

基于城市色彩意象的首都城市色彩规划路径探讨

陈金梅, 李颖

(北京电子科技职业学院, 北京 100176)

摘要: **目的** 通过城市色彩意象研究, 总结首都北京的城市色彩问题, 提炼城市风貌特色, 明确下一步城市色彩规划控制重点。**方法** 从城市色彩意象与城市色彩规划设计的概念及其关系入手, 对相关专家和普通民众进行访谈及问卷调查, 并对访谈记录和问卷进行整理与分析。**结论** 从数据的统计分析结果中认知首都北京的城市色彩规划现状、城市代表颜色和城市色彩标志性建筑(区域)等, 这些城市色彩意象的数据和结论将为下一步城市色彩规划设计提供重要依据, 并为实现城市主体的城市生活美好愿景提供新思路和新方法。

关键词: 首都北京; 城市色彩; 城市意象

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)20-0189-05

Capital City Color Planning Path Based on Urban Color Image

CHEN Jin-mei, LI Ying

(Beijing Polytechnic, Beijing 100176, China)

ABSTRACT: Through the study of urban color images, it aims to summarize the problems urban color of capital Beijing, refine the characteristics of urban landscape, and define the next step of urban color planning and control focus. Starting from the concept and its relationship of city color image and city color planning design, it makes interviews and questionnaire survey to the relevant experts and ordinary people, then arranges and analyzes the record of the interview and questionnaire. From the results of statistical analysis of data, it recognizes city color planning situation, city representative color and color city landmarks (regional) etc. of capital Beijing. The city color image data and conclusions will provide an important basis for the design of color planning for the next city, and provide new ideas and methods for the realization of the main city of city life beautiful vision.

KEY WORDS: Beijing city; urban color; city image

城市色彩规划起源于1850年, 实施的城市是意大利的都灵市^[1], 城市色彩自此进入到人们的视野, 并逐渐得到世界各国的重视。随着世界经济和都市化与人口密度的不断增加, “城市病”成为许多城市发展过程中不可避免的问题, 首都北京也不例外。在城市和建筑“极度膨胀”式的发展过程中, 城市色彩逐渐进入到一种无序状态, 这显然与其“国家首都、世界城市、文化名城和宜居城市”的定位不符^[2]。然而, 目前我国的城市色彩规划多针对城市色彩载体及城市色彩关系等物质层面的要素, 很少对城市色彩表情等心理认知层

面进行研究和设计^[3], 因此首都城市色彩规划首先应将城市色彩意象纳入研究, 在构建城市特色风貌的同时平衡科学规划与大众认知的关系。

1 城市色彩意象与城市色彩规划设计

1.1 城市色彩意象

意象, 为表象的一种, 是由记忆表象或现有知觉形象改造而成的想像性表象。在文艺创作过程中, 意

收稿日期: 2016-03-29

基金项目: “北京市哲学社会科学规划”项目(12CSC015)

作者简介: 陈金梅(1978—), 女, 江西人, 北京电子科技职业学院副教授, 主要从事数字媒体与色彩艺术设计研究

象亦称为“审美意象”，是在想像力对实际生活提供的经验材料加工之后，在人头脑中形成的形象显现^[4]。

这种意象是由记忆机制提供的，记忆机制完全可以把实物从它们所在的环境中抽取出来，加以独立地展示。城市色彩意象是观察者对于所处环境空间的色彩感知，是客观环境中基本色彩单元和色彩序列在人头脑中所形成的色彩图式，是环境色彩和人双向作用的结果^[5]。意象是认知主体对客观事物的本质认识，城市色彩意象则是城市主体对城市色彩的本质认识。

1.2 城市色彩规划设计

城市通常被界定为都市人口、商业和文化的中心。在环境学中，城市环境是指以人类社会为主体的外部世界的总和，色彩作为城市物质实体的首要体现，总是作为城市环境中的第

一要素被人感知。在城市中，人不仅感知着物质的一面，更被一个城市的精神所感染，色彩便是这种物质和精神的最佳载体之一。城市色彩规划设计就是指通过理性的色彩控制方式来优化城市色彩形象的城市规划活动。其目的是实现和谐而富有特色的高品质城市形象^[6]。经验证明，正确的城市色彩规划设计是使一个城市色彩从混沌向有序转化的必然途径。

