互设计的扁平化研究[J]. 包装工程, 2014, 35(18): 75—78.  
CUI Tian-jian, DONG Tian-tian. The Flat of Contemporary Interaction Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(18): 75—78.
- [8] 曾军伟. 基于格式塔原理的交互界面信息结构设计[J]. 轻工科技, 2014(6): 95—96.  
ZENG Jun-wei. Information Structure Design of Interactive Interface Based on the Principle of Gestalt[J]. Light Industry Science and Technology, 2014(6): 95—96.
- [9] 潘鲁生. 从春节符号谈文化传承与创新[J]. 山东社会科学, 2012(1): 84—88.  
PAN Lu-sheng. A Discussion of Cultural Inheritance and Creation from the Symbol of Chinese New Year[J]. Shandong Social Sciences, 2012(1): 84—88.
- [10] 吴晓洵. 九宫格: 意义的“场所”还是形式的“隐喻”? [J]. 装饰, 2015(2): 126—127.  
WU Xiao-xun. Nine Squares: the "Place" of Significance or the "Metaphors" of Form? [J]. Zhuangshi, 2015(2): 126—127.