

欧洲社会创新设计探究的动态和趋势

裴雪¹, 巩淼森²

(1. 米兰理工大学, 米兰 20158; 2. 江南大学, 无锡 214122)

摘要: **目的** 综述欧洲地区在社会创新设计领域的探索和研究动态, 总结其发展脉络、特点和趋势, 为该领域进一步研究提供参考。**方法** 以欧洲社会创新的起源为切入点, 阐述其社会背景和研究历史; 通过对国际社会创新与可持续设计联盟 (DESI)、英国设计协会 RED 研究中心等欧洲该领域的研究联盟、机构的代表性研究项目的动态扫描, 综合归纳其社会创新设计研究的脉络、特征和趋势。**结论** 欧洲有良好的公民社会基础为设计介入社会创新提供了有利环境; 目前针对社会创新的设计研究一方面导向可持续生活方式的群体性行为改变, 另一方面面向公共事务和服务的公众参与设计与决策。进一步将面向更广泛的社会问题和变革中。

关键词: 社会创新; 设计; 欧洲; 动态与趋势

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)12-0022-05

Status and Trends of European Social Innovation Design Exploration

PEI Xue¹, GONG Miao-sen²

(1. Politecnico di Milano, Milan 20158, Italy; 2. Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

ABSTRACT: It aims at presenting a general picture of European social innovation design activities and its development process, features and new trends. It starts with the origin of social innovation phenomena, illustrating its social background and history. Then it goes to look at how design interventions have taken part in and leveraged social innovation process with successful cases from DESIS network (design for social innovation and sustainability), RED (Design Council) and other important design research centres, labs and institutions in Europe. At the end, its characteristics and trends have been summarised. In Europe, highly citizen engagement in social issues has provided big opportunities and positive environment for design interventions in social innovation. And the design research activities mainly focus on two directions: social behaviour transformation towards sustainable lifestyle and decision making management on public and social issues with diverse stakeholders, engagement. Design, in the future, will provide more significant values to social innovation development process.

KEY WORDS: social innovation; design; Europe; status and trends

当人类社会面对复杂的新问题时,“创新”成为了解决问题的有效方式。设计领域一直被认为与“创新”有着密不可分的关系。近十几年,尤其在欧洲,“社会创新”这种自下而上的探索方式,在社会生活诸多领域均带来了不可忽略的社会价值和意义。面对新的创新形式和目的,设计师如何通过自身独特的方式来参与、促进它的发展?同时,设计领域如何通过干预“社会创新”来拓展

自身发展空间、扮演新的角色以及实现更广泛的社会价值?本文将通过分析欧洲社会创新设计的动态和趋势,来寻找相关答案并汲取成果经验。

1 欧洲社会创新的起源与设计介入

“社会创新”一词的提出,可以追溯到 20 世纪 60

收稿日期: 2017-04-10

基金项目: 国家社科基金艺术学重大项目 (13ZD03); 国家社科基金艺术学一般项目 (12BG055)

作者简介: 裴雪 (1989—), 女, 山西人, 米兰理工大学博士生, 主要研究方向为战略设计、设计管理、社会创新。

通讯作者: 巩淼森 (1978—), 男, 浙江人, 博士, 江南大学副教授, 主要从事可持续战略设计、服务设计和社会创新的教学与研究。

年代的社会科学和人文研究领域,在过去的半个多世纪,许多领域的学者和实践者都开始对此话题显示出极大的兴趣和关注,并从不同背景和视角进行实践探索。近十年,在欧洲不同国家、地区,不同类型的机构都将“社会创新”列为最主要的研究领域之一,使其在理论和实践方面都得到了飞速的发展。

1.1 欧洲社会创新的起源

Geoff Mulgan 和他在杨氏基金的同事,在 2006 年发表了对“社会创新”领域的定义以及杨氏基金过去 50 年在此领域的研究实践成果与经验,同时提出了此领域未来的发展方向与对社会的意义^[1]。“社会创新”作为有别于“技术创新”和“经济创新”的另一种创新方式,意在寻求能够满足新的社会需求的解决方案。这些新需求、新问题很难按照传统社会模式和解决方法寻求到答案^[2]。在欧洲,社会创新的问题不仅得到了非盈利性组织的支持和重视,许多政府机构、社区组织、商业公司、学术研究机构,都参与到了社会创新的实际行动中。这些不同组织和机构涵盖了非常广泛的专业背景和领域,包括社会企业、设计、工业技术、政策与规划、城市发展等。

