

基于地域文化的城市公共设施设计研究

周鑫海¹, 曹星²

(1.四川省工业设计协会, 成都 610503; 2.四川音乐学院, 成都 610503)

摘要: **目的** 对基于地域文化的城市公共设施设计对策进行分析。**方法** 通过对我国公共设施设计现状的分析, 指出我国的经济发展和城市建设之间的不平衡状态, 公共设施建设发展滞后, 公共设施设计面貌趋同; 并且以公共设施设计需求为基础, 分析城市地域文化发展的趋势以及城市建设对于对公共设施的设计诉求。**结论** 指出了城市地域文化与城市公共设施设计相结合的必要性, 并且通过对自贡井盐文化公共设施设计实例的具体分析, 详细论述了基于地域文化的城市公共设施设计对策的应用。

关键词: 地域文化; 公共设施设计; 自贡井盐文化; 自贡城市公共设施

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)02-0206-04

Urban Public Facilities Design Based on the Local Culture

ZHOU Xin-hai¹, CAO Xing²

(1.Sichuan Industrial Design Association, Chengdu 610503, China; 2.Sichuan Conservatory of Music, Chengdu 610503, China)

ABSTRACT: It aims to analyze the public facilities design methods based on the local culture. Through the analysis of the present situation of China's public facilities design, it points out that that China's economic development and the imbalance between urban construction, the construction of public facilities lags behind the development, and public facilities design face convergence. In addition, it is based on the design requirements of public facilities, through the analysis of the development trend of urban culture and urban construction for the design of public facilities. It puts forward the necessity of the combination of local culture and public facilities design. And, through the analysis of the specific design examples of Zigong well salt culture of public facilities, it discusses the application of the public facilities design method based on the urban local culture.

KEY WORDS: local culture; design of public facilities; Zigong well salt culture; Zigong urban public facilities

当今, 我国的经济稳步发展, 城市化水平进一步提高, 但是作为城市中重要角色的公共设施的建设和发展却是相对滞后的, 城市公共设施同质化情况严重并且缺少与地域文化的关联, 成为我国城市公共设施最为突出的问题。本文基于城市公共设施的职能和设计诉求展开对城市公共设施设计对策的探讨, 主张城市公共设施设计应在一般性设计原则的基础上强调文化性, 根据所在城市的文化、环境、适用人群等进行“定制”, 进而设计出独具风貌的新型环境产品。

1 地域文化的多样化是城市发展的需要

地域文化是指在一定的地域范围内长期形成的

精神财富和物质财富。精神财富形态大致包括历史人物、历史事件、生产方式、生活方式、饮食习惯、语言特征、宗教信仰、民俗风情等文化形态, 物质财富形态大致包括在特定地域的传统生产工具、建筑景观、历史遗迹、服装服饰、风景名胜、歌舞戏剧甚至自然景观、自然资源等。总之, 地域文化涵盖了这一地区所有与人有关的物质精神形态^[1]。随着全球化程度的加深, 各国之间的文化交流越来越密切和深入, 各国文化相互影响和渗透, 而如今的现代文明又基本是以西方文化的发展史作为文明发展目标, 因此世界各个地区的文化呈现出与西方文化较高的统一度, 各国文化的个性随之减少。在我国的城

收稿日期: 2016-10-22

基金项目: 四川音乐学院 2015 年院级课题 (CY2015090)

作者简介: 周鑫海 (1984—), 男, 四川人, 硕士, 任职于四川省工业设计协会, 主要从事研究方向为产品设计。

市建设方面,盲目的学习和模仿,将西方模式植入本土的做法在诸多城市依然可见,文化的地域性和民族特性逐渐消退,城市建筑及公共设施的面貌也呈现出同质化趋势。帕金森伊说过,全世界有一个很大的危险就是我们的城市正在趋向同一个模样,这是很遗憾的,因为我们的生活中许多乐趣来自于多样化和地方特色^[2]。这种“多样性”及“地方特色”正是地域文化的集中体现,它是一座城市精神及价值的体现,是城市发展的核心。

未来城市之间的竞争,首先是城市文化的竞争^[3]。随着社会的发展,城市最终必然以自己独特的地域文化为基础而存在,地域文化多样化的发展是城市发展的需求。我国由多民族、多地区不同的气候、地貌、历史等因素构成了丰富的地域文化资源,物质文明表层的一致性不应掩盖地域文化的传统差异,地域文化的多样性是我们应该守住的财富。

