

网页设计中的色彩搭配研究

李貌¹, 许林涛²

(1. 四川旅游学院, 成都 610100; 2. 成都东软学院, 成都 611844)

摘要: **目的** 探究色彩在网页设计中的应用原则与具体策略。**方法** 以色彩的基本特征和应用原则为理论基础, 采用理论与实例相结合的方法从主体色、多色彩、黑白色的不同方面, 分析色彩在网页设计中的具体应用方式。**结论** 色彩作为一种鲜明的艺术语言, 拥有较强的视觉冲击力, 将其合理应用于网页设计, 可以创造出个性鲜明又不失和谐的网站。

关键词: 色彩; 网页; 原则

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)16-0177-04

Color Collocation in Web Design

LI Mao¹, XU Lin-tao²

(1. Sichuan Tourism University, Chengdu 610100, China; 2. Chengdu Neusoft University, Chengdu 611844, China)

ABSTRACT: It aims to explore the application principles and specific strategies of color in web design. Based on the basic characteristics and application principles of color, adopting the methods of combining theory with instance from many different aspects of the main body color, multi color, black and white, it analyzes the specific application of color in web design. Color as a distinctive artistic language, has the strong visual impact. Its reasonable application in web page design can create a distinct personality and harmonious website.

KEY WORDS: color; web page; principle

随着信息化社会的来临, 大到办公、资源共享, 小到信息交流、购物, 网络无处不在, 可以说, 网络已经成为人们生活和工作中必不可少的重要组成部分。在这一大趋势下, 网站的重要性日益凸显, 只是纵观全局, 很多网站页面设计并不理想, 即使有的网页制作技术和内容近乎完美, 仍然无法达到理想目标。究其原因, 主要是网站页面的设计缺乏色彩的艺术性、文化性、独特性, 不是千篇一律, 就是盲目求新、求变, 给受众带来了一定程度的不信任感。色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式^[1]。好的色彩搭配不仅能增强美感, 形成较强的视觉冲击力, 而且还能引发情感共鸣, 增强网页的艺术魅力, 从而让访问者在网页中停留、活跃。设计师在进行网页设计时要高度重视色彩的搭配运用, 在遵循一般色彩应用原

则的基础上进行创造与发挥。

1 色彩的基本特征

色彩是一种自然界的客观存在, 不同的色彩能够给人以愉快、郁闷、压抑、甜美、振奋等不同的心理感受。色彩本身并没有情感, 之所以会产生不一样的情感体验, 主要是各种色相、明度、纯度组合在一起所产生的不同效果。

1.1 色相

所谓色相是指能够比较确切地表示某种颜色色别的名称, 如玫瑰红、柠檬黄、桔黄、群青、钴蓝、翠绿等。色相是表现色彩的种类, 是色彩的最大特

收稿日期: 2016-04-21

基金项目: 四川旅游学院质量工程项目 (JP14008)

作者简介: 李貌 (1980—), 女, 四川人, 硕士, 四川旅游学院讲师, 主要研究方向为美术学。

征。从光学物理上讲,射入人眼的光线的光谱成分决定着各种色相。对于单色光来说,色相的面貌完全取决于该光线的波长;对于混合色光来说,则取决于各种波长光线的相对量。

1.2 纯度

色彩的纯度是指色彩的纯净程度或饱和度,即颜色中所含有色成分的比例。物体表现结构、照射光源的特点及视觉生理特性等都会影响色彩的纯度。含有色彩成分的比例越大,则色彩的纯度越高;反之则越小^[2]。

1.3 明度

明度是指色彩的明亮程度。相同的色彩,有时看上去仍有深浅之分,这便是色彩明度作用的结果。每一种纯色都有与其相应的明度。黄色明度最高,蓝紫色明度最低,红、绿色为中间明度。色彩的明度变化往往会影响到纯度,如红色加入黑色后,明度降低了,纯度也降低了;红色加入白色后,明度提高了,纯度却降低了。

2 色彩在网页设计中的应用原则

网页色彩的设计并不是随心所欲的,设计师必须以基本的艺术规律为前提,综合考虑网站本身的特点,既要各个部分整体协调,又要形成一定的局部对比,如此才能设计出独具特色的网页效果^[3]。具体来讲,主要包括以下3个基本的设计原则。

2.1 形成自己的网页色彩风格

在当前互联网高度发达的社会,各种网站琳琅满目,尤其是在同类网站中如何让人印象深刻、念念不忘,鲜明的风格是其中的重要因素,而色彩则是形成鲜明风格的重要条件^[4]。设计者在进行网页设计时要进行大胆的创新,在色彩的三要素取得调和的基础上,从局部小范围地插入一些对比强烈的色彩,达到整体和谐,又要局部突出的艺术效果,或者将其中的某一种或两种要素作为调和基础,适当在其他一种或两种要素中进行对比处理。

