

交互式电子书籍对传统纸质书籍设计的影响及其对策研究

高广宇

(广东科贸职业学院, 广州 511431)

摘要: **目的** 研究交互式电子书籍对传统纸质书籍的影响及其应对的方式与途径。**方法** 分析交互式电子书籍与传统纸质书籍在概念、价值方面的差异, 阐述现代书籍从平面设计到“屏面设计”的观念转变的意义和影响。在数字化时代下, 传统纸质书籍受到越来越大的冲击, 针对传统书籍设计的变革进行研究, 提出现代科学合理的设计方法和理念。**结论** 传统书籍装帧设计的优化, 应更加关注文字内容、版式编排、装订形式和印刷工艺, 使其延续人文优势, 成为充满生命力的载体。

关键词: 电子书籍; 传统书籍; 影响与对策

中图分类号: J524.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)10-0100-05

Influences and Countermeasures of Interactive Electronic Books on Traditional Paper Book Design

GAO Guang-yu

(Guangdong Vocational College of Science and Trade, Guangzhou 511431)

ABSTRACT: It analyzes the interactive electronic books and differences in the concept of traditional paper books, value terms, describes the modern paper books from graphic design to a "panel design," the concept of change of meaning and impact. In the digital age, the traditional paper books under increasing attack, it carries out research on the traditional book design changes, provides the modern rational design methods and concept. The optimization of the traditional book binding design, should pay more attention to the text content, format layout, binding form and printing process, so that it will continue to become the carrier of human life.

KEY WORDS: e-books; traditional books; influence and countermeasures

交互式电子书籍的迅速发展给传统书籍带来一定的影响与启示, 数字化时代下传统书籍的存在价值成为当今社会文化发展中不能避免的话题。在对传统书籍进行合理设计的基础上, 设计师的思维观念得以转变, 使其不仅能够满足信息化社会大众对阅读的要求, 而且能使设计师不断寻找新的创新点, 从而让传统书籍内容与个性上的优势得以体现。另一方面, 传统书籍由静态单一的印刷品转变为动态媒体的交互设计, 对以纸媒为基础的传统书籍产生了不小的冲击。

1 交互式电子书籍与传统纸质书籍

1.1 定义

电子书籍又称 Electronic Book, 是以数字代码方式将图、文、声、像等信息记录在以光电磁为介质的设备中, 并且通过一定的设备对其进行读取传输, 从而形成可发行的数字化传播媒体^[1]。交互式电子书籍的最主要特点是多媒交互性, 它是电子书籍最突出的优势特征之一。对电子书籍交互性的定义较为广泛,

收稿日期: 2017-03-09

基金项目: 广东省教育科学“十二五”规划 2013 年度研究项目 (2013JK230); 2014 年度广东教育教学成果奖 (高等教育) 培育项目 (1007); 2014 年度广东省教育研究院教育研究课题 (GDJY-2014-B-b012)

作者简介: 高广宇 (1982—), 男, 广东人, 硕士, 广东科贸职业学院副教授, 主要从事视觉传达艺术设计的教学与研究。

在设计领域中,交互性也可以称为交互设计或互动设计。电子书籍所具有的多元化交互性,在一定程度上丰富了读者的阅读内容,使阅读活动更加轻松灵活。如设计类电子杂志《NewWebPick》(见图 1)正是通过图、文、声、像的结合,将最新的设计资源多元化呈现,读者更可以通过点击书中链接与设计师进行互动。这项设计通过多种方式在读者与作者之间建立了不同的沟通方式,使信息的反馈变得更加及时与准确;同时,音乐是电子书籍表现的一个重要方式,通过为不同的文本内容配以适当的背景音乐,能使电子书籍的审美效果得到极大的提高,同时给读者不同的情感体验,营造阅读气氛,为电子书籍的魅力加分。



