

滩头年画的历史演变与发展路径研究

吴志军, 陈青阳

(湖南科技大学 建筑与艺术设计学院, 湘潭 411201)

摘要: **目的** 针对邵阳滩头年画非物质文化遗产面临消失的严峻形势, 探索滩头年画历史演变的影响因素和发展路径。**方法** 在文献资料研究和实地考察访谈的基础上, 梳理出了滩头年画 300 多年发展变迁的历史脉络, 构建了滩头年画发展演变历程简图, 进一步分析了影响滩头年画快速发展和衰落因素, 提出了滩头年画发展的路径。**结论** 促进滩头年画快速发展的因素有丰富的自然资源、完备的产业链和独特的文化与审美需求; 滩头年画衰落的原因有政治文化影响、传统供给与市场需求变化的矛盾等, 从重新定位、面向消费者体验和定制、嵌入式发展等方面提出了滩头年画的发展路径。

关键词: 滩头年画; 历史演变; 发展路径

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)18-0039-05

Historical Evolution and Development Path of Tantou New Year Pictures

WU Zhi-jun, CHEN Qing-yang

(Institute of Architecture and Art Design, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

ABSTRACT: Since the intangible cultural heritage of Tantou New Year pictures is disappearing, it aims to explore the factors of historical evolution and development path of Tantou New Year pictures. Based on the literature research and field interviews, combined with Tantou New Year pictures historical context of 300 years development changes, the diagram that the historical context of 300 years development changes is built. Further analysis is made by the factors of Tantou New Year pictures fast development and downfall. It puts forward the development path of Tantou New Year pictures. The factors of promoting the fast development of Tantou New Year pictures in the following are the abundant natural resources, the complete industrial chain and unique cultural and aesthetic needs. The downfall of Tantou New Year pictures have political culture factors, the contradiction of traditional supply and demand changes in the market and so on. The development path is proposed from Tantou New Year pictures repositioned, experienced and customized for consumers and embedded development.

KEY WORDS: Tantou New Year pictures; historical evolution; development path

据《隆回县志》记载, 滩头木版年画在明末清初产于湖南省邵阳市隆回县境内, 已有 300 多年历史^[1]。滩头年画在发展过程中历经朝代更替、经济政治的变革, 几经兴盛和衰落, 在 2006 年被列入全国首批非物质文化遗产名录^[2]。进入 21 世纪以来, 以传统农耕文化为主导的滩头年画面临前所未有的生

存危机。民国初期全盛时滩头年画达到了 108 家作坊, 年产画 3000 多万份^[2]。到了 2013 年, 年画作坊仅剩“高腊梅作坊”一家, 年产画不到 4 万份, 古镇上以“滩头年画”闻名于世的唯一一条青石板老街被当地居民拆毁。滩头年画面临着“销售无门、后继无人、即将消失”的困境, 这一困境是许多国家非物质文化

收稿日期: 2016-05-25

基金项目: 湖南省教育厅重点项目 (14A056); 国家自然科学基金项目 (51405155); 湖南省机械智能产品工业设计中心开放课题 (JXZN201401)

作者简介: 吴志军 (1979—), 男, 湖北人, 博士, 湖南科技大学建筑与艺术设计学院副教授、硕士生导师, 主要研究方向为设计战略与系统创新、工业设计等。

遗产命运的缩影^[3]。

1 滩头年画

具已有可考文字的《隆回县志》记载,湖南邵阳境内的滩头小镇,在清朝乾隆年间出现了木版印刷的年画。滩头年画流传至今,其中最为重要的一点是因为它本身独有的工艺和审美特色。滩头年画是由刻板套印而成的,包含神像类(见图1)、吉祥类(见图2)和戏文传说类(见图3)等三大类型,涉及到40多种不同的主题内容。制作年画所用颜料是从当地山上独特的矿物质岩浆泥巴中提炼而成,雕版是用当地土生土长的梨木刻制而成,纸张是由当地自产自销的楠竹制作而成的粉纸^[4]。根据日本京都大学的版画教授黑崎彰的考察,“在世界现存的年画中,滩头年画是世界上唯一的从原料到雕版,直至成品完全在一个地方实现。”这种从创作到生产的地域封闭性和完整性,是滩头年画独特工艺和审美特色世代传承的关键要素。



