

移动终端 HTML5 页面互动版式设计研究

汪涛, 杜蔚苗

(湖北工业大学, 武汉 430068)

摘要:目的 对 HTML5 页面的互动版式设计进行研究,有效利用 HTML5 的技术优势来创造多种设计的可能性,更好提升用户体验,为移动终端 HTML5 页面设计的发展提供一些参考。方法 以 HTML5 页面的“互动性”为出发点,通过实际案例进行分析研究。结论 以电子屏幕为媒介的页面版式设计更加强调“互动性”,HTML5 的页面设计应该利用 HTML5 自身的技术优势,巧妙使用动态元素,避免版式同质化现象;合理运用超链接,可使版式更加简单易读;互动版式设计注重用户体验,满足个性化需求。

关键词:移动终端; HTML5 页面设计; 互动版式

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)06-0203-06

Mobile Terminal HTML5 Page Interactive Format Design

WANG Tao, DU Wei-miao

(Hubei University of Technology, Wuhan 430068, China)

ABSTRACT: It aims to research the interaction format design of HTML5's page, make efficient use of the possibility of HTML5 technology advantages to create a variety of design, better improve the user experience, provide some references for the development of the mobile terminal HTML5 page. Starting from HTML5 "interactive" of the page, it analyzes the actual case. Based on electronic screens for the media page layout design more emphasis on "interactive", HTML5 page design should make good use of its technological advantage, clever and reasonable use of dynamic elements, in order to avoid format homogeneity phenomenon. The application of hyperlinks can make the layout more easy to read, and pay attention to user experience to meet user personalized demand.

KEY WORDS: mobile terminal; HTML5 page design; interactive format

如今,手机已经从通讯工具转变为一个可以互联互通的多媒体终端^[1]。自 2014 年 4 月 8 日起,手机微信智能开放平台正式启动,微信从一个通讯工具变成营销工具并且逐渐演变成一个庞大的生态系统,集社交、商业、娱乐为一体。HTML5 是对 HTML5 标准的第 5 次修订,其将互联网语义化,以便更好地被人类和机器阅读,并同时提供更好地支持各种媒体的嵌入,促使用户不再满足单向信息。HTML5 页面推广的腾空出世,各种新颖 HTML5 设计层出不穷,为手机等移动终端里层出不穷的营销方式开启了新局面,其版式设计的要求也相对提高,因此,具有视觉吸引力和有效利用 HTML5 技术强化互动版式的设计,会更令人加青睐,广告效果更佳。

1 HTML5 的技术特点及优势

1.1 HTML5 的技术特点

HTML5 拥有多元化的表现方式,在 HTML5 中可以插入的图像动画、音频、视频、本体存储等多种元素可以让人接收到不同的感官体验。

HTML5 在页面中是非线性^[2]的设计结构。每一页面都可以设计其子页面,每一个页面还可以设置相关按钮,这些按钮的关联可以是任意的,不同动作效果展现出不同出现形式^[3]。

在 HTML5 的页面中可以设置动作效果,设计可通过动效强调重要信息的出现和顺序。HTML5 代码清晰易读较好实现,没有编程基础的设计师也可以通

收稿日期: 2016-10-28

作者简介: 汪涛(1969—),女,湖北人,湖北工业大学教授,主要从事视觉传达设计及广告学方面的研究。

通讯作者: 杜蔚苗(1992—),女,江西人,湖北工业大学硕士生,主攻广告学。

过零代码在线编辑器实现。

1.2 HTML5 的优势

与 APP 的成本投入相比 HTML5 的成本较低;具有本地储存功能和跨平台打开功能;且对于用户而言,其操作方便简单;根据移动设备型号以及用户行为,设计师可对页面进行相应的响应和调整。使用户无论使用哪种型号的设备,页面都能够自动切换其分辨率、图片尺寸及相关脚本功能等;同时,HTML5 具有良好的互动性,设计可调动用户兴趣,主动有选择地了解产品的相关信息^[4]。