图 1 "NewWebPick"电子杂志
Fig.1 "NewWebPick" e-book

传统书籍是自古以来传承人类文化与思想的重要载体,通过在一定的材料上记录文字、图片和其他符号,用以传递知识、表达思想,当今大多数的书籍都是以纸本为主的印刷品。在对其设计过程中,不仅要有独特的审美以及对设计元素娴熟的运用,还应当运用一定的印刷标准、工艺材质和设计参数对电子原稿进行印刷加工,制作成印刷成品。传统书籍不仅在内容上具有一定的文化承载意义,在外观上还应该成为一件值得细细品味的艺术收藏品。如《朱熹榜书千字文》(见图 2),该作品捕捉到传统古籍版式的特点,结合复合材料与印刷工艺,贴切反映故事内容,带有强烈的现代设计美感。因此,装帧设计是传统书籍重要的表现手段,它能使读者在阅读的过程中感受到精神上的愉悦,并能带来对事物认知的思索。



图 2 《朱熹榜书千字文》
Fig.2 "Thousand words by Zhuxi"

1.2 交互式电子书籍与传统纸质书籍的存在价值

交互式电子书籍的出现,使得书籍被赋予了一定的多媒体视听手段以及较强的阅读互动性及参与性;另一方面,也需要表现出符合电子阅读器的新的方式以及视觉感受,从而满足信息化时代下一些读者生理与情感的需求^[2]。从科技发展的进程上看,电子书籍成为书籍设计的重要转折点,它改变了书籍的载体,促使书籍从单一的知识层面向虚拟的多元化高科技电子产品进化,其最突出的优点为:书籍以电子设备作为主要的载体,再辅之以声音和图像将书籍中的文字内容展现得更加生动、立体、可感,帮助读者获得更好的阅读体验。因而对交互式电子书籍的形态提出了新的理念与要求,除了在艺术设计上进行提高之外,还应给读者提供全方位的阅读审美体验,大大超越文字载体的职能。电子书籍一方面是对传统书籍功能的传承;另一方面,图文声像交互结合,可检索、可复制和巨大的信息量都能使读者更全面地参与,实现作者与读者之间的共鸣。

在知识经济以及信息时代,阅读仍然是人们获取知识、提升竞争力的重要方式。支持传统书籍存在下去的基本因素,包括人们的怀旧情结、独特的阅读体验以及复古的时尚。传统书籍的价值不仅在于获取知识量的多少,而且还能在一定程度上引发人们内心的思考。传统书籍一方面能给人们提供舒适的阅读过程,静态的情感交流;另一方面,更是一种可以陶冶情操,修身养性的收藏品,是收藏者品味的象征。传统书籍有着悠久的历史,并且具有亲和力和文化感,这些独特的优点使读者在阅读过程中所得到的精神享受远在电子书籍之上,对传统书籍的阅读,既能够在书本中寻求到一定的知识与信息,也是一种审美的愉悦。因此,在对传统书籍进行设计的过程中,要把握书籍所带来的功能以及美的享受。通过图文结构、文本色彩等一系列的巧妙设计,能够使传统书籍的内涵得以全面而且深刻的体现,实现其生命价值。

2 从平面设计到“屏面设计”的观念转变

2.1 阅读载体的转变

数字化阅读进入大众生活已是无法规避的现实,阅读载体由平面转向屏面。以电脑终端、电子书阅读器以及平板电脑为代表的电子阅读产品,很大程度上改变了人们的惯性思维、阅读习惯以及知识获取的途径,阅读载体由静态的纸质书籍向电子产品转变,通过互联网与手机平台进行知识获取的生活方式已经势不可挡。另一方面,网页浏览器以及各类阅读软件的兴起逐渐代替传统的纸质阅读方式,成为最具交互性及时尚性的阅读方式。如近日时尚杂志《Milk》(见图3)在保留传统纸质出版物的同时也推出手机版与网页版的电子杂志。新媒体时代已经来临,并且由边缘走向主流化,媒体网络时代下让网络资源共享在一定程度上改变了人们沟通的方式以及信息的交流^[3]。通过各种移动设备随时浏览网页,互联网将读者需要的海量资讯通过整理归纳,快速呈现,这样提高了阅读量,使自己的知识储备得以提高,还节约了不少的时间。



