

基于视觉信息传达的网页界面设计研究

逯佳, 李霁

(四川交通职业技术学院, 成都 611130)

摘要: **目的** 探究视觉信息传达影响下的网页界面设计策略。**方法** 以视觉信息传达为导向, 结合网页界面设计的基本原则, 从主题、色彩、文字、图形图像等方面深入探讨视觉信息传达和网页界面设计的结合。**结论** 网页界面设计应注重视觉导向, 合理安排界面中的图形、颜色、文字标记等信息, 才能将网页界面调整得更加条理化。

关键词: 视觉信息传达; 原则; 便捷

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)02-0243-03

Web Interface Design Based on Visual Information Transmission

TI Jia, LI Ji

(Sichuan Technical College of Communications, Chengdu 611130, China)

ABSTRACT: It aims to explore the design strategies of web page interface under the influence of visual information transmission. Guided by the visual information transmission, combined with the basic principles of web interface design, the combination of visual information transmission and web page interface design is in-depth discussed from the theme, color, text, graphics, and other aspects. Web interface design should focus on visual guide, make reasonable arrangements for the interface of the graphics, color and text marking information, will be able to adjust the web interface more organized.

KEY WORDS: visual information transmission; principle; convenience

网页界面作为一种信息传达新媒介, 与其他传达媒介一样, 在设计上具有共通之处, 且同样需要遵循相关原则。不同的是, 网页界面自身独特的表现形式使其具备了其他媒介无法企及的传播范围、传播速度和交互化等优势。为了吸引更多注意力, 争取更多浏览量, 网页界面设计越来越趋向于视觉传达, 希望以此提升自身的信息表达能力, 铺就一条持续发展、和谐共荣的未来之路。

1 视觉信息传达概述

现代社会的信息来源已经不再局限于书本, 各种渠道、各种信息充斥着人们的生活, 构成了一个庞大的信息环境。视觉信息传达作为其中的一个分支, 主要通过视觉媒介表现并传达给受众。在其影响下, 不仅使传播对象具有了社会广泛性, 同时也造就了多元化的形态

“语言”, 促进了我国的艺术设计领域的进步^[1]。具体表现为: 视觉传达的理念和思维方式逐步从传统的平面视觉设计挣脱出来, 形成了多角度、全方位的视觉形态语言; 传播方式和手段从简单、落后逐步被新兴媒介以及富有时代特征的设计所取代; 表现手法也不再局限于美术形态, 而是关注消费心理和产品个性的设计表达。总之, 发展到今天, 视觉信息传达的媒介已从原来的单一化发展到今天的综合化、多元化, 视觉语言也逐步向动态延伸

2 网页界面设计原则

网页界面是屏幕的重要组成部分, 同时也是一个较为复杂的工程, 其中掺杂着不同的学科, 无论在设计学还是认知心理学上都扮演着不可或缺的角色^[2]。为了将网页界面设计得更加合理、更具吸引力, 设计

收稿日期: 2016-11-08

作者简介: 逯佳(1983—), 女, 山西人, 硕士, 四川交通技术学院讲师, 主要研究方向为软件工程。

师在设计过程中必须遵循以下几个原则。

2.1 统一元素

网页界面中最为主要的是元素就是文字。在对网页界面进行设计时,必须要重视文字的正确性,一定不能出现错别字;同时,考虑到文字在不同状态下的不同要求,以及动态文字与静态文字之间的联系与区别,避免出现字体不统一、混乱导致的引导错误甚至更为严重的后果。除了文字,色彩在网页界面中同样起着重要的导向作用^[3]。色彩在一定程度上体现着人们的感情色彩,会让人产生不一样的情愫。比如,黄色给人以光明的感觉,而蓝色又充满了冷静。为了充分发挥色彩的导向作用,网页界面的色调必须统一。

2.2 明确功能

网页界面在设计中,不同元素的功能应当配以相同的操作方法。这是因为元素功能性的统一在一定的程度上可以使浏览网页的受众建立一种心理模式,这样即便让他们在熟悉一种网页界面之后切换到新的网页界面,同样可以很快掌握其功能,带给受众一种整齐、规范的感觉,浏览起来轻松愉快。以文字与图标两个元素为例,文字元素除了具有说明功能,还承载着其他功能,在网页界面设计时要注意到同字、同句功能,同时把浏览过的与没有浏览过区分开^[4]。图形一般都分为抽象与具象图形,二者表达的意义并不相同,在网页界面设计时,必须要注意图形功能的统一性。

