解析荷兰 Droog 家具设计的理念与反思

卢晓梦
（山东工艺美术学院，济南 250014）

摘要：目的 从 Droog 的设计理念中汲取养分，反思现代家具的设计实践。**方法** 运用案例分析法，通过实例分析 Droog 家具的设计理念，探讨与社会主导文化同向叠合、满足选择性审美意识、实现体面与尊贵的心理需求的现代家具设计。**结论** Droog 的设计理念从人文角度出发可定义为资源、环境和友好。家具设计应当使设计理念与生产实践一致，具有理念与功用协调平衡的现实意义。

关键词：Droog；设计理念；解析；反思
中图分类号：TB472 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2016)16-0116-04

Analysis of the Concept and the Inspiration of Design of Dutch Furniture Droog

LU Xiao-meng
(Shandong University of Ary & Design, Jinan 250014, China)

ABSTRACT: Learn from Droog's design concept and inspire the design practice of modern furniture. Using the case analysis, analyze the design concept of Droog through actual cases to further discuss overlap with social dominant culture, the satisfaction of selective aesthetic consciousness, the inspiration of the realization of psychological need of honor and dignity upon modern furniture design. From the aspect of human environment, the design concept of Droog could be defined as: resources · environment · friendliness. The inspirational significance that the furniture design should keep the consistency of design concept and practice and the harmonious equilibrium between concept and utility is revealed.

KEY WORDS: Droog; design concept; analysis; inspiration

欧洲设计自包豪斯以来一直在创新中处于国际领军地位，相比于德国与意大利所崇尚的古典民族文化的设计理念，设计大国荷兰则以前卫型与实验性视角日益受到世界关注，并逐渐成为世界设计风向标[1]。

荷兰设计应用领域非常宽泛，涵盖平面、家具、建筑、服装等方面，特别是在家具设计领域，以打破传统固有模式，运用艺术形式实现家具功能与造型之间相互转化的设计理念，使其在整个家具设计领域占有重要的位置，Droog 则是其中极具代表性的设计团体。通过分析对 Droog 的现代设计理念，从中获得了具有指导家具设计的经验，具有积极的现实意义。

1 Droog 的设计理念分析

Droog 的荷兰语意为干燥，如果单从这一方面来说，显然是不全面的。对文字的理解有两种方式，一种是单纯字面意义的理解，一种是从文字所蕴涵意义的角度进行抽象意识的理解。在文化现象中，人们对一些特定文字多以第二种方式来理解和解释，而家具设计即是一种文化现象。

荷兰是个低平国家，海拔不到 1 米的国土占到了全国土地的四分之一，部分地区甚至是围海形成。19 世纪 80 年代以来，世界各国对各种自然资源无节制地开采，导致全球自然环境遭到了严重破坏，全

收稿日期：2016-04-19
作者简介：卢晓梦（1981—），女，江苏人，山东工艺美术学院副教授，主要研究方向为工业设计和家具设计。

球气温明显上升，温室效应越来越严重。联合国政府间气候变化专门委员会曾经预计从 1990—2100 年全球气温将升高 1.4 ~ 5.8 °C，海平面将上升 127 cm，不少城市与国家将会消失，这种后果对于荷兰这样的低平国家来说意味着灭顶之灾，这使得国家与人民处于极度危机之中，因此，荷兰民众具有强烈的忧患意识，无论在政府管理、经济建设，还是在人们生活中，保护环境都成为了优先选项，且无处不在，并转化成了全民的自发行动，上升到了一种全民文化的高度。这种浓郁的环境忧患文化成为 Droog 家具设计理念的文化土壤，并在 Droog 的家具设计中得到了充分的体现。

基于上述客观环境现实，人们在对 Droog 的干燥语意进行抽象意识思维以后，便可清晰地将 Droog 的设计理念定义为资源、环境和友好，即去掉产品里附加的、不必要的设计，重新回归产品价值。Droog 创始人芮妮·雷马克斯以一种设计专业语言进行了高度概括，即反对奢侈华丽的设计，展现简单、清晰、没有虚饰的设计风格[2]。