图3 "Milk"杂志
Fig.3 "Milk" magazine

2.2 阅读记录的转变

阅读与思考同行,无论是过去还是现在,对书籍的阅读总是伴随着思考与记录,电子书籍由于其自身信息量大,便于阅读的优点被人们所广泛使用,但是这一方式在一定程度上导致了信息“快餐化”的现象。由于电子书籍自身的特点,越来越多的人没有对其进行注释或记录的习惯,从而使读者对电子书的整体感受就是信息繁杂,但不具深度。阅读方式的快捷方便,使人们对越来越多的信息来不及进行一定的思考,看过便忘,流于表面化。另一方面,由于传统书籍将文字通过纸质媒介呈现,使人们能够更加直观地感受到文字的魅力,同时再对书籍内容进行一定的记录与批注,加深了读者对书籍内容的理解,从而使阅读更具意义和质量。

2.3 阅读模式的转变

书籍设计的本质是将一定的设计元素进行合理组织和传递信息,通过合理的编排并且以使人受益的形式呈现在读者面前,书籍的阅读模式在技术日新月异的背景下也在发生转变,出现了一些以电子书为概念的相关产品。传统的纸质书籍主要通过视觉、触觉以及嗅觉把内容呈现在人们面前,是一种静态线性的阅读方式。读者可以通过文字、纸张纹路、以及油墨的味道来体验阅读的乐趣。而另一方面,在信息时代的压力下,书籍已经成为了一种传统的媒体,电子书籍所呈现出动态而丰富的阅读方式,通过声音、图像视频以及一些动态图片能够充分调动读者的参与积极性,从而使阅读个性化的需求得以充分的体现^[4]。所以,较传统的纸质书籍而言,电子书籍增加了更多的交互设计元素,大众的阅读模式发生了极大的变化。因此,传统的纸质书籍面临着很大的挑战。

3 数字化时代下传统纸质书籍设计的应对之策

人们单一的阅读方式向多元化方向过渡,与传统纸质书籍不同的是,电子书籍以高新技术为基础,通过建立新型的信息传播环境,从而在一定程度上改变了读者的阅读习惯,它不仅以一种全新的体验进入人们的日常生活,而且丰富了人们的阅读方式。所以,在传统书籍的装帧设计上,应该对文字内容、版式编排、装订形式和印刷工艺更加关注,使其延续人文优势,成为文化传播的载体。在文化传播的过程中,每一场对传统文化技术性的革命都有着促进传统文化发展的作用。在电子书逐渐兴盛的当今社会,以传统纸质书籍为主的出版业也应该采取适当的改革措施,让书香绵延不绝。

3.1 题材广泛海量信息

在数字化席卷一切的时代里,有效信息与无效信息交错,人们更加关注内容本身,呼吁能快速获取有价值的信息内容。对传统纸质图书出版社以及作者来说,革新内容题材已经成为一种必然的趋势,促进传统纸质书籍题材内容的多元化发展。在保持传统题材出版发行的前提之下,积极挖掘新题材:比如对网络上流行文化进行整体集结成册进行出版,帮助网络文化爱好者进行总结,也便于相关研究时的资料收集;同时成为记录社会生活变迁的一个缩影,促进文化繁华的同时,还可以将网络文化进行深度和广度的拓展,提升阅读者的阅读品味以及文化知识获得的价值。另外,网络上日益浮躁、话语粗放的种种缺点,使网络信息的传播有很大的弊端,因此与电子书籍相比,传统书籍能有效减少所有媒介及一些动态图片等

对文字内容的干扰,也不必完全依赖电信运营商和软件供应商。就目前来看,许多出版社的工作者应该坚守自己所信仰的文化,同时还应该坚持与作者并肩作战,在书籍文本内容上去其糟粕取其精华,用一颗平常心去对待出版行业,传统书籍才能在多元化阅读时代下,拥有更多的话语权,从而传递更多有深度和价值的信息。