1.3 城市色彩意象于城市色彩规划设计的意义

城市色彩意象是人们通过感知城市色彩风貌形成的心理意象，更能反映城市主体对所在城市的心理预期和愿景，它为城市色彩规划设计研究提供了新的切入点。而城市色彩风貌的特征主要取决于城市色彩面貌的主题性。城市色彩主题越突出，城市色彩个性就越突出，色彩意象也就越明确深刻。鲜明的城市色彩主题多是通过地域材料色彩、历史色彩、人文色彩等的广泛延续使用得以实现的。比如以“奶酪色”著称的巴黎城市色彩，便是对巴黎浅黄色这一历史色彩的延续使用；20世纪90年代，瑞士色彩学教授维尔纳·施皮尔曼负责主持了德国波茨坦地区的城市色彩规划。设计者通过对两德分裂前传统德国城镇的建筑色彩和风貌的研究，找出红砖色的城镇色彩是两德共有的城镇色彩记忆，最终将沉稳的氧化红色系和赫黄色系定位为城市主色调。此项色彩设计也在一定程度上达到了统一两德社会文化的目的；同样2005年杭州城市色彩色调被定位为“水墨淡彩”，体现了人们对杭州“水墨江南”的城市意

象。城市色彩意象是对城市色彩风貌特征的体现，是城市色彩风貌的符号，研究城市色彩意象可为构建城市风貌特色提供方向，为城市色彩规划提供依据和目标，并可为城市色彩规划成果的实施提供评价标准，而城市色彩意象也通过城市色彩规划的手段得以在城市色彩风貌中体现。

2 首都城市色彩意象调查分析

2.1 调查方法

为了在构建城市特色风貌的同时平衡科学规划与大众认知的关系，广泛搜集首都北京的人文特色、城市景观及专家与民众对该地区的印象，希望借由对色彩意象的调查及分析找出北京市的代表性意象色彩，为全面开展北京市的总体色彩规划设计提供重要数据。此次调查主要采用深度访谈和问卷两种方法，访谈主要针对艺术家、建筑设计师及其他艺术设计领域的专家进行，问卷调查主要在街头、小区随机开展。访谈对象20位，其中建筑设计院、建筑设计事务所等城市规划和建筑设计领域5位，画家4位，奥美等广告设计领域4位，网络行业3位，产品设计领域2位，服装领域2位。问卷调查主要在街头、小区随机开展，地点主要选在北京城六区的繁华街道和小区，总共收回有效问卷234份。其中男女比例分别占54%和46%；年龄分为16~25岁、26~45岁、46~65岁和65及以上4个阶段，分别占26%、31%、22%、21%；学历分高中、专科、本科和硕士及以上4个层次，分别占25%、29%、34%和12%；在北京的居住时间分为访客、10年以下、10~20年和20年以上4种，分别占14%、29%、32%、25%；行业分为商贸金融、教师科研、机关公务员、在校生和其他5种，分别占26%、24%、16%、19%、15%；调研对象所在地区及人数见图1（文中所有图片均由作者自制），其中北京市调研对象主要集中在西城、东城、朝阳、海淀、丰台和石景山6个城区。

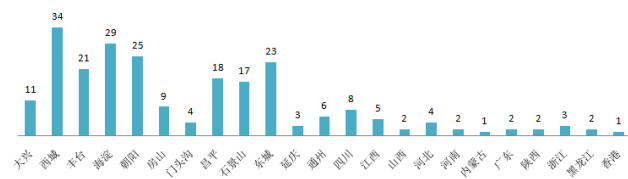


图1 调研对象所在地区及人数

Fig.1 Data and charts on the research object area and the number

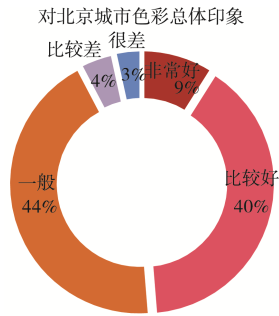


图 2 关于北京城市色彩总体印象—市民调查结果
Fig.2 The results of a survey on the overall impression of the color of Beijing city

2.2 调查结果

2.2.1 首都北京城市色彩的现状

关于对北京城市色彩总体印象和满意度的调查，专家访谈结果为：满意 1 人，不（太）满意 18 人，不确定（不具体）1 人；对市民调查的结果见图 2。从调查结果还可以看出，相关专家的满意程度远低于街头的随机调查。这体现了被调查者对城市色彩的看法和色彩意象的形成，还会因为其教育水平、专业领域、阶层及其它如年龄、地域、时代、民族、风俗习惯、宗教信仰、性别差异等而有所不同^[7]。