2　Droog 团队对家具的设计理念分析

人们对好的设计很难界定统一的标准，但是从设计的最终目标角度分析发现，好的设计通常满足 3 个基本条件：其一是设计理念与社会主导文化相叠合，并能够通过独特的表现形式将理念有效地传递给消费者；其二是必须满足消费者的审美趣味，与消费者产生共鸣并获得消费者认可；其三是能够实现消费者体面与尊贵的心理需求。Droog 的成功就在于将上述 3 个基本条件完美地结合到了一起，并将其凝聚成了一种内在态度，强调了作品的内在价值与社会价值，试图通过不超越材料本质、避免多余装饰、力求简约的构造形式来彰显资源、环境和友好的设计理念，寻求合理自然存在的含义。

2.1　与社会主导文化理念同向叠合

设计理念与社会主导文化的同向叠合是 Droog 设计中极为成功的特征。Droog 通过具体的设计将资源、环境、友好的理念巧妙地融入到了实际作品中，获得了广泛认同。实际生活中，每个人因受教育程度、审美情趣、社会生活环境等因素的影响[3]，生活理念、生活态度、生活品味均会不同，其中起主导作用的是生活理念。在社会文化中，在环境忧患意识下形成的对环境保护的偏好，在进行消费与审美体验时，会通过其具体消费行为予以体现。家具不仅是生活实用品，而且还是个体生活中不可或缺的艺术性精神调节元素，在现代化生活环境下，可以肯定的是个体对于家具的喜好，不完全在于其实用性是否得到了充分体现，而在于家具本身具有的艺术性与美感是否与个体生活理念同向叠合，这恰是 Droog 设计所追求的。

荷兰设计师 Tejo Remy 设计的抽屉柜与碎布椅见图 1，Droog 的设计理念彻底颠覆了所有传统的家具设计理念，从资源、环境、友好的设计理念出发，向人们发起感官与审美情趣的冲击，这种看似缺乏传统美感意义的艺术，一般民众很难予以认同，然而对于与 Droog 一样具有环保、低碳理念的人来说，则因生活理念的叠合而成为奇妙的艺术品，因此 Droog 的设计理念就在于从人们心理感受出发来实现艺术与生活理念的同向成功叠合。但在这里必须要客观地指出来的是，废旧抽屉柜与碎布椅虽然较好地宣示了 Droog 的设计理念，其艺术性与美感也与消费者的环保、低碳理念高度叠合，却因其过于强调设计理念而忽略了对家具实际应用效果的考虑，使得设计理念与实际应用存在一定的偏差。

图 1　荷兰设计师 Tejo Remy 设计的抽屉柜与碎布椅
Fig.1 Dutch designer Tejo Remy's chest of drawers and rag chair

2.2　选择性审美意识的满足

艺术品的魅力在于通过视觉冲击使个体获得一种有价值的、值得反复回忆玩味的心理审美愉悦与满足，当这种心理愉悦只可意会而无以准确言表的时候，感受个体则会产生出一种较为强烈的获得或消费该艺术品的欲望，而这正是消费者心理满足后产生消费意愿的原动力，Droog 的抽屉柜设计即恰到好处地予以了实现：将家具功能、艺术性、生活理念有机地融合到了一起，使消费者不论是从实用、艺术享受、还是生活理念都得到了满足。然而，更重要的是，Droog 的家具设计极大地使个体选择性审美意识得到满足。

个体家具消费与审美意识冲动是有选择的。在基本生活状态下家具所展现的是实用性功能而非艺

术性功能。随着物质财富的不断增加，人们改善生活品质的欲望会越来越强，在此种状态下，消费者对家具的关注会注重于自我精神的满足与生活理念的实现，在已满足基本生活之外的可支配性收入足够多的情况下，当家具本身具有的艺术性能够给消费者带来冲击性的视觉体验的时候，消费者会产生选择性审美意识冲动[4]，即将注意力全部投入到对家具的艺术性审美的上面，从而对家具本应具有的实用性功能予以选择性忽略，而产生冲动性消费行为。此时消费者消费的目的不在于家具实用性功能，而是在于家具展现出来的可以为消费者提供审美愉悦的艺术享受。这种享受在 Droog 的设计中得到了充分的体现，荷兰设计师 Marcel Wanders 于 1996 年设计的绳结椅见图 2，设计师将平面的线条利用结绳手法形成三维立体的构件，使这把椅子完全超出了纯粹的实用功能范围而成为一件艺术品，颠覆了人们脑海中椅子本应有的样子，让人得到了一种选择性审美意识的满足。

