竹器物审美形态在航空文化产品设计中的应用

徐江华
（南昌航空大学，南昌 330063）

摘要：目的 设计符合江西本土化、民族化的航空文化创意产品。**方法** 对江西民间竹器物进行分类，总结其审美形态特征，并与航空文化产品创意设计相结合展开分析研究。**结论** 航空文化产品的设计要遵循交叉融合、绿色航空、致用尚美这 3 个原则。

关键词： 竹器物；审美形态；航空文化产品；设计原则
中图分类号： TB472 **文献标识码：** A **文章编号：** 1001-3563(2016)24-0146-04

Application of Aesthetic Ideology of Bamboo Utensils in Aviation Cultural and Creative Design

XU Jiang-hua
(Nanchang Hangkong University, Nanchang 330063, China)

ABSTRACT: It aims to design the aviation cultural and creative products, which are in line with the localization and nationalization of Jiangxi Province. It classifies the folk bamboo utensils in Jiangxi, summarizes the aesthetic ideology, analyzes and researches the products with aviation cultural and creative design. The design discipline of aviation cultural products should comply with cross fusion, green aviation and aesthetics.

KEY WORDS: Bamboo utensils; aesthetic ideology; aviation cultural products; design discipline

在各个民族中，基本文化心理的影响形式，通过不同的地域差异、人们的生活习俗和生活器物所表现出来[1]。江西因其特殊的地理位置，拥有丰富的竹资源，民间竹器物伴随着赣鄱文化、农耕文化、地域文化，也随之融入人们的生产与生活需求之中，具有明显的地域性、本土性、生态性特征，为江西民间竹器物的传承与发展提供了土壤。传统民间竹器物在其形成、发展、变化的过程中形成了一般性的设计规律，总结其形态、色彩、装饰、功能、审美特征与制作工艺，吸取传统元素与精华，应用到现代航空产品创新设计中，使其更具有历史文脉与文化内涵。

1 江西民间竹器物的分类

江西传统的民间竹器物主要是与当地人们日常生活息息相关的产品。按照人的生活方式可划分为衣、食、住、行、用的竹器物，如床、桌、椅、凳、厨柜、簸箕、米筛、篾、凉席等。按照人的动作行为方式可划分为背、提、端、拿、扛、穿、戴的竹器物，如具有防雨功能可穿戴的斗笠、蓑衣等。按照人造物的目的性可划分为竹与金、竹与木、竹与水、竹与火、竹与土相结合的器物。由于江西的湖泊很多，因此，捕鱼、装鱼种类特别多，如竹筌、竹夹与竹鱼篓等，这是竹与水的结合。按照物质功

收稿日期： 2016-08-10
基金项目： 江西省艺术科学规划项目(DB201212400)
作者简介： 徐江华（1977—），男，湖北人，硕士，武汉理工大学博士生，南昌航空大学副教授，主要从事航空设计文化与航空创意设计方面的研究。

能与精神功能可划分为容纳、承载、围堵、审美、象征、娱乐等竹器物，如花笨、花篮、水果盘、水果碗等日常生活竹制品，竹飞禽走兽、竹篱笆、竹亭子、竹小屋等园艺产品，以及红色题材的系列竹工艺品。江西瑞金传统竹编《送郎参军系列》产品，就是以当地红色文化为题材创作的竹编工艺品，同时也是深受大众喜爱的红色旅游纪念品。

2　江西民间竹器物审美形态特征

中国古代器物设计思想有两大要素，一为“道”，二为“器”，最早来源于《易》，其中“道”强调的是器物设计观念、思想因素，即文化要素；“器”强调的是实用功能，即实用功能要素[2]。传统造物设计思想凝聚在各时期中各种各样的竹器具造型、审美与象征意义上。江西民间竹器物较多地重视生产与生活中的功能与可用性，包含了丰富的设计智慧与文化内涵。江西民间竹器物审美形态是指在江西民间竹器物审美实践活动中特定的人生样态、审美境界、审美情趣和审美风格等的感性凝聚及其逻辑分类[3]，其主要审美形态特征如下。

2.1　物尽其用

江西民间竹器物在创意设计与制作过程中，形态、色彩简洁，没有过多的装饰。任何一件民间竹器的制作首先考虑的是竹器的功能使用，进而才考虑造型与装饰美感，其质朴的设计理念体现了“形式服从功能”的造物设计思想，在审美形态上传达物尽其用的设计观。

