

基于互动理念的包装再利用设计案例分析

廖亮

(河南科技大学, 洛阳 471023)

摘要: **目的** 扩展包装再利用设计的设计思路, 增加包装设计的环境友好性, 探讨互动理念在包装再利用设计中的运用规律。**方法** 通过对一些典型基于互动理念的包装再利用设计案例剖析, 以互动性和再利用性为分析重点, 对互动性理念在包装再利用设计中的应用进行研究。**结论** 现代包装再利用设计应重视包装受众的作用, 通过在包装设计之初即融入互动理念, 使包装受众广泛的参与其中, 提高再利用的效果, 为设计师提供一定的设计思路。

关键词: 互动理念; 包装; 再利用; 包装受众

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)12-0073-05

Cases Analysis of Packaging Reuse Design Based on Interaction Theory

LIAO Liang

(Henan University of Science and Technology, Luoyang 471023, China)

ABSTRACT: It aims to expand the reuse design ideas and increase the environmental friendliness of packaging design, discuss the application of the interaction theory in packaging reuse design. Based on the analysis of some typical cases of packaging reuse design, focusing on interaction and reuse, it studies the application of the interactive concept in packaging reuse design. The design of modern packaging reuse should pay more attention to the role of the packaging consumer, by integrating the concept of interaction in the early part of packaging design, make the packaging consumer participate in a wide range of participation, in order to improve the effectiveness of reuse effectively. It expounds how to reflect the theory of interaction in the packaging reuse design, and it can provide some design ideas for the designers.

KEY WORDS: Interaction theory; packaging; reuse; packaging consumer

包装作为产品流通过程中必不可少的一种技术手段, 可以有效的保护产品、方便储运、促进销售^[1]。而包装件在产品启用之后, 往往直接作为废弃物处理, 造成广泛的环境问题, 受到大众的诟病, 这已经成为制约包装发展的重要因素。目前广泛提倡的绿色包装设计及简约化包装设计无不是主要从环保角度考虑包装设计问题^[2-3], 以期降低包装对环境的影响。本文针对包装的环保问题, 采用基于互动理念的包装再利用设计为指导思想, 通过案例分析, 深入解读其设计规律。

1 基于互动理念的包装再利用设计理论

随着人们生活质量的不断提高, 人们对事物参与瞭

的主观意愿也越来越高, 基于互动理念的包装再利用设计理论正是基于此, 以实现环境友好性为最终目的, 以包装受众的主观意愿为动力, 以互动参与为手段, 以包装再利用设计为基础, 充分实现包装功能的二次利用。基于互动理念包装再利用设计理论与传统包装使用过程对比见图 1, 基于互动理念包装再利用设计理论旨在延长包装的生命周期, 扩展包装的使用功能。

1.1 互动式包装再利用的设计内涵

包装本身能否与包装受众产生互动, 关键在于包装受众的参与程度^[4], 而要增加包装受众的参与程度, 就需要设计师在设计包装时, 充分考虑包装特性和人的心理因素, 最大限度地适应人的行为方式及思

收稿日期: 2017-03-12

基金项目: 河南省教育厅人文社科项目 (2013-QN-146)

作者简介: 廖亮 (1976—), 男, 湖南人, 硕士, 河南科技大学讲师, 主要从事包装设计方面的研究。

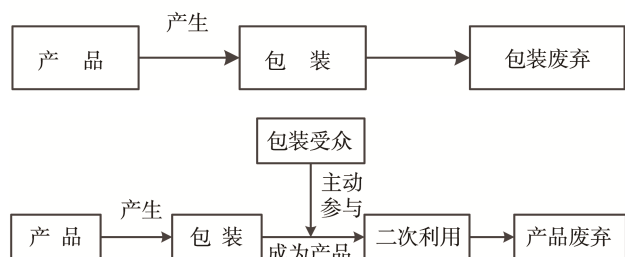


图1 包装使用过程对比

Fig.1 The comparison of packaging process

想观念，使包装受众广泛参与其中。

互动式包装再利用设计则是要充分发挥互动式包装功能性的优点，使包装物结束包装过程后具有其他功能，该功能可以是实用性功能也可以是趣味性功能^[5]，起到再次利用的效果，以期实现包装废弃物零排放的最终目的。

1.2 互动式包装再利用设计特点

其特点主要有3点：（1）强调功能性互动式包装再利用设计应体现功能性，其再利用过程应具有实用性或趣味性，再利用功能只有真正吸引包装受众，才能够充分调动包装受众参与的积极性；（2）强调创意性，互动式包装再利用设计应具有创意性，创意的作用不言而喻，只有打破常规勇于创新，才能设计出符合互动式再利用包装的优秀作品^[6]；（3）强调简约性，

互动式包装再利用设计要求具有简约性，简约包装设计已经成为现代包装设计新风格，推崇简单中见丰富、纯粹中见典雅、简约而不简单的设计风格。通过简约性设计，不仅易于实现环境友好性，而且可以降低包装设计成本。