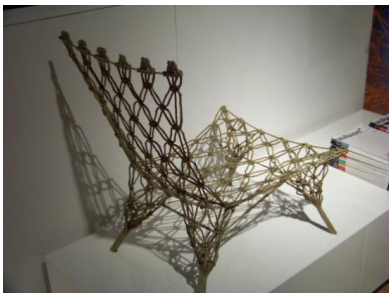

图 2 荷兰设计师 Marcel Wanders 于 1996 年设计的绳结椅
Fig.2 Dutch designer marcel wanders designed knotted chair in 1996

2.3 实现体面与尊贵的心理需求

艺术与审美是一种心理现象，对艺术与审美的追求和满足从而获得体面与尊贵也是一种心理现象。Droog 以其完美的设计将上述两种心理现象融合到了一起，这也是 Droog 在极短的时间里迅速崛起，成为世界顶级设计团队的原因之一。

马斯洛心理需求层次理论认为人的需求由低向高共分为 5 个层次，包括生理、安全、社交、被尊重与自我实现需求[5]。在一定阶段，人的需求是一种需求主导下的多层次需求并存，不同时期的需求结构是处于动态变化形态的。荷兰是全球最发达国家之一，其社会文明、社会财富与物质文明程度极高，精神需求对人们来说更重要。在这个极其发达的现代化社会，人们对生活的需求已不仅只是物质与实用，而是追求精神层面的体面与尊贵，其物质的功用与社会价值保持一致[6]。当今低碳、节能、环保恰是全球主要社会价值的体现，对此的追求与拥泵正是人们尊贵与体面的表现，而 Droog 恰到好处地推出了资源、环境、友好的设计理念，与人们尊贵与体面的需求高度一致。仍以图 2 绳结椅为例，这件产品运用了传统编织工艺，用内装碳化纤维、外裹芳族聚酰胺编织套的绳子编织出柔软的绳结椅，一方面通过新材料的应用实现了“双友好”的设计理念；另一方面，产品形态的创新使绳结椅颇具独具一格的视觉美感效果，其产品的视觉表达信息不仅使受众与消费者深感一种简洁高雅的艺术气息，而且与生活理念吻合，满足了消费者体面与尊贵心理需求。

3 Droog 团队对现代家具设计的反思

3.1 设计理念与生产实践的一致性

在 Droog 不少的家具设计作品中，随处可以看到设计师资源、环境、友好设计理念的体现，有的甚至是在强烈的宣示其理念，比如将约 20 个旧抽屉用一根亚麻绳索捆绑在一起的抽屉柜，从结构上来看，这个抽屉柜存在严重的瑕疵甚至并不符合家具的结构原理。抽屉之间巨大的间隙，不论绳索如何捆绑，或是使用粘合剂进行粘合，在使用过程中都将会出现松动，以致于整个抽屉柜会出现垮塌。虽然这个设计具有极大的思想与理念的宣示性，但是过于艺术化的设计与工业化生产实践却存在较大的距离，只能成为博物馆里的藏品或者展览会上的样品。

设计理念是设计师的一种主观意愿，它是设计师对某一社会现象、社会发展状况在思想意识方面的认识观念[7]，它代表的是设计师个人的思想，具有极强的个体倾向。家具是一种公共使用的、具有大众功用性的商品，其所体现出来的艺术性特点必须具有与公众审美情趣基本一致的合理性[8]，以及具有家具与生产结合的实践性，因此 Droog 的设计理念实践启示人们，设计理念应当与生产实践保持一致性。

3.2 理念与功用的协调平衡

在生活实践中，家具对于消费者而言，不论设计师在表达自己的设计理念时赋予了家具多少艺术性元素，如何将家具理念化，都不能避开家具的功用性功能[9]。如果在追求理念与艺术化的过程中丢失了家具的功用属性，可以肯定的是，在具有艺术赏析的同时却不具有市场效应，这对于设计师来说应