图1 苗族英雄像
Fig.1 Miao heroes

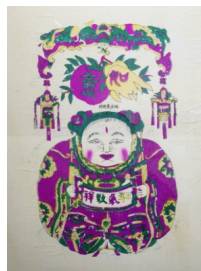


图2 和气致祥
Fig.2 Good luck by harmonious



图3 老鼠娶亲
Fig.3 Mice marrying

2 滩头年画的发展演变历程^[1,4]

据《隆回县志》记载,滩头首次出现木板印刷的年画是在乾隆年间。在嘉庆年间,滩头年画被作

为贡品送入皇宫,当时称之为“五色纸”。到了道光年间,滩头年画新出现了十几种戏文传说类故事的品种,如当时“和顺昌”作坊绘制的《西湖借伞》等。滩头年画在同治年间已经开始在全国各地进行销售,根据《宝庆府志》记载,在同治年间的某个国丧时期,政府曾经明文规定“禁止印刷和发行滩头花纸”,可见滩头年画当时在全国的影响力。

民国初期是滩头年画生产和销售迄今为止最为繁荣的一个时期,年画作坊仅在滩头小镇上就有多达108家,年产年画量高达3000多万份,主要销往云贵川、港澳和东南亚一带。在当时,制作年画或者进行土纸加工的作坊布满了整个小镇,当时著名的作坊有正大昌、道生和、和顺昌、松荣祥、宝悦来等。

新中国成立初期,由于滩头年画的题材中带有宗教信仰的内容,在当时被当作封建迷信思想的传播品而被政府有关部门给禁止了,滩头年画的生产几乎停顿。到了1958年,全国开始“大跃进”运动,追求高速度的生产方式,以高指标为前进目标的工农业生产形式,给滩头年画的生产和发展带来了转机。在邵阳地区有关政府部门的组织下,滩头镇召开了批准滩头年画重新生成的工业生产会。1963年,在湖南省群众艺术馆的组织下,一批美术工作者为改造旧年画创作了新的年画作品,如《工农联盟》、《拥军优属》等。在文化大革命中,滩头年画被列入“四旧”范围内,滩头年画被迫停止生产,大量经典画版被损坏,许多版本就此失传。

到了1979年,经历完“文革”后,全国经济开始复苏,应当时贵州政府商业有关部门的要求,需重新恢复滩头年画的生产。到了1982年,滩头年画作坊恢复到了12家,年产销量达140多万张,虽然大不如鼎盛时期,但是展现出了快速发展的态势。1984年,国家文化相关部门授予湖南邵阳隆回县“中国现代民间绘画之乡”的称号。1985年,“滩头木版年画研究会”在邵阳市成立。1986年,滩头年画到山东潍坊参加全国5家木板年画展览。1994年,国家文化部举办了“中国民间美术一绝展”,滩头年画获得银奖。2003年,滩头年画在中国首届文物仿制品暨民间工艺品大展中获中国传统工艺品金奖。到了2006年,滩头年画被选入首批国家级非物质文化遗产名录,众多国内外各界相关学者开始关注滩头年画,使得滩头年画在曲折的历史轨迹中依然前进着。然而,近10年来,随着城镇化的快速发展和人们生活方式的快速变迁,学界对滩头年画研究的热点并未阻止滩头年画市场的萧条,时至今日,

滩头年画只剩“高腊梅作坊”一家在勉强经营。滩头年画发展演变历程见图4。

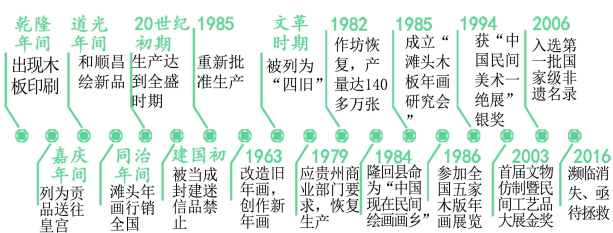


图4 滩头年画发展演变历程

Fig.4 Development evolution of Tantou New Year pictures

3 滩头年画历史演变的影响因素

纵观滩头年画 300 多年的发展历程,不难看出它在发展演变中,由于各种原因而几起几落,滩头年画发展起落见图5。时至今日,曾经滩头小镇上挨家挨户“门庭若市”的店铺已经不复存在。

