

【中青年教师精粹】

现代标志设计中地域文化元素的应用

叶俊东

(阿坝师范学院, 汶川 623002)

摘要: **目的** 探讨地域文化元素在标志设计中的应用。**方法** 分析标志设计的形式和地域文化元素在标志设计中的典型应用, 以及地域文化在标志设计实践中的应用。**结论** 传统理念因素能在标志设计中的已不多, 要做好标志设计, 地域文化元素的使用仍然值得研究, 现代标志设计需要认真思考地域文化元素的应用。

关键词: 现代; 标志设计; 地域文化; 元素; 应用

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)08-0198-04

Application of Regional Culture Elements in Modern Logo Design

YE Jun-dong

(Aba Teachers University, Wenchuan 623002, China)

ABSTRACT: It aims to discuss the application of regional cultural elements in logo design. It carries on the form of logo design and the typical application of regional culture elements in the logo design. The traditional concept factors used in logo design is not much. To do a good job in logo design, the use of regional culture element is still worth studying, modern logo design need to think seriously about the application of regional culture element.

KEY WORDS: modern; logo design; regional culture; elements; application

标志设计的历史可以追溯到很古老的时期, 由于经济与政治的革新, 慢慢地从单纯原始的形式, 已发展成为一个重要的艺术设计门类, 它在今天的社会生活中起着极为重要的作用^[1]。当今有人说标志是标识, 也有人称之为标徽, 其实都是一样的, 只是名称不同而已。标志用时髦的外来词说是 Logo, 可以说像一种识别记号, 但是标志没有记号那么样简单, 是一种包含有意义的图形, 且具有丰富的象征意蕴。标志又像一种代号, 但这个代号是可视的, 赋予和表达了更多内涵意义。好的标志在没有文字的情况下, 也可以传达出其所代表的意思。在现代社会中, 能够看到许多与地域文化元素有关联的标志设计。

1 标志设计的形式

标志以前只是商店、饭店、公司、企业、机构、军队、国家、节事活动、商品等才有, 如今个人标志

也出现在一些艺术家和知名人士的名片上, 或其他信息载体上。随着科技与经济的发展和进步, 标志的形态除传统的二维平面标志与实物立体标志外, 还有以灯光作为载体的标志。有些互联网网站, 电视台台标也早已出现三维立体动画标志。标志一般有文字式、图形式、图形与文字结合式 3 种类型。

标志设计可以采用具象的方式, 也可以采用抽象的方式, 即可以写意, 又可以写形。标志具有唯一性、造型及构成方式和使用, 有一致的稳定性和统一性。近些年, 国外已经改变了标志设计长期以来形成的传统原则, 各种标志设计形式表现出灵活多样。如标志设计中的图形出现照片般的写实, 但又加上简练的绘画线条而变得生动有趣。标志照片化见图 1。

又如有些标志设计出现彩带般的样式风格, 但是显得异常活泼, 彩带风格标志见图 2。还有些标志完全是用线条来表现, 线条风格标志见图 3, 虽然标志

收稿日期: 2016-12-08

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地羌学研究中心项目资助 (QXY1507); 阿坝师范学院科研规划项目 (ASB15-05)

作者简介: 叶俊东 (1969—), 男, 四川人, 硕士, 阿坝师范学院讲师, 主要研究方向为室内外环境设计与艺术设计。



图 1 标志照片化
Fig.1 Logo photo



图 2 彩带风格标志
Fig.2 Ribbon style logo



图 3 线条风格标志
Fig.3 Line style logo

形式各式各样，但是始终存在点、线、面、文字、色彩、图形这些基本元素。

2 标志中反映出的地域文化

因独特的自然面貌，建筑风格、民俗民风形成的地域文化，目前在艺术与文学领域，研究者与创作者对之关注度非常高^[2]。同样，反映出地域文化的标志，也值得从事艺术设计的工作者关注研究，有利于扩展设计思路 and 正确表现出标志主题意图。

