

基于现代生活方式的竹产品创新设计思考

张宗登^{1,2}, 张红颖²

(1.南京艺术学院博士后流动站, 南京 210013; 2.湖南工业大学, 株洲 412007)

摘要: **目的** 开发满足现代民众生活需求的竹产品。**方法** 根据现代民众的生活方式、审美品味、消费观念、价值取向以及竹材的材性, 运用“半竹”设计、材料组合设计、文化移植设计、“郁制”成型设计等方法, 开发适合民众需求的竹产品。**结论** 运用“半竹”设计、材料组合设计、文化移植设计、“郁制”成型设计等创新设计理念与方法, 可以开发出符合现代民众生活需求的竹产品。

关键词: 生活方式; 竹产品; 创新设计; 设计方法

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)02-0096-05

Innovation Design Thinking of Bamboo Products Based on Modern Life-style

ZHANG Zong-deng^{1,2}, ZHANG Hong-ying²

(1.Nanjing Arts Institute Post-doctoral Mobile Station, Nanjing 210013, China;

2.Hunan University of Technology, Zhuzhou 412007, China)

ABSTRACT: It aims to develop bamboo products to meet the needs of modern people's life. Based on the modern people's life style, aesthetic taste, consumption concept, value orientation and the materials of bamboo, using the methods of "half bamboo" design, materials composition design, cultural transplantation design, "Yu-zhi" molding design, bamboo products are developed to meet the needs of people's life. Using the innovative design ideas and methods above, we can develop bamboo products that meet the needs of modern people's life.

KEY WORDS: life style; bamboo product; innovation design; design methods

竹材是一种环境友好型材料,我国南方地区具有丰富的竹资源,民众治竹历史悠久^[1]。长期以来,竹产品的开发制作一直沿袭比较传统的制作技艺和方法,开发出来的竹产品或做工粗糙,或造型简单,或功能单一,与现代民众的生活方式和审美需求相去甚远,如何开发出满足现代民众生活需求和审美品位的竹产品,成为设计师所面临的一大难题。

1 现代生活方式概述

生活方式包含的内容相当广泛,与民众的衣、食、住、行、工作、休闲、娱乐、社交等紧密相连,还包括所处时期民众的价值观、道德观、审美观等,是一定历史时期和生产条件下,各民族、阶层和社会群体

共有的生活模式^[2]。随着现代民众生活质量不断提高,民众的审美意识和审美品味也发生了较大的变化,主要表现在以下几点:一是生态化生活理念日益受到普通民众的认同与接受。生态化的生活方式是人们在遵循生态规律的基础上,将生态学原则和生态伦理渗透到人类的日常活动中,用生态的思维方式指导民众的日常活动(包括生产活动),不仅最优地处理人与自然的关係,而且最优地协调人类的各种需要尤其是物质需求与精神需求之间的关系^[3]。对生态化生活方式的认同与普及,是人与自然关系维度理性反思的结果。二是追求精神消费的满足和个性化的价值理念。生活方式包含着物质和精神两个层面的内容,当物质生活得到满足后,精神的追求成为民众重要的价值取向。民众居室的装饰、家具的摆设、餐具的选择

收稿日期: 2016-12-07

基金项目: 教育部人文社会科学基金项目(15YJC760127); 中国博士后特别资助项目(2016T90482); 江苏省博士后基金项目(1501047C); 湖南省哲学社会科学基金项目(15YBA134)

作者简介: 张宗登(1982—),男,湖南人,博士,湖南工业大学副教授,主要从事设计科学与文化方面的研究。

不再是满足最基本的实用功能,更多的是体现个人的喜好和审美品味。三是信息化成为民众不可或缺的生活行为。从“PC 互联”到“移动互联”,民众传统的生活模式被颠覆,人们可以随时进行聊天、学习、购物,生活空间被极大的拓展;知识、信息、智力和创造性渗透在民众的生活之中,消费者可以随时对生产者的产品进行分析和对比,不再接受生产者的诱导和操纵,产品只有真正激起消费者的共鸣,才能引起消费的兴趣^[2]。四是喜爱具有地域特色和民族内涵的物质形态;现代化、大众化的消费方式使民众的衣、食、住、行都趋于同质化,具有少数民族文化或地域特性的物质产品、精神产品和消费服务,蕴含着差异化的文化内涵,可以满足民众审美层次和更高文化境界的需求。