2.2 网页色彩与主题和谐统一

不同的色彩带给人的视觉感受不同,所产生的情感体验也不相同。在网页设计中色彩应用的突破

和创新,是以主色调与网页主题表现相一致为前提的^[5]。网页色彩与主题和谐统一有助于网站理念的表达。比如,冷色调的网页凸显宁静与庄严的主题;暖色调的网页营造热情、温馨的主题氛围;健康类主题网页选用绿色为主色调,容易给人以安全、健康的感受。

2.3 网页色彩要具备延续性

网页色彩一旦形成,一般不宜进行大范围的改动或者频繁更换,但为了让浏览者常有新鲜感,提高自身的吸引力,应不定期对网页色彩的纯度与明度进行小范围的调整,增强延续性。比如,企业网页的色彩设计一般是该企业标准色的延续。设计师在进行相关的网页设计时应以该企业CI设计中的标准色作为主色调展开调整,使网站的色彩具备一定的延续性,从而使该企业得到更好的宣传与推广。

3 网页设计中的色彩搭配与应用

3.1 主体色彩在网页设计中的应用

在网页界面上,除了白色背景外,大量使用的颜色就是页面的主体色。网页的主体色直接影响着主题的表现。在进行网页设计时,设计师要先根据网页主题和目标浏览者的共性确定页面的主体色,再遵循主次关系,搭配以合适的辅助色,让网页色彩富有层次感而又和谐统一^[6]。下面主要从冷色系和暖色系两方面入手,对主体色彩的应用进行分析。

3.1.1 冷色系色彩的应用

冷色系色彩的光波长较短,可见度低,给人一种深远的既视感,如青、蓝及其邻近的色彩。在网页设计中,设计师常常会借助冷色系带来的宁静、庄严感,提升网页的整体视感,同时借助冷色系的深远感,增大网页的空间^[7]。例如,在中国公安系统的网页设计中,为了体现警察这一职业的威慑力,标题部分的中国警察标志选用了蓝色为主体色,下方的小板块中也多用蓝色,无形中营造了一种可敬的肃穆感,达到了理想的宣传、展示效果。此外,冷色系色彩的另一个优势是能够让人们在视觉和心理上产生一种清凉、舒爽的感觉,因此一些网页设计者常常会在炎热的夏季选用一些冷色系色彩来装饰网页,使人身心愉悦。

3.1.2 暖色系色彩的应用

暖色系色彩的波长较长,可见度高,给人一种

热情、活力的感觉,如红、黄、橙三色以及这三色的邻近色。在网页设计中,设计师常常会借助暖色系所特有的热烈、欢快感,让浏览者心情舒畅地浏览网页主题,提升网页的吸引力^[8]。比如,中国人向来推崇红色,尤其是在春节、国庆等传统节日更喜欢用红色表达情感。此时,很多网站的页面也会迎合人们的这一心理倾向,将页面的主体色改为红色,给人以朝气蓬勃的快感。

橙色仅次于红色,也是一种充满活力的醒目的暖色系色彩。它比红色少了些热情与挑衅,但同样具有高度的吸引力,能够迅速抓人眼球,既让人觉得容易亲近,又保持一定的专业性和严肃性,因此橙色常被用来设定为网页的主体色。淘宝网的页面设计就是一个典型的例子,其主体颜色选用橙色,传达了一种热情的感觉。

3.2 多色彩在网页设计中的应用

对于商业网站而言,网页色彩最大的影响因素是网站所要宣传的商品。一个大而全的网站在当前这个细分时代很难生存,只有瞄准一个行业做精、做细、做透,才能成为商业网站的突破点。由此,网站页面的设计必须以网站的整体风格和所要宣传的商品为基准进行色彩搭配,将不同色彩给人带来的不同的心理联想发挥到极致。

3.2.1 相近色的应用

相近色可以是色相相邻的色彩,也可以是同一色系但不同明度、纯度的色彩。在进行网页设计时,设计师可依据网站的主题,选择明暗程度和纯度不同的几个相近色进行搭配,但尽量不要超过4种,整体营造一种和谐的美感^[9]。一般情况下,这些色彩由于共同成分较多,搭配在一起色彩氛围感较强。比如,化妆品网站的颜色搭配就要从其本身的健康、呵护、清洁、滋润等特性去考虑,偏柔、偏淡、偏暖的相近色系容易给人一种温馨与可信的感觉,提升商品的吸引力,刺激购买。另外,一些科技、通讯类网站的网页设计多选用深蓝、天蓝、粉蓝这些相近色与白色搭配,给人以开阔、品质、科技化的感觉;服装、饰品、酒吧等网站的页面设计多选用紫色、紫红色、玫瑰红、粉紫色、紫灰色与白色搭配,通过改变色彩的调性达到统一和谐,给人高贵与雅致的感觉。