1.2 设计与社会创新的互动发展

作为在欧洲社会创新领域非常活跃的一个专业,设计以独特的视角和方式推动了其加速发展。设计对社会创新的促进作用可以体现在诸多方面。首先,设计活动从需求出发,设计研究能够正确定义和理解社会中的新问题以及用户最本质的需求;其次,设计被定义为一种将现实世界转化为理想情境的行为^[3],这种能力正是社会创新所需要的。再次,设计本质具有的能够将信息和情境视觉化的能力,能够让社会创新领域中各种角色更直观地理解复杂的问题,通过设计工具创造出沟通的平台和语境。

以解决社会中新出现的问题为目标,新的设计活动也引发了对设计领域的重新审视。当传统设计专业的知识不能够提供新情境下所需的设计思维、方法和工具时,更综合的设计领域应运而生,例如服务设计、系统设计和战略设计。解决社会中的复杂问题为这些新兴设计领域提供了进一步探索和发展的空间。同时,社会创新是一个变化的过程,在这个过程中,通过不同角色对解决问题的直接参与来提出新的想法和解决方案,这些角色包括最终用户,社会企业家和工作者,地方性机构和公民社会组织等^[4],因此,通过设计干预来实现社会创新也对当代设计师提出了更高的要求。他们需要更准确地定义问题,协助不同角色共同工作、最终将共同构建的理想情境恰当的可视化^[5]。

1.3 相关设计研究的网络和机构

社会创新在欧洲的兴起和活跃的设计介入,也催

生了一批围绕社会创新设计的学术组织和研究机构。其中影响力最大的是国际社会创新与可持续设计联盟 (DESI), DESIS 由米兰理工大学 Ezio Manzini 牵头,联合了包括国内江南大学、同济大学在内的全球 7 所设计院校于 2009 年发起成立,它将设计学院和以设计为核心的各种组织机构,作为促进和实现社会创新、可持续发展的主要动力^[6]。目前,在全球已经成立了 60 余个 DESIS lab,其中欧洲地区的最多,覆盖了意大利、英国、法国、荷兰、比利时、瑞典、丹麦、芬兰、西班牙、葡萄牙等国家,以此开展整个欧洲范围内的社会创新设计研究和实践。其次,在英国,社会创新与设计的关系已经得到国家层面的重视,英国设计委员会成为社会创新设计研究探索的前沿阵地,它是由英国皇家授权的非盈利性组织,旨在通过设计,尤其是战略设计的角度,对社会性、文化性问题进行设计干预,同时从设计学角度对英国政府提供国家策略层面的建议。英国设计委员会已经通过设计思维和工具,对诸多社会问题提出了适合英国情境下的解决方案,通过 RED 等课题组开展了一系列卓有成效的探索工作。此外,杨氏基金和英国国家科技艺术基金会作为英国最重要的两个以创新为目标的基金会,也与众多设计学院、设计工作室建立了密切的合作关系,开展以设计促进社会创新的研究课题和实践项目。

2 代表性的设计与研究机构及其探索

欧洲作为社会创新设计研究和实践最活跃的地区之一,对全球社会创新领域具有非常重要的贡献。在众多的成功案例中,本文选取意大利、英国、北欧地区的一部分代表性研究机构及其研究活动进行报告,以展现欧洲范围内社会创新设计的动态。

2.1 意大利: POLIMI-DESI Lab

意大利是具有深厚设计文化的南欧发达国家,而米兰理工大学设计学院是意大利规模最大的设计与教学机构,也是 DESIS 国际联盟的诞生地,有超过 15 年在社会创新领域的研究经验。以服务设计和设计行动为核心、结合不同设计专业技能,参与了许多国际的、欧盟的以及本地范围的社会创新设计研究项目。目前主要的研究领域包含:公众参与性设计、设计与政策、社会创新孵化、社区协同服务设计与公共空间等。

作为 POLIMI-DESI lab 的近年来的主要项目之一,社交型菜园是一个基于社会创新设计研究框架下的设计实验项目。此项目旨在探索两个主题:如何通过设计干预构建居民的公共活动空间,以及设计研究如何更好地构建米兰地区食物供应系统。此项目将设计学院校园内的公共空间对周围居住的市民开外,引

导他们对这片空间进行重新利用, 种植社区所共同需要的蔬果, 将其变成居民相互交流、共同协作的平台, 并给这个未被利用的空间更多社会价值。POLIMI-DESI lab 通过服务设计课程、设计工作坊、

参与式设计活动、设计论文研究等不同形式, 以设计思维为核心将此项目从最初概念产生发展到最终实现和自主维持长期管理的服务平台。社交型菜园项目见图 1 (图片摘自 COLTIVIANDO 项目网站)。



