

# 基于空间理论的“双面盒子”家具创意设计

乔治, 巩利萍

(西安理工大学, 西安 710054)

**摘要:** **目的** 以家具的空间利用、空间虚实关系、空间的设计维度为视角, 以现代空间理论对空间与家具的关系、在产品中的运用上进行新的探索。**方法** 在空间设计理论的视角下, 以三元辩证法探索创意家具设计的模糊性与非指定性、创造性和开放性、科学性和继承性。**结论** 注重创意家具设计分类方法, 强调创意家具设计的系列化和主动性; 从关注家具设计的形态, 转向空间设计的介入, 走向更为开放的亦此亦彼模式, 保持开放与创新的姿态, 加强对使用者的需求研究, 主动让使用者参与空间设计; 我国创意家具设计必须适应国际经济、设计思维和科技发展的形势, 不断调整对于创意家具设计的认知, 设计创新和转型将成为常态。

**关键词:** 空间理论; 家具设计; 系列化; 双面盒子

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)08-0167-06

## Creative Design of "Double Sided Box" Furniture Based on Space Theory

QIAO Zhi, GONG Li-ping

(Xi'an University of Technology, Xi'an 710054, China)

**ABSTRACT:** From the perspective of furniture space use, space virtual relationship, space design dimensions, on the theory of modern spatial relations between space and furniture, the new exploration is carried on the using of product design. From the perspective of space design theory, the fuzziness and non specified, creativity and openness, science and inheritance of creative furniture design is explored by three elements dialectics. It is focusing on creative furniture design classification method, emphasizing the creative furniture design of the series and initiative. From the attention of furniture design patterns, to the involvement of space design, to the more open and this is also the model, remain open, innovative attitude, to strengthen the demand of user research, taking the initiative to allow the user to participate in the design space. Creative furniture design must adapt to the situation of international economy, design thinking and the development of science and technology, constantly adjust our awareness of the creative furniture design, design innovation and transformation will become the norm.

**KEY WORDS:** space theory; furniture design; series; double sided box

21 世纪, “文化创意”越来越紧密的和市场、产业结合起来, 文化创意产业的实质是文化与经济相结合从而满足社会的文化消费。文化产业可以剖析为 3 个同心圆: 圆心内层为“文化”; 中间层为“创意”; 外层为“市场”。“创意”是“文化”与“市场”的中介, 旨在产出可供消费的物质文化。《文化及相关产业分类(2012)》标准, 首次提出了“文化创意和设计服务”

类别即是对文化产业认识的深化, 其中“创意”是文化发展的核心动力。在我国, “创意”的概念源于英文形容词“Creative”的翻译, 原意为“有创造力的、创造性的、产生的、引起的”等, 其名词“Creativity”可以翻译为“创造力”, 或“创意”。这里以新的“空间理论”为视角, 探讨家具创意设计如何重新利用与诠释空间, 从而尝试给家具设计扩展新的思考路径。

收稿日期: 2017-01-09

基金项目: 陕西省社科界重大理论与现实问题研究项目资助(2017Z104); 陕西省教育厅科研计划项目资助(人文社科16JK1519)

作者简介: 乔治(1985—), 男, 陕西人, 硕士, 西安理工大学讲师, 主要研究方向为艺术设计、景观设计。

## 1 空间理论的内涵与当代创意设计外沿探索

西方的设计研究在近几百年来发生几次历史性的转移,第1次转移的核心内涵,是从重点研究设计者转移到重点研究设计作品,第2次转移的核心内涵,则是从重点研究设计作品转移到重点研究欣赏者和接受。20世纪末,学者们纷纷对空间概念进行反思,打破了原有的定义。哲学家亨利·列斐伏尔在《空间的生产》<sup>[1]</sup>中,扩展了空间的物质属性,指出与物质属性并存的还有其精神属性和社会属性,从而提出物质、精神、社会的“三元辩证法”内涵。美国后现代主义理论家爱德华·索雅在《第三空间》<sup>[2]</sup>中,总结对空间认识的3个节点时指出:“第二空间认识论”用艺术对抗科学、用精神对抗物质、用主体对抗客体,拓展了“第一空间认识论”内涵,即将注意力聚焦在构想空间而不是感知空间;而“第三空间认识论”则对前两种空间认知做了否定之否定,以肯定性解构与启发性重构的思维,将空间认知推向3.0时代。