2 互动形态的版式设计方法

2.1 遵循阅读规律增强关键信息

在互联网时代,用户已越来越习惯碎片化阅读,若整个页面内容没有调理主次,用户很难进行阅读下去。有心理研究表明,在同一个平面,上侧和左侧给人以轻松、自在之感,而下侧、右侧则给人以稳重且压抑之感,上方对人视觉的影响总强于下方,而左侧又总强于右侧^[5]。设计师应该掌握用户视觉心里特征及认知过程,遵循这些规律,再进行版式设计。相比较而言,越左边的排版越容易引起注意,这是因为人大脑中的惰性,希望看到这种简洁的排版出现,能快速毫不费力地阅读^[6]完信息;同理,上侧是相比较于下侧而言用户更容易关注和接收到信息的区域,因此,设计师在页面设计中,根据不同情况,相关经验的总结,把页面中关键功能的设置在对用户视觉影响强的地方。在页面处理上简单明了,用户会更加有好感。设计师需要对整个版面进行信息梳理,互动版式主题明确,调理清晰^[7]。当每一个页面都有相关信息内容要传递给用户,就可以通过视觉强化重要的信息模块。点击率高的信息模块,当手指或鼠标移到该模块上,模块颜色明度加强或出现相关动效。反之,点击率低的非重要信息模块,模块颜色明度减弱。在视觉呈现上,使页面有主次,利用视觉来提供反馈让用户更加直观的抓住重要信息。豆瓣网 HTML5 页面见图 1,整个 HTML5 分为 5 个章节,想要开启章节须触动页面下方的模块,当用户触动模块后页面跳转,其相对应的模块颜色透明度降低,进入页面根据游戏要求获取钥匙,在画面当中的任一物体,只要用户轻触,物体都会反馈相关动效,用户可根据动效的提示来获取钥匙的位置。页面中积极正面的反馈让用户拥有更直观的体验。

2.2 音频辅助动效丰富视听感受

在 HTML5 的页面当中可以添加音频来辅助图形动效的出现,场景真实感丰富视听体验。根据图形的



图 1 豆瓣网 HTML5 页面
Fig.1 The HTML5 page of Douban.com

创意需要和场景的多样性,音频选择尽量循序渐进,根据页面的内容以及动效的运动轨迹选择合适音频。

音频可效辅助图形变化和丰富场景变化,但不能喧宾夺主。音频需要设置可关闭的状态,让用户自由选择。在页面中的音乐按钮放置在明显处,可以设置非音乐符号的元素去代替。音频文件的大小尽量控制在 100k 以内最佳,无线循环的背景音频,截取的时候要注意开头结尾要衔接一致,以保证整个互动页面播放流畅统一。

2.3 信息清晰易读图形设计扁平化

“图”的形式千变万化,可以是照片、插画、GIF 等,但过多的图像信息会影响阅读。相比拟物化设计,扁平化设计去除了阴影、渐变等较为复杂的设计因素,崇尚简约、平面化的表现形式,因此更易为现代快节奏生活中的人们欣赏和接受^[8]。用扁平化设计代替复杂的图形或大段文字,可让用户潜意识的带着轻松的态度去阅读。京东商城 HTML5 页面见图 2,页面中图形设计上采用简洁的扁平化风格,图形与文字相互穿插。设计师巧妙利用图形设计与组合,使得不同页面间通过手指滑动实现流畅的视差滚动效果。遵从了现代视觉编排逻辑逻辑^[9],并利用交互技术实现互动化版式

3 HTML5 页面中的互动版式设计

作为手机端中广告营销推广之一的 HTML5 的应用,非常具有广告价值。它无需下载占用储存空间,联网速度快,适用于个人与中小媒体在移动端上的推广与投放,能激发消费者的购买欲望、引导消费行为,促进消费。

由于易于实现简单简单,容易存在一系列问题。首先,大多数作品出现同质化现象,内容与形式上互



图 2 京东商城 HTML5 页面
Fig.2 The HTML5 page of 360buy

相抄袭；其次，HTML5 的版式中文字内容过多，信息太过繁杂。此外，部分页面缺乏用户体验，互动效果不佳，因此 HTML5 无论是形式，还是内容，创意的要求逐渐在提高，挑战也越来越大。