图 1 社交型菜园项目
Fig.1 COLTIVIANDO project

2.2 英国: Design Council 和 Nesta

英国设计委员会于 2006 年发布的《设计的变革》^[7]介绍了在面对社会新问题时, 如何通过设计干预与引导形成创新思维和实践模式。名为 RED 的多领域协作团队运用“设计主导”思维对一系列公共服务系统进行重新设计、规划, 同时, 重新定义了创新过程以及参与方式, 使不同角色共同参与到设计过程中, 发展新概念的同时进行快速测试, 保证最终结果的准确性和可实现性。课题组在不同应用领域开展了的设计研究探索, 包括糖尿病人的健康管理、食品供应链的生产与消费模式创新、建立公共医院与病人的积极关系和改善乡村地区交通系统等, 进而提出了对社会创新设计领域的新定义, 以及对相关设计师和实践者的

建议, 成为该领域一份里程碑式的报告。

Nesta 作为近年来英国最为活跃的社会创新基金之一, 也将社会创新设计作为主要的研究方向。从 2014 年起, 一个名为“为欧洲而设计”的设计研究项目, 着眼于在欧洲范围内探索如何通过设计思维和方法驱动公共服务体系创新。并于 2016 年, 联合 IDEO 共同推出了实践型指导手册: 为公共服务系统而设计^[8]。为所有希望参与公共服务系统创新的实践者(个人和组织)提供易于操作的设计流程和具体工具, 使设计思维被更有效的传播、被更多人了解, 并且通过实践提高运用设计思维解决公共系统中所存在的问题的能力。为公共服务系统设计手册(设计工具)见图 2。

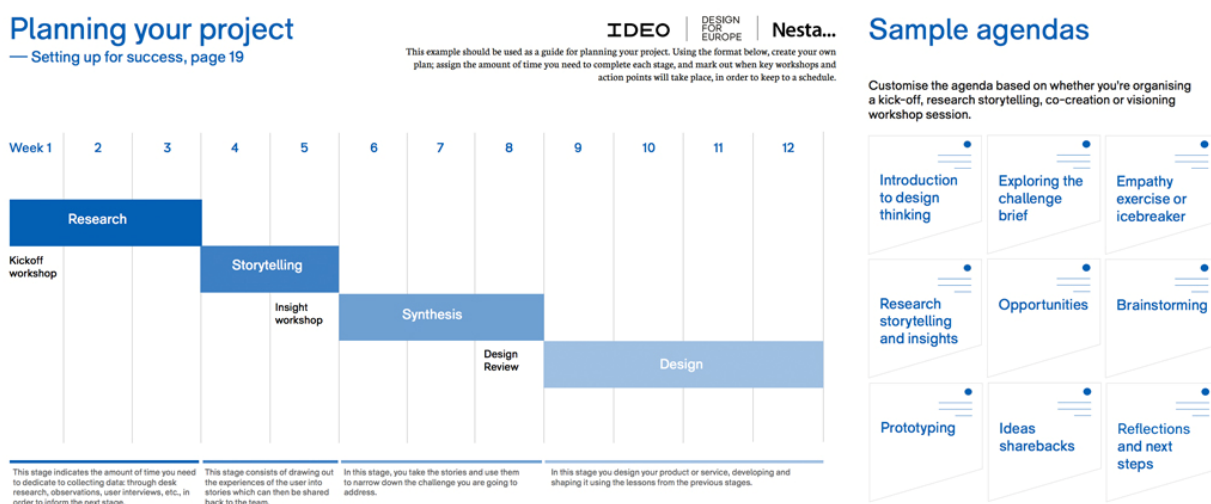


图 2 为公共服务系统设计手册(设计工具)
Fig.2 Design manual for public service system(design tools)

2.3 北欧地区: MINDLAB 和 HDL

位于丹麦的 MINDLAB 是一个跨政府的创新机

构, 使公民和企业共同参与到社会创新的过程中。它构建了不同角色之间平等开放的关系网络, 实践“以人为中心的设计方法”来寻找创新的解决方案, 构建

更平等、和谐的社会关系。MINDLAB 的社会创新设计项目包含以下几个方向：为社会政策而设计、分享型经济服务设计、新兴创业孵化、弱势人群辅助等。他们通过实践与研究，建立了特有的设计思维方法、流程与工具。

其中，MINDLAB 开展了一系列以帮助年轻人更

好融入工作系统的服务设计项目：辅助年轻人学习和管理个人税务系统、支持工作中受伤的年轻人得到政府资助等。通过设计方法和工具引导年轻人、政府机构的工作人员和设计师一起探索共赢的解决方案。辅助年轻人就业项目设计流程见图 3（图片摘自 MINDLAB 网站）。



图 3 辅助年轻人就业项目设计流程
Fig.3 Design activities in no red tape project

赫尔辛基设计实验室（HDL）是由芬兰创新基金支持的社会创新设计组织，目的在于探索如何通过设计（尤其是战略设计和系统设计）干预社会问题和政府机构的决策过程。使政府机构将设计思维和方法运用在解决日常面对的社会问题中，从设计的角度更好地了解问题本质、构建新的解决方式，同时使更多公