2.1 地域文化的概念

一个地方的民俗与传统习惯，生态和文明等文化传统就是地域文化^[3]。它包含了建筑与方言，民间信仰与饮食，还有地理环境。地域文化具有相对的稳定性，但是它是持续变化和不断发展的。不同的民俗风情与地理环境，政治经济，产生了不同特色的地域文化。自然地理环境的不同，产生了不同的地域文化，它可以发展形成一种品牌。文化多元化是由不同地域的历史产生的，是符合当时当地民族特性的，各地民族审美标准与价值取向，生活方式是不尽相同的，建

筑文化的地域性也是这样。如 1980 年莫斯科奥运会，标志中红场塔尖是非常明显的地域特征符号，体现出是在莫斯科举行的奥运会^[4]。有诸多标志与地域文化有关，不同文化背景下的标志设计从内涵到形象，完全具备强烈的识别性和差异性^[5]。

2.2 包含地域文化元素的典型标志设计分析

许多经典标志设计中都包含有明显的地域文化元素，这里仅分析一些有代表性的标志，以此抛砖引玉，来看设计师的精彩设计构思。

1) 安徽旅游形象标志设计，见图 4，采用安徽最有特色的“徽派建筑”屋顶，再配以英文“amazing Anhui”，汉字“安徽”，中国红印章“旅游”作为基本元素。此标志用传统中国画写意的手法塑造整个标志图形，黛瓦屋顶与英文字母之间留的空白，恰好让人感觉是白色的粉壁，这正是中国画构图讲究的留白章法，给人产生无限遐想空间，因此，安徽旅游形象标志设计标志构思显得十分巧妙。这款标志设计体现了徽派建筑特色的地域文化，国外的外国人看那就是有中国文化内涵的地域性旅游标志，因为中国传统绘画与书法味道的痕迹充满在整个标志中。



图 4 安徽旅游标志
Fig.4 Anhui tourism logo

2) 四川旅游形象标志设计，见图 5，是用中国红印“四川”和熊猫图形加拼音字母组合成整体。拼音“chuan”（川）中的“c”和拼音“huan”（欢）中的“h”，变形成熊猫的上肢环抱状，变形的“c”正好又像红色的辣椒，这种构成方式是图形设计中称的“异形同构”，即不同的形共同构成一个新形。这个标志中的熊猫是四川的代表动物，四川人喜欢吃辣椒，整个标志就反映出四川的地域文化特色，因此，此标志设计



图 5 四川旅游标志
Fig.5 Sichuan tourism logo

构思也非常巧妙。这款标志也因有中国红印,同样也反映出中国地域文化特色。

3) 保加利亚国家旅游标志设计,见图6,是用玫瑰花、水滴、太阳、叶子、伞、大海、沙滩、湖、高山作为主要元素,把太阳放在图形视觉中心位置,其他物体环绕四周构成饱满的图形标志。阳狮MARC集团索非亚总部设计的此标志,是因保加利亚出产玫瑰花,登萨河谷100多公里基本种满玫瑰,有7000多个品种,每年吸引着大量外国游客。此外,创意时还考虑了该国的自然地理特征。标志可以用于该国不同旅游主题,引导游客选择不同的旅游目的地,这款标志强烈地反映出保加利亚的地域文化。但是,这款标志只是作为保加利亚的旅游推广标识,保加利亚国家品牌标志不变,仍然使用“抽象黄玫瑰”Logo。



图6 保加利亚旅游标志
Fig.6 Bulgaria tourism logo

以上3款标志设计都带有典型地域文化元素,可以看到它们无不是巧妙合理地运用了当地地域文化元素,标志因而准确地传达出其内涵信息,相当引人注目,易于记忆和识别。对从事艺术设计的人员,进行现代标志设计时具有十分重要的启发意义及参考价值。

3 以标志设计的实践为例

标志设计是根据所要设计的对象性质,诉求对象和基本特征来进行设计,而设计是法无定法的。标志设计过程中从地域文化方面来思考,因不同地域有不同的地域文化,设计构思与定位角度就不是完全一样,因此,标志设计没有固定的程式方法,构思也是可以从不同点切入。

