太极图形符号在家具设计中的创新设计研究

雷琼，张仲凤

（中南林业科技大学，长沙 410004）

摘要：目的 实现太极图形符号在家具设计中的创新运用。**方法** 从设计艺术学的角度，结合实例，详细论述了太极图形特有的形态特征和深刻的思想内涵在家具设计中的应用。**结论** 分析了太极图形符号在家具设计中的运用，归纳了家具设计的基本原则，从而启发从中国传统图形中去思考家具设计，使传统符号进行创新，以期为家具设计提供理论指导。

关键词：太极图形；家具设计；基本原则；思维方法

中图分类号：TB472 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2016)22-0144-04

Innovation Design of Tai Chi Graphic Symbol in Furniture Design

LEI Qiong, ZHANG Zhong-feng

(Central South University of Forestry and Technology, Changsha 410004, China)

ABSTRACT: It aims to realize the innovative application of Tai Chi graphic symbols in furniture design. Combined with examples, it discusses the specific morphological characteristics and profound ideological connotation of Tai Chi graphics in modern furniture design from an art design perspective. It analyzes the application of Tai Chi graphic symbols in furniture design, and concludes the basic principles of furniture design, which can inspires us to think about furniture design from the traditional graphics, and lead the traditional symbol a new innovation and provide theoretical guidance for furniture design.

KEY WORDS: Tai Chi graphics; furniture design; basic principles; thoughtful method

在经济社会高度繁荣的今天，人们在满足物质需求的同时对精神追求渐趋强烈，在现代设计领域，设计师越来越关注中国的传统文化，一方面国内设计师在设计中积极地探索传统文化，并在设计中运用传统文化所提炼出的符号和元素，另一方面一些国外的设计师也对中国的传统元素进行再设计[1]。太极图形作为中国典型的“图形符号”，完美地诠释了中国的传统文化，生动地展现了人民的思维方式[2]。现当代设计师在以太极图形作为设计素材的进程中，设计成果渐趋完善，其中大多取得了预想的效果。如今，蕴含太极“符号”的各式家具已占据一定的市场，然而它的潜力远未发挥到极致，有待于设计师更深层次的开发，因此，以太极图形独特的形态特征和深厚的思想内涵，为家具设计提供了丰富的设计素材，它在家具设计中的运用有着深远的影响。

收稿日期：2016-07-27

基金项目：国家林业科技推广项目（2014[54]）；教育部新世纪优秀人才支持计划（NCET-12-0725）

作者简介：雷琼（1991—），女，湖南人，中南林业科技大学硕士生，主攻家具与室内设计。

通讯作者：张仲凤（1975—），女，河南人，博士，中南林业科技大学教授，主要研究方向为家具工程。

1　形态特征

1.1　“S”形造型——均衡美

太极图形中象征“阴阳”的黑白交界处以“S”形构型完美而自然地融合在一起，恰是道家思想文化中追求清静自然的人生观的生动体现，同时也是古代中国人民对于世界和时空的独特认识的体现[3]。“S”形曲线将一个完整的太极圆形分割成呈鱼形的阴阳两面，鱼形之间一黑一白、一阴一阳，互相穿插、互相适应，反而形成了对称、均衡的吉祥图案。其造型不但展现了形式美法则的对称均衡、调和对比和多样统一等法则，而且还体现出了一种由“S”形分割的均衡美。

均衡是指产品各构成要素在“前后”、“左右”和“上下”间的体量呈现出的平衡关系。太极图形中的黑白两种色调呈现出的是“阴阳”两面，这“两面”在对立中取得统一，呈现出一种均衡美，是非常有特色的图形符号。S 形沙发见图 1，利用太极图形中的“S”形造型巧妙地设计出蜿蜒流动的沙发，极富平衡感、动态感。在“S”形沙发中，“S”形分割出了沙发的两面，一面为沙发坐垫处，另一面为沙发靠背处，“一坐一靠”构成了整个沙发的“S”形，取得了沙发的动态平衡，并呈现出沙发的均衡美。

图 1　S 形沙发
Fig.1 S shaped sofa

太极座椅见图 2，这对圈椅用反“S”形造型将太极座椅设计成背靠背的“连体婴”，两个圈椅的半圆造型相交，恰好构成一个太极“S”形造型，轻巧的明式家具款式更强调了这对太极座椅的均衡美，将“S”形造型运用的恰到好处。

1.2　圆形造型——吉祥美

圆是由优美的曲线围绕而成，它是一种几何图形，也是构成所有图形的一种基础形式，给人一种和谐、从容自如的感受。太极的圆形造型在中国传统文化中体现了“圆满、美好、统一、和谐”的意象，代表着圆满的吉祥诉求[4]。从构图上看，太极图形是由代表阴阳的黑白两种色调组合而成，通体呈“圆”状，把这个“圆”引入到家具设计中，其具有圆满、完整的涵义更能体现出中国人对于家具的需求。