民参与到公共问题的决策和服务的实施过程中。
HDL 在 2013 年开展了设计交换的项目。战略设计师成为政府部门工作人员，将设计思维通过协同合作的方式传输到政府机构的各个部门中，提高用设计解决问题的能力。设计交换项目见图 4（图片摘自 HDL 网站）。



图 4 设计交换项目
Fig.4 Design exchange program

3 欧洲社会创新设计的特点和趋势

3.1 有效推动社会创新发展

通过对欧洲社会创新设计探索的介绍，不难看出设计已经广泛地介入到社会创新中，与不同设计机构（院校、工作室）合作成为整个欧洲的社会创新领域取得成功的重要因素之一。同时，许多新型社会型组织，如社会型企业的活跃性和开放性^[9]也为设计干预

和促进社会创新发展提供了充分的发挥空间，将设计思维最本质的特征与社会创新最本质的需求恰当地结合。不仅产生了适合本地语境下的解决方案，而且建立了一系列可被重复利用的设计流程和工具，为解决同类型的社会问题提供了具有实践性的参考资源。

3.2 促进公共事务的社会参与

欧洲社会创新的设计干预作用还体现在促进公

共事务社会参与上。欧洲社会具有良好的公民社会基础,强调公众开放地参与到公共社会问题的讨论与决策中。设计,尤其是参与式设计、共同设计,为公共事务的社会参与提供了系统地、便利的方法和工具。同时,这种设计方式也为不同角色之间提供了一个交流的平台,通过共同参与到设计活动中,不同角色之间更了解各自的需求和优势,增加他们的自主性和责任感,为达到共同目标更好地协作。

3.3 面向更广泛的社会问题和变革

目前,欧洲社会正面临诸多新的问题,如不同文化之间的冲突、移民及难民融入问题等。如何面对和解决这些问题,不同领域的学者和实践者都从不同角度、利用不同专业知识在寻找着答案。同样,许多设计师和设计研究者也提出了创新的想法和解决方案,甚至一部分已经产生了一定的社会效应。设计领域通过对社会问题的主动参与,体现出它不仅具有解决问题的能力,同时,也是一个推动新文化形成、倡导新的社会模式、促进社会发展和变革的重要因素^[10]。面对近年来西方社会严重的政治和社会危机,Victor Margolin 和 Ezio Manzini 联合发表一封公开信《给设计界的公开信:为民主价值而站起来》,呼吁设计界采用不同方式,通过设计积极参与民主价值的维护和重建。

4 结语

通过对欧洲社会创新设计的背景介绍、相关设计研究机构和探索的描述,初步反映了欧洲该领域的动态和趋势。欧洲有良好的公民社会基础,社会企业活跃,为设计介入社会创新提供了有利环境,设计也成长为社会创新发展的关键因素之一;针对社会创新的设计研究反映在两条主线上:其一是导向可持续生活

方式的群体性行为改变,其二是面向公共事务和服务的公众参与设计与决策。随着欧洲经济、社会、政治、文化等深层次矛盾的激化和危机的升级,设计在社会创新和更广泛的社会改革中将承担更多的责任和使命。欧洲在该领域的研究和探索对中国社会创新设计的发展具有积极的参考价值。

参考文献:

- [1] MULGAN G. Social Innovation: What It is, Why It Matters and How It Can be Accelerated[J]. 2007.
- [2] MURRAY R, CAULIER G J, MULGAN G. The Open Book of Social Innovation[M]. London: National Endowment for Science, Technology and the Art, 2010.
- [3] SIMON H.A. The Sciences of the Artificial[M]. MIT Press, 1996.
- [4] JEGOU F, MANZINI E. Collaborative Services: Social Innovation and Design for Sustainability[M]. Milan: POLI Design, 2008.
- [5] BROWN T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation[M]. New York: Harper Business, 2009.
- [6] The DESIS Network: Design and Social Innovation for Sustainability[J]. Journal of Design Strategies, Change Design, 2010, 4(1).
- [7] BURNS C, COTTAM H, VANSTONE C, et al. Transformation Design, RED Paper 2[J]. 2006.
- [8] IDEO, Design for Europe, NESTA. Designing for Public Services, 2017[EB/OL]. http://www.nesta.org.uk/sites/default/files/nesta_ideo_guide_jan2017.pdf.
- [9] MUHAMMAD Y. Building Social Business: the New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs[M]. Public Affairs, 2011.
- [10] MANZINI E. Design, When Everybody Designs: an Introduction to Design for Social Innovation[M]. MIT Press, 2015.