3.2 以人为本互动交流

人与书的情感交流和互动,使阅读书籍成为一种精神享受。面临来自交互式电子书籍综合性阅读体验的挑战,传统书籍的设计师也开始注重人体的感官能力在书籍设计中的创造与革新,切实促进了传统书籍阅读形式的多元化发展。比如在介绍咖啡的书籍纸张中渗入咖啡香味的创意能够增加人们嗅觉上的愉悦感。又如阅读时随时将个人心得体会记录在书籍的空白处,更是人与书情感交流的重要手段^[5]。这种互动性设计使人们在阅读书籍时充满了乐趣。如纸质书籍《不裁》(见图4),是一本边看边

裁的书,设计师在书的前环衬部分设计了一张书签,可以当作裁纸刀用,让读者在边看边裁中有一种短暂的等待和喜悦的感觉,比那种随处可读的文字多了一份阅读审美过程和趣味。显而易见,想要进行有价值的阅读,回归传统的纸质阅读是最好的选择。就长远来看,电子书只是网络阅读的一种延伸,手机与电脑的阅读方式,是一种较为浅短的阅读模式,尤其是长时间使用电子阅读设备会引发视觉疲劳、头晕目眩、视力减退等健康问题,因此,这种方式必然不会成为主流的阅读方式^[6]。通过对纸质书籍的阅读,人们能够切身感受到油墨文字散发出来的独特魅力,纸媒还以其特殊的触觉语言与读者交流,达成与读者之间思维和情感上的共鸣,从而更能使人与阅读载体进行完美的统一^[7]。时代的发展不断更新人们的观念,读者不再满足被动地接受推荐,而希望能主动获取有效信息,满足不同的个性需求,阅读过程更加注重参与性和主体性。因此,未来的纸质书籍设计更应强调“以人为本”的原则,加强书籍、作者和读者之间的互动交流。



图4 《不裁》
Fig.4 "Not cut"

3.3 悦读时代 妙趣横生

科技与网络的迅速发展,使电子书籍与传统书籍之间的差异越来越明显,传统书籍应及早应对,拿出治本之策,以求占据主动。促进阅读体验的多元化发展,其中创新设计正是传统书籍进行优势发挥的重要手段^[8]。在对传统书籍进行装帧设计给读者以美的享受的同时,更应该将受众群的需求放在首要位置,使其能够方便的阅读;其次,对书籍文本内容进行一定的视觉设计是传统书籍内容表现形式的基本体现,是书籍文本信息传递的重要途径,还能直接影响人们的阅读效果与书籍所体现的精神内涵,是一种审美体验。书籍的视觉设计在以内容为核心的基础上,合理安排文字、色彩、图形和材质等设计元素,使书籍内涵得以最佳体现,与作者共同创造出形神兼备、具有生命力和收藏价值的传统书籍。其中,色彩是书籍视觉设计中最吸引人的语言之一,它对书籍的整体视觉有着强烈的冲击,不同的色彩有着其自身不同的象征

意义。如一家素食餐厅设计画册(见图5),页面色彩设置为浅绿色,不仅可以营造安静、优雅的就餐氛围,还可以推行绿色环保的就餐理念,同时调动餐厅顾客的食欲。



图5 素食餐厅画册
Fig.5 Vegetarianism restaurant album

对传统书籍进行美化设计,不仅可以从视觉上体验,还可以从充分调动读者听觉、触觉、嗅觉等各个器官的感知入手。因此,传统书籍设计过程中需要始终把握书籍功能与美学的关系。日本设计界泰斗杉浦康平在《亚洲的书籍、文字与设计》中描述到:翻动书页,纸张会发出声音,字典的响声是哗啦啦的尖声,而中国古代用的宣纸如同积雪,发出一种微弱的沙沙声^[9]。也有不少书籍采用特种纸张作为材质,让读者翻阅时感受书页不一样的外观、触感和气味。传统书籍的设计已经迈向多元化的道路,只有合理运用设计方法、材料材质、印刷工艺,将使用功能与现代美学融合,带给读者全方位的感官刺激,才能摆脱电子书籍的冲击,而不是一味被人牵着鼻子走。