图 2　太极座椅
Fig.2 Tai Chi chair

吉祥文化从古至今一直备受人们的青睐，是中国人对生活和平安宁、吉祥的向往。随着人们对家具设计新的审美倾向的出现，现代家具设计越来越注重吉祥风格，这正是人们对于吉祥意识的迎合。太极采用“两条鱼”的形态构成，且二者首尾相呼应，它有“好事成双”的意思，代表着人们对于生活的吉祥愿望，“鱼”是太极图形的基本构成要素，类似于“余”的发音，而“余”具有连年有余的意思，代表着人们在几千年的中国文化中所表达的吉祥愿望，有丰满、富足的吉祥寓意。德国设计师 Elements 设计的太极沙发见图 3，运用太极原型做成，太极阴阳图的两侧各安置一个座位并与中间的曲线浑然一体，状似“圆环”，情侣间相对而卧，不用言语交流便已亲近万分，毫无疑问，中国传统文化的“圆满、吉祥”已尽显其中。

图 3　太极沙发
Fig.3 Tai Chi sofa

太极系列之“富贵鱼”见图 4，其中“一黑一白”的沙发组合拼接成一个“圆”，且外形似“富贵鱼”，充分体现了人们对于生活连年有余、幸福美好的向往。

图 4 太极系列之“富贵鱼”
Fig.4 The "rich fish" of Tai Chi series

1.3 点、线、面造型——律动美

太极是中国传统文化具有典型性的图形，其图形的构成要素看似简单，但其文化意义、内涵意义却非常的丰富，它不仅体现了中国传统文化的审美意识及精髓，而且也体现了其形态构成要素中的点线面的构成观[5]。

太极图形是由简单造型要素的点线面组合而成，它是一种图形符号，其图形符号的形态近乎完美且具有朦胧美。太极图形由一对相对立且相呼应的“鱼形”组成，其“鱼形”上的两个“鱼眼”为两点，其点的设计恰到好处，使黑白两个“鱼形”摆脱了单一而不丰富的静态感，起到画龙点睛的作用，使整个鱼形面活跃着在一幅动态图中。太极图形中的构成要素点、线、面构成了整个通体的情景交融，既在对立中统一，又在统一中变化，使整个形体活跃在韵味无穷、生命律动的动态空间。因此，从现代设计的角度来看，在太极构图中，其形态构成要素虽然简单，但综合运用了基本造型的点线面，为家具设计提供了理论指导。在生活中，点线面所代表的意义和形态无处不在[6]。太极圆形博古架见图 5，

图 5 太极圆形博古架
Fig.5 Tai Chi round curio shelves

充分运用点线面的形态元素构成了博古架的整体，并运用点、曲线构成面，既形成了相互独立、相互适应的简约造型，又表现出了整个博古架所展示的运动变化之美，使得整个造型活跃在律动的动态图之中。

2 设计原则

太极作为中国的传统文化，其“S”形造型、圆形造型及点线面造型的形态特征和深刻的思想内涵广泛的运用在家具设计中。太极图形中的黑与白、阴与阳等对立面以及内部这些要素互为补充，互为影响。基于此，提出以下基本原则来指导家具创新设计。

2.1 和谐化原则

太极图形黑白对立，阴阳相反，各要素间互补融合，共同构成一个和谐的统一体。道家思想“天人合一”在家具设计中表现为家具与环境、家具与人的协调，太极哲学既讲阴阳对立，也讲阴阳互补融合，将“家具—人—自然”两两相协调，融合成一个整体，充分强调了家具的“和谐一体”。在设计领域中，太极哲学思想能够帮助家具设计师处理家具、人、自然环境之间的关系，使这三者既对立统一，又和谐共生，因此，当代设计师在从中国传统文化中汲取设计素材时，应当遵循这种和谐化理念，不只是直接运用中国传统的设计素材，而是需要我们去增强家具的和谐美感，将家具、人、自然协调统一，设计出“和谐”的家具产品。

2.2 人性化原则

人性化设计指在进行现代设计时满足人对产品的的人机工学及精神的需求，体现了对消费者的一种内心的关怀[7]。随着社会的发展，人们不仅需要追求设计的功能性、可靠性和实用性，而且还追求着设计的舒适性，人们对设计提出了越来越高的要求[8]。设计不仅仅满足消费者的物质功能，而且更注重其精神功能，由此可以看出人性化设计是家具设计发展的一个趋势[9]。太极图形符号在家具设计中的最大价值在于继承并发扬中国传统文化的同时，给予消费者以坚守和延续传统文化的心灵慰藉，以满足了人们对于人文关怀的需求，因此，在