2.2.2 首都北京城市独特色彩风格

在对 20 位相关专家的访谈记录中，关于北京具有独特色彩风格的建筑、街道、区域的调查结果显示故宫或以故宫为代表的天坛、天安门、前门等皇城街巷最具有代表性，后海、南锣鼓巷等为代表的胡同、四合院其次，分别被提到 11 次和 9 次，其它为皇家园林如颐和园、圆明园等，近现代建筑和区域提到的有“798”艺术区、三里屯太古里、京广中心大厦、新保利大厦、三元桥的南银大厦、中国美术馆民族文化宫、农业展览馆和 50 年前的苏联医院（友谊医院）及其周边居住区。对市民的问卷调查结果见图 3。

2.2.3 首都北京城市色彩的代表色

关于对北京城市代表色的调查，专家访谈答案中，红色，灰色，黄色，绿色，蓝（青）色，黑色，白色，彩虹色和无分别对应的人数为：11, 9, 7, 5, 3, 2, 1, 1, 1；市民调查结果见图 4。其中值得一提的是在对普通民众的调查中，绿色超过灰色和黄色成为人民心目中代表北京的第二大颜色。在工业化严重污染的背景下，色彩对于环境有着深刻的影响，人文环境中对自然颜色的喜爱就更多，如天空、大海、森林的颜色等^[8]。此外，问卷中对“如果北京进行城市色彩规划应该选用什么色调”的调查显示，明艳 146 人，中灰 69 人，暗色 16 人，空项 3 人，分

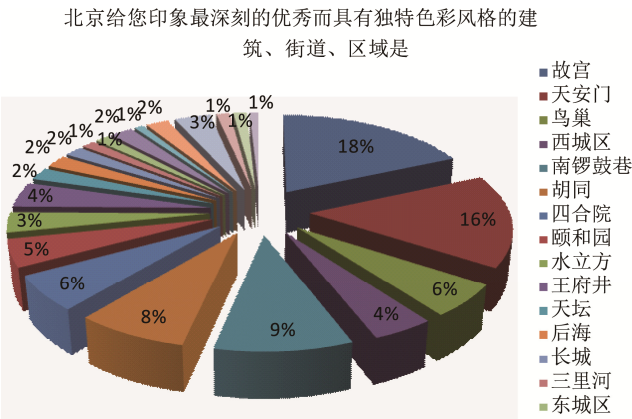


图 3 北京具有独特色彩风格的建筑、街道、区域的调查结果
Fig.3 The results of the survey on the unique color style building, street area of Beijing

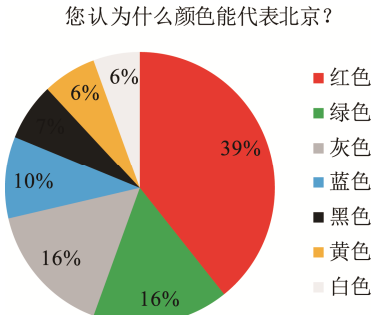


图 4 关于北京代表色的调查结果
Fig.4 The results of a survey on what color representative of Beijing

别占 62%, 30%, 7%, 1%。

3 调查结论对北京城市色彩规划设计的指导

3.1 全面而细致的城市色彩规划势在必行

从调查结果可知无论是相关专家、学者还是不同地区的普通市民，对北京当前的城市色彩总体满意度普遍较低。北京在 2000 年为迎接奥运会考察团的考察而发布过《北京市建筑物外立面保持整洁管理规定》，要求“北京城市建筑外立面色彩主要采用以灰色调为本的复合色，以创造稳重、大气、素雅、和谐的城市环境”。但却没有对整个城市色彩开展过全面详实的调研，更没有出台过细致导则。作为首都，与之相对照的是，国外如法国巴黎于 1961 年和 1968 年先后 2 次完成了对大巴黎区规划的调整；日本的东京在 1970—1972 年间由市政府出资委托日本色彩研究中心对东京进行了全面的色彩调研，形成《东京色彩调研报告》。在此基础上诞生了世界上第一部具有现代意味的城市色彩规划——《东京城市色彩规划》；英国伦敦于 20 世纪 80 年代由英国环境

色彩设计师米切尔·兰卡斯特为泰晤士河两岸进行了色彩规划与设计,取得了突出的成就。国内如哈尔滨、杭州、广州、武汉、温州、苏州、厦门、长沙等一些中小城市也已率先开展并实施了全面的城市色彩规划。首都北京作为国家的政治、经济、文化中心和国际形象窗口,应该迅速开展全面而细致的城市色彩规划,以早日实现其世界城市、文化名城和宜居城市的定位。

