

交互体验式婴幼儿书籍设计

吴頔

(郑州成功财经学院, 巩义 451200)

摘要: **目的** 着眼于 0—3 岁交互体验式婴幼儿书籍设计的研究。**方法** 对交互体验式婴幼儿书籍进行归纳, 进而阐述了质感体验、场景体验、生活体验 3 种不同交互体验式书籍对婴幼儿成长的影响和作用。**结论** 总结交互体验式书籍的艺术美感, 提出开发交互体验式书籍设计对婴幼儿的成长有着至关重要的作用, 使其在轻松愉悦的氛围中学习知识。

关键词: 婴幼儿; 书籍设计; 交互体验

中图分类号: J524.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2016)20-0208-04

Children's Book Design in Experiential Simulation Style

WU Di

(Zhengzhou Chenggong University of Finance and Economics, Gongyi 451200, China)

ABSTRACT: It aims to study the design of infants and young children's books based on 0-3 years old. The interactive experience of infants and young children's books are summarized, the impact and role of the texture experience, scene experience, life experience of three different interactive experience books on infant growth is elaborated. The art aesthetics of interactive experience books is summarized. Interactive experiential book design on the growth of infants and young children have a vital role to make it in a relaxed atmosphere to learn knowledge.

KEY WORDS: babies; book design; interactive experience

书籍是人类进步的阶梯, 好的书籍是良师益友^[1], 伴随了人类走过几千年历史。婴幼儿, 承担文化传承的重要使命, 这二者的关系是如此微妙。心理学家弗洛伊德指出: “游戏是由愉快原则促动的, 它是满足的源泉。”孩子的天性就是活泼好动, 喜欢嬉戏玩乐, 特别是学前班的孩子, 他们充满了探索事物和了解世界的好奇心, 对书籍的需求量较大^[2]。如何针对婴幼儿的生理特点设计书籍, 成为设计者们的探讨焦点。育儿专家研究发现, 婴幼儿的智慧在他的手指上, 手不仅是运动器官, 而且是智能器官。正所谓“心灵手巧”, 精细动作就是婴幼儿运用手尤其是手指的操作能力完成, 而这种能力的本质, 就是手—眼—脑的协调能力, 因此, 根据婴幼儿的成长特点, 结合交互体验式书籍, 加强婴幼儿的感知能力, 使其以书为友, 更

全面地感受世界。

1 交互体验式婴幼儿书籍设计

心理学家将 0—1 岁的婴儿和 1—3 岁的幼儿成长和发展的阶段统称为婴幼儿时期。婴幼儿时期是孩子智商、情商发展最为关键的时期, 因此, 近几年, 国内外婴幼儿书籍发展迅速, 婴幼儿书籍形式多种多样, 有洗澡书、撕不烂书、叫叫书等等, 这些书籍从婴幼儿的各种感官出发, 全方位地调动人的感官, 使婴幼儿从单纯的阅读参与到感官体验中来。手是人类的重要感官, 动手不仅可以锻炼手部的灵活性, 还可以起到开发智力的作用, “体验, 就是以身‘体’之, 以心‘验’之, 即身体力行, 亲身实践”^[3]。

收稿日期: 2016-07-29

作者简介: 吴頔 (1984—), 女, 河南人, 郑州成功财经学院艺术系讲师, 主要从事视觉传达设计研究。

儿童心理学家皮亚杰的理论表明,学前儿童正处于 2 个发展阶段之中:感知和运动阶段,即主要通过通过对物体的触摸、摆弄以及身体的运动来认识客观世界与自我^[4]。婴幼儿书籍设计中的交互体验式设计指婴幼儿在阅读书籍时,通过眼手合一,感受书籍设计中的质感、场景、生活体验,从而获得相关知识。将从 3 方面来介绍婴幼儿书籍中的交互体验式设计。

1.1 质感体验

普通书籍为婴幼儿提供了图片、文字等视觉信息,这种信息的获取比较间接,实践性不足。在以纸张为载体的书籍设计中,可以配合内容加入不同质感的材料(如皮、毛、布等),婴幼儿通过这些材质感受书中内容,增强体验感觉。例如《宝宝的第一本触摸书》,见图 1(文中图片均由作者自摄),在书中企鹅白肚皮上置入仿真的白色绒毛,在草莓上添加凸点,能够让婴幼儿清楚地感受到动植物的生理特点,这种从视觉到触觉的体验,远比父母讲解数遍,感知的更全面、更深刻。



图 1 《宝宝的第一本触摸书》
Fig.1 "Baby's very first touchy-feely book"