4 结语

书籍在人类的发展历史上起到了重要的作用,书籍也在漫长的发展历程中从简单发展成集内容、形式于一体,既具阅读功能,又具审美价值的文化载体^[10]。近年来科学技术与设计水平都较以往有很大的提高,传统的纸质书籍与电子书籍都有着各自的优势与特色,二者之间不必对立,而应取长补短,能使各自效果得到更加明显的体现。传统书籍带给读者的感官感受是电子书籍不能取而代之的主要因素,另外,就目前来看,读者翻看一本设计精美的图书,所得到的艺术体验和浓浓的人情味也是电子书籍无法提供的。随着电子书籍的不断渗透,势必会给传统书籍带来冲击与挑战,但电子书籍不是洪水猛兽,同时也带来了机遇,发挥传统书籍的人文优势,注重人们阅读感受,使之成为充满生命力的载体。交互式电子书籍与传统纸质书籍在较长的时间内将会继续共存,从而能够满足不同年龄段不同层次人群对阅读方式的需求。

参考文献:

- [1] 马青,张梦新.对数字时代电子书籍视觉信息设计的思考[J].中国出版,2015(6):43—45.
MA Qing, ZHANG Meng-xin. Thinking on the Design of the Visual Information of E-book in the Digital Era [J]. China Publishing Journal, 2015(6): 43—45.
- [2] 吴云英.基于Delphi+PHP书籍类电子商务网站安全系统设计与实现[D].长沙:湖南大学,2013.
WU Yun-ying. Books on Delphi+PHP Class E-commerce Site Security System Design and Implementation[D]. Changsha: Hunan University, 2013.
- [3] 蒋建,黄燕华.电纸书的发展及其对图书馆运作模式的影响[J].情报探索,2011(5):116—118.
JIANG Jian, HUANG Yan-hua. Development of E-book and Its Impact on the Mode of Operation of the Library[J]. Information Research, 2011(5): 116—118.
- [4] 郑芃芃.新兴媒介对书籍设计的影响[D].南京:南京大学,2014.
ZHENG Peng-peng. The Impact of New Media on the Design of Books[D]. Nanjing: Nanjing University, 2014.
- [5] 周东梅.电子书迅猛发展下的传统书籍设计研究[J].包装工程,2013,34(4):24—28.
ZHOU Dong-mei. Research on Traditional Book Design against the Background of the Rapid Development of E-book[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(4): 24—28.
- [6] 柯胜海,赵蓉.论从设计环节减少电子阅读对视力的损伤度[J].包装工程,2014,35(2):40—43.
KE Sheng-hai, ZHAO Rong. Design Link to Reduce Damage of Electronic Reading to Eyesight[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(2): 40—43.
- [7] 孟庆红.信息时代背景下的概念书籍设计研究[J].包装工程,2014,35(4):123—126.
MENG Qing-hong. The Concept Books Design in the Information Era[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 123—126.
- [8] 李运红.电子书与纸质书的巅峰对决[J].编辑之友,2010,170(12):60—61.
LI Yun-hong. E-book and Paper Book of the Peak[J]. Editorial Friend, 2010, 170(12): 60—61.
- [9] 曾姗.书籍设计五感研究[D].太原:山西师范大学,2013.
ZENG Shan. The Five Sense of Book Design[D]. Taiyuan: Shanxi Normal University, 2013.
- [10] 李湘媛.我国传统古籍印本版式对现代书籍版式设计的影响[J].包装工程,2014,35(18):104—107.
LI Xiang-yuan. Influence of Ancient Traditional Chinese Printed Format on Modern Book Format Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(18): 104—107.