创意产品设计说到底是对立体空间的认识和再造,在“三元辩证法”和“第三空间认识论”理论内涵框架下,引导创意设计思维进入一个整体、主动、重构的新阶段。在此路径下,经创意设计的产品,既是真实的又是想象的,既是具体的又是抽象的,既是实在的又是隐喻的,将实用性、艺术性、时代性、人文性、虚拟性融为一体。为了寻找该理论的当代实践意义,笔者将根据空间理论的思维路径,创意设计实践“双面BOX”办公家具系列为例,以空间理论认知视角作具象性解读,对空间与创意家具设计进行新的理论、实践探索。空间设计见图1。



图1 空间设计  
Fig.1 Space design

## 2 空间的重新解读与家具创意设计的运用

爱德华·索雅诟病传统方法中理论和实践经常被分割开来的定式,提倡语境分析和跨学科方法,他选中的切入点便是空间<sup>[3]</sup>,现代建筑室内外空间的多元性、变易性和审美性,以及家具制作材料和制作工具的多样化和现代化,为创意设计发挥想象力提供了物质制成;现代经济社会的飞速发展和交融开放必然影响着办公空间,对办公家具的造型、组合提出新的要求,在使用功能上追求方便、简约、审美化和适应变化,并以此为基础将注意力转移到与自然与人文的协调。如图1,以“互相介入、互相结合、互相叠加甚而互相冲突”的方式介入设计,使系列家具不是被动的满足和容纳各种关系,而强调自身强大的活力与生命力,赋予空间以3.0时代的定义与组织方式。

### 2.1 空间的模糊性与非指定性

第三空间的概念,赋予社会空间的那些更为复杂的含义,它既不同于物理空间和精神空间,或者说第一空间和第二空间,又包容两者,进而超越两者,即空间既不是客体,也不是主体<sup>[3]</sup>。从使用场景来说,小型工作室中多种办公产品的介入占据很大空间,使得有效可用空间大大减少,借助第三空间的思维,强调模糊性与非指定性,注重整体功能性的智能化设计无疑是解决这些问题的最好方法<sup>[4]</sup>。

对于储物家具(书架、桌边柜等),在满足基本使用的前提下强调本身定义的模糊性与空间所属性。书柜见图2,承载了书架、文件柜、大盒子的意义,且可以两面使用,互为正背,给分隔空间有了新的手段和更多元化的选择。储物格设计为不同的形状,针对不同尺度的办公用品、书籍,格子背面给出不同大小的平面,平面上可绘制景物、任务或文字图案,以营造办公环境的自然美和人文气息。桌子与桌边柜组合见图3,也是双面使用,可同办公桌多种组合,给予空间利用以多种可能性与适应性。

霍尔在《隐匿的尺度》<sup>[5]</sup>中,将人际距离划分为密切距离、个体距离、社会距离和公众距离,办公桌中柜子与桌子的组合设计就是以使用者的需求出发,给出办公空间私密性的独处、亲密、匿名和保留状态,表现在一字型、S型、对立型、旋转型等多种组合使用方法,强调家具本身的能动作用,在适当的场合,随时创造出必要的事宜空间。在储物格的设计上强调双面使用者共同利用,在空间节约的前提下,增强环境空间的不定性,使用者所感知的环境具有不明确性、模糊性或复杂性,让环境各要素之间呈现出意义上的多样性或联想的丰富性。