3.2.2 对比色的应用

对比色反差较大,但只要运用合理同样能够起到理想的视觉宣传效果。一般来讲,对比色多是在

纯度、明度、色相上的对比,其中尤以补色的对比最为强烈,效果也最为明显。补色在色轮表中处在相互正对的角度,如红与绿、黄与紫、橙与蓝等。这些对比强烈的色彩能够显示出强烈的视觉效果,给人以欢快、热烈的气氛,常被用于网页中的广告宣传、标题等部分。例如,在新浪网蓝色的网页边框内安插了橙色的网页标题,既有效突出了主题,又造成一种热烈、鼓舞和兴奋的效果。另外,一些金融、地产、股市等网站的页面多选择黑色、金色、灰色、蓝色的搭配,形成冷暖对比,同时又能形成互补,避免过于张扬;婚庆网站多选用红色与金色的搭配,营造喜庆的气氛。

3.3 黑白色的应用

之所以将黑白色单列出来,是因为黑白色在色彩中被称为极色,是万能色。白色是网站用地最普遍的一种颜色,很多网站会留出一部分白色空间,给人以遐想;黑色虽然不及白色普遍,但是可以有效调节一些明度较高的网站,降低其明度,增强舒适感。在设计网页色彩时,设计师若是一时为色彩难以抉择苦恼,不妨试试黑与白。比如,香奈儿的网页设计就十分钟情于黑白两色,让整个页面显得非常简洁干练,旁边大小得当的小点缀正好解决了单调与乏味,使整体散发出高品位的贵族气息。另外,很多网站在设计文字和背景色时常常会选用白色背景黑色文字或黑色背景白色字体的简单设计,这样的颜色搭配反而让浏览者愿意长时间进行浏览和阅读。

4 结语

面对激烈的网络竞争,一个拥有良好色彩搭配的页面设计至关重要。富有新意的色彩创意,不仅可以更好地展示网站的信息和内容,而且还能以自身鲜明的色彩优势独占鳌头,最大限度地吸引浏览者的目光,使其乐于欣赏和接受^[10]。色彩的应用原则不等于色彩的机械组合。作为网页设计者,在实际的操作过程中,必须紧跟时代的步伐,深入探究色彩的构成及其应用原则,以更加合理、高效的色彩搭配,创造出与众不同的网页视觉效果,提升网页的艺术性与实用性,使其更好地进行宣传和推广。

参考文献:

- [1] 中央编译局. 马克思恩格斯全集[M]. 北京: 人民出版社,

1963.
Central Compilation and Translation Bureau. Complete Works of Marx and Engels[M]. Beijing: People's Publishing House, 1963.
- [2] 孟东生. 色彩[M]. 石家庄: 河北教育出版社, 2008.
MENG Dong-sheng. Color[M]. Shijiazhuang: Hebei Education Press, 2008.
- [3] 秦盈莹. 网页设计中的色彩探析[J]. 企业科技与发展, 2008(4): 55.
QIN Ying-ying. Color Analysis in the Web Design[J]. Enterprise Science and Technology and Development, 2008(4): 55.
- [4] 马艳丽. 谈网页设计的风格把握和色彩搭配[J]. 艺术研究, 2008(2): 120—121.
MA Yan-li. Talking about the Style Master and Color Collocation in Web Design[J]. Journal of Art Research, 2008(2): 120—121.
- [5] 黄在贤. 设计师谈精彩网页设计[M]. 北京: 电子工业出版社, 2004.
HUANG Zai-xian. Designers Talk about Good Web Design[M]. Beijing: Electronic Industry Press, 2004.
- [6] 权智殷. 设计师谈网页色彩与风格[M]. 北京: 电子工业出版社, 2005.
QUAN Zhi-yin. Designers Talk about Web Color and Style[M]. Beijing: Electronic Industry Press, 2005.
- [7] 李立伟. 浅谈网页色彩设计[J]. 郑州轻工业学院学报(社会科学版), 2007(2): 74—77.
LI Li-wei. Introduction to Web Page Color Design[J]. Journal of Zhengzhou Institute of Light Industry (Social Science Edition), 2007(2): 74—77.
- [8] 文红. 色彩构成[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2005.
WEN Hong. Color Composition[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2005.
- [9] 赵雪峰, 邱爱军. 教学网页色彩设计中的心理属性[J]. 广西轻工业, 2007(3): 74—75.
ZHAO Xue-feng, QIU Ai-jun. Psychological Attributes in Teaching Web Page Color Design[J]. Guangxi Light Industry, 2007(3): 74—75.
- [10] 黄心旷. 浅谈网页的版式设计色彩设计[J]. 美术大观, 2014(10): 103.
HUANG Xin-kuang. Introduction to Web Page Format Design and Color Design[J]. Art Panorama, 2014(10): 103.