

特色小镇建设背景下的旅游产品设计要素研究

吴耀, 孔国琴

(温州商学院, 温州 325000)

摘要: **目的** 研究特色小镇产业、文化、旅游“三位一体”建设背景下的旅游产品设计。**方法** 通过对青田石雕特色小镇、龙泉中国青瓷小镇、百山祖乐氧避暑小镇等较有代表性的历史经典产业特色小镇建设为例, 对特色小镇建设中的特色产品设计与传统旅游文化用品设计进行分析和比较。**结果** 提出了基于历史经典产业结合现有的产业、文化、旅游“三位一体”发展特色小镇背景下对旅游纪念品开发设计的新思路。**结论** 传统景区旅游纪念品和文创产品在转变为特色小镇的文创用品设计时, 要结合产业要素、文化要素和旅游要素

关键词: 特色小镇; 旅游产品设计; 青田石雕; 礼品设计; 非物质文化遗产

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)10-0238-05

Tourism Product Design Elements under the Background of the Construction of Characteristic Town

WU Yao, KONG Guo-qin

(Wenzhou Business College, Wenzhou 325000, China)

ABSTRACT: It aims to research on tourism souvenir design under the background of characteristic town construction featuring the "trinity" of industry, culture and tourism. We firstly look into the construction of three respective examples of typical Chinese characteristic towns: Qingtian town, Longquan town and Baishanzu summer resort. Then we analyze and compare the difference between characteristic town souvenir. Design and traditional tourism souvenir design. Finally we put forward some new ideas of developing tourism souvenirs based on the combination of historical traditional industry and the "trinity". It points out that the elements of industry, culture and tourism should be taken into consideration when converting traditional tourism souvenirs into characteristic town souvenirs.

KEY WORDS: Characteristic town; tourism product design; Qingtian stone carving; gift design; intangible cultural heritage

2015年6月5日, 浙江省政府出台了《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》, 发改委公布了龙泉青瓷小镇、青田石雕小镇等在内的首批37个特色小镇创建名单。根据特色小镇相关要求, 这些特色小镇要在拥有历史经典产业、具有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇, 以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级^[1]。在这样的历史背景下, 原有的送一块精美的大师石雕作品或者印章作品已经不能适应特色小镇的建设和发展需要。历史经典产业结合现有的产业、文化、旅游“三位一体”发展特色小镇不论在国内还是国外都没有过先例, 因此, 这

里对以青田石雕特色小镇、龙泉青瓷小镇等历史经典产业特色小镇建设为例, 对特色小镇建设中的特色产品设计与传统旅游文化用品设计进行分析和比较。

1 传统旅游纪念品设计中的思考元素

1.1 文化代表功能

传统旅游纪念品一般是当地民间文化艺术品、土特产或者特有景观的衍生品, 是出于一个生活层面提炼出来的精华体现, 并代表着当地的景观和风情, 给人以愉悦的精神享受, 给内容带来额外的附加

收稿日期: 2017-02-19

作者简介: 吴耀(1982—), 男, 浙江人, 硕士, 温州大学城市学院副教授, 主要研究方向为设计管理和区域文化设计。

价值^[2]。在漫长的历史进程中,这些风俗习惯和经典景点均上升到了本土文化的层面,并在旅游纪念品中体现出来,如龙泉宝剑,消费者的购买驱动基本上是冲着龙泉宝剑自身的历史文化来的,宝剑自身的防身格斗功能已经在现代社会退化,取而代之是文化元素的承载,但是这种文化也仅仅停留在宝剑上,并没有衍生到其他产业或者产品设计上,武侠和宝剑见图1(图片摘自《书剑恩仇录》)。



图1 武侠和宝剑
Fig.1 Kungfu and sword

1.2 纪念情感功能

现代产品设计已经是一种深入人心的造物活动^[3]。对消费者而言,纪念品多数情况下是卖给游客或者路人,其更多的是起到一个让人留住美好印象、寄托感情的作用,如少数名族服饰购买者基本上是从当地的美好体验和回忆的角度去购买的,并没有考虑其实用性等其他功能,在现代社会高度工业化和信息化的背景下,人们接受信息量远远大于过去,而传统的单一纪念功能正变得乏力,这使得很多消费者或游客在购买了纪念品之后基本上就很快被遗忘,纪念价值消失,畲族服饰见图2(图片拍摄自景宁三月三节日)。



