

网络应用艺术设计的民族身份认同

林军

(湖南科技大学, 湘潭 411201)

摘要: **目的** 探索信息时代网络应用艺术设计与民族身份认同的相关性, 认清民族艺术和世界艺术的关系, 促进民族艺术发展。**方法** 通过分析新时代网络应用艺术设计的特点和民族身份认同的因素, 对代表性的网页、多媒体、APP 等网络应用进行分析, 论证民族艺术和世界艺术的关系。**结论** 网络应用艺术设计在网页、多媒体、APP 等领域可以获取大众认可, 其民族身份得到继承、发扬和认同。

关键词: 网络应用艺术设计; 民族艺术; 民族身份认同

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)08-0034-04

National Identity Recognition of Network Application Art Design

LIN Jun

(Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411201, China)

ABSTRACT: It aims to explore the relevance of the art design of network applications and national identity under the background of information age, realize the relationship between ethnic art and world's art, and promote the development of ethnic art. Based on the analysis of the characteristics of art design of network applications in the new era and the factors of national identity recognition, it analyzes the network applications including webpage, multimedia and APP. demonstrates the relationship between ethnic art and world's art. Art design of network applications in some fields, such as web, multimedia and APP, have been recognized by the public, and its ethnic identities also have been inherited and developed well.

KEY WORDS: art design of network applications; ethnic art; identity recognition

艺术设计与时代的发展息息相关, 每个时代都展现出不同的艺术形态。信息时代让全球的信息交流变得快捷、频繁, 对艺术设计产生了巨大的影响, 信息时代带来了互联网技术和丰富多彩的应用推动艺术设计向多元化方向发展, 并实现各民族艺术的广泛交流和借鉴^[1]。民族艺术设计不断继承和发扬民族文化, 借鉴外来形式的艺术, 设计具有民族独特魅力的艺术作品, 推动艺术不断创新^[2]。在信息时代的大环境下, 各种形式的网络应用快速发展, 网页、多媒体、APP 等网络应用艺术设计不断创新, 部分作品继承和发扬民族文化, 让作品符合时代的审美需求, 并展现出特有的民族身份。

1 信息时代的网络应用艺术设计特点

从原始手工时代到工业革命蒸汽时代、电气时代

再到信息时代, 每个时代都有不同的技术发展水平和艺术设计特点。信息时代通讯技术、计算机技术和多媒体技术的发展, 对人类社会、文化、艺术产生了深远的影响^[3]。网络应用艺术设计主要是指艺术设计借助计算机、移动终端、显示屏等网络载体进行展示的创新活动, 目前主要是通过网页、多媒体、APP 等载体和形式给人们带来全新的体验。

信息时代对网络应用艺术设计的方方面面产生重大的影响, 并呈现出新的艺术设计特点, 主要体现在 3 个方面: (1) 设计工具虚拟化, 网络应用艺术设计摆脱对传统实物设计工具的依赖, 新兴的电脑技术和应用软件等虚拟化设计工具让艺术设计进入“non-material-based”时代, 并凭借自身的优势在网络应用艺术领域得到日益广泛的应用, 艺术家和设计师可以在虚拟环境下自由开展艺术设计; (2) 效果提前

收稿日期: 2017-02-11

基金项目: 湖南省教育科学“十二五”规划项目(XJK015BTW008)

作者简介: 林军(1976—), 男, 湖南人, 硕士, 湖南科技大学副教授、硕士生导师, 主要从事美术教育与设计研究。

可视化,网络应用艺术设计都开始应用计算机技术进行模拟设计,在作品未诞生就看到效果图,提前预知作品效果和修改瑕疵,大大提高创作的效率;(3)设计实现精细化,技术的进步让艺术设计在颜色、线条、图形等方面可通过计算机进行细节分析和模拟,可进行细微的调整,实现精细化设计。

在信息时代,信息的便捷传播实现全球资源的共享,艺术设计作品广泛分享和交流,让多种多样的素材变得易于获取,艺术设计新思想、新技术快速传播,并不断诱导艺术创新。网络应用艺术设计应借用信息时代的各种优势,在新形式、技巧、工具、材料等方面寻求艺术设计创新的突破口,创造出更加优秀的作品。

