

李白酒诗文化在酒类用品设计中的再现

付莎莎

(绵阳师范学院, 绵阳 621000)

摘要: **目的** 受文化产业的启发, 研究如何从跨学科的创意角度去审视李白酒诗文化, 并将其运用于文化创意设计。**方法** 借助文化创意设计的交叉研究方法, 提炼出李白酒诗文化的文化创意设计点。**结论** 受文化产业影响, 在新的时代应从多个角度重新提取李白酒诗文化, 包括诗文文化、酒文化、风雅文化、美学文化等内容, 并实现这些文化在酒类用品设计中的再现, 同时, 提出李白酒诗文化的意象、意境在酒类用品设计中的再现。

关键词: 文化产业; 李白酒诗文化; 酒类用品设计; 再现

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)14-0064-05

Reproduction of Li Bai's Wine Poetry Culture in the Design of Alcoholic Products

FU Sha-sha

(Mianyang Teachers College, Mianyang 621000, China)

ABSTRACT: Inspired by the cultural industry, it studies how to examine Li Bai's wine poetry culture from the perspective of interdisciplinary, and use it into cultural creative design. With the help of the cross research methods of cultural and creative design, it extracts the cultural and creative design point of Li Bai's wine poetry culture. By the influence of cultural industries, it extracts Li Bai's wine poetry culture from many angles in the new era, including poetry culture, wine culture, elegant culture, aesthetics culture so on, realizes recreation of these cultures in the liquor products design, at the same time, proposes recreation of imagery and artistic conception of Li Bai's wine poetry culture in the liquor products design.

KEY WORDS: Cultural industry; Li Bai's wine poetry culture; design of alcoholic products; reproduction

作为唐代著名的浪漫主义大诗人, 李白为世人留下了丰富而优秀的文化遗产, 更为后人的探索和研究提供了各种可能^[1]。在新的时代, 李白酒诗文化不再局限于传统的文学、文艺学、美学等研究领域, 而开始向多元研究领域迈进。

1 文化产业影响下的李白酒诗文化

受当代文化产业的影响, 李白酒诗文化被放置于现代高新技术平台之上, 借助于现代智力和智能服务手段, 将其转化为知识生产力, 从而智造出相应的李白创意实体或虚体产品, 因此, 在这样的视角下, 人

们开始用交叉的视角去审视挖掘其创意源点, 继而采取相应的现代运营手段和现代的设计手段^[2], 实现李白文化在当代的创意化“重获新生”^[3], 从而实现创意链条下的多元效应。

2 李白酒诗文化在新时期的创意价值提取

李白的诗文创作与所处的社会时代的政治、经济、文化、科技、美学密切相关, 更与其人生经历、创作特点、性格品质密不可分。依据不同的文化层面, 其文化创意价值可以从以下几个方面去诠释。其一, 唐代李白的唐诗文化等文学文化; 其二, 唐代社会与李

收稿日期: 2017-04-02

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地李白文化研究中心资助项目 (LB17-B21); 四川省高校人文社科重点研究基地川酒文化国际传播研究中心资助项目 (CJCB15-06)

作者简介: 付莎莎 (1982—), 女, 重庆人, 硕士, 绵阳师范学院副教授, 主要从事设计艺术学方面的研究。

白有关的酒文化、剑文化、器物文化等物质文化；其三，唐代与李白有关的情感文化、交际文化、风雅文化、美学文化、旅游文化等社会文化及风尚；其四，唐代与李白有关的佛文化、道文化等信仰文化；其五，唐代与李白创作相关的创作精神、创作品格等创作文化。这些都可以为现代酒类用品设计提供精神食粮和思想指导，也正是酒类用品设计的原创内动力。

3 李白酒诗文化因子在酒类用品设计中的再现

3.1 诗文文化在酒类用品设计中的再现

中国诗人的诗文创作与世界上其他诗歌创作不同，它拥有两种独立的审美价值，在世界文艺中独树一帜。作为中国古代诗人的典型代表，李白将书法与诗文结合，常常在酒后用笔墨抒发情怀、创作诗文。《上阳台贴》是目前李白唯一传世的将诗文艺术与书法艺术融为一体的经典艺术作品，作品大气流畅，将其文化造诣与思想情怀以及盛唐时期深厚的文艺氛围和大气磅礴的艺术精神淋漓尽致地通过水墨途径展现于作品之中。