1.2 场景体验

场景体验设计是以场景为基础,让婴幼儿动手实践,感知书籍所提供给我们内容信息,以增加婴幼儿对熟悉的或者不熟悉的场景进行认知,从而帮助其适应即将开始的社会活动。打开书的那一瞬间,一个立体的场景突然立在幼儿面前,这会带给婴幼儿强烈的视觉冲击感,而且实体的形象也更易让婴幼儿接受。如农场场景中,在母鸡下方设置机关,掀开可以看到母鸡所下的鸡蛋,并且可以鼓励婴幼儿数数鸡妈妈下了几枚鸡蛋,让婴幼儿明白鸡蛋由来的同时,认知数量的概念;在羊圈周围设置围栏,通过围栏的放下与抬起,可控制羊的进出,婴幼儿在这些自己参与的场景体验中,对动物的习性、种类、数量得以感知,对空间和时间的概念更加明晰,同时锻炼了婴幼儿的组织与判断能力。

1.3 生活体验

生活体验设计是以生活物品为载体,将一些生活常识融入到书籍设计中,使婴幼儿通过动手学习生活基本技能。生活体验式书籍,引导婴幼儿操作某种生活技巧,强化双手翻、系、开、拉的协调能力,例如《试试看立体书》,见图 2,利用生活中常见物品——鞋子、裤子、背包等,将其进行仿真设计,让婴幼儿锻炼自己系鞋带、系扣子,以这种立体设计方式,打破平面,让婴幼儿真实的体验生活^[5]。



图 2 《试试看立体书》
Fig.2 "Try pop-up book"

2 交互体验式婴幼儿书籍的艺术美感

艺术作品必然会体现出一定的时代精神,这是构成艺术品美感的重要因素^[6]。交互体验婴幼儿书籍设计,不仅为婴幼儿带来交互体验的乐趣,还为婴幼儿书籍设计带来艺术上的美感。

2.1 质感美

物体表面的粗糙或光滑感,这些都属于质感,它必须通过视觉和触觉来感知^[7]。婴幼儿交互体验式书籍,运用织布、塑料、海绵等材料,让婴幼儿在安全体验书籍时,得到图形、色彩、数量、种类、时间、空间等概念的认知,同时,这些材料又为婴幼儿带来视觉和触觉上的不同感受。如《柔软的树顶书》中(见图 3),仅有 6 页内容,却囊括了 10 种多元化发展的安全材料,如撕不烂的 EVA 树脂材料、可降解的 ABS 塑料材料等,婴幼儿书籍运用交互体验式的质感美,淋漓尽致地表达了书籍内容、思想,强化了书籍的作用。

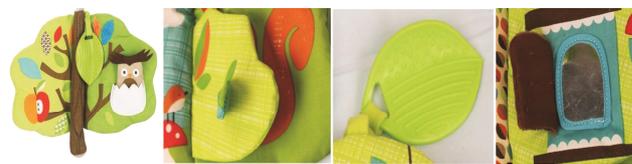


图 3 《柔软的树顶书》
Fig.3 "Treetop soft book"

2.2 形态美

在新媒体的冲击下,书籍历经千年,依然屹立不倒,必然有其原因,电视、电脑是当今最为主流的媒体,但任凭播放内容千变万化,也改变不了其固定的形态,而书籍却可以千姿百态。各种新材料、新技术的运用,使书籍形态多样性成为可能^[8]。特别是婴幼儿交互体验式书籍设计,更为书籍形态发展注入了新的活力,如《大象友好森林立体书》中,见图4,打开是一个立体床帏,合上却是一个小象造型的书籍,它既是一本书,又是一个玩具,婴幼儿从书籍中得到游戏的乐趣。这种立体化的视角触发了设计师对书籍空间形态再创造的灵感,例如有人就通过异化书籍的外部形态和立体化书籍的内部结构来塑造书籍的多维度空间^[9]。互动体验式书籍,以其实用、创新的表现力,扩展了婴幼儿书籍设计的形态模式。



图4 《大象友好森林立体书》
Fig.4 "Friendly forest elephant pop-up book"

2.3 变幻美

交互体验式设计为婴幼儿书籍添加了变幻美。首先不同材料的对比,使得幼儿书籍的空间层次丰富起来,从传统的二维开始向三维空间扩展,扩大了读者的认知领域和设计师的创意空间^[6]。其次互动体验式设计改变了原有婴幼儿书籍单一的感知方式,由原来简单的视觉感官上升为触觉感官,多样的体验方式,使得婴幼儿爱上读书,养成良好的习惯,从而为其树立正确的人生观和价值观打下良好的基础^[10]。如《一闪,一闪,艾蒙》中,见图5,在平面的空间里增加了立体的会发声飞船、可移动的星星、会掀开的被子等,色泽鲜艳的图案容易帮助婴幼儿产生图形的脑印象。书中各种各样的声音,刺激婴幼儿对声音的反应,也引起婴幼儿游戏的兴趣^[11]。经常阅读能全面促进幼儿的视觉、听觉、触觉等感官器官、运动系统和大脑的生长发育,对婴幼儿的观察力、想象力和理解能力的早期开发非常有益。这些造型和阅读方式的多样变化,为婴幼儿增加了更多的阅读兴趣。