图2 畲族服饰
Fig.2 The costume of the She nationality

1.3 经济效益功能

在绝大多数的特色景区中,对旅游纪念品开发商和售卖商而言,产品设计开发基本上是考虑其带来的

直接经济效益,这种片面的思维暴露了旅游产品的同质化、品质低、体验差等旅游纪念品的众多缺点,如在同样的海南和舟山的海边,绝大多数的纪念品均为海螺或则贝壳组成的挂链和摆件,并没有太多的元素衍生和开发,也仅仅停留在纪念品设计开发的表面层次,所谓的经济效益,顶多是商贩买卖,形成不了地方产业。

2 特色小镇建设对传统旅游产品的挑战

与传统旅游文化用品或者纪念品的设计开发不同,在产业、文化、旅游“三位一体”下的特色小镇旅游产品不仅在产品形态、使用对象、使用场所、以及使用时间、还有互动设计、存在形态等方面都发生了很大的变化。在特色小镇背景下的旅游产品开发对传统旅游纪念品的角色发起了挑战。

2.1 特色旅游产品元素转变成成为小镇的关键元素

与传统的旅游用品角色不同,特色小镇下的旅游产品更多的是在元素上的提炼,改变传统文化在地方中锦上添花的次要角色,成为贯穿整个产业小镇的主要地方支撑元素。如龙泉青瓷小镇的前身,食用菌、青瓷、养殖、林业等产业较为混乱,产业分布属于典型的低、小、散,境内的国有瓷器厂均处于倒闭的边缘,青瓷在本地个特色优势不突出,其主要呈现方式也仅仅限制于低端的卖碗、卖瓶等产业边缘,而在建设青瓷特色小镇的过程中,青瓷产业变成整个特色小镇的特色元素的角色存在,并主导了整个区域的产业发展,百山祖避暑小镇和中国青瓷小镇见图3(图片来自丽水市旅游局网站)。



图3 百山祖避暑小镇和中国青瓷小镇
Fig.3 Baishanzu town and the town of celadon

2.2 特色旅游产品成为产业发展的支撑招牌

由于在“三位一体”的特色小镇建设下,其产业分布和布局均朝着特色方向走动,如青田石雕要成为整个小镇的关键元素,并渗透到整个区域产业发展的上下游,并直接影响着当地政府的招商引资的方向,同时如何将特色旅游用品卖出去,还要更加强化特色旅游产品在吸引游客引进来的功能,根据部署,由于每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇,所以被列入特色小镇建设的区域发展特色产业经济优势非常明显,同时地方政府在招商引资等方面也需对相关的入驻机构企业进行筛选,告别盲目造城。

2.3 特色旅游元素成为一种发展自觉

当前我国正在推进城镇化,但是要真正破解中国城镇化的难题,就必须通过“就地城镇化”的方式^[4],这不仅使新市民容易融入城镇,而且是在餐饮、住宿、交通工具、地方特产、建筑、景观、宗教等方面,特有的文化元素和风俗习惯将更能得到体现,并成为特色小镇中人们的发展自觉。例如景宁畲族小镇,将畲族传统服饰上的文化元素,如牛、凤凰等元素融入到城市建设和节庆活动、体育活动、公务员工作制服中,经过几年实践表面,小镇越来越有畲族特色,这种特色也促进了小镇的发展。

3 特色小镇建设过程中旅游产品设计关键要素提炼

3.1 文化要素

文化作为人们在一定时间和空间中形成的社会活动,在特色小镇旅游产品设计方面,要特别的注重这种产品所存在的时间因素和空间因素,所谓时间因素即历史因素,包括历史人物、传说、非遗等,空间则是更多体现在某个区域景点,某个特定建筑物、自然现象等。在旅游产品的开发设计实践中,要考虑的不仅是产品品质、产量或者工艺,还需要从文化方面去考量,具体可从以下几方面来着重探讨。