李白诗文丰富的文化内涵为现代酒类用品设计提供了大量的题材，特别是借助于水墨方式来传情达意的做法，成为了产品设计的创意源泉^[4]，比如水墨的色彩、水墨的意境、水墨的具体图像、水墨的书法抽象图像、诗文的意境、诗文的情境等都可以成为产品设计的灵感源点。诗仙太白酒业推出的势投 30 年系列酒产品的设计，见图 1，其酒瓶设计不停留于表皮的水墨图案借鉴，而以黑白的水墨色彩为主色调，以毛笔意象图为造型，彰显出一种低调的艺术之美，同时，在酒身细节处又配以佛教的典型纹饰莲花纹，呼应出了唐代多元包融的文化主张。



图 1 诗仙太白酒业势投 30 年系列酒设计
Fig.1 Taibai liquor 30 years of wine series design

3.2 酒文化在酒类用品设计中的再现

唐代是我国一个自信开放、张扬奔放的年代，正是在这种背景下形成了以酒会友、借酒传情的社会风尚，酒也由此成为人们自由宣泄情感、抒发情怀的一种途径，也上升为一种文化符号的意义^[5]。酒文化在李白一生中占据着重要地位，在某种程度上可以说，李白的诗文创作与酒息息相关，因此，人们常用诗酒文化去表征李白酒诗文化，足见其重要性。酒的催化作用，刺激并激发着他的创作灵感，有着“斗酒诗百篇”称号的李白，其一生的创作和喜怒哀乐都离不开酒，无论是豪情万丈的“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回”，还是悲恸万千的“三杯拂剑舞秋月，忽然高咏涕泗涟”，亦或是孤傲浪漫的“举杯邀明月，对影成三人”都印照着他的诗酒情怀，酒也最终成为他感悟人生、吐露心扉的挚友，甚至可以说，酒文化是集李白所有文化之大成的文化。

写诗离不开笔墨，饮酒离不开酒器。李白诗文中大量描写酒器的诗句，譬如《对酒》中的“葡萄酒，金叵罗”，《襄阳歌》中的“鸂鶒杓，鹦鹉杯”、“舒州杓，力士铛”，《赠宣城宇文太守兼呈崔侍御》中的“光禄紫霞杯”，《古风其四十一》中的“玉杯赐琼浆”，《广陵赠别》中的“玉瓶沽美酒”，这些诗句中描述的酒器意境，对现代产品设计有着一定启示。这款 Hulu 酒瓶设计，见图 2，以中国古代葫芦型酒壶为创意来源，民间一直有流传李白平日酷爱提着葫芦酒去酒家畅饮的故事。该设计并非只是像当下一些酒瓶一样单纯模仿形态，而是采用双层设计，赋予了酒瓶外层酒具以温酒、冰酒的概念，这与中国传统的温酒习俗一脉相承，让形与用、形与意结合起来。



图 2 Hulu 酒瓶设计
Fig.2 Bottle design of Hulu

3.3 风雅文化在酒类用品设计中的再现

“风雅”最早见于《诗经》中，并由此确立了中国诗文创作的风雅情怀，即主张诗文应具备高尚健康的

审美精神和价值追求,后被汉儒们广泛认同和接受,尽管被赋予了教化意义,但却丝毫不影响它发展成为一种积极向上的文艺精神,而李白正是这一精神的大力提倡者和执行者。被后世誉为“风雅之嗣音,诗人之冠冕”的李白在其组诗之一的《古风·大雅久不作》中表达了“我志在删述,垂辉映千春。希圣如有立,绝笔于获麟”,即要像孔圣一样发扬风雅精神,扶正除邪,以批判的诗歌创作的浮华现象,壮志而豪情,情感强烈而深沉,表现出一位诗人的创作品格和责任感、使命感。

同时,在李白看来,风雅不仅是一种文艺精神,更是一种以诗会友、以诗传情的交际精神、情感文化。在他的诗文里,不仅有清新豪迈的风雅,而且也不乏细腻温婉、浪漫多情的风雅。在《山中与幽人对酌》中,有“两人对酌山花开,一杯一杯复一杯。我醉欲眠卿且去,明朝有意抱琴来”;《黄鹤楼送孟浩然之广陵》中有“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”;《静夜思》中有“举头望明月,低头思故乡”……国情、人情、乡情、友情等都涵盖于他的诗文中,充满了人间各种情感,重情重义、至情至性也成为李白的人性写照。在唐代,中国文人风雅文化广泛展现于文人的各种行为活动中,这既是唐代情感文化的一种体现,是唐代文化自由开放^[6]的体现,更寄托着当时人们的人格尊严与自由理想^[7]。人性的解放与开放,弘扬人间的情感,与当代社会尊重人的多元化需求是一致的,而文人雅士间的诗友、酒友、茶友、游友等交际行为活动也为开发各种创意产品提供了各种可能,更成为复古、再造风雅文化的一种方式。在2013米兰国际家具展上,荣麟家具展出的这款太白几,见图3,以君子风雅之道为创作理念,其文风和面对权贵而不肯折腰的傲骨清风似乎都融合在了作品中,用者可品酒、可品茶,谈笑风生中品人生更别有一番滋味。