2 现在生活方式中的竹产品设计

自然是设计的重要源泉,从人类的发展历史来看,人造物的最初阶段主要有石材、木材、黏土、水、火等自然材料,这些材料被用于制作出石器、陶器、骨角器等工具。工业革命后,生产力的迅猛发展,使得原本用自然材料制作的日用器具,被人造材料(塑料、金属、玻璃等)所取代,这极大的冲击了自然材料的使用范围;高速发展的物质世界在满足人类生活需求的同时,也不断膨胀着人类的欲望,使人类文明的精神空间相对萎缩;工业社会造成的环境生态问题,成为人类重新定位人与自然关系的重要契机,自然材料重新进入设计师的视野,产品设计进入了一个崭新的境界。

竹材使用历史非常悠久,在传统竹文化的精神理念中,竹与人一样,是一种自然的生命体,据文献记载,竹产品的使用历史甚至早于陶器,是人类使用最原始的工具之一^[1]。由于竹材易腐蚀,不便保存,今天很难见到与陶器一样久远的竹器。但这并不影响人类对竹材和竹器的认识,在数千年的农业文明中,流传下来很多精湛的竹制手工艺,如竹刻、竹编等;很多文人、学者都喜爱种竹、画竹,这奠定了竹材在民众心目中谦虚、正直的文化品质。竹产品作为具有使用功能的物质载体,跟传统竹产品所承载的工艺与技术内涵有较大的差异。竹材作为一种环保可再生的材料,通过合理的设计可以满足当代民众生态化生活方式的要求,同时,竹材在历史的积淀中蕴含着深厚的文化内涵,亦可以满足民众精神上的追求。基于以上因素,笔者根据现代民众生活方式特点,结合相应的设计实例,提出了以下几种竹产品创新设计理念。

2.1 “半竹”设计

“半竹”设计是基于竹材与信息化时代电子产品的互相配合而提出来的,竹材在这里以电子产品的配

件或辅助设备的角色出现,与电子产品共同构成一个完整的产品体系。在移动互联的信息时代,手机、音响、电子钟、平板电脑、充电设备、网络终端等电子产品成为人们生活中的不可缺少的一部分,而用塑料与金属设计制作的电子设备总给人一种冷漠、严肃的心理感受。为了增加电子产品的亲和力,让产品富有情感,笔者提出了“半竹”设计的设计理念,并设计了一系列基于半竹设计的竹产品。

笔者指导学生曹艺梅设计的电子产品竹制配件,见图1a,图1b为电子产品使用时的状态。该系列产品运用竹材特有的文化风格、材性与电子产品相结合进行设计,给人一种全新的视觉冲击与使用体验。全套产品共有6件,包括电子设备充电器配件、手机外壳、平板电脑外壳、音箱配件、平板电脑支架及手机支架。主体造型根据电子产品的使用状态进行设计,通过研究使用者的使用方式来丰富产品的内涵,整套产品给人一种质朴、素雅、自然、亲切的视觉印象;色调选取以浅淡、明快的竹材本色为主,抛弃金属材质的冷漠感和塑料材质过于花哨的色彩风格;在结构设计方面,维持原有电子产品的设计原理和结构功能,进行了细微的修改和调整。线型上较多地使用直线或大曲率圆弧面加小圆转角的造型,以竹材的圆筒造型特征为基础及多样成材方式,结合电子产品的造型、使用方式,将两者很好地融合。在材质选择上,以竹材为主体,采取与电子产品原有的塑料、金属等相结合,在细节上配以皮革、织物类材质,更加突出产品的质感。