2 城市公共设施与地域文化间缺乏关联

城市公共设施是置放于城市公共场所的、供公众使用的服务性设备或机具,主要包括与城市建设相配套的地面铺装、树篱和盖板、道路指示牌、防护栏、公交候车亭、停车系统、电话亭、垃圾箱、公共厕所、饮水台、行动无障碍设施、视觉无障碍设施、绿景、雕塑、水景、儿童娱乐设施、成人娱乐设施、道路照明、景观照明等^[4]。人、设施、环境之间的和谐关系是公共设施产品设计的目标之一^[5]。

城市公共设施的首要职能是以其特殊的功能为人们的生活和工作提供便利。随着生活水平的提高,人们对于公共设施的设计需求逐步升级,设计需求由单一的功能性转向多层次,注重物质层面的同时实现精神层面的追求,这种精神层面的追求反映公共设施带给人们美的享受、愉悦的体验以及独特的文化感。城市居民是城市公共设施的使用者,其设计需求的转变应予以足够的重视。城市公共设施的另一个重要职能体现在它是城市形象重要的物化载体之一,分布在城市的各个角落,与周围的建筑、景观融为一体构建出城市的轮廓,成为公众感知城市形象的窗口,传递城市文化的媒介。在中国城市化进程的同时,大规模的城市开发和城市改造随之而来,大部分地区都在建设新的居住小区、城市广场、公园、商业街。但遗憾的是,许多城市建设的面貌高度雷同,相似的街道、广场、绿地等在全国随处可见,城市传统的地域文化特征正在逐步流失。

城市公共设施普遍缺少与地域文化的关联性,缺乏个性和特色,这成为我国城市公共设施最为突出的问题。在这样的背景下,城市公共设施设计应基于功能性、安全性、与环境的整体性以及审美的艺术性这

些一般原则上强调其文化性,立足于地域文化展开设计,专注于重建文化、生活与城市及城市所在地的内在关联,使得城市公共设施既具有本土人文特征,又具有鲜明的时代气息。

3 基于地域文化的城市公共设施设计分析——以自贡井盐文化公共设施为例

3.1 自贡公共设施设计文化定位

自贡的公共设施设计文化定位来源于两个线索的研究。对内线索表现在对自贡这个区域内产生的地域文化的分析。自贡被称为中国历史文化名城之一,拥有三大地域文化资源:悠久的井盐产业形成的井盐文化,恐龙遗址衍生出的恐龙文化,由旧时繁华自贡灯会一直延续至今而形成的灯会文化。在这些宝贵的文化遗产中,自贡的井盐文化是历史最为悠久,是对自贡影响最为深远的地域文化。自贡公共设施文化定位的对外线索表现在对中国范围内盐文化的分析。中国盐产分为海盐、湖盐和井矿盐。海盐主要产自沿海地带,比如江苏盐城是海盐文化的发源地;湖盐主要产自西部内陆地区,而井矿盐场主要分布在中国南部地区——四川、湖南和云南^[5]。井盐以四川自贡最为有名,井盐已成为自贡的一种文化形象。自贡井盐文化是与其他城市相异,并且是本地区最有代表性的地域文化。自贡城市公共设施的设计首先应围绕井盐文化而展开,充分挖掘其内涵,塑造具有鲜明的井盐文化特征的城市公共设施。

自贡因井盐而生,也因井盐而盛。“自贡”取自旧时井盐产业中这两个盐区的简称之和,自流井和贡井。井盐文化可以概括为以下3个方面:1)历史之最,自贡井盐的生产开始于东汉,距今已有两千多年的历史,在悠久的制盐历程中,自贡拥有一万三千多口钻井,在各个历史时期都为保障人们的正常生活做出贡献;2)产业之最,井盐由最初的开采发展成产业化的规模,在这个过程中,形成了盐商、盐工交流之地,衍伸出会馆、住宅、祠堂、雕像等建筑,留下丰富的文化遗产^[7];3)技术之最,自贡是世界上第一个利用天然气的地区,这与自贡的地质特征有关,也与先进的钻井技术息息相关。盐井平均深度达300 m,最深的桑海井深达1000 m,口小、井深使得蕴藏在地下深处的盐卤和天然气得以被开采和使用^[8]。