2 基于互动理念包装再利用设计案例的解读与思考

互动理念在包装设计中的体现方式，对于不同的设计师有不同的想法和手段，本文按设计方案是否需要借助辅助材料将其归纳为两大类：无辅助材料的基于互动理念包装再利用设计和有辅助材料的基于互动理念包装再利用设计，并借助一些典型的设计案例分析，使读者对基于互动理念包装再利用设计理论有更加深刻的认识。

2.1 无辅助材料的基于互动理念包装再利用设计

对包装本身的互动再利用不需要辅助材料，只由包装本身即可完成，其再利用设计可以跟产品本身产生关联，如案例一可以与产品有部分关联，设计部分独立功能；如案例二、三也可以与产品没有关联，进行独立设计。

案例一是灯泡互动式包装再利用设计。David

Graas 的灯泡包装设计见图2^[7]，材质为易于降解的微型瓦楞纸板，采用插锁式折叠纸盒结构。纸盒4个侧面设计有结构相同，外形与灯相似的切槽，顶面和底面设计有圆形切槽，切槽不完全切断，通过桥连接，在保证强度的同时又便于撕开。该包装设计作品功能分两步使用，首先在产品开启前满足基本的包装功能，然后在产品开启后通过使用者的互动参与，可将包装做成一个非常美观的灯罩。该设计方案将包装融入产品最终效果的一部分，即延伸的产品的卖点，又符合环保的主题，同时几乎不增加产品生产成本。



图2 David Graas 的灯泡包装设计

Fig.2 Lamp bulb packaging design of David Graas

案例二是电视机互动式包装再利用设计。Tom Ballhatchet 的电视机包装设计见图3，对于此类大型家电，往往产生较多的塑料包装废弃物。设计师充分利用此类包装空间较大的特点，并采用切割的设计方法，对包装件进行再利用设计。该包装设计作品在完成运输包装功能后，通过使用者互动式参与，可将其组装为一个电视柜。电视柜材质为黑色塑料泡沫，外观简洁大方，顶端设计有电视机安装槽，同时利用下



图3 Tom Ballhatchet 的电视机包装设计

Fig.3 TV packaging design of Tom Ballhatchet

部原有较大空间作为储物室，一举两得。该设计几乎实现包装零污染，大大延长包装件的二次使用寿命。

案例三是纸袋互动式包装再利用设计。纸袋包装设计见图 4，其应用十分广泛。设计师标新立异，将纸袋二次利用作为主要元素进行设计，其标签指示纸袋本身使用信息而非内装物信息，设计创新大胆。纸袋外形结构十分普通，在外侧印刷有折痕线，沿折痕线折叠后可形成不同的动物形态，标签作为包装折叠步骤说明书。此设计作品材料环保，趣味性十足，可以充分吸引包装受众尤其是儿童参与的积极性，充分通过互动性将包装进行二次利用。



图 4 纸袋包装设计

Fig.4 Paper bag packaging design

2.2 有辅助材料的基于互动理念包装再利用设计

对包装本身的互动再利用需要一定辅助材料，辅助材料可以单独售卖，也可以随包装产品一起赠送或是需要自己提供一定的场所等，其再利用设计可以利用包装的容装性特点，如案例四可以利用包装的材料及工艺成型特点，如案例五、六可以利用包装造型结构特点。

案例四是矿泉水瓶互动式包装再利用设计。一系列矿泉水瓶包装设计见图 5。矿泉水瓶作为日常生活中大量使用的包装容器，回收周期长，占用空间较大，但其有效使用时间却较短。设计师通过设计一系列辅助结构，可以使矿泉水瓶变为铅笔屑容纳器、洒水壶、衣架等生活日用品，有效延长了矿泉水瓶的使用寿命。其辅助结构可以单独售卖，可以随产品赠送，也可以作为公益活动派发，不仅成本低廉，而且大大方便日常生活，具有很大的推广价值。

案例五是手提袋互动式包装再利用设计。Vera Zvereva 的手提袋包装设计见图 6，其使用百分之百可降解材料，手提袋采用单色印刷，环保效果显著。该手提袋设计创新之处在于，将植物种子嵌入手提袋内，当手提袋完成所有包装功能或破损之后，使用者只需要提供一块场地，将手提袋埋入土中，不仅手提袋可完全降解，而且可以长出新的植物，真正实现包装的可持续设计。该设计新颖，充分体现互动式包装再利用设计理念



图 5 一系列矿泉水瓶包装设计

Fig.5 A series of mineral water bottle packaging design



图 6 Vera Zvereva 的手提袋包装设计
Fig.6 Handbag packaging design of Vera Zvereva

案例六是异形瓶互动式包装再利用设计。Yves Bthar 的异形瓶包装设计见图 7，其造型采用 Y 字形异形结构，造型独特，吸引消费者眼球。设计师在其四个角的设计中，除一个角用于水瓶开启外，还随机在其余三个角其中之一上设计一个连接环辅助