图3 太白几设计

Fig.3 Design of Taibai tea table design

3.4 美学文化在酒类用品设计中的再现

现实仕途的挫折使李白将更多的精力和情感放在了关注自然的大好河山上,游山赏水成为他生命中

的重要组成部分,而他也创作了大量与自然游历相关的作品。其中,“花枝拂人来,山鸟向我鸣”等比拟化的诗句,都表达出诗人对自然的热爱之情,折射人与自然之物的交融、和谐之美,而“三杯通大道,一斗合自然”更是中国传统哲学精神“天人合一”思想的直接体现,因此,追求自然、质朴、生态之美成为李白美学文化的核心,而他的这种美学思想,其实也是其尚道文化在美学追求上的展现,实现了神仙境界“艺术化”^[8]。当然,他的这种思想不仅体现在事物表层,而且展现在其人生境界的追求中,如《金陵城西楼月下吟》中描述的“金陵夜寂凉风发,独上西楼望吴越。白云映水摇空城,白露垂珠滴秋月”,那种清澈明净的境界,也是纯美性格品性的展现。

在提倡低碳时代的今天,李白所提倡的自然美对于现代产品设计有着积极的意义,这组酒瓶置物架,见图4,就以回收再利用的废酒瓶作为垂直支架,搭配环保板材,构成了一个独具特色而又充满绿意的置物空间,简洁而又充满假想味道的空间不仅展现出当代人的绿色生活方式,而且要将混搭百变的DIY方式进行到底。

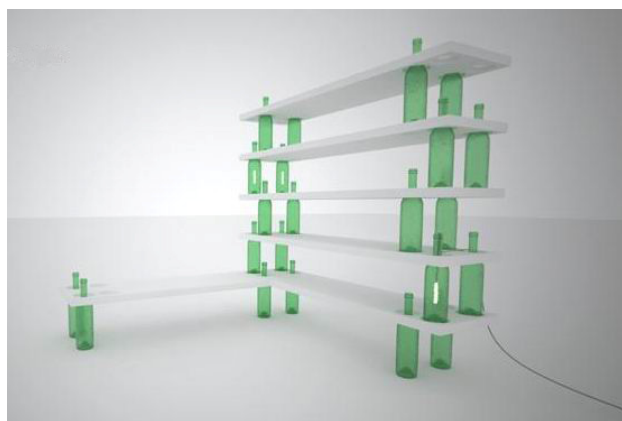


图4 酒瓶置物架设计

Fig.4 Design of bottle rack

4 李白酒诗文化意象在酒类用品设计中的再现

意象是指寄托创作者主观情感和思想观念的物象,是主客观结合而成一种特有艺术形象,后来其成为了我国文艺领域的一个重要概念。作为浪漫派的大诗人,李白创作了大量特色鲜明的意象,诸如月亮、山川、花、酒、剑等。以花的意象为例,有歌颂热爱祖国自然风情的花朵意象诗句,“千岩万转路不定,迷花倚石忽已暝”;有表达愁苦苦闷的诗句,“五月天山雪,天花只有寒”;有表达对讽刺朝政,赞扬归隐思想的“风吹芳兰折,日没鸟雀喧”;有表达人间情感的“扬花落尽子规啼”,尽管内容不同,情感不同,但

是都实现了以意构象，以象传意的意象表达。

在现代创意视角下，将这些意象经过创意设计后作用于现代产品设计中，不仅可以让产品设计更加形象饱满，而且可以对应移植意象中被注入的主观情感观念，有助于设计理念的升华。李白宴酒业之将进酒系列的酒瓶设计，见图 5，针对李白在诗中塑造的“黄河水”的意象，刻意设计了水波纹翻滚的视觉意象，这符合《将进酒》诗文中“君不见，黄河之水天上来，奔流到海不复回”江水波涛汹涌的描绘。



