

攀枝花城市形象多元文化的符号语构

史俊巧, 周家乐

(攀枝花学院, 攀枝花 617000)

摘要: **目的** 塑造城市形象, 传播城市文化。**方法** 从符号语构视角对攀枝花城市形象进行探析, 通过城市文脉分析、实践创作和借鉴学习, 探索出了“遵循城市文脉的内在关系、切合城市的发展主题与语境、注意城市多元文化的承前启后”等语构方法。**结论** 城市文化是城市的核心与灵魂, 城市形象的塑造应充分体现城市的文化底蕴, 然而, 城市文化通常是以多元化形式存在, 并代表着城市不同阶段的发展主题与方向, 因此在塑造城市形象时, 应按照语构学规则对城市形象多元文化进行符号语构, 以塑造能承载更为复杂、完整语义的城市文化形象。

关键词: 城市形象; 多元文化; 符号语构

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)08-0080-04

Symbols Structure of Panzhihua City Image Multi-culture

SHI Jun-qiao, ZHOU Jia-le

(Panzhihua university, Panzhihua 617000, China)

ABSTRACT: It aims to shape the image of the city and spread the urban culture. From the perspective of symbolic language structure, it explores the Panzhihua city image, through urban context analysis, practice creation and learn. It explores the language structure way such as follow the inner relationship of the urban context, relevant to the development of the city topics and contexts. Pay attention to the continuity of city multicultural. Urban culture is the core and soul of the city, city image shape should be fully embodies the culture of the city. However, urban culture generally exists in the form of diversification, and represent the city theme with different periods of development direction. So, at shaping the city image, multicultural symbols structure of Panzhihua city image is in accordance with the rules of language structure, to shape more complex and complete semantic city cultural image.

KEY WORDS: city image; multi-culture; symbols structure

城市文化是一个城市的历史底蕴、审美情趣、道德价值以及体现于城市内涵外质中的人文精神, 它积淀着这个城市最深层的精神追求和行为准则^[1], 因此, 城市形象的塑造应充分体现城市的文化底蕴^[2]。然而, 城市文化通常是以多元化形式存在的, 并代表着城市不同阶段的发展方向与主题。所以在塑造城市形象时, 应按照语构学规则对城市多元文化进行符号语构, 以塑造能承载更为复杂、完整语义的城市文化形象^[3]。

1 相关要素分析

城市形象是一种文化感知。伊利尔·沙里宁有句名言: “让我看看你的城市, 我就能说出这个城市的居民在文化上追求的是什么^[4]。”城市形象设计专家姚建伟也曾说过: “城市文化是需要传承的, 传统历史文化的延续赋予了城市的底蕴精髓, 在城市形象的塑造中尤为重要^[2]。”由此可见, 城市文化是城市形

收稿日期: 2017-02-01

基金项目: 攀枝花学院哲学社会科学重点项目(2016SZD06)

作者简介: 史俊巧(1979—), 女, 河北人, 硕士, 攀枝花学院讲师, 主要研究方向为景观设计。

通讯作者: 周家乐(1977—), 男, 湖南人, 硕士, 攀枝花学院副教授, 主要研究方向为视觉传达设计。

象的核心与灵魂。然而，城市文化在转化为城市形象之前，须经设计师符号编码方可实现，这一过程便归为符号学家莫里斯所说的符号语构^[5]。符号语构主要研究符号的构成关系，探索各种符号的设计法则，即设计师借助符号语法规则，将所要用的各个造型要素和部件组成能承载完整语义的符号单元，比如城市雕塑是由基座、雕塑主体、部件及各种装置等构成^[6]。

2 城市形象多元文化的语构规则

从语构学的视角看，城市形象是一个语言体系^[7]，城市的整体形象便是主体系，而单个的城市形象设计则是构成城市形象语言体系中的子体系。当设计师对城市形象语言体系进行符号编码时，如果只是孤立地使用文化符号的话，肯定很难表达城市形象复杂的语义内容，所以设计师就有必要研究在城市形象多元文化符号语构时是否应遵循某种组合规律，这种规律便是语构学规则。符号语构学规则是指在一个非语言符号系统中，为了构成一个能承载更为复杂、完整价值的信文，必须对该系统的符号进行“遣词造句”，而“造句”就必须遵循该符号系统中符号与符号间可被允许排列的规律。有了这种规则，设计师才能有效地进行符号编码，观众也才能有效地进行符号解码^[3]。