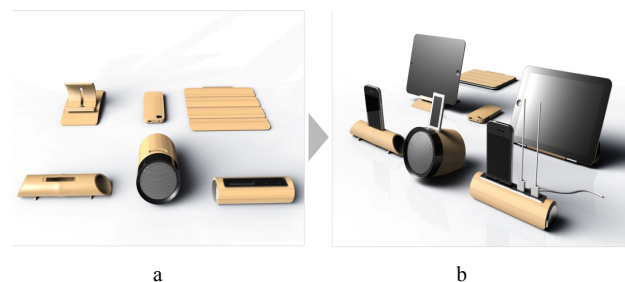


图1 电子产品竹制配件
Fig.1 Bamboo accessories electronic products design

2.2 材料组合设计

组合是一个数学名词,一般是把几个单元或个体结合成一个整体;这里的材料组合设计是指将几种材料进行合理的结合,设计制作成一件或一套产品^[4]。事实上,生活中大多数产品都是由两种或两种以上的材料结合而成的。这里讨论的通过材料组合的方式设计竹产品,是笔者在产品创新设计课程教学中提出的课题,课题内容如下。以竹材为基本材料,从木材、金属、塑料、陶瓷、玻璃、织物、皮革、纸材、橡胶、石材等材料中,选择一种或两种与竹材进行材料组合,设计一款或者一套产品,所

设计的产品类型不限,但须考虑竹材与其他材料之间的结合工艺,同时,设计的产品要符合现代民众的审美要求。这个课题在材料上对设计构思进行了一定的限制,设计方案的提出必须考虑材料实现的可行性,同学们在构思前,既要调研分析消费者的审美需求,又要充分掌握竹材的材性。

围绕这一课题,同学们进行了广泛的设计调研和分析。首先,必须明确各种材料的材性,找到材料与材料之间互相结合的可能;其次,材料之间组合不是机械的拼凑,必须满足现代生产与加工工艺要求;再次,设计的目的是满足人的生活需求的,那么,现代民众的生活理念、审美趣味、行为方式等都需要进行一定的分析;同时,设计不是盲目的,找准所要设计的产品类型非常重要,市场上的产品种类不计其数,哪些产品在日常生活中使用最多,哪些产品用竹材制作更能引起消费者的兴趣和共鸣,需要在设计构思之前就有明确的定位;此外,市场上现有竹产品也是学

习借鉴的一条途径。经过一段时间的分析 and 构思,得到很多构思巧妙的设计方案,这些设计的产品既能跟日常生活紧密结合,又能满足竹材材性加工要求。余健设计的竹与金属组合见图2,为一套竹材与金属组合的文具用品,包括订书机、胶带切割器、收纳盒、便签夹、笔插等。这些产品以竹筒为主体,以不锈钢材料为点缀,色彩素雅,产品造型简洁、富有创意,巧妙运用了竹材自身的纹理与不锈钢的质感,漂亮又环保,满足现代办公人士的工作和审美需求。王军超设计的竹与陶瓷组合图3,为另一系列材料组合的竹产品设计,设计者以竹材为基础,将竹材与陶瓷相结合,设计了环保、美观的餐具。竹材本身具有良好的纹理,给人清新、自然、温馨之感,瓷器本身洁白温润,给人光滑细腻的手感,竹与瓷两种材料的结合,可以给人带来环保、干净的视觉感受,增加产品与人之间的亲近感。



图2 竹与金属组合

Fig.2 Bamboo and metal combination



图3 竹与陶瓷组合

Fig.3 Bamboo and ceramic combination

2.3 文化移植设计

在产品设计中融入传统文化元素或者内涵,一直是设计师探寻的设计热点^[5]。“移植”是一个医学用词,将身体的某一部位或器官进行替换,称为“移植”;从物理意义上讲,“移植”具有“替代、替换”的意思。这里讨论的“文化移植”设计,是指通过竹产品的设计,把地域性的民族传统文化进行符号化处理,也就是将传统文化或地域文化符号,以造型符号、装饰要素等形式,借助现代设计理念和制作技术,体现在竹产品的设计之中。