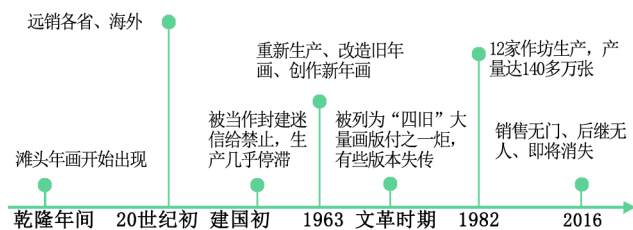


图5 滩头年画发展起落

Fig.5 Development and decline of Tantou New Year pictures

3.1 滩头年画快速发展的原因

3.1.1 丰富的自然资源

滩头地处雪峰山在湘西南的余脉,拥有生产年画所需的主要自然资源:生产画纸所用的楠竹、调制着色颜料所用的矿物质以及制版所需的老梨木。滩头拥有丰富的楠竹资源,用于制造滩头年画所必须的粉纸。滩头年画采用的是传统的木板水印套色,同时又兼用人工手绘加绘的方式。每幅年画一般为六道版,套印的顺序大致是:嫩黄、品绿、品蓝、红丹、玫瑰、黑。着色采用的颜料由当地特有的矿物质经过提炼和精心调配而成。雕版是制作年画的关键因素之一,滩头拥有制作适应当地气候变化的雕版所需的材料,即当地生长的老梨木。这种老梨木做成的雕版,能长久存放,不会开裂变形,能使线条保持竖挺结实,经久耐用,可以确保年画的生产 and 艺术表现力。

3.1.2 完备的产业链

滩头拥有造纸、制版、印刷、销售等版画的完整产业链。滩头素称“纸都”,当地造纸历史悠久,造纸业早在隋代便已发端,至元代滩头已是长江以南土纸、色纸、花纸的著名产地,行销西南达数百年。滩头手工抄纸质量上乘,生产的土纸在乾隆年间曾被列为贡品奉送京城。造纸的传统技法一直沿袭至今,2014年滩头手工抄纸技艺被国务院列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。邵阳是湖南省四大木板印刷基地之一,拥有一批精湛技艺的刻板、印刷老艺人,为年画的创作和生产提供了不可或缺的技术条件。

滩头造纸的悠久历史和销售网络,为滩头年画的发展开拓了广阔的销售渠道。滩头一带盛产的“五色纸”,用途极为广泛,不仅能用作商品销售时的包装,而且还可以贴在屋内美化环境,有的也用作祭祀的纸扎品等。早期滩头年画的销售路径是沿着彩印画纸的销售路径进行的。花纸销售的大好局面促使年画在省外销售渠道被打开,如云南、贵州、四川、广西、广东以及陕西等,甚至畅销至越南、泰国等海外地区。

3.1.3 独特的文化与审美需求

滩头及其周边地区,作为湘楚文化发祥地之一,拥有绵延以久的艺术文化底蕴。在历史上,贴门神的习俗在湘西、云贵地区一直流传。据《宝庆府志》记载:“节序正月一日为元旦,画神荼、郁垒(即门神),以御凶神”,这是老百姓文化精神生活需求的写照。滩头年画以其淳朴烂漫、古拙夸张、幽默辛辣的艺术表现手法,通过镇宅驱邪的门神、淳朴憨厚的胖娃娃、幽默辛辣的老鼠娶亲等具有典型民俗和戏文传说的题材,满足广大人民群众,特别是乡镇和少数民族地区人们对民俗信仰、祥瑞和吉祥喜庆的审美需求^[5]。

3.2 滩头年画衰落的原因

3.2.1 政治文化的影响

在新中国成立初期,滩头年画中所传达的美好愿望和祝福被当作封建迷信被禁止,导致了年画生产几乎停滞。在文化大革命中,滩头年画被列为“四旧”,大量的作品和雕版被烧毁,虽然在之后被重新恢复生产,但是这次的破坏性对于滩头年画的影响是永久的,很多年画的题材版本从此失传消失了。