自贡城市公共设施设计将以城市各区域的功能指向为基础,根据井盐文化的盐历史、盐人文、盐产业、盐产品等内容,进行区域公共设施的文化定位及设计。以下案例中的城市广场的公共设施设计选择以盐产业为创意源,从盐产业的盐工艺、盐工具、盐设备方面提炼和设定设计元素,构建公共设

施设计特色。

3.2 自贡井盐文化公共设施设计案例一——笕管形态公共座椅

笕管(见图1)是运输天然气的管道,是井盐生产过程中必不可少的工具。自贡地质特殊、地下资源丰富,旧时盐井经过上千米的钻凿,可以采出盐卤水和天然气,井口通过装置将水气分离,卤水由盐工运输,天然气则通过笕管运输至煮盐、煎盐处。笕管用竹筒制成,接缝处用涂有沥青的布条密封,长长的笕管以流畅的曲线通向四面八方,布满整个盐场^[9]。见图2,笕管形态公共座椅的设计根据笕管的特征,将“管”弯曲、组合,构成优美的形态。旧时笕管的材质被替换成不锈钢,以保证座椅的耐久性;坐面其中的一根“管”采用木质,与其他材质形成对比,丰富视觉效果。座椅上“管”的源头是一个内圆外方的石材,造型稳固扎实。石材粗糙的质地显现出厚重、沧桑的历史感,与“管”的高亮、光滑之间产生强烈的反差;石块的简洁外形与“管”极具韵律感的曲线造型形成鲜明对比,以构建公共座椅丰富的艺术美感。



图1 笕管
Fig.1 Jian tube

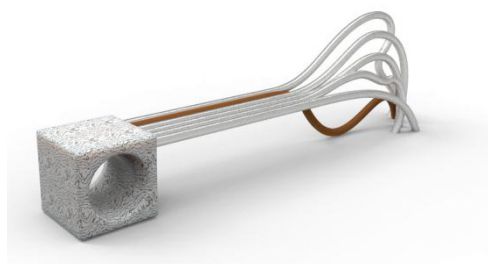


图2 笕管形态公共座椅
Fig.2 Jian tube shape public seat

3.3 自贡井盐文化公共设施设计案例二——点卤工艺导视设施

“点卤”(见图3)也被称为兑卤水,就是先将黑色的卤水倒入锅中,再将黄色的豆浆用竹制管道注入卤水,随之卤水成半凝固状态,最后经过煮制凝固成盐。在这种传统制盐的工艺中,“点卤”仿佛“点睛之

笔”,是一道至关重要的工序。点卤工艺导视设施(见图4)就是模拟点卤时锅内水纹荡漾的动态,将卤水的瞬间状态——“涟漪”作为视觉元素,形成导视设施造型的亮点,也作为视觉中心,起到吸引和提示的作用。导视的整体造型是一块不规则形态,形似历史悠久的盐锅。导视设施的立面采用哑光质感的不锈钢材质,倾斜的平面代表泛起涟漪的卤水,它由导光板注模压制而成,导视和标示信息通过丝印方式呈现在导光板上。导视边缘内置一圈LED灯带,丰富夜间照明装饰效果。导视设施既可以为公众提供导览信息,同时也是公共艺术小品美化环境,无论白天还是夜晚,一圈圈的涟漪清晰可见,静静地诉说着古老的制盐工艺。



图3 传统点卤工艺
Fig.3 Traditional point halogen technology



图4 点卤工艺导视设施
Fig.4 Signage facilities of point halogen technology

3.4 自贡井盐文化公共设施设计案例三——天地辊支道灯

旧时盐井有人工钻凿井和自流井两种方式,自贡市的“自”是因为自流井而得名,自流井对自贡来说意义深远。上千年的制盐产业遗留下数目众多的自流井,也从一个侧面反映出制盐产业的繁荣。天地辊(见图5)是自流井的一个重要构建,这是与天车(井盐架)、绞车连在一起的变向装置。当时的盐工运用物理学原理通过天地辊将井中的卤水取出,创造快速、便捷的生产方式,成为井盐开采工艺进步的象征^[10]。天地辊支道路灯(见图6)的设计亮点来源于对“辊”元素的运用,它体现在造型和功能方面。造型上,将

天地辊作为创意源,取滑轮为视觉元素,将一大一小的滑轮用线缆组合在一起,形成视觉上的动感;功能上,滑轮内部设置LED灯,实现设施的照明功能。夜晚,树立在道路两旁的路灯亮起,若干个滑轮仿佛一直在转动,呈现出旧时盐业的繁荣与活力。