缪雨强设计的基于土楼元素的竹家具见图4,为一套以地域文化特征为设计元素的竹家具,产品的创意灵感来源于福建土楼群的建筑形态,设计师通过文化的提炼和移植,把福建土楼建筑结构和空间元素的运用在竹家具的设计之中。作为世界非物质文化遗产的福建土楼,建筑形态以方、圆为主,楼体以中轴线

整齐对称,包围结构布局,由内到外,环环相套,层层增高,主次分明;土楼的建筑造型和所蕴含的丰富文化传递出一种稳重、端庄与自然和谐的感觉。设计方案通过对土楼建筑元素和楼群分布规律分析提炼,搭配不同材质来实现功能,结合竹材自身肌理和竹编工艺来突出竹材自然、清新的质感进行设计。增加了家具的灵性,营造出家居空间中的自然气息,将都市紧张的工作压力散发在自然的体验中,实现人与物、空间之间和谐关系,并对传统文化的传承和发展创新具有一定现实意义。



图 4 基于土楼元素的竹家具

Fig.4 The bamboo furniture based on Tulou

林宇薇设计的中国币竹家具见图 5,为一套竹集成材家具,设计灵感来源于战国时期的古钱币,设计师通过提炼和简化,把古钱币的形态移植在竹家具的设计之中。这套家具有桌子、椅子、衣柜、灯、床、床头柜等六个部分组成,主体造型借用了战国时期钱币的造型,丰富了产品的内涵,整体给人一种质朴、古典、亲切的印象;以浅淡、明快的暖色调为主,摒弃过去一片黑色或“万花筒”式的色彩风格;线型上较多地利用直线或大曲率圆弧面加小圆转角的外形,以战国币为基础及多样成材方式,结合现代家具的造型功能将两者很好的融合;设计简洁大方,遵循绿色环保生态化的设计理念,给家庭淡雅温馨、自然质朴的视觉享受。该学生作品在后期处理上对竹材的质感表



图 5 中国币竹家具

Fig.5 Chinese currency bamboo furniture

现不足。“文化移植”的设计方法通过把中国元素与现代家居有机的整合,设计出符合现代民众需求的产品,其目的是呼吁设计师在设计的过程中注重传承和发扬中国文化,把中国传统要素通过设计和加工,充分利用到当代设计中^[6]。

2.4 “郁制”成型设计

“郁”是湖南方言,其本意是用火加热,使物体弯曲,在湖南民间竹器制作中比较常见,如民间的竹椅、竹床、竹柜、竹筐等。传统“郁制技艺”根植于农耕时期,一般是把竹竿或者竹片放在燃烧的柴火上烤,待“竹纤维”遇热软化后,通过外力使竹材变得弯曲,得到想要的形态,这些竹器经直接火烤后,弯曲部位会留下烧黑的痕迹^[7-8]。“郁”有“大郁”与“小郁”之分,其区别在于所用竹材的口径上存在差异,“大郁”技艺所用竹材一般为口径较粗的竹竿,如竹床、竹躺椅的制作,“小郁”技艺一般使用口径小的竹竿、竹片或者竹枝,如湖南益阳的“小郁竹艺”。

竹纤维在竹竿中呈纵向排列,顺纹抗拉、抗压强度大,弹性好,使用“郁制”技艺,可以使竹材达到较为理想的弯曲效果^[9-10]。但传统的竹制器具造型简单,单板,仅仅只能满足最基本的使用功能,与今天民众的审美需求相去甚远,借用传统的“郁制”技艺设计出符合现代民众生活需求的竹产品,是今天竹产品设计方向之一。台湾设计师石大宇设计的家具“椅君子”,见图 6,该作品 2010 年获得德国红点奖,设计师用简单几何形态作为座椅的主要结构,通过“郁制”成型的方法,把宽度为 2.5 cm,厚度 0.4 cm 的竹片圈成大小不同的“导角梯形”方圈,然后把方圈按照一定规律组合,内侧用竹片卯固;从正面看,竹片排列成一线,有如竹圈构成的隧道,座椅靠背使用体积较小的方形竹片“郁制”而成,椅腿所有材料是体形较大的“郁制”梯形方圈,椅子在形态元素上互相呼应,同时保证了座椅应有的舒适度;从整体上看,座椅从“口”,椅背从“尹”,整体侧面轮廓如“君”字之形;竹圈间隙通透、有序,“郁制”竹条形态优雅,坐于上有如在飘浮般的轻弹感,合理表现出竹材独有的特质与美感。