2 艺术设计的民族身份认同

不同地区的民族在不同的自然环境和生活条件下形成各自的民族身份特点,民族身份认同主要体现在民族元素、民族作风、时代背景、以及民族精神等方面。

民族元素是不同地区在长期的传承中留下的展现地方风土人情的符号,是民族身份最易于认同的因素,每个地方都有自己独特的民族元素,像中国的红灯笼、水墨画以及戏曲、茶文化等为世人所熟知。而民族作风是不同地方的人们受到人们的理想、情感、历史文化以及政治意图、宗教信仰等方面的影响^[4],形成具有个性的独特作风。同时,民族身份与时代背景紧密相关,民族身份会受到不同时代影响而有所差异,如战争年代人们将会把战争的残酷无情、人民的生灵涂炭和追求和平等融入到有民族因素的作品当中。当今国际上的艺术交流更加频繁,艺术设计越来越强调反映民族道德、智慧、价值观等的民族精神的体现。人们通过作品感受到民族的精神面貌,这就是艺术作品中民族精神的呈现。

艺术设计中的民族身份不仅是对外在形式特征的认同,也是对内涵的认同^[5]。在形式多样的网络应用艺术设计中、在国际交流中越来越重视民族性的今天,网络应用艺术设计中继承民族身份,发扬民族文化,将有助于提高民族艺术的自信心和自豪感。

3 网络应用艺术设计的民族身份认同

信息时代促成了网络应用艺术设计的诞生,计算机技术、数码技术、3D 技术等快速渗透到艺术设计活动中,形成新的艺术设计工具;设计对象主要以网页、多媒体、APP 等应用为主。民族身份是在继承和弘扬中得到认同的,只有不断创新才能保持其生命力。网络应用作为信息时代的突出产物,将民族艺术特征通过艺术设计融入其中,也已经获得了当代社会的认同。

3.1 网页应用艺术设计中民族身份认同

网络和计算机的普及日益广泛,上网浏览网页成为人们生活工作的重要内容。网页是集文字、图片、声音、视频等网络信息的载体,通过信息技术使众多的内容呈现精细化,虽然内容繁多,也条条有序。是一种有效宣传和反映产品、形象和文化的窗口,从而广泛应用到各种购物平台、企业网站、论坛、媒体、个人主页等各行各业。目前,在网页设计中常常会融入民族身份,彰显本民族的文化特色,营造出民族的归属感和认同感,快速抓住人们的眼光^[6]。

电子商务在信息时代快速发展,已经成为一种常规的商业模式,不同购物平台纷纷根据自身的 product 情况进行网页设计,一些网站积极植入民族元素,提升平台民族亲和力,如“东方印象”购物平台(见图 1),在页面中把中国龙、红灯笼、毛笔字、云纹、青花瓷以及笔墨纸砚等元素充分应用到实景展示和图标符号的设计中使网页更加精美,并运用留白,营造出的画面或喜庆大红,或黑白水墨,或清新淡雅,或浓墨重彩,页面风格古香古色,让人一进入网站就感受到一股浓郁的中国特有的民族身份,确实达到了“彰显中国气韵,跨越时尚之巅”的效果。这样极具民族特色的购物平台不仅成为国人的购物首选,也吸引到了来自全球各地的消费者。



图 1 东方印象购物网站网页

Fig.1 The shopping website pages of Eastimpression

同样,线上展示已经成为实体行业的重要营销手段,特别是在房地产行业 and 旅游行业,民族文化得到深入挖掘和展示,部分网页以浓郁的民族身份特色吸引了人们的眼光。中国人的居住环境喜欢讲究闲适安逸、田园风光,相关房地产的网页设计即以民族审美和情感为主线进行设计,吸引人们进入浏览。武汉“人信千年美丽”房产的网页(见图 2),在显示水墨滴的缓冲页面之后,映入眼帘的是亭台楼阁、荷塘月色、竹柳松枫、小桥流水等江南园林景色,采用 3D 建筑设计的景物具有立体感,展示出现代建筑与山水园林的完美结合,把房产做成了艺术品,画面惟妙惟肖,这样的网页给人们带来惊艳的视觉效果,不免驻足翻看一番。国内的旅游景点,大都具有深厚的民族底蕴,各个景点在网页宣传中以民族元素展示其地方特色,虚实结合,达到相得益彰的效果。如扬州寄啸山庄的