图5 天地辊原始造型

Fig.5 The original shape of heaven and earth roller

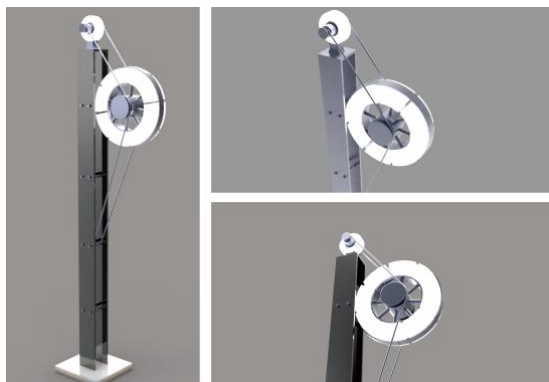


图6 天地辊支道灯

Fig.6 The heaven and earth roller branch lamp

4 结语

综上所述,地域文化是城市公共设施设计重要的创作源泉,构建地域文化与城市公共设施的关联性是塑造城市形象、传递城市文化的必要手段。基于自贡井盐文化的城市公共设施设计与开发项目仍处于进行过程中,此项目将围绕着井盐文化的各个分支内容,按照局域化、模块化的方式持续开发出自贡城市公共设施。其他城市与地区的公共设施可以借鉴这样的方式,立足于本地区的地域文化,通过对内与对外线索的研究途径,进行准确的文化定位,从而提出具体的公共设施设计策略,打造出这座城市特有的公共设施,构建出城市崭新的品牌形象。

参考文献:

[1] 李卓. 地域文化在城市公共设施中的应用研究[D].

长沙: 湖南师范大学, 2012.

LI Zhuo. The Application of Regional Culture in Urban Public Facilities[D]. Changsha: Hunan Normal University, 2012.

[2] 克莱尔. 人性场所——城市开放空间设计导则[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2001.

CLARE. Place of Human Nature: Guidelines for the Design of Urban Open Space[M]. Beijing: China Building Industry Pres, 2001.

[3] 张汉. 城市文化对城市化和城市现代化的作用研究——以三个城市街区为个案[J]. 城市, 2006(3): 74—78.

ZHNG Han. Study on the Role of Urban Culture in the Process of Urbanization and Modernization: Taking Three City Blocks as a Case[J]. City, 2006(3): 74—78.

[4] 蔡志林. 城市主题文化中的公共设施产品的体验式设计[J]. 艺术与设计(理论), 2010(9): 97—98.

CAI Zhi-lin. The Theme of Public Facilities in Urban Design Product Experience[J]. Art and Design, 2010(9): 97—98.

[5] 胡天君, 景璟. 公共艺术设施设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2012.

HU Tian-jun, JING Jing. Public Art Facilities Design[M]. Beijing: China Building Industry Pres, 2012.

[6] 吴海波. 百年中国盐业史研究发展历程中国[J]. 南都学坛, 2011(5): 43—41.

WU Hai-bo. China Salt Industry History Research and Development in One Hundred Years[J]. Academic Forum of Nandu, 2011(5): 43—41.

[7] 张洁. 特色地域文化与城市文化建设——以自贡“井盐文化”为例[J]. 四川理工学院学报(社会科学版), 2013(6): 40—43.

ZHANG Jie. The Characteristics of Regional Culture and City Culture Construction: Taking Zigong "Salt Culture" as an Example[J]. Journal of Sichuan University of Science & Engineering(Social Sciences Edition), 2013(6): 40—43.

[8] 詹玲. 自贡——一座盐巴塑造的城市[J]. 盐业史研究, 2010(1): 58—61.

ZHAN Ling. Zigong: a City of Salt Building[J]. Salt Industry History Research, 2010(1): 58—61.

[9] 杨自荣. 古代劳动人民的伟大创造气卤集输管线——笕管[J]. 井矿盐技术, 1982(1): 41—42.

YANG Zi-rong. The Great Creation of the Ancient Working People of the Gas Pipeline: Jian tube[J]. China Well and Rock Salt, 1982(1): 41—42.

[10] 李忠东. 燊海井: 盐井钻采的“活化石”[N]. 中国矿业报, 2013-08-01.

LI Zhong-dong. Shen Hai Wells: the living Fossil of Salt Well Drilling[N]. China Mining Industry News, 2013-08-01.