3.1 动态元素的运用

当下网页设计已逐渐变成强调动态设计为主。HTML5 作为移动终端上可打开的页面，同样也是可以利用自身技术优势使用图像动画、音频、视频、本体存储等相关功能；并可通过设置相关的动态元素和效果调整图片和文字的出现，如擦除，重力感应、3D 展示功能等。设计师巧妙地运用动态视觉元素，可以创造出更多别具一格富有创意的 HTML5 作品。

页面排版主次分明，在 HTML5 页面设计中需要处理多种触感和视感效果，使用动态元素的同时，需要抓住重点，如果乱用这些动态元素会使页散乱，让用户无法适从，这样就失去了使用动态元素的价值，并且同时考虑与品牌调性相一致。国外 HTML5 页面 In Space We Trust 见图 3，以时间为轴、以数据和和

探索事件为点，动态元素+文字的方式展现和介绍宇宙探索的过程，版式设计上运用暗紫和暗黑及暗红，代表宇宙的浩瀚，用户通过点击左右屏幕上的“太空小人”可以前后奔跑。画面具有动态感和空间感，让用户置身其中。

加强用户视觉体验，利用动态元素提供反馈，调节反馈方式不仅可以改变模块的明度和纯度，还可在重要信息上设置动效，改变其出现方式。收纳艺术展邀请函 HTML5 页面见图 4，利用交互技术，给字体设置动效，用户打开页面，无数个字体从页面顶端落下，第一个页面的动态版式给用户视觉上冲击，当字体快速散落到页面最底端乱作一团，页面提示摇一摇才能整理文字，用户只需要摇摆移动设备，便可看到主题。让整个设计主题概念清晰，视觉处理完整，巧用文字动效创意。

3.2 超链接的运用

针对页面中的广告信息较多，设计时可考虑运用超链接来解决移动终端的屏幕大小尺寸受限的问题。

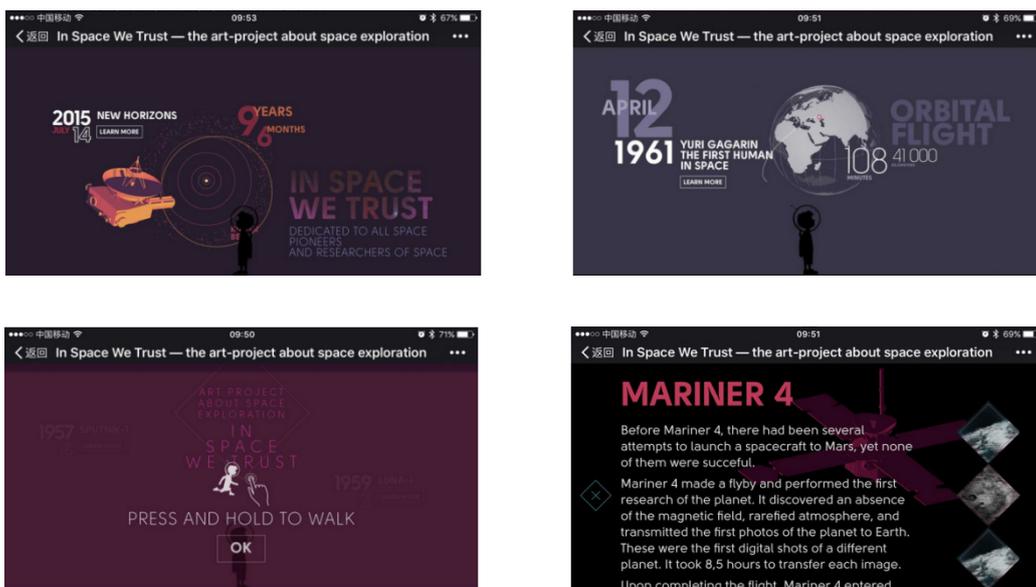


图 3 国外 HTML5 页面 In Space We Trust
Fig.3 The foreign HTML5 page of In Space We Trust