2.3 合理布局

网页界面整体造型一般是由视觉元素组成的各种形态,如几何、有机体、无规则形体等,这些不同的形态能够给人们带来不同的感受。几何形体给人们带来一种严肃、稳定的特征;有机形体给人们带来一种优美的特征;无规则形体会让人一种人情味。毫不夸张地说,网页界面整体造型的合理与否决定着给受众留下的是第一印象的好坏^[5]。比如,网页采用上下框架的结构式,上方是导航或是企业的动态等,下方一般是正文内容等;或采用左右结构式,左面是导航,右面是正文内容。但在一些大企业的网页设计中,他们并不满足于简单的上下结构式或左右结构式,而是更愿意采用上下左右结构式,上方为菜单导航,下方是一些小广告,左方是较为详细的导航,右方是正文,这样分工明确、布局合理的结构模式牢牢把握住了受众的心理动机,给受众带来了更加深刻的第一印象和更加方便浏览体验。

3 基于视觉信息传达的网页界面设计

一个优秀的网页,必须要有一个优秀的界面设计,而一个优秀的界面设计必须要有一个良好的视觉

信息传达功能。只有清晰、准确、有力地传播了相应信息,才能在第一时间引起受众的兴趣,从而产生长期关注网页的想法^[6]。

3.1 主题的设计

在进行网页界面设计时,既要铭记形式的核心为内容服务,也不能忽略其所具有的独立性和艺术规律,要以明确的设计目的和清晰的设计形式为浏览者提供所需要的信息或经验。鉴于此,必须要有鲜明的主题作支撑,既要网站建设者的角度出发思考恰当的主题,又要站在受众的角度明确他们的需求。有了鲜明的主题之后,网页界面所提供的全部信息必须要根据主题进行选择、鉴别和整理^[7]。这样,网页界面的针对性越强,传达的成功率就越高,其视觉信息传达就会越成功。如政府机构的网页必须要简洁、庄重,而商业网页必须根据自己商品的特征采取不同的表现形式。

3.2 色彩的设计

从视觉信息传达角度看,色彩是人们获取信息的第一语言,色彩运用的温暖度、重量感及距离感均能够带给人们不同的感受。心理学研究也表明,人的视觉器官在观察物体时,在最初的几秒内对色彩的感觉远超前于形体的感觉。在网页界面设计中,色彩更是一种具有高刺激性的视觉元素,它可以表达感情,唤起情绪。

3.2.1 不同色相的色彩引起受众不同的情感

红色让人产生冲动、热情的感觉;绿色代表了希望和健康;白色给人纯净、清洁的感受。很多网页界面设计利用了色彩的情感象征更好地完成了视觉信息的传达。例如浪琴手表的官网采用了给人沉稳、低调感受的深蓝色,恰如其分地传达了该品牌形象;索尼官网采用黑色为背景色,代表未来感与科技感的湖蓝色为主题色,色彩方案一致,层次清晰。

需要注意的是,不同地域、不同文化背景下的人们对色彩的情感释义并不相同。比如,在西方的文化背景中,帝王的代表颜色是红色,而中国则是以黄色代表帝王的尊贵,所以在很多以中国传统文化为主题的网页界面中通常选用黄色。从这一实例出发,在进行网页界面设计时,设计师必须充分考虑网站相关用户的生活经验和文化背景。

3.2.2 不同明度和饱和度的色彩情感表现不同

在视觉信息传达领域,中灰色调高雅、大方、古朴,给人以安宁、沉静的心理感受;高纯色相组成的纯色调通常是活力与朝气的象征,能够给人带来积极的情感体验;以黑色为主的暗色调低沉、冷漠,让人觉得压抑,心情黯淡;以白色为主的明色调透明、明净、清丽,给

人以轻快的感受。这些不同的色调引发了不同的感情倾向,同时也给设计师提供了灵感来源,能够充分利用这些不同色调所引发的独特情感更加完美地传达信息,提升网页界面的可视性和可读性。

3.2.3 不同形式的色彩情感表现不同

色彩必须要以一定的形状呈现出来,在视觉传达中某些色彩的内涵常常会因为其所用的某些形式而得以加强或减弱。比如,鲜艳的黄色较适用于轮廓鲜明的三角形,深暗蓝色较适用于圆形。在网页界面设计中,Hot 图标常常被设计成醒目的红黄色或者红色再配以尖尖的星形,不仅迅速引起了浏览者的注意,更营造出一种紧张的气氛,达到了理想的展示效果^[8]。