扬·盖尔在《交往与空间》<sup>[6]</sup>中,将人们在公共空间中的户外活动分为必要性活动、自发性活动、社会性活动3种类型。桌子桌边柜组合针对不同的类型

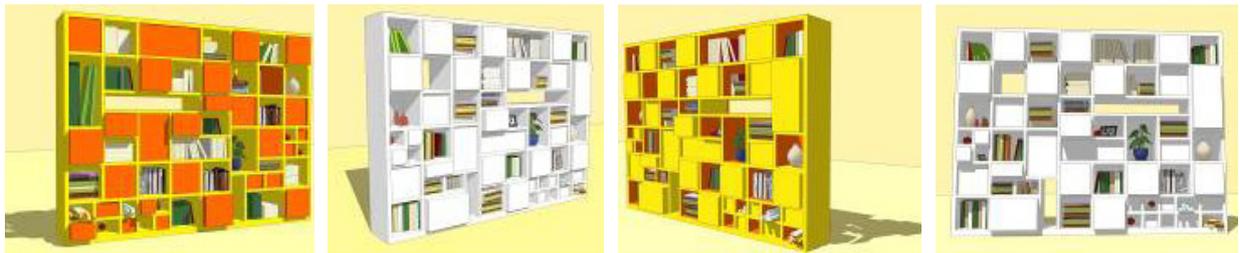


图 2 书柜

Fig.2 Bookcase

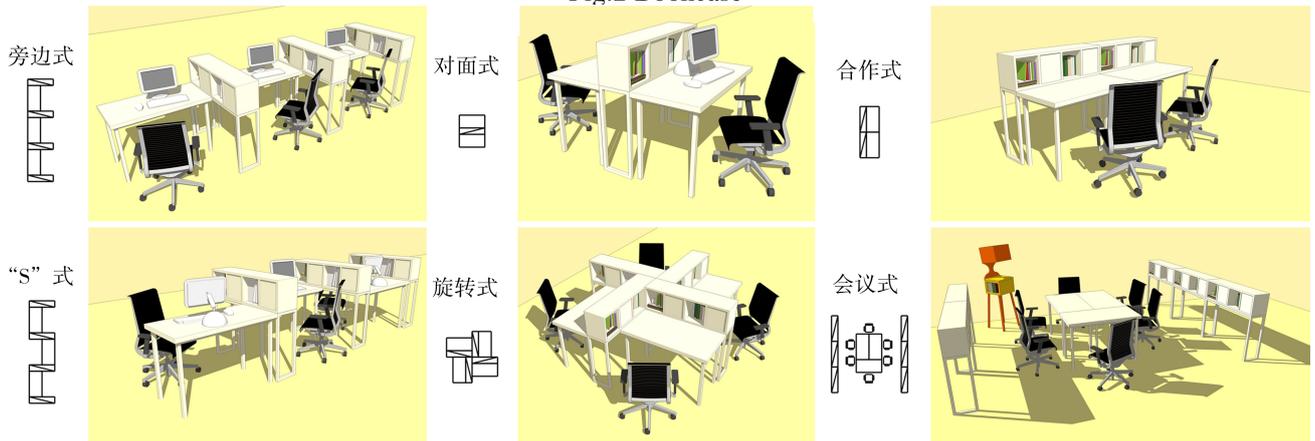


图 3 桌子与桌边柜组合

Fig.3 Table and table side cabinet combination

活动，提供不同于办公桌储物格的环境设施，在公共参与上提供更广的可能性，在公共空间交流和参与性上给与积极的意义，灯具见图 4。在书柜形态设计上，打破原有概念，将空间中的格子改造的有凸有凹有镂空，在双面共同使用的前提下，使得书柜两面都有不稳定的虚实感，造成视觉的连续不稳定感，打造空间整体动态的平衡，打破对原有“空间”容器、平台的认知方法，弱化组织空间、定位空间功能，进而给使用者提供更广阔地参与和创造空间便利。