图4 收纳艺术展邀请函 HTML5 页面
Fig.4 The HTML5 page of receive fair invitation

文字过多首先造成用户阅读费力,其次让用户降低翻阅兴趣。超链接是让一个页面通过某种指向到达另一个目标页面的连接。图片、电子邮件地址、文件、网页或相同网页上的不同位置,甚至是一个应用程序都可以成为目标页面。一般运用在非单一页面,可以避免 HTML5 页面中过多的文字解释;超链接使页面在成功激起消费者兴趣后,能够相对保有消费者对信息元素的持续关注,并进一步促使其在各自所属的传播空间进行该信息的主动传播,通过传播主体的多点链接实现广告活动的延续^[10]。

要让页面通过超链接的实现正确流畅的跳转,设计师可在画面中设计导航的图形或文字,让用户直观地理解并以点击实现超链接的流程,让页面和用户之间产生互动,使整个页面更加生动活泼。腾讯工程技术事业群的招聘 HTML5 页面见图 5。页面设计在创意上,利用 HTML5 中的超链接嵌入视频形式展现。采用横版构图,蓝色闪动的球体在黑色英文字体为主要元素的页面中格外凸显,其中通过蓝色球体上的颜色变化,用户点击,画面通过超链接跳转到交互视频开始播放,等视频结束,再由"Join Us"进入,直接提交个人信息。整个画面版式简洁精美,中英文相结合信息传达清晰,视觉流程紧凑流畅。

3.3 HTML5+场景的运用

HTML5 能实现各种高难度的互动效果,可以为用户提供流畅的互动体验。但是,如何让客户感兴趣才是最重要的。HTML5+场景即是 HTML5 与用户活动的场景进行连接,用户在 HTML5 营造的场景中与产品进行互动沟通,针对用户个人的喜好,对其需要进行个性化定制,促使用户主动分享甚至完成购买行为,达到品牌推广及营销目的。例如,雷克

萨斯 HTML5 页面见图 6,在页面设计中以汽车为主体,利用车身的金属质感,交互上采用根据光的轨迹走向,滑动屏幕开启整个页面,通过左右滑动屏幕,出现产品介绍菜单,再通过点选的方式,根据用户喜好选择每个选项,进一步了解产品,此外还利用重力感应技术,体验产品,借助涂抹功能,介绍产品同时真实体验到产品的特征。整个版式清晰易操作,用户可直观的感受汽车内部的细节,具有良好的互动性。

3.4 HTML5 多元化组合方式的运用

HTML5 的技术逐步更新,更丰富多元化 HTML5 页面组合方式,如超链接、VR 场景、3D 全景及重力感应等,在 HTML5 中都可尝试实现多元化组合。例如国外 HTML5 页面 The Mini Story Mobil,见图 7,简单的动效提醒用户可以移动手机 360°参观展厅。利用 3D 全景展示 Mini 汽车的展厅,用户点开 Map,可以通过 3D 重力感应根据内嵌平面图看展厅的每个位置,用户点"Exhibitions"可观看超链接视频,这种线上模拟汽车展厅的形式,使得用户对产品有更直观的体验。披萨星球 HTML5 页面见图 8,整个创意从用户体验着手围绕着“吸走饮料,免费披萨”的主题,调动视觉、听觉、触觉的各种感受,让用户体验更加有趣。采用斜线构图的版式,手绘卡通人物和电脑绘图相结合,色彩运用明亮轻快,营造出一种在披萨星球里的视觉愉悦感受。上拉吸管跳转到第二个页面,"sos"按钮提示用户拯救星球,当用户触动按钮,杯中饮料被吸走,页面自动跳转出“拯救成功”,并辅以游戏通关的音效,整个互动过程丰富有趣。