3.1.1 设计过程中要注重非物质文化遗产的保护和传承

非物质文化遗产是人类宝贵的资源,但如果不能实现文化遗产向文化资源、文化产业的转化,遗产对我们来说就只是没有生命的记忆而已^[5]。旅游纪念品设计是传承非物质文化遗产的理性选择和有效途径^[6]。在产品的设计过程中,积极探索传统非物质文化遗产传承和保护性开发,如加大对非遗传承人的包括形象和作品的宣传、建立产品展示厅、拍卖行等,进一步将大师的传统技艺产品和现代设计理念结合。

当然,非物质文化遗产的保护和传承是个老事

物、新问题。各界在开发和传承上有不同的看法,作为产品设计师开发非遗衍生产品,并不是将非遗喧宾夺主,破坏原有的传承轨迹,而是从历史文化中吸取精华,对非遗进行保护性的衍生开发,应用在产品上,服务小镇经济发展。

3.1.2 设计方法要善于做特色文化与主流文化的融合交流

从文化层面而言,文化创意是产业转型升级关键时期的加速器、创新源和驱动力^[7]。从产品设计层面而言,产品设计是一个创意思维不断深化改造并实现量产的过程^[8]。两种思维都强调一种整合和升级,过去一般的思维认为本地特色产品均来自本地的土特产,但是特色小镇作为单一特色的主要根据地,其不仅要有顽强的生命力,而且要有对周围地区乃至全国、全世界都要有一定的文化特色元素辐射元素,因此在开发产品设计的时候,要在本土元素基础上,融入国内外设计的最新思维,如青瓷自身的气质与绿茶的清淡高雅一脉相承,可以相互借用,龙泉青瓷茶具见图4。



图4 龙泉青瓷茶具
Fig.4 Longquan celadon

3.1.3 历史资料和古籍的重新整理

历史资料是让我们回到过去的一条通道,是我们寻访先人的轨迹。笔者通过调研走访发现,在浙江的一些代表性特色小镇中,均非常重视对这些地方产业进行历史资料和古籍的收集整理,很多人口不到5万的小镇建设了两三座特色博物馆,通过历史资料和古籍的整理,我们可以挖掘更多的相关文化要素,这些要素将为产品设计工作带来源源不断的灵感。当今社会随着后工业时代的来临,使得民俗艺术成为现代社会的新宠。人们渐渐脱离了对工业制品的依赖,追求个性化及手工技术的高情感设计成为现代社会的审美潮流^[9]。传统的青瓷纪念品均是在工艺美术品的基础上研发,注重一种完整的、优雅的、光泽脱俗的美,而在特色小镇专业大文化的背景下,则可以考虑打破一些传统的审美观,从历史资料和古籍中获取要素,如用一种全新的形态开发纪念品设计,告别“伪艺术

品”或者“脱离生活的用品”两种极端的尴尬处境，使其具备全新的使用价值，更加贴近生活，青瓷文创用品见图 5。



图 5 青瓷文创用品
Fig.5 Celadon creative products

3.2 旅游要素

消费者对产品的认知是一个系列过程呈现为人物与信息互通的反应流程^[10]。由于在特色小镇背景下，旅游纪念品不仅仅承担着纪念的功能，还要强调其记忆和勾起回忆的功能，其主要功能更多体现在与特色小镇的互动上，因此在产品设计上，要考虑更多的旅游发展要素。

在传统的旅游观念中，青田石雕扮演的角色更多是一块雕刻精美的石雕作品，卖出去是最终目标。而在特色小镇旅游产业要素下的石雕类纪念品设计中，其卖出去可能才是产品生命的开始，这种开始更多体现在与游客后期的互动上，如纪念品可设计成一套入门级别的印章雕刻工具套装，或者是准专业级别的 DIY 印章练习套装，让游客在回家之后仍然保持着与特色小镇的联系，主要形式有网上信息的互动和关注、原材料的采购、石雕资讯的关注、参加小镇的活动以及交流拜师等，这种以产品吸取粉丝来增强客户忠诚度的产品设计和当下的互联网开发设计思维不谋而合，青田石雕小镇的游客，很大程度来自于他们对青田石雕作品的喜爱，石雕练习套装设计见图 6。