城市形象语言体系因城而异，且母体系中的子体系也因表达视角而各异，因此城市形象多元文化的符号语构应遵循某种语构规则，从而避免千城一面、千篇一律的现象。以下基于攀枝花市情，并借

鉴国内外城市形象案例而探索的语构规则，期盼大家关注和探讨。

2.1 遵循城市文脉的内在关系

“城市文脉”是指在城市历史发展过程中以及特定条件下，人、自然环境、建成环境以及相应的社会文化背景之间一种动态的、内在的、本质联系的总和^[8]。城市形象作为城市文化的传播方式，在多元文化符号语构时应遵循城市文脉的这种内在联系。下面就来分析一下攀枝花的城市文脉关系：作为一个因矿而建，并只有 50 年发展历史的资源型工业城市，50 年来什么最能代表攀枝花这座年轻的城市？攀枝花（全国唯一一个以花命名的城市）？中国钒钛之都？阳光花城？象牙微雕钢城？攀钢？桥梁博物馆？中国块菌（松露）之乡？中国直却砚之乡……拨开这诸多称号，回到攀枝花城市发展的起点，即是什么让一个只有 7 户人家的小山岗变成今天拥有上百万人口的地级市？翻阅攀枝花的发展史不难发现，因为钒钛资源，才有了攀钢，才有了攀枝花市（原名渡口），才有了后来举世无双的“中国钒钛之都”和“象牙微雕钢城”等称号，以至今天城市转型后的“中国阳光花城”、“中国阳光康养胜地”和“四川南向开放门户”等城市名片。只有理清并遵循城市文脉的这种关系，才能对攀枝花城市形象多元文化进行符号语构。

在此，以笔者为攀枝花市 50 周年庆创作的纪念印章为例进行分析，印章方案见图 1。为遵循攀枝花的城市文脉关系，印章从“钛”这一城市文脉根基入手，



图 1 攀枝花市 50 周年庆纪念印章方案

Fig.1 Panzhihua city 50 anniversary commemorative stamper scheme

然后将“钛”转化为钛管符号并与攀枝花(全国唯一以花命名的城市)进行符号语构,从而构成“攀枝花”花型,见图1a。再次从“钛”出发,将钛管与直却砚石(中国直却砚之乡)进行符号语构,从而塑造金镶玉造型,见图1b。然后将语构后的两者再合二为一构成印章形态,见图1c。在此基础上,为表达集体与个人的关系,印章根据攀枝花三线建设工业背景又特意设计了螺丝钉型的个人小印章,并将其作为花蕊融入攀枝花,语构效果见图1d。众所周知螺丝钉精神代表平凡岗位上艰苦奋斗、甘于奉献的广大市民,所以攀枝花市50周年所推选的各阶层代表,便是为攀枝花建设付出努力、作出贡献的社会代表,而将其作为“花蕊”融入大印章并构成视觉焦点,突出了“集体孕育个人,个人成就集体”的发展关系。对于攀枝花来说,50年是一段历史,更是一段刻骨铭心的记忆,因此印章便将攀枝花市50年所推选的社会代表,以年轮形式刻于印面,用以纪念他们为攀枝花50年建设所作出的贡献,见图1e。回到如今,攀枝花已成功实现城市转型,即从曾经的“中国钒钛之都”转变为今天的“中国阳光花城”,因此印章大胆采用独一无二的空心造型,空心部分印出的空白效果与周围呈放射状的名字(年轮)正好形成阳光普照的画面,形象表达攀枝花得天独厚的“阳光”资源,见图1f。至此,攀枝花市50周年纪念印章便已遵循城市文脉关系并符号语构完毕,印章方案最终语构效果见图1g。