该是一种失败。

在 Droog 的设计作品中，单独来看碎布沙发确实精确地反映了 Droog 资源再生、生命周期延伸的设计理念，具有极强的“行为式”家具艺术。如果将这样一对沙发放置于充满现代化气息的居室中，就会显得不协调，碎布沙发与居室布置见图 3，家具除了实用以外，更多的是具有观赏与装饰家庭、满足个体精神需求的饰美性功能[10]，这种饰美性功能强调的是协调、和谐的舒适感。虽然这个碎布沙发表达出了设计师的设计理念，与具有这种生活理念的前卫型消费者观念叠合，但是显然存在家具的功用性与居室的协调性不一致的弊病，这种理念先行的家具设计有悖于大众消费者的消费观念，不一定具有持续的生命力，因此 Droog 设计理念实践启示人们，理念应当与功用和艺术融合协调平衡。

图 3　碎布沙发与居室布置
Fig.3 Rag chair and home furnishings

4　结语

Droog 设计团队是 19 世纪 90 年代荷兰一批从不同设计院校毕业的年轻设计师组成的一个设计团队，他们抛弃了那种奢华的设计，以简单清晰、独特新颖的设计思维从设计界迅速崛起，通过不断创新实践而成为全球顶尖设计团队，其设计理念、创新精神对家具设计实践具有非常积极的指导意义。这里通过对 Droog 创立时荷兰乃至全球人文环境的分析，将设计理念定为资源、环境和友好，同时通过实例分析从批判性的角度揭示出 Droog 设计对人们设计实践的现实意义，即基于家具的实用性，在进行家具设计时，应当保持设计理念与生产实践的一致性和理念与功用的协调平衡。

参考文献：

[1] 林桂桦. 设计荷兰[M]. 青岛: 山东画报出版社, 2010.
LIN Gui-hua. Design Netherlands[M]. Qingdao: Shandong Pictorial Publishing House, 2010.

[2] 杨苗. 挑起观念设计运动的荷兰创意品牌 droog[J]. 装饰, 2009, 19(3): 56—61.
YANG Miao. Dutch Design Movement Provoking Concept Creative Brand Droog[J].Zhuangshi, 2009, 19(3): 56—61.

[3] 李亮之. 世界工业设计史潮[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2001.
LI Liang-zhi. World Industrial Design History[M]. Beijing: China Light Industry Press, 2001.

[4] 郑伯森. 内容消费时代下产品设计特征研究[J]. 南京艺术学院学报, 2013(3): 159—161.
ZHENG Bo-sen. Study Design Characteristics in the Era of Content Consumption Product[J]. Journal of Nanjing Arts Institute, 2013(3): 159—161.

[5] 亚伯拉罕·马斯洛. 人类激励理论[M].北京: 科学普及出版社, 1943.
MASLOW A. Theory of Human Motivation[M]. Beijing: Popular Science Press, 1943.

[6] 邬烈炎. 感受形式的意义[J]. 南京艺术学院学报, 2011(1): 173—175.
WU Lie-yan. Feelings in the Form of Mean[J]. Journal of Nanjing Arts Institute, 2011(1): 173—175.

[7] 吴雪松, 赵江洪. 意义导向的产品设计方法研究[J]. 包装工程, 2014, 35(18): 21—24.
WU Xue-song, ZHAO Jiang-hong. The Product Design Methods Driven by the Meaning[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(18): 21—24.

[8] 阿秀. 清新脱俗的“悦竹悦居”竹家具[J]. 家具与室内装饰, 2015(9): 102—105.
A Xiu. Fresh Wyatt "Yue Bamboo Habitat" in Bamboo Furniture[J]. Furniture & Interior Design, 2015(9): 102—105.

[9] 蔡军, 梁梅. 工业设计史[M]. 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 1996.
CAI Jun, LIANG Mei. History of Industrial Design[M]. Harbin: Heilongjiang Science and Technology Press, 1996.

[10] 孙光瑞, 张亚池. 新中式家具情感化设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2014(4): 11—13.
SUN Guang-rui, ZHANG Ya-chi. Study on New Chinese Furniture Emotional Design[J]. Furniture & Interior Design, 2014(4): 11—13.