3.2 城市色彩规划应遵循延续历史文脉和建设现代化都市两条线

此次调查中关于北京具有独特色彩风格的建筑、街道、区域的结果显示,故宫、天安门、胡同和四合院占比最高,此外也出现了不少近现代建筑和区域,比如“798”艺术区、鸟巢和水立方等。这便是组成北京城市色彩意象的两个方面:城市的历史传统与现代发展。城市环境色彩作为城市总体环境的一部分,其形成与发展受城市地理环境和历史文化特征的影响。要想成功塑造一个城市的环境色彩,必须延续地方文脉,保留其固有的文化特征,按照城市的定位,结合文化延续和发展,形成具有鲜明地域文化特色和地域特征的城市环境色彩。如德国柏林,其老建筑采用了非常温暖的橘黄色和橙黄色,而它的新建筑也尽最大可能与传统建筑在色彩上保持和谐,把这座城市由于自然环境和历史、文化形成的城市色彩传统延续下来。然而,城市是不断发展的,随着现代科学技术的发展,新材料、新技术、新工艺的发明与普及,新的建筑无论在体量上还是在材料上,都已经和老建筑有很大的不同。城市主体的观念、生活方式在改变,城市形态也在改变^[9],因此,在城市色彩的规划选择上要用发展的眼光看待,不能为了延续历史文脉而不顾时代与科技的发展,生搬硬套地将某些历史建筑的颜色强加于新时期的城市色彩规划中。国际上如日本京都的城市色彩规划在此方面是一个很好的案例,作为历史古城的京都,在城市色彩规划时就将古城历史维护与现代都市化作为两个基本发展方向。一方面要延续悠久的历史传统,另一方面要实现城市的现代化发展。京都宏观城市色彩,基调呈冷灰色系,中低明度中低艳度的暖色点缀其中,色彩组织以中长调为主,这种色彩面貌与京都传统的色彩组织形式是一脉相承的。北京作为古城,经过元代以来几朝的建设,留下了大量为世人惊叹的皇家建筑,它们色彩性格

鲜明,古朴庄重,令人幽思怀远,像不可割断的历史文化脐带,为北京的现代文明输送着“文化”的养料。各种保留下来的皇家建筑本身庞大的体量也使得红墙黄瓦等中国传统色彩得以放大,给人很强的视觉冲击^[10]。而以后海、南锣鼓巷等为代表的四合院及胡同最具传统京味儿,也最能代表北京。另一方面,北京也作为现代化的大都市蜚声于国际,因此北京的城市色彩规划应深入研究和延续城市历史文脉特征,逐步形成北京独有的特色,但同时也要注意把握北京近现代城市发展的脉络,放眼未来,抓好延续历史文脉和建设现代城市两条线。

3.3 城市色彩规划应以红灰为主调

北京的未来城市色彩规划应以红灰为主调,主要基于以下3点:一是基于城市主体对居住城市的色彩愿景,关于什么颜色能代表北京的调查显示,红色、绿色和灰色是人们心中代表北京的占前三位的颜色。以红灰为主色调是实现居住在北京的城市主体之色彩愿景的保证,同时也是实现北京城市色彩独特面貌的保证;二是从人文色彩与科学色彩角度来说,古都皇城大面积的城墙红、寓意身份尊贵的大宅门里的“朱门”红,道出了多少国人尤其是老北京人心目中的首都北京色彩意象^[11]。“中国红”之红色被公认为代表中国的颜色,而北京作为中国的首都,自然成为世界看中国的第一大窗口,颜色也不例外,因此红色也被多数人认为是北京的代表颜色;而灰色是胡同四合院及北京传统的色彩文脉“青砖青瓦青石”在人们心中形成的色彩意象。灰色是中国传统中庸思想的不二代表色,北京作为特大一线城市,古朴厚重的中性灰色还可以从视觉上以将北京城市中各种纷繁复杂的极致因素收纳平衡以致消解。日本著名环境大师黑川纪章受日本茶道创始人千利休阐述的“休利灰”思想影响,提出了“灰空间”的设计概念。认为以红、蓝、黄、绿、白混合出不同倾向的灰色装饰建筑最能满足人们的视觉与审美需要;三是站在节省资源和成本及未来色彩规划方案的可执行角度,根据对当前北京城市建筑的主要颜色的问卷调查,结果显示占前3位的是灰色、红色和黄色,调查结果见图5。加之2000年《北京市建筑物外立面保持整洁管理规定》中明确提出“以灰色为本的复合色”作为背景城市建筑外立面的主导色彩。如果后期的实地调研数据与此调查结果相一致,那么在当前建筑三大主色基础上进行城市色彩规划

和改造,必然最为省时省力,在大量节省资源和成本的同时,还能最大保证色彩规划方案的有效执行。曾经开创了现代城市色彩规划与设计先河的意大利都灵在1978年由都灵理工大学乔瓦尼·布里诺(Giovanni Brino)教授在城市色彩“都灵黄”(由于城市大部分建筑都被黄色所覆盖)的基础上进行了重新的修正与规划。