3.3 文字的设计

文字是视觉信息传达的重要媒介,除了具有传达内容本身的功能,还能激发情感因素和心理因素,不同字体会在品牌形象的传达上产生潜移默化的影响。在网页界面的设计过程中,设计师必须重视文字的使用,根据不同的版式、不同的含义选用大小、样式、颜色、行距不同的文字,要使浏览者产生愉悦感,从而更好地传达信息。例如,汽车营销类的网页界面设计多采用具有男性化特征的无衬线粗体字,而时尚、美容、服饰等行业网页界面设计多采用装饰性强又较为纤细的衬线字体。

另外,充分利用字体大小、粗细对于人们视觉诱导力的强弱作用,可以突出重点内容与主题,帮助浏览者用最短的时间找到目标信息。文字编排的密度,如字距、行距等也会影响受众的视觉流,良好的层次编排可以帮助受众梳理出清晰的阅读路线,在海量信息中进行自由、流畅的选择^[9]。

3.4 图形图像的设计

相对于文字的信息传达,图片和图形更为直观和生动。与书籍等传统媒体不同的是,浏览网页的过程是连续的、可选择的,用户对信息的接收是非单线性的。信息的隐藏、展开以及跳转在很大程度上依赖于图形的引导。设计师要考虑受众的认知心理,从造型、色彩出发,注意图形语义表达的准确性,让图形与受众的认知熟悉度相适应。例如,在网页界面设计中左右翻页与返回顶部的按钮设计,多采用人们日常生活中熟悉的箭头来引导,这样可以减少用户对于这一图形寓意的认知时间,从而留下易于操作的良好印象。基于对常用符号的认知程度,人们可以根据自己的需求将内容展开或关闭,保持页面的简洁。

4 结语

在当前的网页界面中,聚集着各种各样的视觉元

素,如色彩、文字、图片、动画、背景等,每一种元素又有着细致的分支,共同构成了网页界面的外观形式,同时也丰富着网页的内容^[10]。为了将这些视觉元素更好地应用于网页界面,广大设计师必须从视觉信息传达的角度出发,深入分析它们的色彩、形态和组合方式,为受众提供良好的第一印象,增强信息传播效率,为自身的发展奠定扎实的基础。

参考文献:

- [1] 刁学栋, 吴彬. 网页设计的视觉信息传达分析[J]. 教育信息化, 2006(19): 9—10.
DIAO Xue-dong, WU Bin. Web Design for the Visual Information Analysis[J]. Education Information, 2006(19): 9—10.
- [2] 王愉, 隋涌. 论网页视觉要素设计[J]. 北京印刷学院学报, 2005(4): 52—53.
WANG Yu, SUI Yong. "On the Design of Visual Elements[J]. Journal of Beijing Institute of Graphic Communication, 2005(4): 52—53.
- [3] 戎喜平. 谈网页界面中视觉传达设计的引导性[J]. 技术与市场, 2005(12): 38—39.
RONG Xi-ping. Talk About the Guidance of Visual Design in Web Interface[J]. Technology and Market, 2005(12): 38—39.
- [4] 胡飞. 基于网络媒介的交互设计研究[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2003(3): 66—67.
HU Fei. Network Media Interaction Design Research[J]. Journal of Huaqiao University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2003(3): 66—67.
- [5] 卫巍. 网页设计中的视觉构成分析[J]. 艺术品鉴, 2016(4): 2—3.
WEI Wei. Analysis of Constitute the Web Design in Vision[J]. Art Kam, 2016(4): 2—3.
- [6] 兰岚, 赵刚, 李娜. 基于网页界面的视觉构成要素分析[J]. 艺术与设计(理论), 2009(2): 119—120.
LAN Lan, ZHAO Gang, LI Na. Analysis of Based Visual Elements of Web Interface [J]. Art and Design (Theory), 2009(2): 119—120.
- [7] 徐云飞. 网站界面设计艺术与技巧[J]. 美术大观, 2009(2): 101—102.
XU Yun-fei. Web Interface Design and Techniques[J]. Art Panorama, 2009(2): 101—102.
- [8] 程璐, 尹栖凤. 网站的导航标——网页界面图标的设计研究[J]. 美术大观, 2009(2): 55—56.
CHENG Lu, YIN Xi-feng. The Site Navigation Mark: Web Interface Icon Design[J]. Art Panorama. 2009(2): 55—56.
- [9] 庞杰, 文静, 袁恩培. 视觉编排在交易型网页界面设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2009(4): 50—51.
PANG Jie, WEN Jing, YUAN En-pei. Visual Layout in Transactional Web Interface Design[J]. Packaging Engineering, 2009(4): 50—51.
- [10] 蒋桂梅. 网页设计的艺术性[J]. 电脑知识与技术, 2010(5): 39—40.
JIANG Gui-mei. The Art of Web Design[J]. Computer Knowledge and Technology, 2010(5): 39—40.