件，可以与其他瓶子连接，形成一套积木玩具。该设计作品设计思想前卫，使用过的水瓶不再随处丢弃，使其成为具有一定留用价值的产品。由此包装件形成的积木玩具，数量越多，乐趣越大，可有效增加产品的销量。



图 7 Yves Bthar 的异形瓶包装设计
Fig.7 Different-shaped bottles packaging design of Yves Bthar

3 基于互动理念包装再利用设计的设计要求

包装再利用设计有多种理念，可以从材料、结构、装潢等各方面考虑^[8-9]，但无论从哪方面考虑，都必须充分认识到包装受众在再利用设计中的重要性。互动理念的思想需要充分考虑包装受众的情感因素，使

其充分且主动的参与到包装再利用过程中，其互动的双方一方为包装件，另一方就是包装受众，两者缺一不可。设计师如何成功实现基于互动理念包装再利用设计，可以从以下几方面进行思考。

1) 互动式包装再利用理念应融入到包装设计过程中。传统的包装设计往往只注重包装对产品的保

护、储运、促销功能,在结束这三种功能后包装件即沦为包装废弃物,造成环境污染。而互动式包装再利用设计应将再利用设计融入到包装设计之中,通过互动式理念增加消费者的兴趣,以提高参与度。在设计过程中融入再利用,而不是完成设计之后想办法再利用,即将包装的功能定义为:包装产品、方便储运、促进销售和便于再利用。

2) 考虑包装件的性能特点。包装件本身即具有非常丰富有价值的特性,设计师在设计过程中要充分了解包装件的性能特点,如折叠性、容装性、防水防潮性、可降解性、强度等,然后具体根据一个或多个特点设计相应的再利用方案。

3) 考虑包装受众情感因素。包装再利用设计不能孤立设计,要充分考虑包装受众的参与愿望,避免包装受众对设计作品接受度低的情况发生。这就要求设计师在设计之初就做好充分的市场调研,了解包装受众的情感,真正设计出可以被包装受众积极主动接受的实用型包装方案。

4 结语

环境友好型绿色包装包括3部分内容:废弃包装回收、回收利用和消费者参与^[10]。其中消费者参与又是重中之重,如能实现消费者广泛参与,则可以实现绿色包装事半功倍的效果。要使消费者广泛参与,除了进行公益性宣传外,就是要在包装设计上下功夫。基于互动理念的包装再利用设计的总体思路就是:使包装不仅作为包装,设计师可充分考虑包装件的材料、结构造型、成型性等特点,并结合包装受众的实际需求,设计出消费者能做主动积极参与的包装方案,不仅可以有效延长包装件的使用寿命,而且消费者自主参与,具有趣味性、实用性和低成本性。在包装可持续发展的大环境下,只有转变设计思路,适应时代,才能不断向前发展。

参考文献:

- [1] 孙诚. 纸包装结构设计[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2014.
- SUN Cheng. Paper Packaging Structure Design[M].

- Beijing: China Light Industry Press, 2014.
- [2] 李洁, 王勇. 绿色生态设计在包装设计中的应用[J]. 包装工程, 2014, 35(4): 5—8.
- LI Jie, WANG Yong. Application of the Green Ecological Design in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 5—8.
- [3] 刘红艳. “返本归真”的包装——简论包装简约设计的生态价值[J]. 美与时代, 2011, 8(4): 68—70.
- LIU Hong-yan. Packaging of "Return to Basics": A Brief Discussion the Ecological Value of Simple Packaging Design[J]. Beauty & Times, 2011, 8(4): 68—70.
- [4] 张海彬. 论现代包装设计中互动基因的新风尚[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 74—77.
- ZHANG Hai-bin. On the New Fashion of the Interactive Gene in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 74—77.
- [5] 王小芳. 从2013-2014年度世界包装之星审视包装设计的实用性与创意性[J]. 包装工程, 2016, 37(2): 147—149.
- WANG Xiao-fang. Practicability and Creativity Research Based on 2013-2014 WorldStar Packaging Awards[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(2): 147—149.
- [6] 范宝龙, 何颂, 汪磊. 现代包装设计[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2011.
- FAN Bao-long, HE Song, WANG Lei. Modern Packaging Design[M]. Beijing: Beijing Normal University Publication Group, 2011.
- [7] 王安霞. 包装设计与制作[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2015.
- WANG An-xia. Packaging Design and Production[M]. Beijing: China Light Industry Press, 2015.
- [8] 王美玉. 食品包装的再利用创意设计思考[D]. 天津: 天津工业大学, 2014.
- WANG Mei-yu. The Creative Design Thinking of Food Packaging's Ruse[D]. Tianjin: Tianjin Polytechnic University, 2014.
- [9] WANG X. Research on a New and Green Paper Bottle of Chinese White Spirit Packaging[J]. Advanced Materials Research, 2011(3): 152—155.
- [10] 施爱芹. “零废弃”包装理论研究[J]. 包装工程, 2013, 34(12): 2—5.
- SHI Ai-qin. Study on "Zero Waste" Packaging Theory[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(12): 2—5.