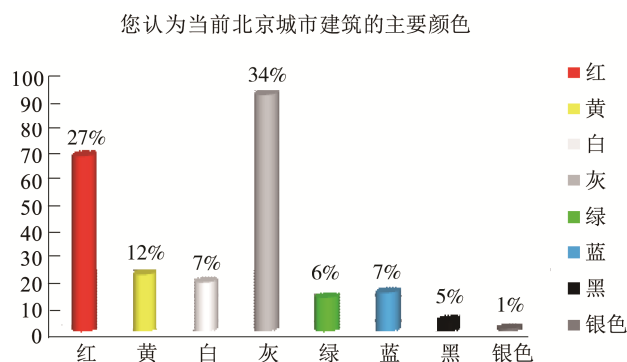


图5 关于当前北京城市建筑主要颜色的调查结果

Fig.5 The results of a survey on the current Beijing city building main color

4 结语

城市色彩规划设计的目的在于整治城市环境,塑造城市特色风貌,提升城市形象。加强城市色彩意象的调查和研究,更能使一个城市因其色彩意象而产生独特风格,让这个城市散发其独特魅力及个性。一个有着悠久历史的国家首都,要给世界、世人一个清楚的色彩地标和色彩感知。北京作为国之首都,应该尽快在对色彩意象调查分析结果的基础上,根据首都未来的总体城市规划,科学、合理地进行总体色彩规划设计,并将概念指导和理性的数字化管理结合起来,以期早日实现色彩理想愿景到规划实施的过程。

参考文献:

[1] 朱志卿, 管幸生. 传统色彩与现代应用[C]// 海峡两岸传统色彩与现代应用学术研讨会论文集, 2010: 241—250.
ZHU Zhi-qing, GUAN Xing-sheng. Traditional Color and Modern Application[C]// Symposium on Traditional Color and Modern Application of the Cross-strait Traditional Color and

Modern Application, 2010: 241—250.

北京市规划委员会. 北京城市总体规划: 2004—2020年[R]. 北京: 北京市规划委员会, 2002.

The Beijing Planning Committee. The Overall Planning of Beijing City: 2004—2020[R]. Beijing: The Beijing Planning Committee, 2002.

[2] 李小娟, 洪再生, 张楠. 城市色彩意象: 基于视觉思维理论的城市色彩规划路径探讨[J]. 建筑学报, 2015, 1(2): 39—43.

LI Xiao-juan, HONG Zai-sheng, ZHANG Nan. The Imagery of Urban Color A Study on the Path of Urban Color Planning Based on Visual Thinking Theory[J]. Journal of Architecture, 2015, 1(2): 39—43.

[3] 夏征农. 辞海[M]. 上海: 上海辞书出版社, 2012: 2027.

XIA Zheng-nong. CI Hai[M]. Shanghai: Shanghai Lexicographical Publishing House, 2012: 2027.

[4] 吴伟. 城市风貌规划: 城市色彩专项规划[M]. 南京: 东南大学出版社, 2009: 43.

WU Wei. City Landscape Planning: City Color Planning[M]. Nanjing: Southeast University Press, 2009: 43.

[5] 王新文. 皇城色彩[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2014: 10.

WANG Xin-wen. Jinan City Color[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2014: 10.

[6] 张志华. 论色彩在化妆品包装中的应用[J]. 包装工程, 2012, 33(12): 100—103.

ZHANG Zhi-hua. The Application of Colors in the Packaging of Cosmetics[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(12): 100—103.

[7] 高宏智. 新时期家具设计的色彩艺术艺术体现[J]. 包装工程, 2013, 34(14): 123—126.

GAO Hong-zhi. The Color Art Expression of Furniture Design in the New Period[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(14): 123—126.

[8] 吴松涛, 常兵. 城市色彩规划原理[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2012: 61.

WU Song-tao, CHANG Bing. Principles of Urban Color Planning[M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2012: 56.

[9] 陈金梅. 五色撷英: 中国传统五色体系精解[M]. 北京: 人民美术出版社, 2015: 56.

CHEN Jin-mei. The Colors of China: Interpretation of Traditional Five Color System[M]. Beijing: People's Fine Arts Press, 2015: 56.

[10] 林作新. 中国传统的色彩观辨析[J]. 家具与室内装饰, 2015(11): 21.

LI Zuo-xin. An analysis of Traditional Chinese Color View[J]. Furniture & Interior Design, 2015(11): 21.