芦原义信在《外部空间设计》<sup>[7]</sup>中，将空间划分为积极空间和消极空间，提示在空间的向心型和离心型上予以变化。当灯具储物格上的收缩版打开时，建立一个单人工作的消极空间，产生空间离心力；当储物板收起时，给与整个空间一个基础照明作用和装饰作用，产生空间的向心力，多彩的灯具的识别性加强了家具的积极意义，低柜、落地灯、组合模块尺寸见表 1。而低柜、桌子组合也是在不同的形态变化中寻求使用者需要前提下的积极、消极空间意义。

表 1 低柜、落地灯、组合模块尺寸

Tab.1 Low ark, floor lamp, combination module size chart

尺寸类型/mm	所适应的空间布局	特征
低柜 270×300	A4纸文件、16K、大16K、32K、大32K、64K书刊	低柜正反面盒子的大小一样，一方面是满足家具相互间组合模数，另一方面也满足了最常用物体的收纳空间，还有常用生活用品（如水杯、文具等）
落地灯 340×210	16K、大16K书刊	落地灯的收纳盒子主要是配合照明使用，能简单放置最常用尺寸书刊
组合模块 370×370	16K、大16K书刊（横放）、植物	三组合模块设计主要在于它空间布局的灵活多变性，主要在于模块之间的嵌套和分解，放置的物品也可以进行灵活组织
305×305	16K、大16K书刊（横放、竖放）	
240×240	32K、大32K书刊（横放、竖放）	



图 4 灯具

Fig.4 Lamps and lanterns

## 2.2 空间的创造性和开放性

任何将第三空间分割成专门别类的知识和学科的做法,都将是损害了它的解构和建构锋芒,换言之,即损害了它的无穷的开放性<sup>[3]</sup>。第三空间认识论指引下的创意思维,理当否定非此即彼的方法,而走向更

为开放的亦此亦彼模式,将永远保持开放的姿态,永远面向新的可能性,创意是一种创造性思维,这种思维具有反叛性,反叛的对象是凝滞的现实,翻盘指向突围,说到底就是开放性思维,本案即是突破办公空间的封闭性,带之以开放性的设计思维,BOX系列创意家具见图5。