图5 《一闪,一闪,艾蒙》
Fig.5 "Twinkle, Twinkle, Elmo"

3 交互体验式婴幼儿书籍的作用

首先,通过交互体验式婴幼儿书籍,帮助孩子感知世界,增强其认知能力。其次,交互体验式婴幼儿书籍可以开发孩子的智力,婴幼儿只有手灵活,大脑才会得到开发锻炼。右脑是艺术产生的源泉,通过开发右脑,可以培养婴幼儿形象思维能力,因此,交互体验式婴幼儿书籍,可以当做开发婴幼儿右脑的工具。最后,婴幼儿在阅读、学习互动体验式书籍中,审美能力得以开发。当有细腻绒毛的“蝴蝶”在书间飞舞,平滑光洁的胶质“小雨靴”整齐摆放,这些都是看似平常的事物,却在潜移默化的影响婴幼儿的心理,使其形成具有个体特征的审美取向。

4 结语

“读书破万卷,下笔如有神”。纵观古今,书籍在人类的发展历史上起到了重要的作用,书籍也在漫长的发展过程中从简单发展到集内容、形式于一体,既具阅读功能,又具审美价值的文化载体^[12]。阅读书籍,婴幼儿获得知识;体验书籍,婴幼儿理解知识。婴幼儿书籍中的交互体验式设计独具匠心地结合体验实践,既锻炼了手,又开发了大脑,让婴幼儿在阅读中感知了世界,因此,广大书籍设计者有义务,也有责任大力发展交互体验式婴幼儿书籍,探索更多的体验模式,以此推进我国婴幼儿书籍设计的发展与进步。

参考文献:

- [1] 傅继强. 探讨书籍装帧设计中的造境之美[J]. 包装工程, 2014, 35(24): 83—86.
FU Ji-qiang. The Beauty of Artistic Conception in Book Binding Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(24): 83—86.
- [2] 王艳君, 黄丹丹. 基于材质营造的玩具书籍交互体验设计探讨[J]. 装饰, 2014(3): 118—119.
WANG Yan-jun, HUANG Dan-dan. Discussion on In-

- teractive Experience Design for Toy Books Created Based on Texture[J]. Zhuangshi, 2014(3): 118—119.
- [3] 郁欣. 体验经济下情感设计研究: 瑜伽产品开发[D]. 上海: 东华大学, 2011.
YU Xin. Study on the Emotional Design of Experience Economy: Yoga Product Development[D]. Shanghai: Donghua University, 2011.
- [4] 皮亚杰·J, 英海尔德·B. 儿童心理学[M]. 吴福元, 译. 北京: 商务印书馆, 1980.
PIAGET J, INHELDER B. The Psychology of the Child[M]. WU Fu-yuan, Translate. Beijing: The Commercial Press, 1980.
- [5] 朱喆. 交互与多元的婴幼儿书籍设计研究[J]. 包装工程, 2012, 33(3): 12—15.
ZHU Zhe. Study on Interactive and Diverse Baby Book Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(3): 12—15.
- [6] 翟建平. 市场经济下的书籍设计探究[J]. 包装工程, 2014, 35(10): 99—111.
ZHAI Jian-ping. The Books Design under the Market Economy[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(10): 99—111.
- [7] 潜铁宇, 王文. 书籍封面设计中的“象”与“意”[J]. 包装工程, 2014, 35(10): 95—116.
QIAN Tie-yu, WANG Wen. The Books Design under the Market Economy[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(10): 95—116.
- [8] 孟庆红. 信息时代背景下的概念书籍设计研究[J]. 包装工程, 2014, 35(4): 123—126.
- MENG Qing-hong. The Concept Books Design in the Information Era[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 123—126.
- [9] 阎鹤. 书籍设计多维度空间形态的表现研究[J]. 包装工程, 2015, 36(2): 38—41.
YAN He. Book Design Multidimensional Space Form and Representation[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 38—41.
- [10] 周健秋. 中国传统儿童养成教育资源应用于现代儿童德育的实践研究: 以上海市嘉定区迎园小学为例[D]. 苏州: 苏州大学, 2011.
ZHOU Jian-qiu. The Practical Research on the Application of Educational Resources of Chinese Traditional Children in Modern Children's Moral Education: a Case Study of Jiading District Shanghai Ying Yuan Primary School[D]. Suzhou: Soochow University, 2011.
- [11] 王琦. 图画故事书阅读中母子交互的类型及发展趋势的研究[D]. 沈阳: 东北师范大学, 2010.
WANG Qi. Research on the Type and Development Trend of Interaction between Mother and Children in Picture Story Book Reading[D]. Shenyang: Northeast Normal University, 2010.
- [12] 李湘媛. 我国传统古籍印本版式对现代书籍版式设计的影响[J]. 包装工程, 2014, 35(18): 104—107.
LI Xiang-yuan. Influence of Ancient Traditional Chinese Printed Format on Modern Book Format Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(18): 104—107.