3.2.2 传统供给与市场需求变化的矛盾

进入21世纪后,滩头年画得到了政府部门和学者们的高度重视,但滩头年画的创作和市场销售越来越萧条,几近消亡。造成这一困境的主要原因是滩头年画的传统供给与快速变化的市场需求之间的矛盾越来越突出。随着人们生活环境、生活方式和信息传媒的快速改变,滩头年画的传统题材、传统制作工艺和市场销售模式难以满足互联网时代的文化传播、接收和消费需求。例如,传统的“门神”类年画既不符合今天大众在节庆时的精神审美需求,又难以适应当前的家居环境。即使购买了,也没地方使用,是当前年画发展面临的困境。

同时,随着交通的便利,技术的进步和交流的频繁,农耕经济时代滩头年画相对封闭完善的资源供给优势已经不复存在。在供应链和资源匹配全球化的互联网经济时代,昔日完全依靠一个地方提供所有原材料、制作工艺和销售路径的年画产业模式,已经难以适应当前资源快速优化匹配的生产和销售模式,阻碍了滩头年画的发展。

4 滩头年画未来发展路径的思考

当前滩头年画面临的困境是许多国家非物质文化遗产命运的缩影。在互联网时代,对滩头年画未来的发展路径,可以从以下角度来思考。

4.1 滩头年画发展路径的重新定位

在传统研究中,更多将滩头年画视为一种民间艺术品,而忽视了年画最初作为大众消费品和大众传媒的特征^[6]。在当前市场全球化、生活城镇化、节庆消费体验化和信息传播数字化的背景下,迫切需要将年画这种消费性艺术品的研究与经济社会的发展结合起来。特别是在强调共同创造价值、共同分享价值的“互联网+”模式下^[7],如何在年画的创作过程中,以消费者的需求为导向,借助互联网工具,让用户参与到消费性艺术品的创作、传播和接受的全过程,是滩头年画发展所要考虑的新契机。例如,通过改变传统年画封闭的创作生态,强调开放生态、参与共享和跨界融合,改变传统年画的创作仅仅通过支持年画传承人的方式,而吸引不同的社会公众爱好者参与年画的创作、传播和消费,从年画的供给(创作)端、传播端和消费端,来重新定位和制

定滩头年画的发展路径。

4.2 面向消费者体验和定制的年画发展路径

生产服务化和个性定制化是互联网时代产品开发与创新的新模式。产品的人格化、个性化、娱乐性和“自我”价值越来越重要^[7],消费者不仅需要购买和消费年画,而且需要参与到年画的创作、工艺体验、在线评价等不同过程中^[8]。例如,2015年春节期间在长沙市博物馆举行的滩头年画展中,就有让观众参与年画创作的体验性活动,为年画走近生活、贴近用户起到了重要作用。结合消费者的需求,为滩头年画的创作不断融入新的主题,为消费者定制个性化的年画,将是年画发展的重要方式之一。

4.3 嵌入式的年画发展路径

滩头年画起初的快速发展主要来源于造纸业的发展。根据 Polanyi 在新经济社会学中提出的“嵌入理论”,文化的边界是开放性的,文化的传承与发展是建构性的^[9]。文化只有“嵌入”到经济、制度、权利等社会关系结构中,才能不断被构造、认同、接受、传播,才能实现可持续发展^[10-11]。滩头年画作为一种以传统文化为主要载体的消费性艺术品和传媒介质,应该嵌入到新的文化产业和传播媒介中发展。例如,在宏观层面,结合文化产业化和大力发展文化旅游经济,滩头年画可以嵌入旅游资源开发、会展、博览会、博物馆、政府文化工程、公益广告等新的文化产业中发展。在微观层面,结合新的民俗节庆活动、消费与销售模式、家庭文化信仰等,滩头年画可以嵌入到文化传播、地域性旅游产品开发、地域特色产品包装与品牌塑造等领域发展。借助不同形式的文化活动和产品消费来传播与发展滩头年画,同时也发挥滩头年画在地域文化和经济发展中的价值,这种双向互动,相互促进才是滩头年画未来可持续的发展路径。