3.1 苏州大学110周年校庆标徽设计

中国最先开始建立现代大学学科体系的大学是苏州大学,其也是第1家创办研究生院,第1家创办大学学报,第1家在国外创办大学(“老挝苏州大学”)的大学。苏州大学历史悠久,金庸、李政道、雷洁琼、费孝通、赵朴初、钱伟长、董寅初等文学家,科学家,政治家和学者人才辈出。为了庆祝苏州大学成立110周年进行的隆重活动,学校举行了面向校内和社会的标徽征集设计竞赛。

笔者参赛设计这款标志时,先是搜索过大脑中对苏州大学的许多印象资料 and 了解的知识信息,作为构思依据。最后从地域文化上思考,进行创意设计。苏州大学视觉上最具地域文化的元素,当算其建筑。从众多老建筑中选择文星阁,是因它在苏州大学本部,始建于明朝,又称钟楼或方塔,通高28m。巍巍挺立的文星阁在历经数百多年的春花秋月后,早已成为苏州大学地域文化标志性建筑之一。新建筑最有代表性的是独墅湖新校区的炳麟图书馆,网上有人评的“全国超美的50所高校图书馆”,苏州大学炳麟图书馆排名第一。苏州大学炳麟图书馆建筑接近40m高,像一朵硕大的莲花造型,也是标志性的建筑。炳麟图书馆配备有多媒体平台阅览,藏书与阅览统一式开架,环境及设备大气现代,是现代大学图书馆运行新模式的开创者。

这两座建筑能够反映出苏州大学的开创与最新发展,代表着该校突出的地域文化,因此,设计中采用文星阁与炳麟图书馆建筑作为基本元素,并用之同构成“110”,表示110周年。再配以飞鸟代表苏大学子在知识海洋中探索前进,飘动的红色彩带表示校庆的热烈喜庆气氛。最后再配上黑色英文“THE 110TH ANNIVERSARY OF SOOCHOW UNIVERSITY”,黑色中文书法体“苏州大学”、黑色黑体“110年校庆”和“1900—2010”,体现了苏州大学历史悠久和标徽的主题,苏州大学110周年校庆标徽设计见图7。



图7 苏州大学110周年校庆标徽设计
Fig.7 Soochow university's 110 anniversary logo design

3.2 “云朵·萨朗姐”标识设计

萨朗姐是羌族人的歌舞女神,相传从天上来到凡间的仙女萨朗姐,她教会了羌族人唱歌跳舞,羌族人能歌善舞由此而来。羌族人每年农历五月初五的瓦尔俄足节,就是为纪念萨朗姐举行的歌舞盛会活动。羌族的歌舞传统基本观念中有歌酒就一定有舞,歌舞相对^[6]。羌族的价值观和审美观,是农耕与畜牧不同的文化影响所产生,羌族歌舞带着深厚的高原农牧文化^[7]。为了保护 and 传承羌族歌舞,阿坝师范学院投入100多万元资金挖掘编创了大型歌舞诗话剧“云朵·萨朗姐”,并公开向社会征集标识设计。

笔者所在设计团队设计此标识前大量了解了羌族历史典故,地域特征文化,以寻找合适的设计元素或有更贴切的表现。羌族是中国古老的民族,创造过

璀璨的文化艺术，为躲避战乱，也由于历史的变迁与与民族融合，现有的羌族人主要生活在四川的高山上。这些地区白云飘绕于羌族人居的山间，因此，羌族人说自己是生活在云朵上的民族，这是一点没有夸张的事实。因而标识设计构思时想到了采用云朵，符合设计题目的主题词之一。此外，设计题目中还有“萨朗姐”这个主题词，也是必须反映出来的。

构思之初曾想过用只有文字设计或抽象的图形表达萨朗姐，但是做过许多设计草图视觉效果都不佳。羌族人的特点是鼻梁高而直，皮肤比云贵高原和青藏高原各民族白，带有中国北方地理人种中蒙古人的一些特征，他们同南方民族和西南山区民族有区别。设计标识是以看见过的美丽的羌族姑娘作为原型，为了更好地展示出女神的曲线美而采用侧面头像，经过提炼概括形成萨朗姐的形象图案。