2.2 切合城市的发展主题与语境

语言中存在语义、语构和语境,在研究中这三者既独立成科又相互依存,因此不能离开语言的结构、语法来谈语言的含义,也不可能只谈语言含义而不涉及其使用背景和语言结构,三者是一个完整的语言体系,需要用系统论的方法加以研究^[9]。由此分析,城市发展主题归于城市形象符号的语义内容,但城市的发展主题又是城市特定时期和特定环境下的产物,因此不能抛开其使用情境孤立谈城市的发展主题,也就是说城市形象多元文化的符号语构应切合城市的发展主题与语境。比如2016年9月17日央视《新闻联播》头条聚焦攀枝花供给侧结构性改革,用时约290s详细报道了这座以矿而建、因钢而兴的资源型工业城市的转型之路,即升级传统产业,加快培育新的发展动能,突破发展瓶颈,实现结构之变,即新旧动能加速转换。针对攀枝花这一城市转型和改革主题,攀枝花城市形象设计应紧密切合,然而反观现状,攀枝花既缺乏地标性建筑,也无标志性景观,城市转型主题并未通过城市形象及时展现出来。对比国内外其他城市,攀枝花城市形象设计比较缺乏且相对落后,在此以深圳(设计之都)城市形象作为学习与参考,用来探索攀枝花城市形象多元文化的符号语构。

拿雕塑家邓乐为深圳火车站东广场设计的雕塑来讲,作为一个只有30年发展历史的经济特区,深圳从曾经的小渔村发展到今天的国际化城市,创造了举世瞩目的“深圳速度”,享有“设计之都”、“钢琴之城”、“创客之城”等美誉。为展现“深圳速度”所取得的辉煌成果并着眼深圳的发展未来,邓乐将雕塑命名为《发展的深圳》,然后提炼深圳30年来各个阶段的地标性建筑,并结合轨道、车轮、圆环等文化符号,然后采取由三组旋转结构形成空间、时间、维度的动态视觉与三维旋转造型,意喻“生命之源、涌动不息”的发展主题,《发展的深圳》雕塑见图2。对于攀枝花来说,曾经的“中国钒钛之都”与今天的“中国阳光花城”属于不同阶段的发展主题与语境,从某种意义上说攀枝花与深圳其实有某种相似之处,即都是从曾经的小村庄发展为地级市,所以攀枝花如今的城市形象设计应学习深圳市,切合攀枝花当下的发展主题与语境,用发展的眼光对攀枝花各个阶段的发展成果进行提炼与处理,从而切合“阳光花城·康养天堂”的城市主题与语境。



图2 《发展的深圳》
Fig.2 "Developmental Shenzhen"

2.3 注意城市文化的承前启后

符号语构须遵循语言的语法规则对该系统的符号进行“遣词造句”,从而构成能承载完整语义的语构单元。也就是说语构单元的构成应注重符号之间的衔接关系,而落实到城市文化形象的塑造上,则应注意城市多元文化的承前启后,正确处理城市文化继承与创新的关系。对于攀枝花来讲,从曾经的“中国钒钛之都”到如今的“中国阳光花城”,已成功实施了城市转型,并根据城市发展提出了“花是一座城,城是一朵花”的城市新口号。为展现“花是一座城,城是一朵花”城市新面貌和新理念,也为传承昔日“中国钒钛之都”的钢城文化,笔者以“花是一座城,城是一朵花”命名创作了新的城市形象(城市雕塑兼城市纪念品),见图3。城市新形象将攀枝花城市口号中的“花”与“城”进行了符号解读与语构,即将全国唯一以花命名

的城市“攀枝花”和代表“中国钒钛之都”的“象牙微雕钢城”进行符号语构：以攀枝花为基本形，将“象牙微雕钢城”作为花蕊融入攀枝花，语构关系紧密自然。“象牙微雕钢城”作为花蕊如同焦点异常耀眼，形象传达了“花是一座城，城是一朵花”的“中国阳光花城”理念。新形象远看是一朵绽放的攀枝花，近观则呈现“中国钒钛之都”昔日缩影，通过这一远近变化使观众目睹攀枝花从“中国钒钛之都”到“中国阳光花城”转型所产生的新变化、新景象，从而起到攀枝花城市多元文化的衔接作用^[10]。