网页(见图3)把园中自然景色与民族元素设计相结合,其页面设计浓墨重彩、大胆留白,又不失古典庄重,烘托出寄啸山庄沉淀的历史文化,实为应用中国民族身份的网页设计经典之作。



图2 “人信千年美丽”房产网站网页

Fig.2 The website pages of real estate "Renxin Millennium is Beautiful"



图3 扬州寄啸山庄网站网页

Fig.3 The website pages of Jixiao mountain villa in Yangzhou

3.2 多媒体应用艺术设计中民族身份认同

当今多媒体技术以融合计算机、网络、通信等多领域技术的优势,对图形、声音、画面等各种元素进行综合设计,实现高效的信息处理能力和完美的展示效果^[7]。多媒体设计创造出多姿多彩的虚拟影像,甚至实现虚拟与现实的结合,在艺术设计领域实现技术与艺术的结合,让艺术设计不断推陈出新。应用多媒体技术设计的视频、声光特效、虚拟现实、3D动画等不同形式的艺术设计,依靠技术的集成和便捷的网络传播,在各种网络终端中广泛应用。

在信息时代,数量庞大的多媒体设计作品让人们应接不暇,多媒体艺术设计在取材丰富多样的基础上,突出特色和创意将会极大提高作品的观赏效果。在地方宣传视频、公共艺术展示、虚拟场景、3D动画等领域的多媒体艺术设计中,以民族身份为切入点,把民族的传统文、地方山水、民俗风情、人文历史等民族元素与民族背景作为题材,并加入独特的创意,将民族身份通过多方位展现出来,在网络中实现信息大量传播的同时提升了人们的感官体验。

中国玄机科技公司制作的3D武侠动画连续剧

《秦时明月》在作品中融入大量中国民族身份因素,刻画了民族作风和民族精神,因此受到人们的认同。对中华历史文化有着深刻理解,把中国传统文化融入到动画设计中,讲述中国2000年前的秦国时期的故事,剧中从中国古典的人物、服装、建筑、装饰、兵器等方面展开设计,画面设计展现了浓郁的民族元素(见图4),这部作品凭借先进的多媒体设计技术和民族身份特色获得了国际的高度肯定,是中国动画界的鸿篇巨制。同样,在由北京若森数字科技有限公司出品的3D动画《侠岚》中也能看到这种民族身份的体现。可见,目前国内应用多媒体技术,把民族元素恰到好处地运用到3D动画中,制作的作品会受到广大观众的欢迎,大大提高民族动画产业的竞争力。



图4 动画《秦时明月》中的场景

Fig.4 The scene graph of animation "Qinshi Mingyue"

3.3 APP应用艺术设计的民族身份认同

近年来,移动互联网的发展和智能手机的流行让移动终端应用市场快速膨胀,APP作为智能手机、平板电脑的必备应用软件快速发展,各软件开发厂商、商店甚至个人都在推出各种APP,以增加用户粘性,其应用涵盖社交、新闻、游戏、购物、服务、分享等多个领域。

APP具有小巧的特点,除了实用的功能外,美观是APP设计吸引用户的关键,因此要在数英寸大小的手机界面上进行精细化设计,力求界面简洁、突出重点^[8]。不少开发人员进行了具有民族身份的APP开发,把民族元素入APP的功能应用中,既兼顾美观又具有必要的功能,以民族元素吸引了大量用户。APP界面的民族元素设计需要充分掌握民族文化,选择典型要素进行细致构思、取材、配色,在实现应用功能的同时展示出民族元素中的独特的魅力,木艺APP设计《榫卯》(见图5),将中国传统木艺的木材、工艺、功能搬上APP页面中,页面呈现简约清新的中国风设计,受到了广大用户的喜爱。



图5 APP设计——《榉卯》的页面
Fig.5 The page of APP design: "Sunmao"

4 民族的艺术的世界的性

世界艺术是各民族艺术在国际性交流中形成的，是多元化民族艺术的集成。多元民族艺术的存在让世界艺术丰富多彩，不同民族艺术的形式不同但具有相通性，黑格尔认为：真正不朽的艺术作品当然是一切时代和一切民族所共赏的。其实就是艺术的相通性，不同民族的艺术互相认可、互相包容，这种为世界大众所认同的民族艺术构成了世界艺术。