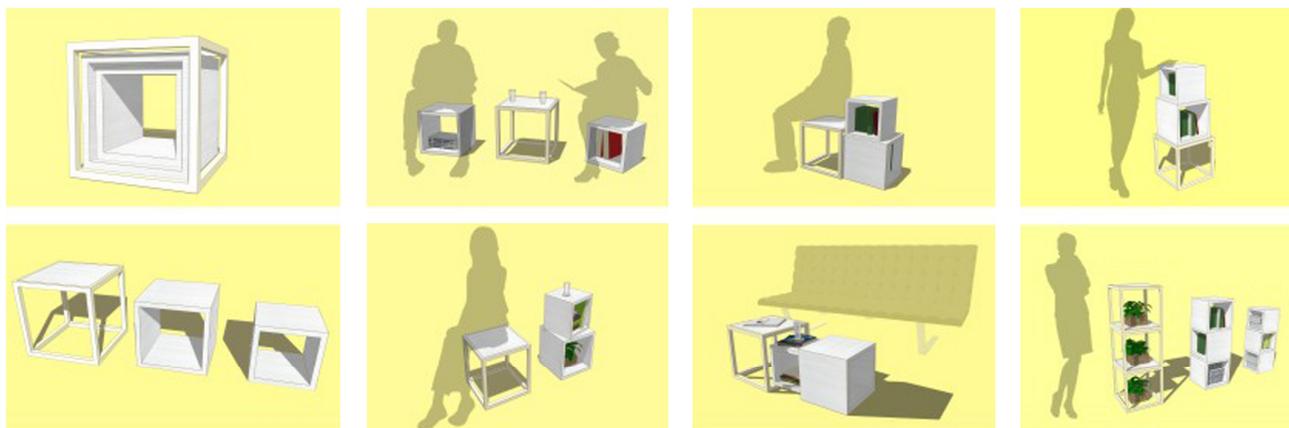


图5 BOX系列创意家具

Fig.5 BOX series creative furniture views

开放性具有两个要点。一是指空间上的开放。随着分工越来越细致,要求办公合作交流越来越紧密,对于空间共享、资源共享、信息共享要求越来越高,传统意义上的办公空间封闭性的特点已经完全被打破。二是指信息的开放。信息的载体已经从过去传统的物质承载形式飞跃到储存量更大、速度更快的人机交互、电子交互模式,这种开放性决定了办公家具具有高效和一体化的特点。传统意义上的办公家具的形式与分类将会被弱化和边缘化,甚至一种家具将具有多种功能或者被使用者赋予多重的意义。图5就是根据具体的办公行为需求可以多元化设计组合,它不仅可以以部件的多用途化出现,而且也可以是以集约化、系统化、以构想代替行为感知的办公系统的形式出现。

物质有限,创意无限,创意的活力植根于观念的与时俱进和思维的浮想联翩。美是具象的,没有可感的形式就没有美<sup>[8]</sup>,家具形态特征识别是家具意象认知研究的基础环节和重要内容,是影响家具感性设计质量的重要影响因素<sup>[9]</sup>。创意设计表达方式、创意系列化、创意延伸性、创意附加价值也许是未来可持续发展的研发模式。

## 2.3 空间的继承性和实践性

第三空间认识论,既是对空间转向的追根溯源及其影响的探讨,又是把理论研究扩展到实践方面的一个努力,创造思维不是胡思乱想,而是建立在科学性和集成型的基础上的开放思维,是一种“肯定性解构和启发性重构”,在列斐伏尔看来,空间不仅是物质的存在,也是形式的存在,是社会关系的容器。西

方研究从重点研究设计者转向重点研究设计作品,再转向重点研究受用者给本案例启示:本系列家具面向使用者,在基本人体工程学的适用性上,在满足人体结构尺寸和人体功能尺寸的基本要求下,追求系列家具的灵活性设计和主动性设计。

有学者从城市设计研究角度提到,在分区(或小区)规划与设计实践中,不仅仅需要考虑分区边界的特征,而且需要从不同尺度上,考虑城市道路网对分区本身及其边界的影响<sup>[10]</sup>。本案例在设计书柜时往往采用如下方式:上柜为开敞存放书,下柜为封闭存放杂志和不常用的书,这是因为需开敞存放的书如果被存入距离地面600 mm以下的位置,那么人在取书时必须蹲下去,会感到困难、不适,而且也难以看到书脊上的书名。本设计从整体出发,在“分格”上进行细化研究,中段书柜提供各项尺寸的书格,最大化利用空间;低段书柜以装饰品和小书格为主,保证视觉的可达性和装饰性;高段书柜以大书格和中等书格为主,这样保证拿取的方便和后期将书格改造为装饰格的可能性,满足办公时尚的需求<sup>[11]</sup>。BOX书柜立面尺寸分割见图6,BOX书柜收纳功能见表2。

在桌边柜的设计上,350 mm的小格既能保证部分的分隔空间,还能保证小物品的临时储藏(A4复印纸等),无论是一字型使用还是相对使用都达到了使用的高效、集约;在大书柜和桌柜组合中更能保证每个双向的小格能被人利用到,做到效率最高;桌和桌边柜灵活的组织方式也可以临时搭建会议空间,在使用上做到了主动性,达到了对空间解构和重构的要求<sup>[12-13]</sup>。



### 3 结语

首先,应当目标明确,探寻创意家具设计的可持续发展关注点。注重创意家具设计分类方法,关注创意家具设计的模糊性与非指定性,强调创意家具设计的系列化和主动性,以空间理论为视角,从设计技术可持续、创意可持续统筹创意家具设计的可持续发展,丰富室内空间的层次。其次,注重方法升级,从关注家具设计的形态,转向空间设计的介入,走向更为开放的亦此亦彼模式,将永远保持开放、创新的姿态,加强对使用者的需求研究,主动让使用者参与空间设计,通过功能需求,心理需求、环境空间需求,空间功能分区设计策略,找到创意家具设计发展主题。最后,不放弃理论探索,解决空间设计在当代社会的价值认知问题。创意设计的强大驱动力和大国地位,要求我国创意家具设计必须适应国际经济、设计思维和科技发展的形势,不断地调整对于创意家具设计的认知,设计创新、转型将成为常态。