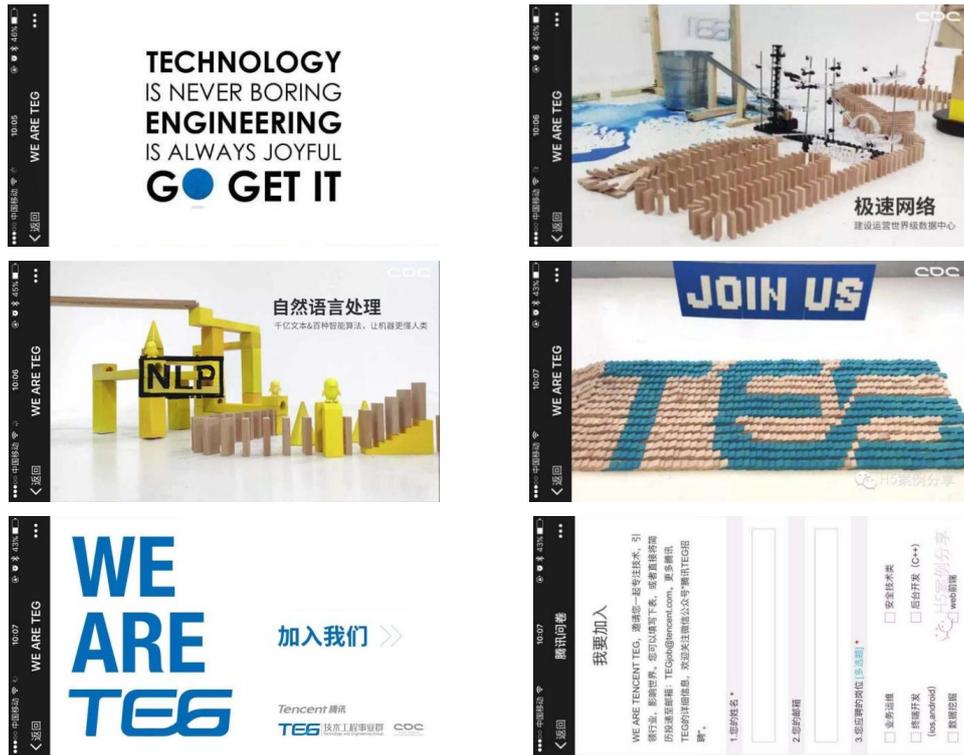


图 5 腾讯工程技术事业群的招聘 HTML5 页面
Fig.5 The HTML5 page of Tencent engineering business group of recruitment