2.2　形态各异

形态构成审美视觉，可以给人以情感的联想和审美情趣的感受。站在设计学的角度，任何产品都是由最基本的点、线、面、体形态所构成。江西民间竹器物作为日常生活的民俗产品，从形态构成上更多的体现在线、面、体的构成，其中线的运用最为广泛，既有柔美、韵律的曲线造型，又有刚毅、强劲的直线造型，根据功能与审美的需要组合成形态各异的竹产品。江西民间竹器物有造型样式的多变之美，既具有象征、隐喻与实用功能的几何造型竹器具，又有栩栩如生、憨态可掬的具象造型的竹工艺品，在设计制作上有自由的创意空间。

2.3　色质天然

产品的色彩与材质是一种不发声的设计语言。江西民间竹器物从自然中吸取创意灵感、设计元素与题材，获取天然原材料。其形、色、质也不是简单的模仿，而是一种抽象的提炼，色质天然体现了“道法自然，天人合一”的审美特征。比如民间竹器所呈现的绿、黄色彩均来自于自然，色泽与亮度柔和适中，给人素雅、明快、轻松、自然的心理感受；浅黄与黄褐色的暖色调竹器具，带给人亲和、温暖与舒适感；墨绿与翠绿色的冷色调竹器具，带给人凉爽、冷静与自然感。在江西民间生活中的竹器具，通常采用竹材的自然色泽，利用竹皮与竹黄的颜色差，突出图案、纹理的装饰效果，营造不同的艺术氛围与设计品位[4]。

2.4　神妙意境

神妙意境是江西竹器物审美形态的一个重要特征。神妙体现在其艺术表现力和制作工艺上令人叹为观止，江西民间竹器物的神妙广泛地存在自然美、社会美和艺术美之中[5]。如江西景德镇瓷胎竹编采用独特的提花编织法紧贴瓷胎，是用千百根细如发、软如绵的竹丝均匀地编织于洁白如玉的瓷器之上的一种竹编制品，由于竹丝依胎成形，随胎编织，紧扣瓷胎，胎弯竹弯，形曲篾曲，竹丝和瓷胎浑然一体，天衣无缝，这就是一种制作工艺的神妙。意境通常使用“虚”与“实”、“有”与“无”的创作手法来体现，竹器物中的“虚实”与“有无”意境经常并存，意到形不至，产生言有尽而意无穷的效果。如江西临川篾编工艺竹编画《清明上河图》、《贤游仙台》、《虎啸山林》、《八仙过海》，就是利用竹材质与竹编技艺手法表现出意境的珍贵艺术品。

3　在航空产品设计中的应用与创新

将优秀的传统文化审美形态与设计艺术有机融合，是产品设计的发展趋势[6]。地域化、本土化是未来航空产品创意设计的新方向。江西民间竹器物的审美形态特征与航空产品创意设计的结合，是强有力的设计创新手段，可以提升江西品牌的航空产品文化内涵。具有地域特色的航空产品设计主要体现了为交叉融合、绿色航空、致用尚美的设计原则。

3.1 交叉融合

江西民间竹器物是物质文化与精神文化的交叉融合，竹器物属于物质文化的范畴，以“竹”为载体的中华民族传统文化形式和文化心理则属于精神文化的范畴[7]。在航空产品设计创新中，主要体现在航空产品设计与文化的交叉融合、与自然的交叉融合、与传统工艺的交叉融合。

以笔者设计的民航机场候机厅创意垃圾桶见图 1，该设计方案是为江西民航候机厅设计的创意垃圾桶。基于设计提升生活品质的理念，对机场现有的垃圾桶进行趣味性设计改进。造型上，将人的瑜伽动作姿势进行抽象提取和概括，垃圾桶主架造型与人的瑜伽动作很好地融合在一起，架子的设计体现了极简的设计原则，既节省材料、易生产，又给人以朴素洁净的感觉。材料的使用，采用人工金属材质与自然竹材质的交叉融合，考虑其环保性与再生性，选用了象征民族品格、禀赋和美学精神的天然竹材料作为垃圾篓，更具亲和力。创意垃圾桶可根据机场人流量与垃圾收集量自由模块组合，可单个摆放亦可多个组合摆放；垃圾桶与支架全部采用统一的标准化设计，易于替换与维护。竹制垃圾篓的倾斜角度设计更符合人扔垃圾的动作方式。将趣味圆润的造型、生态环保的材质、传统的手工艺交叉融合到现代航空产品设计中，使乘客心理上产生愉悦，达到了在无意识中放松的目的。