5 结语

滩头年画作为一种大众消费性艺术品,仅仅从民间美术或非物质文化遗产的角度局限于“年画”本身的解读,对年画在新的经济社会背景下的文化传承与发展困境可能无能为力,因此,在大力发展文化创意产业的背景下,对滩头年画进行“立体化”和

“动态化”的多学科研究,有助于突破年画“平面化”和“静态化”的研究现状,赋予互联网时代传统年画研究以新的经济和社会意义,打开年画研究的新局面,并为非物质文化遗产的传承与发展研究提供参考。

参考文献:

- [1] 隆回县志·文化编[M]. 北京: 中国城市出版社, 1994.
Longhui Dynasty, Culture[M]. Beijing: China City Press, 1994.
- [2] 闫振强. 中国民间美术著名传承人创作现状调查与思考——滩头年画及传承人高腊梅[J]. 中国美术馆, 2012(12): 107—112.
YAN Zhen-qiang. Chinese Folk Art Heritage Famous Person's Present Situation Investigation and Thinking: Gao La-mei of Tantou New Year Pictures and Inheritance[J]. National Art Museum, 2012(12): 107—112.
- [3] 王坤. 中国木版年画抢救工程的应用价值研究[J]. 天津大学学报(社会科学版), 2013(4): 315—318.
WANG Kun. Practical Value Research on Salvaging Project of Chinese Woodblock New Year Picture[J]. Journal of Tianjin University (Social Sciences), 2013(4): 315—318.
- [4] 左汉中. 湖南美术全集·民间剪纸木版画[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 1995.
ZUO Han-zhong. Hunan Folk Paper-cutting Art Corpora, Wood Engraving[M]. Changsha: Hunan Fine Arts Publishing House, 1995.
- [5] 张冰. 李福清中国年画艺术比较研究[J]. 俄罗斯文艺, 2012(4): 134—141.
ZHANG Bing. Boris Lyvovich Riftin's Comparative Studies of Chinese New Year Pictures[J]. Russian Literature and Art, 2012(4): 134—141.
- [6] 王嫒嫒. 从“何为年画”到“年画为何”——年画研究的路径探析[J]. 山西师大学报(社会科学版), 2013(5): 123—126.
WANG Ying-xian. From "What is New Year Picture" to "New Year Picture is Who": New Research Path of New Year Picture[J]. Journal of Shanxi Normal University (Social Science Edition), 2013(5): 123—126.
- [7] 吴志军, 那成爱. “互联网+”背景下厨房系统的设计服务模式[J]. 包装工程, 2016, 37(8): 12—15.
WU Zhi-jun, NA Cheng-ai. Design Service Model of Kitchen System Under the Background of "Internet +"[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(8): 12—15.
- [8] 张梅逸, 郑阳, 覃京燕. “虚拟年画小铺”APP 用户体验设计[J]. 包装工程, 2015, 36(24): 52—56.
ZHANG Mei-yi, ZHENG Yang, QIN Jing-yan. "Virtual Paintings Shop" APP User Experience Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(24): 52—56.
- [9] 马威. 嵌入理论视野下的民俗节庆变迁——以浙江省景宁畲族自治县“中国畲乡三月三”为例[J]. 西南民族大学学报, 2012(2): 38—43.
MA Wei. Embedded in the Perspective of Theory of Folk Festivals: Jingning Autonamous County in Zhejiang Province "China Fields and Villages San Yue San"[J]. Journal of Southwest University for Nationalities, 2012(2): 38—43.
- [10] 袁熙旻. 创造力在边缘: 传统工艺、地方资源与可持续设计之路[J]. 装饰, 2013(2): 16—21.
YUAN Xi-yang. Creativity in the Edge: the Traditional Process, the Local Resources and the Road of Sustainable Design[J]. Zhuangshi, 2013(2): 16—21.
- [11] 李立新. 我的设计史观[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2012(1): 8—15.
LI Li-xin. My View of Design History[J]. Journal of Nanjing Arts Institute(Fine Arts & Design), 2012(1): 8—15.