萨朗姐形象图案中的卷曲形装饰物，是吸取自羌族建筑撑弓雕刻中的卷曲花草图案。标识中“云朵·萨朗姐”字体设计，通过变形倾斜，再配上云朵形成。整个标识色彩采用了羌族服饰中常见的色彩，它也是羌族地区的地域文化元素。最终被专家评审通过而采用的标识设计，是羌族歌舞女神萨朗姐的侧面头像，加飘动的云朵与汉字字体设计同构成的标志图形。这款标识设计中采用的元素，全部来自羌族地域文化中的东西，“云朵·萨朗姐”标识设计见图8。



图8 “云朵·萨朗姐”标识设计

Fig.8 "Clouds: Shalang elder sister" logo design

总之，地域文化元素在标志设计中有着重要的作用，但是，“准确传达相应信息”是所有标志最基本的功能，标志设计表现也是围绕这一目的来进行^[8]。传统文化符号在当代设计中，要有自足性和自己的逻辑性^[9]。

4 结语

传统理念中的合理因素是标志设计沿用的原因，但是处在多元化时代的今天，其理念已经薄弱可见，能够用得上的已不多^[10]。那么，要做好标志设计，地域文化元素的使用仍然是值得研究的事情。标志设计不能束缚于设计理论，要将理论付诸于实践，才能进一步做好设计。传统标志设计中的多样统一、均衡、对称、节奏、韵律等形式美法则，平面设计中的图形设计理念，仍然可以用在设计中。现代标志设计时需

要认真思考地域文化元素的应用，这样才会使标志设计既美观，又内涵具体到位。

参考文献：

- [1] 陈楠. 标志色彩[M]. 南昌: 江西美术出版社, 2002. CHEN Nan. Logo Color[M]. Nanchang: Jiangxi Fine Arts Publishing House, 2002.
- [2] 李百晓. 地域文化与电视剧创作——齐鲁文化视阈下的鲁派电视剧艺术研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2014. LI Bai-xiao. The Creation of Teleplays: under the Perspective of Shandong Qilu Culture Study of TV Art [D]. Nanjing: Nanjing College of Art, 2014.
- [3] 李静静, 支锦亦, 向泽锐, 等. 地域文化符号在现代有轨电车设计中的应用[J]. 包装工程, 2015, 36(2): 111. LI Jing-jing, ZHI Jin-yi, XIANG Ze-ru, et al. Application of Regional Culture Symbol in Modern Tram's Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 111.
- [4] 张野. 当代标志设计中双关修辞类型的再解析[J]. 装饰, 2015(9): 87. ZHANG Ye. Reanalysis of the Types of Pun in Contemporary Logo Design[J]. Zhuangshi, 2015(9): 87.
- [5] 彭军. 地域文化对旅游形象标志设计的影响[J]. 包装工程, 2012, 33(4): 16. PENG Jun. Impact of Regional Culture on Tourism Image Logo Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(4): 16.
- [6] 刘辉. 羌族民间舞蹈的文化特征及社会功能[J]. 贵州民族研究, 2015(7): 99. LIU Hui. The Qiang Folk Dance: Multicultural Characteristics and Social Function[J]. Guizhou Ethnic Research, 2015(7): 99.
- [7] 董密. 羌族民间舞蹈的审美特征及文化内涵[J]. 贵州民族研究, 2015(5): 57. DONG Mi. Qiang Folk Dance Aesthetic Characteristics and Cultural Connotations[J]. Guizhou Ethnic Research, 2015(5): 57.
- [8] 徐阳. 标志本体意义与受众认知之间的偏差现象及其修正方式[J]. 装饰, 2015(4): 142. XU Yang. Analysis the Correct Way of Deviation between the Logo Meaning and the Public Congition[J]. Zhuangshi, 2015(4): 142.
- [9] 张红岩. 中国当代设计: 传统文化的幻想与焦虑[J]. 美术观察, 2016(5): 120. ZHANG Hong-yan. China's Contemporary Design: the Illusion of Traditional Culture and Anxiety[J]. Observation of Fine Arts, 2016(5): 120.
- [10] 何佳. 论多形态标志设计[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2016(3): 157. HE Jia. On the Design of Multi-form Symbol[J]. Journal of Nanjing Arts Institute(Fine Arts and Design), 2016(3): 157.