图 1 民航机场候机厅创意垃圾桶

Fig.1 Design of creative garbage can in airport lounge of civil aviation

3.2 绿色航空

江西民间竹器物“天人合一”的设计思想就是绿色设计、可持续发展设计的理论先驱[8]。绿色航空也就是航空产品的绿色设计，即以生态设计理念来指导航空产品设计，尽量做到“从摇篮到摇篮”的可持续性设计[9]。绿色航空的核心是 3R，即 Reuse、Recycle 和 Reduce。这就要求航空产品设计尽量做到产品和部件标准化，从而达到可替换性，降低成本。使航空产品能够再循环、在制造、再利用和再使用，减少资源和能源消耗、减少污染、减小航空产品的体积与重量，使其更简洁。如飞机客舱设施产品对重量与体积就有特别的要求，这就需要运用创意设计使产品变得更轻、更薄，从而降低飞机燃油消耗和碳排放量。

由笔者指导、张楠设计的以飞机商务经济舱餐具见图 2，该方案是为江西民航设计的商务经济舱餐具，在造型、材料、与收纳方式上都体现了绿色航空设计原则。餐盘外形提取竹节形态元素，餐具整体外部轮廓线造与竹节形态相呼应，体现传统文化元素的同时融入了现代设计感；利用竹纤维纹理作为表面处理方法，以此营造出了具有浓厚地域特色的竹文化氛围。餐具整体采用简洁的白色与静谧的竹黄色，能够使乘客感受到洁净，衬托食物色彩，增加乘客的食欲。白色也是航空的代表色，白色在餐具的设计中运用，更是与航空文化巧妙的结合；竹黄色属于暖色系，给人温馨、舒适的感觉，能够在飞机上带给乘客一种平静感、安全感。在色彩面积比例中，整套餐具多采用白色并嵌以竹黄色镶边，底盘整体采用竹黄色，从而达到了线与面的色彩对比，使乘客得到视觉上的愉悦。在航空餐具材料的选择中，采用了天然材料竹原料和再造材料聚乳酸结合使用的创新设计。聚乳酸是一种新型的生物降解材料，使用可再生的植物资源（如玉米）所提出的淀粉原料制成，对人体无害，对环境无污染[10]，这两种材料质轻、易加工、环保等特点，更适合航空餐具材料的使用。餐具设计方案采用分层组合形式，餐具浅盘分为上下两层，上层可盛饭、下层可盛菜。餐盘内部采用 U

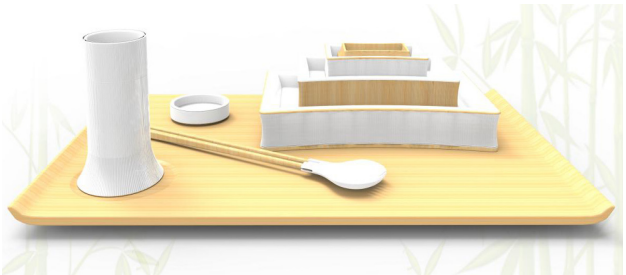


图 2 飞机商务经济舱餐具

Fig.2 Tableware design in aircraft economy and business class

形架空结构，方便餐盘堆垛，节省空间。将西方的刀叉和东方的筷子二合一的设计的减少了航空餐具的重量和部件回收的难度。

3.3　致用尚美

江西民间竹器物遵循物以致用、求精尚美的传统工艺产品设计理念，成为航空产品创意、创新设计的理论基础。在航空产品设计中采用模块系统设计法，使其功能最大化，将航空美学与航空产品使用功能和谐统一，体现了形、色、质与人、机、环的完美结合。

由龚琛博设计、笔者指导的飞机头等舱餐具见图3，该设计方案是为江西民航设计的头等舱舱餐具。改进餐盘、餐具收纳方式，将散乱物件进行模块化整合，如把托盘与碗组合成一个整体，托盘的回形结构内部放置了两个小盒，用于储存筷子、刀叉等小件餐具，充分利用空间和最大化提供更多的使用功能，既减少了餐具占用空间、增加了稳固性，又简化了乘客使用步骤、缩减了空乘服务人员收纳餐具时间。对餐具结构进行改良，把原本独立的碗镶嵌在餐盘的固定位置上，避免碗底直接接触桌面，可以保持餐桌板的卫生，合理利用有限的餐桌空间，使乘客用餐体验不再因空间的限制而感到束缚和不自在。在餐具造型设计上借鉴了传统文化元素，如餐盘提取了传统回形案几的形态元素，设计方案中的筷托就是抽象提炼代表江西青山绿水的形态，达到形式与功能的统一，体现了航空产品功能与自然美学的融合。餐具形态均采用简洁的方正几何造型，增加与桌面的摩擦面，提升稳固性。餐盘与筷子、勺子采用天然的竹材质，使用者有亲近自然地感受；碗、盘、杯采用原色环保 PLA 材料，朴实大方。暖色调能最大程度地放松人们的身心，给人带来愉悦感。