图 6 石雕练习套装设计
Fig.6 Stone carving learning tools

3.3 产业要素

如果说现代工业产品制造是满足人们生产和生活的物质需求，那么文化衍生品制造业主要满足人们生产生活的精神需求^[11]。特色小镇的建设相较于传统的行业而言，其特色纪念品元素已经从一个单一的小众行业变成了全民的参与，无论是从吃的、住的、还是穿的、还是日常用的都无不体现着相关的元素，并在这些产业中自然的植入，同时产业也因此获得了与其他地方类似的产业实现了差异化经营，并进一步促进了特色小镇的建设。如百山祖避暑小镇在挖掘生态优势，其利用世界濒危的 12 个物种之一的百山祖冷杉开发出系列树皮记事本，不仅有纪念和实用功能，而且还有一定的教育功能，同时还结合了境内高山生态、负氧离子高、气温较低的优势，设计出了一系列的纪念品，促进和推动了旅游、高山蔬菜、食用菌等生态产业的发展，吴耀设计的百山祖避暑小镇记事本见图 7。



图 7 百山祖避暑小镇记事本
Fig.7 Baishanzu notebook

4 结语

在特色小镇建设的前提下，其旅游纪念品产品设计与传统纪念品设计开发的思路既有相同之处，又有不同的地方，其通过一个产品来将文化、旅游、产业“三位一体”进行构思产品设计，其不仅对特色小镇产品设计而言是新的挑战，而且本身也是一种新的产品设计思维模式，值得从事非物质文化遗产保护性开发和纪念品设计的专业人员去研究和思考^[12]。

参考文献：

- [1] 马斌. 特色小镇：浙江经济转型升级的大战略[J]. 浙江社会科学, 2016(3).
MA Bin. Characteristics of Small Towns: Zhejiang Economic Transformation and Upgrading of the Big Strategy[J]. Zhejiang Social Sciences, 2016(3).
- [2] 陈琛. 地域性文化与旅游纪念品设计及包装策略探讨[J]. 包装工程, 2010, 31(20): 107—110.
CHEN Chen. Study on the Design and Packaging