世界艺术为民族艺术的交流学习创造了前提，促进了民族艺术的发展^[9]。特别是在信息时代，民族艺术在世界的传播更加广泛，艺术设计拥有更多的设计素材，可赋予更深刻的内涵，立足于民族文化和乡土特色的民族艺术在相互交流借鉴中发展，这是民族艺术的发展，也是世界艺术的发展。

当今民族艺术是主动走向世界，融入到世界艺术当中成为世界艺术的，让艺术的民族性在艺术的世界性中得到身份认同^[10]。各族人民的艺术不断走出地区限制、观念局限，将艺术输送到世界各地，并得到了世界的认同。即使网络应用中民族艺术设计没有了地域之分，但其民族性依然存在，并为世界艺术所认同。因此，民族艺术与世界艺术是辩证共存的，民族的艺术也是世界的艺术。

5 结语

信息时代科技不断发展，信息技术改变了艺术设计的思维方式和设计方式^[3]，网页、多媒体、APP甚至新兴流媒体VR等让艺术设计的对象更加丰富多彩。新时代艺术表达的形式和内容发生变化，网络应用艺术设计用新的观念和形式反映民族身份特色，传承和发展民族文化，让民族艺术作品获得持续的生命力，变得更加吸引人。

在信息时代各种不同形式的网络应用繁多，彰显自己的民族特色，获得民族身份认同，成为了网络应用艺术设计的重要内容。中华民族的五千年历史文化，留下了民族特色财富为网络应用艺术设计提供了丰富的素材。在信息时代的背景下，中华民族艺术设计需要传承民族文化，尊重民族文化，并学习和应用科技带来的新技术，在网络应用艺术设计中融入民族元素和传统文化，让作品拥有民族性和现代感，提高民族艺术在当代的竞争力和国际的影响力。

参考文献：

- [1] ZHAO S. The Pluralism Development of Art Design in the Information Age[C]. Proceedings of the 2011 International Conference on Industrial Design & the 16th China Industrial Design Annual Meeting, 2011.
- [2] WANG Gong-mi. Chinese Contemporary Art Design from the Perspective of National Culture[J]. International Journal of Technology Management, 2014(3): 111—112.
- [3] 刘潇潇. 浅析信息技术对艺术设计的影响[J]. 华章, 2014(18): 75.
LIU Xiao-xiao. The Preliminary Analysis on the Impact of Information Technology on Art Design[J]. Huazhang, 2014(18): 75.
- [4] 杜兰兰. 浅析艺术设计风格以及交融[J]. 魅力中国, 2013(10): 92.
DU Lan-lan. The Preliminary Analysis on Art Design Style and Blend[J]. Charming China, 2013(10): 92.
- [5] 谭亚先. 民族元素在艺术设计中的传承与应用[J]. 科技创新论坛, 2013(1): 232.
TAN Ya-xian. Inheritance and Application of National Elements in the Art Design[J]. Science and Technology Innovation Herald, 2013(1): 232.
- [6] 汤建军. 当代中国网页设计的本土化初探[D]. 北京: 中央民族大学, 2010.
TANG Jian-jun. The Preliminary Analysis of Localization of Contemporary Chinese Web Design[D]. Beijing: Minzu University of China, 2010.
- [7] 陈岚. 论数字媒体技术对现代艺术设计的影响[J]. 现代商贸工业, 2013(12): 151.
CHEN Lan. Theory of the Influence of Digital Media Technology on the Modern Art Design[J]. Modern Business Trade Industry, 2013(12): 151.
- [8] 黄泽扑. APP广告界面设计的方法探析[J]. 艺术科技, 2015(2): 27.
HUANG Ze-pu. Analysis of Method Used in APP Advertising Interface Design[J]. Art Science and Technology, 2015(2): 27.
- [9] 郭芳. 全球化语境下艺术的民族性与世界性关系研究[J]. 青年文学家, 2013(9): 239.
GUO Fang. The Study on the Relationship between the Nationality and Cosmopolitan of Art under Globalization Context [J]. The Youth Writers, 2013(9): 239.
- [10] 王胜彩. 艺术的全球化、艺术的民族性与艺术的世界性概念辨析[J]. 美与时代, 2012(10): 40—42.
WANG Sheng-cai. The Differentiate Analysis of Conception among Art of Globalization Art of Nationality and Art of Cosmopolitan[J]. Beauty and Times, 2012(10): 40—42.