把传统文化融入家具设计时，了解人们的内心需求，设计出符合人们心理需要的家具。

2.3　传承性原则

传统文化是指人类历史在不断地的生产、生活的历史进程中形成的[10]。太极文化是中国传统文化之特色，它刻画着民族的特色印记，凝聚着中国人民的力量与智慧，具有鲜明的特征。从现代设计的角度，就文化的传承来看：一方面传统文化在设计中被彻底地的“改头换面”，另一方面传统文化被“原封不动”的保留下来，仅是在表面地、片面地继承传统文化，并没有体现出设计的灵魂。要想很好地传承中国的太极文化，一方面在现代设计中要以发展的眼光和可持续设计的理念来对待家具设计；另一方面尝试提炼出中国传统文化的符号特征，对提炼的符号元素进行思维的再加工，并使提炼的符号特征具有传承性和典型性[11—12]。

3　结语

太极图以其丰富的文化内涵，向世人展示着它的独具特色的形态特征和深刻的思想内涵。它将深奥的哲学思想凝化在一个图形符号中，是中国传统文化的重要代表。其“阴阳”交接处的“S”造型、整体“圆”状造型以及点线面造型的构图形式，充分体现了太极家具产品的均衡美、吉祥美以及律动美的形式美感。当下，对太极图形符号形态特征以及思想内涵的研究，是为了能够在家具设计中更好地运用太极的图形符号，使其在设计的表达意义上更加准确生动，因此，当代设计师在从中国传统文化中汲取素材，来阐述设计时，要注意 3 个基本原则，即和谐化、人性化和传承性原则，以求进行家具设计时，在基本原则的指导下设计出合理而又具创新的现代家具，以期对中国当今家具设计的发展提供理论指导。

参考文献：

[1] 徐平. 太极元素在现代产品设计中的传承[J]. 包装工程, 2010, 31(14): 22—24.
XU Ping. The Inheritance of Tai Chi Elements in Modern Product Design[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(14): 22—24.

[2] 方艳. 太极图的审美特征及其在现代平面设计中的应用[J]. 美术大观, 2012(8): 124.
FANG Yan. The Aesthetic Characteristics of Tai Chi Graphics and Its Application in Modern Graphic Design[J]. Art Panorama, 2012(8): 124.

[3] 胡晓芳. 太极图形及其原理在产品包装设计中的应用研究[D]. 太原: 中原工学院, 2010.
HU Xiao-fang. The Application Research of Tai Chi Graphics and Theory in Product Packaging Design[D]. Taiyuan: Zhongyuan University of Technology, 2010.

[4] 杨明. 传统“太极图”形式在现代标志设计中的应用[J]. 甘肃社会科学, 2007(2): 224—225.
YANG Ming. The Application of Traditional "Tai Chi Diagram" in Modern Logo Design[J]. Gansu Social Sciences, 2007(2): 224—225.

[5] 陈冰玉. 中国传统太极图形在平面设计中的应用研究[D]. 无锡: 江南大学, 2008.
CHEN Bing-yu. Research on the Application of Chinese Traditional Tai Chi Graphics in Graphic Design[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2008.

[6] 何晓云. 低碳环境下的办公家具设计趋势分析[J]. 家具与室内装饰, 2014(8): 30—31.
HE Xiao-yun. Design Trend Analysis of Office Furniture in Low Carbon Environment[J]. Furniture & Interior Design, 2014(8): 30—31.

[7] 赵洁, 李哲, 张仲凤. 黑竹家具创新设计研究[J]. 包装工程, 2014, 35(18): 47—49.
ZHAO Jie, LI Zhe, ZHANG Zhong-feng. The Innovative Design of Smoked Bamboo Furniture[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(18): 47—49.

[8] 孙红娟. 以人为本的用户交互界面设计[J]. 包装工程, 2015, 36(4): 113—116.
SUN Hong-juan. People-Oriented User Interface Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(4): 113—116.

[9] 李琳琪, 张仲凤, 黄凯. 老船木家具创新设计研究[J]. 包装工程, 2012, 33(14):56—59.
LI Lin-qi, ZHANG Zhong-feng, HUANG Kai. Study on Innovative Design of Old Ship Wood Furniture[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(14):56—59.

[10] 曹阳, 杨洋. 基于工业设计的地域文化产业创新研究[J]. 包装工程, 2015, 36(22): 104—107.
CAO Yang, YANG Yang. Regional Culture Industry Innovation Based on Industrial Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(22): 104—107.

[11] 马涛. 产品设计中的材料质感与肌理辨析[J]. 家具与室内装饰, 2016(3): 20—21.
MA Tao. Material Texture and Texture Analysis in the Product Design[J]. Furniture & Interior Design, 2016 (3): 20—21.

[12] 杨元. “借鉴”原理在家具产品设计中的应用[J]. 家具与室内装饰, 2014(4): 42—43.
YANG Yuan. Application of the "Borrow" Principle in Furniture Design[J]. Furniture & Interior Design, 2014 (4): 42—43.