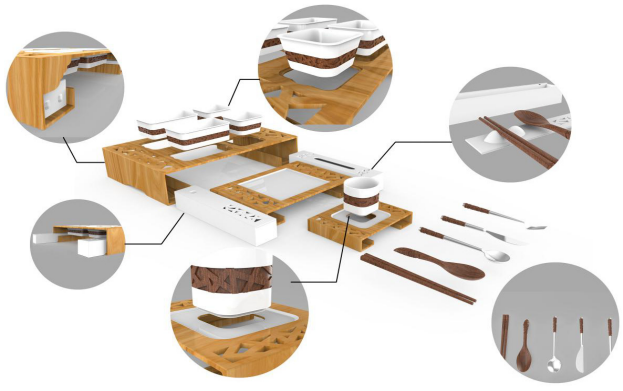


图 3　飞机头等舱餐具

Fig.3 Tableware design in aircraft first class

4　结语

我国虽然航空起步较晚，但是发展迅速，从航空大国向航空强国的迈进，需要不断地革新产品。江西民间器物的审美形态包含了丰富的设计智慧与文化内涵，将其特征与理念应用到航空产品创意与中，在满足功能需求的同时还形成了地域文化认同感，为树立有民族特色与历史文脉的江西航空产品设计品牌奠定了基础。

参考文献：

[1] 许平. 造物之门[M]. 西安: 陕西人民美术出版社, 1998.
XU Ping. The Gate of Creation[M]. Xi'an: Shaanxi People's Publishing House, 1998.

[2] 森文. 中国古代器物设计思想的起源[J]. 民族艺术研究, 2005(6): 11—16.
SEN Wen. The Origin of Design Ideas of Ancient Chinese Artifacts[J]. Studies in National Art, 2005(6): 11—16.

[3] 王建疆. 审美形态新论[J]. 甘肃社会科学, 2007, 42(7): 154—157.
WANG Xin-jang. The New Theory of Aesthetics Standard[J].Gansu Social Sciences, 2007, 42(7): 154—157.

[4] 张宗登. 湖南近现代民间竹器物的设计文化研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2014.
ZHANG Zong-deng. Research on Design Culture of the Contemporary and Modern Folk Bamboo Utensils in Hunan[D]. Changsha: Central South University of Forestry and Technology, 2014.

[5] 王建疆. 中国审美形态的划分标准和种类[J]. 贵州社会科学, 2015, 31(1): 19—25.
WANG Jian-jiang. The Division Standard and Type of Chinese Aesthetics Standard[J]. Social Sciences in Guizhou, 2015, 31(1): 19—25.

[6] 王伟伟, 胡宇坤, 金心.传统文化设计元素提取模型研究与应用[J]. 包装工程, 2014, 35(6): 73—81.
WANG Wei-wei, HU Yu-kun, JIN Xin. Research and Application of Extraction Model of Traditional Culture Design Elements[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 73—81.

[7] 王应. 江南传统竹编器具的设计方法与再生途径研究[D]. 无锡: 江南大学, 2014.
WANG Ying. The Research on Design Methods and Regenerate Ways of Jiangnan Traditional Bamboo Weaving Utensils[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2014.

[8] 王婷. 中国传统器物对现代设计的启示[J]. 包装工程, 2013, 34(16): 73—76.
WANG Ting. Revelation of Traditional Chinese Products on Modern Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(16): 73—76.

[9] 陈朝杰, 于东玖, 张海舟. 基于可持续设计理念的停车收费咪表设计[J]. 包装工程, 2014, 35(16): 34.
CHEN Chao-jie, YU Dong-jiu, ZHANG Hai-zhou. Parking Meter Design Based on Sustainable Design Idea[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(16): 34.

[10] 朱和平. 现代包装设计理论及应用[M]. 北京: 人民出版社, 2009.
ZHU He-ping. Theory and Application of Modern Packaging Design[M]. Beijing: People's Publishing House, 2009.