图3 《花是一座城，城是一朵花》

Fig.3 "Flower is a city and the city was a flower"

3 结语

城市文化是城市的核心和灵魂，因此设计师在城市形象塑造时应充分体现城市的文化底蕴。然而，城市文化通常是以多元化形式存在的，并代表着城市不同时期的发展方向与主题，这就要求设计师在塑造城市形象时，应按照语构学规则对城市形象多元文化进行符号语构，以塑造能承载更为复杂、完整语义的城市文化形象，从而提升城市的内涵和品味，彰显城市的个性和魅力，增强城市的竞争力、影响力和凝聚力。

参考文献：

[1] 周秀梅. 城市文化视角下的公共艺术整体性设计研究[D]. 武汉: 武汉大学, 2013.
ZHOU Xiu-mei. Urban Culture under the Perspective of Public Art Holistic Design Research[D]. Wuhan:

Wuhan University, 2013.

- [2] 于洋. 城市文化建设中的城市形象塑造——以大连为例[J]. 中共济南市委党校学报, 2014(8): 43—45.
YU Yang. The City's Image of City Culture Construction: in Dalian as an Example[J]. Journal of the Party School of CPC Jinan Municipal Committee, 2014(8): 43—45.
- [3] 张宪荣, 季华妹, 张莹. 符号学 1: 文化符号学[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2013.
ZHANG Xian-rong, JI Hua-mei, ZHANG Xuan. Semiotics 1: Cultural Semiotics[M]. Beijing: Beijing Institute of Technology Press, 2013.
- [4] 万媛媛. 重庆饮食文化与城市形象塑造——基于“巴渝文化”视角[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2016(6): 92—94.
WAN Yuan-yuan. Chongqing Dietary Culture and City Image Shaping, Based on "Ba-Yu Culture" Perspective [J]. Journal of Chongqing University of Science and Technology(Social Sciences Edition), 2016(6): 92—94.
- [5] 李德君, 宋魁彦. 明式椅类家具的语构学阐释[J]. 中国新技术新产品, 2009(4): 204.
LI De-jun, SONG Kui-yan. Bright Type Chair Kind of Furniture of the Language Structure[J]. New Technology & New Products of China, 2009(4): 204.
- [6] 傅桂涛, 陈国东. 产品形态设计[M]. 北京: 中国水利水电出版社, 2012.
FU Gui-tao, CHEN Guo-dong. Product Form Design [M]. Beijing: China Water & Power Press, 2012.
- [7] 苏祎晨. 现代办公空间设计的形式语言体系研究[D]. 北京: 北方工业大学, 2014.
SU Yi-chen. The Modern Office Space Design in the Form of a Language System Research[D]. Beijing: North China University of Technology, 2014.
- [8] 于苏建, 袁书琪. 城市文脉基本问题的系统思考[J]. 吉林师范大学学报(自然科学版), 2010(11): 55—62.
YU Su-jian, YUAN Shu-qi. The Reflection on the Basic Problems about Urban Context[J]. Jilin Normal University Journal(Natural Science Edition), 2010(11): 55—62.
- [9] 陈慎任. 设计形态语义学[M]. 北京: 化学工业出版社, 2005.
CHEN Shen-ren. Design Shape Semantics[M]. Beijing: Chemical Industry Press, 2005.
- [10] 史俊巧, 周家乐. 生态决定生存——环境安全趋势下的中国钒钛之都旅游商品开发与设计探析[J]. 设计, 2013(8): 64—65.
SHI Jun-qiao, ZHOU Jia-le. Ecology Determines Survival: under the Trend of Environmental Security Design and Development Exploration of Tourism Products in the City of Vanadium and Titanium[J]. Design, 2013(8): 64—65.