- Strategy of Regional Culture and Tourism Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(20): 107—110.
- [3] 徐琳. 设计功能性与情感化的交替上升研究[J]. 艺术与设计, 2010(8): 21—23.
XU Lin. Design Functional and Emotional Alternation of Design[J]. Art and Design, 2010(8): 21—23.
- [4] 刘沛林. 新型城镇化建设中“留住乡愁”的理论与实践探索[J]. 地理研究, 2015, 34(7): 120—121.
LIU Pei-lin. Construction of New Urbanization "Retain Nostalgia" Theory and Practice of[J]. Geographical Research, 2015, 34(7): 120—121.
- [5] 白晓霞. 艺术设计学视角下的非物质文化遗产保护与传承——以桦树皮技艺为例[J]. 装饰, 2015(3): 103—105.
BAI xiao-xia. Design Art School from the Perspective of Intangible Cultural Heritage Protection and Heritage: On Birch Bark Skills as an Example[J]. Zhuangshi, 2015(3): 103—105.
- [6] 陈飞虎. 新农村民间美术的创新研究[J]. 装饰, 2014(2): 143—144.
CHEN Fei-hu. On Innovation of New Rural Folk Art [J]. Zhuangshi, 2014(2): 143—144.
- [7] 尹贻梅. 创意旅游: 文化旅游的可持续发展之路[J]. 旅游学刊, 2014, 29(3): 9—10.
YIN Yi-mei. Creative Travel: The Road of Sustainable Development of Tourism and Cultural Tourism[J]. 2014, 29(3): 9—10.
- [8] 杨道陵. 产品设计的关键问题探究[J]. 包装工程, 2015, 36(10): 133—136.
YANG Dao-ling. Key Issues of Product Design of[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(10): 133—136.
- [9] 张臻, 陈飞虎. 基于梅山剪纸的梅山文化园旅游纪念品设计[J]. 包装工程, 2014, 35(6): 94—98.
ZHANG Liu, CHEN Fei-hu. Meishan Culture Park Tourism Souvenir Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 94—98.
- [10] 任远, 张悦, 胡强. 基于心理学认知方式的陶瓷产品设计探讨[J]. 中国陶瓷, 2015(10): 107—111.
REN Yuan, ZHANG Yue, HU Qiang. Study and Design of Ceramic Products Psychology Cognitive Style Ceramics Based on[J]. China Ceramic, 2015(10): 107—111.
- [11] 吴琼, 张瑜, 孙波. 基于产品系统设计理论的文化衍生产品开发设计过程研究[J]. 艺术百家, 2013(3): 211—214.
WU Qiong, ZHANG Yu, SUN Bo. Research on the Development and Design Process of Cultural Derivative Products based on the Theory of Product System Design[J]. Hundred Schools in Arts, 2013(3): 211—214.
- [12] 谢子缘, 刘岸. 轻量化重组竹家具产品设计理念[J]. 家具与室内装饰, 2016(5): 82—83.
XIE Zi-yuan, LIU An. Lightweight Recombinant Bamboo Furniture Product Design[J]. Furniture & Interior Design, 2016(5): 82—83.
- (上接第 237 页)
- [13] 冯霞. 基于模块化思想的小户型家具设计研究[D]. 沈阳: 沈阳航空航天大学, 2013.
FENG Xia. Research of the Small Apartment Furniture Design Based on Modularization[D]. Shenyang: Shenyang Aerospace University, 2013.
- [14] 徐雪梅. 多功能家具在中小户型住宅中的应用[J]. 家具, 2011(6): 31—35.
XU Xue-mei. The Application of Multi-functional Furniture in Middle and Small Size Home[J]. Furniture, 2011(6): 31—35.
- [15] 黄薇. 小户型住宅的实用与舒适的设计探讨[J]. 家具与室内装饰, 2013(5): 15.
HUANG Wei. Discussion on the Design of Practical and Comfortable Small-sized Apartment House[J]. Furniture & Interior Design, 2013(5): 15.
- [16] 孙春荣. 90/70 政策下小户型设计研究[D]. 咸阳: 西北农林科技大学, 2009.
SUN Chun-rong. The Design of Small Unit Under the 90/70 Policy[D]. Xianyang: Northwest A&F University, 2009.
- [17] 周雪霏. 浅谈小户型的室内空间分隔与色彩设计[J]. 大舞台, 2010(8): 84.
ZHOU Xue-fei. Indoor Space Design and Color Design of Large-sized Apartment[J]. Big Stage, 2010(8): 84.
- [18] 彭敏. 小户型住宅家具设计研究[J]. 包装工程, 2014, 35(12): 96—99.
PENG Min. The Furniture Design of Small-sized Apartment[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(12): 96—99.
- [19] 鄢莉, 陈映欢. 模块化设计方法在儿童家具设计中的运用[J]. 包装工程, 2010, 31(2): 25—32.
YAN Li, CHEN Ying-huan. Application of Modular Design Methods in Children Furniture Design[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(2): 25—32.
- [20] 李慧, 张仲凤, 戴向东. 基于不同材料特性的竹坐具设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2016(2): 66—67.
LI Hui, ZHANG Zhong-feng, DAI Xiang-dong. Study on Bamboo Seat Design Based on the Characteristics of Different Materials[J]. Furniture & Interior Design, 2016(2): 66—67.
- [21] 王琳. 室内家居之儿童成长家具[J]. 家具与室内装饰, 2016(3): 64—65.
WANG Lin. Indoor Furniture for Children[J]. Furniture & Interior Design, 2016(3): 64—65.
- [22] 高东辉, 张蓉. 我国家具人体工程学标准体系研究[J]. 家具与室内装饰, 2016(5): 16—17.
GAO Dong-hui, ZHANG Rong. Research on the Standard System of Human Body Engineering in China[J]. Furniture & Interior Design, 2016(5): 16—17.