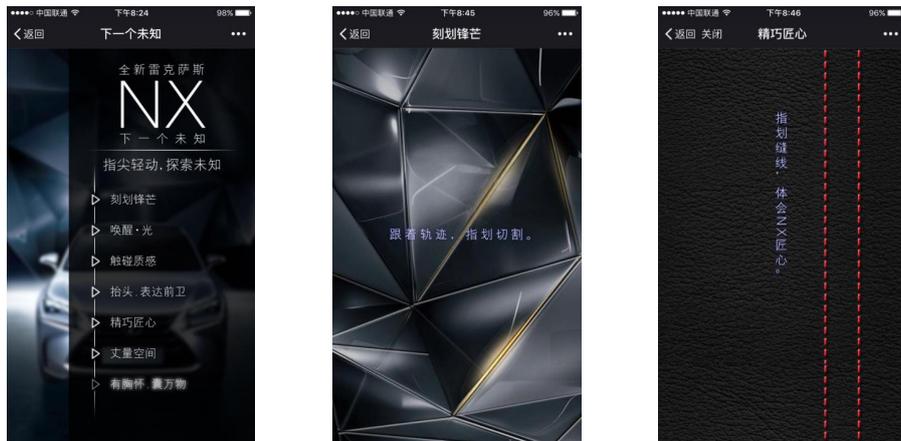


图 6 雷克萨斯 HTML5 页面
Fig.6 The HTML5 page of Lexus

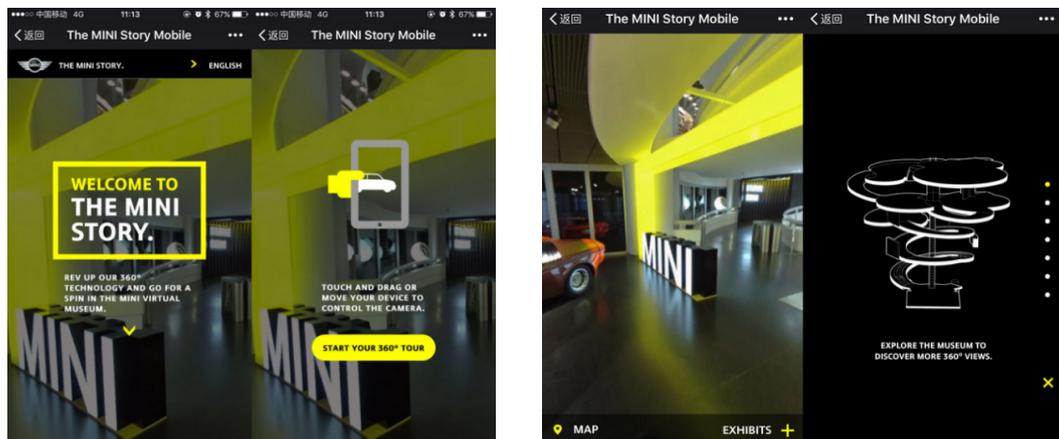


图 7 国外 HTML5 页面 The Mini Story Mobil
Fig.7 The foreign HTML5 page of The Mini Story Mobil



图8 披萨星球 HTML5 页面
Fig.8 The foreign HTML5 page of Pizza Planet

4 结语

在互联网高速发展的今天,用户获取资讯的方式变得多样,设计也随之产生了很多新问题。移动终端的版式设计也需顺势主动改变。与传统媒体相比,互动性的版式具有相互性、及时性、主动性等特征。HTML5 的设计师,应把版式设计创新和用户体验始终放在第一位,利用各方面的优势,使得用户和品牌产生有效互动,达到广告目的,这是 HTML5 推广的关键所在。

参考文献:

- [1] 黄河,陈静文,刘琳琳.手机媒体商业模式的演变与流行[J].装饰,2013(1):22—28.
HUANG He, CHEN Jing-wen, LIU Lin-lin. The Evolution and Popularity of the Mobile Phone Media Business Model[J]. Zhuangshi, 2013(1): 22—28.
- [2] 柴秋霞.数字媒体交互艺术的沉浸式体验[J].装饰,2012(2):73—75.
CHAI Qiu-xia. Immersive Experience of Digital Media Interactive Art[J]. Zhuangshi, 2012(2): 73—75.
- [3] 蒋杰.版式设计的新领域——互动版式设计[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2002(4):87—92.
JIANG Jie. New Areas of Format Design: Interactive Format Design[J]. Journal of Nanjing College of Art(Art and Design), 2002(4): 87—92.
- [4] 曾洁.HTML网页发展的可用性分析[J].装饰,2013(11):98—100.
ZENG Jie. The Development of the HTML Web Page Usability Analysis[J]. Zhuangshi, 2013(11): 98—100.
- [5] 王勇,董轩志.基于用户体验视角下的网页视觉传达设计研究[J].包装工程,2013,34(24):4.
WANG Yong, DONG Xuan-zhi. Web Page Visual Communication Design Based on User Experience Perspective Study[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(24): 4.
- [6] 李兰,张锐.论平面设计的视觉规划[J].包装工程,2015,36(18):148—151.
LI Lan, ZHANG Rui. Theory of Planning of Graphic Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(18): 148—151.
- [7] 任倩慧,王坤茜.基于用户体验的产品界面设计研究[J].陕西科技大学学报(自然科学版),2011,29(4):129—132.
REN Qian-hui, WANG Kun-qian. Product Interface Design Based on User Experience Research[J]. Journal of Shaanxi University of Science and Technology(Natural Science Edition), 2011, 29(4): 129—132.
- [8] 陆原.浅谈界面设计中的“扁平化”现象[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2014(6):213—216.
LU Yuan. Introduction to the Interface Design of the "Flattening" Phenomenon[J]. Journal of Nanjing College of Art(Art and Design), 2014(6): 213—216.
- [9] 代福平.论版面设计中的“视觉流向”[J].装饰,2014(7):115—117.
DAI Fu-ping. Theory of the "Visual Flow" in Layout Design[J]. Zhuangshi, 2014(7): 115—117.
- [10] 杨暖暖.基于媒介创意的广告信息增值策略[J].包装工程,2012,33(14):27.
YANG Nuan-nuan. Advertising Information Value-Added Strategies Based on the Media Creativity[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(14): 27.