党中央在制定“十三五”规划的建议中提出了我国经济社会发展的基本理念,将“创新”列为“创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念”的首位,并指出“创新是引领发展的第一动力”,“必须把创新摆在国家发展全局的核心位置”。对于“创意设计”而言,“创新”本就是其题中应有之意。引进和提出新理论,学习和实践新理论,理论的创新,是创意设计的当务之急。创意家具设计在设计创意中代价底、成效快、使用者视角、资源节约、环境友好,在当下我国万众创新、创意驱动的层面下具有特殊的价值。

#### 参考文献:

- [1] LEFEBVRE H. The Production of Space[M]. UK: Black 2 Well Ltd, 1991.
- [2] 爱德华·雅. 第三空间[M]. 陆扬,译. 上海: 上海教育出版社, 2005.  
EDWARD W S. Third Space[M]. LU Yang, Translate. Shanghai: Shanghai Education Publishing House, 2005.
- [3] 陆扬. 析索亚“第三空间”理论[J]. 天津社会科学, 2005(2): 32—37.  
LU Yang. An Analysis of the "Third Space" Theory of the "3 Space" Theory[J]. Tianjin Social Sciences, 2005(2): 32—37.
- [4] 陈骏,张朋朋. 面向小型工作室的智能化办公家具体验设计[J]. 包装工程, 2016, 37(2): 121—124.  
CHEN Jun, ZHANG Peng-peng. Intelligent Office Furniture Experience Design for Small Studio[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(2): 121—124.
- [5] EDWARD T H. The Hidden Dimension[M]. Anchor, 1988.
- [6] 扬·盖尔. 交往与空间[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002.  
JAN G. Association and Space[M]. Beijing: China Architecture Industry Press, 2002.
- [7] 芦原义信. 外部空间设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1985.  
ASHIHARA Y. External Space Design[M]. Beijing: China Building Industry Press, 1985.
- [8] 乔治. 试评曲江池遗址公园的艺术设计[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2010(6): 13—16.  
QIAO Zhi. The Art Design of the Qujiang Pool Relics Park[J]. Journal of Northwestern University (Philosophy and Social Science Edition), 2010(6): 13—16.
- [9] 张华. 家具意象认知中的形态特征识别模式研究[J]. 包装工程, 2015, 36(2): 72—75.  
ZHANG Hua. Study on Pattern Recognition Pattern of Pattern Recognition in the Image of Furniture[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 72—75.
- [10] 杨滔. 一种城市分区的空间理论[J]. 国际城市规划, 2015(3): 43—52.  
YANG Tao. A City Space Partition Theory[J]. International City Planning, 2015(3): 43—52.
- [11] 孙光瑞,张亚池. 新中式家具情感化设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2014(4): 11—13.  
SUN Guang-ru, ZHANG Ya-chi. Study on New Chinese Furniture Emotional Design[J]. Furniture & Interior Design, 2014(4): 11—13.
- [12] 李雪莲,关惠元. 差异化养老模式下老年人用储存类家具功能需求实证研究[J]. 装饰, 2015(6): 142—144.  
LI Xue-lian, GUAN Hui-yuan. The Difference of Pension Mode for the Elderly Storage Furniture Function Empirical Study on the Demand of[J]. Zhuangshi, 2015(6): 142—144.
- [13] 何晓云. 低碳环境下的办公家具设计趋势分析[J]. 家具与室内装饰, 2014(8): 30—31.  
HE Xiao-yun. Design Trend Analysis of Office Furniture in Low Carbon Environment[J]. Furniture & Interior Design, 2014(8): 30—31.