图 6 椅君子

Fig.6 Jun-zi chair

3 结语

随着社会的进步与发展,信息、知识、智力等“非物质”的观念形态融入到现代民众的日常生活之中,使得民众的生活方式、审美品味、消费观念、价值取向等,都发生了较大变化;然而,竹材作为一种环境友好型材料,其规则的纹理、素雅的色彩,自然的质感、可再生的特性,在产品设计领域具有广泛的开发潜力,能被应用到日常生活中的诸多领域。如何利用可再生的竹材,设计出符合当今民众日常生活需求和价值取向的竹产品,需要设计师认真分析、研究、思考和总结。

参考文献:

- [1] 徐华铛. 中国竹编艺术[M]. 北京: 中国林业出版社, 2010.
XU Hua-dang. Chinese Bamboo Weaving Art[M]. Beijing: China Forestry Press, 2010.
- [2] 李彦和. 论现代生活方式[J]. 宁夏党校学报, 2003(5): 55—60.
LI Yan-he. Research on Modern Life-style[J]. Journal of Ningxia Communist Party Institute, 2003(5): 55—60.
- [3] 程秀波. 略论现代生活方式的生态化转型[J]. 河南师范大学学报(社科版), 2014(5): 107—120.
CHENG Xiu-bo. Discussion on the Ecological Transformation of Modern Life-style[J]. Journal of Henan Normal University(Philosophy and Social Sciences), 2014(5): 107—120.
- [4] 张小开, 孙媛媛. 徽州民俗器物设计思想探微[J]. 艺术·生活, 2006(2): 56—57.
ZHANG Xiao-kai, SUN Yuan-yuan. The Design Thoughts of Folk Artifacts in Huizhou[J]. Art & Life, 2006(2): 56—57.
- [5] 张宗登. 湘西背篓初探[J]. 装饰, 2012(12): 79—80.
ZHANG Zong-deng. Analysis of the Characteristic of Back Basket in Xiangxi[J]. Zhuangshi, 2012(12): 79—80.
- [6] 时新, 郭圆. 基于竹材构造特性的高附加值儿童玩具设计研究[J]. 包装工程, 2010, 31(18): 18—20.
SHI Xin, GUO Yuan. Research on Value-added Toys Design Based on Bamboo Construction Features[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(18): 18—20.
- [7] 张朵朵. “断竹”与“续竹”: 当代中国竹产品的设计与创新[J]. 艺术百家, 2010(7): 111—113.
ZHANG Duo-duo. The Design and Its Innovation of Contemporary Chinese Bamboo Products[J]. Hundred Schools in Arts, 2010(7): 111—113.
- [8] 何晓云. 低碳环境下的办公家具设计趋势分析[J]. 家具与室内装饰, 2014(8): 30—31.
HE Xiao-yun. Design Trend Analysis of Office Furniture in Low Carbon Environment[J]. Furniture & Interior Design, 2014(8): 30—31.
- [9] 李忠正. 我国非木材纤维制浆的发展概况[J]. 中国造纸, 2011(11): 27—29.
LI Zhong-zheng. Development of Non-wood Fiber Pulping in China[J]. China Pulp & Paper, 2011(11): 27—29.
- [10] 马涛. 产品设计中的材料质感与肌理辨析[J]. 家具与室内装饰, 2016(3): 20—21.
MA Tao. Material Texture and Texture Analysis in the Product Design[J]. Furniture & Interior Design, 2016(3): 20—21.