图 5 李白宴酒业之将进酒酒瓶设计
Fig.5 Design of Li Baiyan wine of "Jiang jinjiu" bottle

5 李白酒诗文化意境在酒类用品设计中的再现

意境一词，最早由我国唐代著名诗人王昌龄首先提出，而它也因此成为中国文艺审美领域的独创。意

境，是指通过系列艺术形象或者说意象而构成的一种具有情感指向性的情景交融的审美空间，是意象组合化、抽象化的结果，是对意象的感悟和升华而形成境界和情调。李白的诗歌不仅创作了大量的意象，而且通过这些意象生成了许多的意境空间，而这些意境空间已经为人们勾勒出了带有画面感、图式感的空间形象，可以成为现代酒类用品设计的直接素材。在《月下独酌》中，李白写道“花间一壶酒，独酌无相亲”，用花间、酒等意象营造出一种清高孤傲但又豁达狂放的思想境界。在这个名为李白醉酒的创意流水摆件设计中，见图 6，就生动刻画了一个醉酒后倒在花台之上，倒在酒壶旁边小憩的形象，而酒壶中可以通过插电方式形成流水，营造出酒壶中还有酒流出的情景。



图 6 李白醉酒的创意流水摆件设计
Fig.6 Design of drunken creative water ornaments of Li Bai

综合以上分析，总结出有关李白酒诗文化在酒类用品设计中的再现方式，见表 1。

表 1 李白酒诗文化在酒类用品设计中的再现方式
Tab.1 The reappearance way of Li Bai's wine culture in liquor design

再现内容	具体方式
酒类用品外包装	外包装图案设计，诗文众多的文化意象、意境都可设计成图案装饰，如月、花、剑、水等
饮酒器具造型设计	饮酒器具的造型形式设计，再现诗文中有所酒具造型的描述，如“玉杯”、“紫霞杯”、“力士铛”等
饮酒所需家具造型设计	酒桌、椅、凳、架等饮酒所需家具的造型设计再现诗文中的意境或依据诗文中的酒具造型进行改造设计，如“花间一壶酒”、“一斗合自然”等
酒类趣味衍生用品造型设计	现代酒类趣味衍生用品研发设计，如解酒香、酒摆件、酒挂件、酒配饰等

6 结语

作为文学巨子，李白不仅为世人创造了众多著名的酒诗，而且在这些诗的创作中充分地展现出其不断创新的创造精神。在当代，提取这些诗歌中的文化精华，获取创作素材，将其再现于文化创意用品设计中，既传承了优秀的民族文化遗产，又为当代设计提供了

创作思路 and 空间。

参考文献：

[1] 付莎莎. 文化产业视角下将进酒的意象分析及设计再造[J]. 装饰, 2015(8): 140.
FU Sha-sha. Cultural Industry Perspective Cursive

- Analysis and Design of Image Reconstruction[J]. Zhuangshi, 2015(8): 140.
- [2] 张浩. 凤翔民间工艺美术的数字化品牌设计与推广[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 1.
ZHANG Hao. Fengxiang Folk Arts and Digital Design and Brand Promotion[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 1.
- [3] 杨猛, 戴晓棠. 基于新媒介久老字号品牌多元创新设计研究[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 21.
YANG Meng, DAI Xiao-tang. Old Brand Based Polyol Innovative Research and Design New Media for a Long Time[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 21.
- [4] 王茹. 汉字形态在艺术设计中的美学功能[J]. 包装工程, 2016, 37(6): 14.
WANG Ru. In Chinese Characters Form the Aesthetic Functions of Artistic Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(6): 14.
- [5] 黄永健. 从李白的觞咏看唐代的酒文化[J]. 中国文化研究, 2002(2): 33.
HUANG Yong-jian. Tang Dynasty Wine Culture from Li Bai Poetry on[J]. Chinese Cultural Studies, 2002(2): 33.
- [6] 葛景春. 李白诗歌与唐代文化精神[J]. 河南社会科学, 1995(1): 38.
GE Jing-chun. Poems by Tang Dynasty Cultural Spirit [J]. Henan Social Sciences, 1995(1): 38.
- [7] 何念龙. 中国文学史上的特异景观[J]. 人文杂志, 2002(4): 87.
HE Nian-long. Special Landscape History of Chinese Literature[J]. Journal of Humanities, 2002(4): 87.
- [8] 毛晓红, 甘成英. 道教文化对李白诗歌创作的影响分析[J]. 绵阳师范学院学报, 2009(7): 17.
MAO Xiao-hong, GAN Cheng-ying. Influence of Taoism Culture Li Bai Poetry Analysis[J]. Mianyang Normal University, 2009(7): 17.