基于集体记忆延续的社区情景性空间与设施研究

曾岳
（四川美术学院，重庆 401331）

摘要：目的 研究基于集体记忆延续的社区情景性空间与设施。**方法** 通过城市社区现状与问题分析，研究如何推进社区公共空间设施设计。以艺术的方式提出积极解决社区公共问题的方案，从集体关怀的角度来探讨由记忆所关联的情景性空间的构建，以集体记忆为主题去发现解决问题的方法，并以具体的设计案例展开研究分析。**结论** 超越寻常记忆场所的一般功能性或固化的象征性，使每个此情此景都能促成个人对集体行动的积极介入。悦然的情景空间将能够有效生成并促进和谐的社区秩序，作为集体意识的活性载体来达成社会共识。

关键词：集体记忆；社区公共空间；情景性；“呼吸吧”
中图分类号：TB472 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2017)14-0116-04

Community Situational Space and Facilities Based on Collective Memory Continuity

ZENG Yue
(Sichuan Fine Art Institute, Chongqing 401331, China)

ABSTRACT: The research is based on the community situational space and facilities based on the collective memorycontinuity. By analyzing current situation and problems of urban community, it puts forward positive solutions in the form of art on how to promote facilities design in community public spaces in order to solve community public problems, and from the perspective of collective concern to discuss space construction associated with memory. Discuss the collective memory themed solutions, study and analyze with the design of specific case. Beyond the general function or symbolism of spatial memory, every scene can prompt individual to intervene more actively to collective action. A happy space scene will be able to effectively generate and promote a harmonious order in community, as the activity carrier of the collective consciousness to reach a social consensus.

KEY WORDS: collective memory; community public space; situational; "breathing bar"

城市分隔空间的坚壁，加剧了 20 世纪 80 年代以后城市化进程中的通病，即冷暖人情的疏离。城市超速扩张格局的主导者渐渐老龄化，这个年龄层反倒走出封闭，以诸如广场舞、郊游结伴等集群活动乐享回归“集体”。而当单一而固执的需求统领时代，“延年益寿”逐渐成为关键词的时候，势必呈现一种固化的、维持性的社会增长模式。缺少勃动的活力组织，社会肌体亦将进一步老化。

社区中那些为“蜗居”设置的户外空间，大多数情况下仅仅只能够满足老人们排遣孤独、采采地气。值得思考的是，在集体生活中成长起来的 50 和 60 后，却能够顺理成章地回归热情四溢的“集体”生活，成为每个城市、社区的户外集体生活的主要部分。社区文化与时代的同步性，不仅仅是漂亮的绿化景观，而应当籍多种外部空间的营造手段，构建乐享的社区空间。因势利导，创造艺术的情景交织的环境。

1 社区空间需要集体记忆的延续

自由、感性、活力的社区需求，却因为开发商意识的局限性与利益所驱，社区空间呈现出均质化或其他更为简单与粗暴的模式。城市的统一场景塑造了它的市民在意识形态上不思考的参与性，人们对城市的体验失去了动力[1]。同时，都市“宅”空间自闭自足的生活方式将越来越以封闭的社区与铁桶般的单元楼群，加剧未来新生代住宅的畸形生长。而 VR 的增强

收稿日期：2017-03-30
作者简介：曾岳（1967—），男，重庆人，硕士，四川美术学院副教授，主要从事景观雕塑与公共空间艺术设计方面的研究。

现实技术即将在感官上“等同现实”，虚拟增强技术在增强自足感的同时，必然成为与现实沟通的壁垒。即或是新生代构成的社会机体将会更早出现严重的退化，从而加速“蠕虫时代”的到来。

只有边缘化的个人，没有边缘化的社区。作为健全的文化社会，在分享时代进步的成果同时，应当提供应对繁复的社会关系与个人突破所需的性格缓冲区和“族群”培植带。不应是当人老了才开始“寻找集体记忆与归属”，是时候探讨源于班级校舍生活、社团、QQ、微信等“群”效应。是否可以将其中乐活所积淀成的集体记忆作为重要内容去激活孤僻、边沿人的自我屏蔽，使之融入到群体社会中来。

而作为公共空间主体的归属、认同感，能够通过基于集体记忆的情景场域的构建，去达成通感、共识，并使人际间沟通的鸿沟得以弥合。不只提供语言沟通的可能性及乐趣，也让他们认识属于某社区的归属感[2]。这需要以艺术的方式提出积极解决社区公共问题的方案，从集体关怀的角度来探讨由记忆所关联的情景性空间的构建。空间情节的艺术感染力，往往来自空间体验中特定的物质载体及过程中关联的生活情节，来自于空间体验上的连锁反应以及体验的参与性和趣味性[3]。好奇心人人皆有。情景引发、介入冲动、带入体验到集体悦然记忆生成是一个连贯的效应，最能深深植入记忆信息来自全新的体验：新奇、挑战、惊喜等非凡遭遇。重创意、个性化、新媒介等多元场景交融的体验，能够同时集结多个人物在场的感官身体。心动与行动的集体体验，对生成长期悦然记忆最为有效。

当事件可能被多数人经历时，则具备了构建一个社群的共同基础[2]。集体记忆非为特定价值观的回归或强化统一率的无个性建设与形态固化，也非为勾陈往事晦涩回忆，而是唤起悦然往事的触景生情，敏锐地发掘不同群体的认同与悦然存在的理由。情景性空间的视觉与内涵特征是塑造与营造形成的，最终也是针对集体的某一部分或达成最大限度的适用。集体记忆能够源源不断地提供丰沛的思路与遐想空间。

景，是为景观，紧扣“情”所生的景观又为“煽情”。引起记忆与情感双重共鸣的产品，可以产生最亲密、强烈、有效的交互体验[4]。由记忆场景触动情怀，这样的场所往往是延续、衍生集体记忆的地方，是感知认同的演绎空间。户外开发空间，能够为引发青少年成为线下生活空间的主导者，使公共空间成为他们“来、参、予”的“常客”，“来”到这里，“参”与活动，并给“予”情景活力。以此情此景中与青少年的活力、探险空间交织在强烈节奏的鼓点中，启开的又将是过往岁月的激情与律动。排遣挥之不去的抑郁氛围，营造召之即来的乐活情景。这样的天地必然也会成为老人和小孩乐意分享的场所。这样的物化情景构架能够有效地促进感官吸引、情感交织以及生发愉悦的集体记忆与情景眷恋。这样的以城市社区节点的情景性空间设计为契机，有机会将当代艺术的前沿与活力植入社区场所，在开放性的空间中去满足人们希望在动感场所获得感动的愿望。设计师犹如戏剧导演一般精心营造情景空间，把叙事的立足点由“物”转换到“事件”本身，从“为人造物”转向“为物叙事”[5]。由一草一木，一砖一瓦，牵挂一丝一缕的思绪，点燃一腔情怀。以若干彼此关联又发散的记忆片段去构建一个新的景观整体，并赋予生长和延续的可能性，以凸显领域在时空上的开放性和参与性。对积极的连续性交往事件作出多种预设，并通过不同景观设施及景观空间的设定，形成可引发这一系列事件的交流场所[6]，让交流时时生动地发生。

由艺术触发的奇特体验、于场所中相遇集体记忆的情景，值得冲出阻隔、松开想象力去重温与回味。无论是圈层的、场景的还是个人的生活，它们的历史、当下和未来都会交织在一起[7]。在这个稍纵即逝、碎片化的数码时代，集体记忆激活的空间富有开放、生长、动态的特征，最能聚合人群并延续活力。借多层次、多媒质空间营造的技术手段，展开成多重活化的想象空间，群体交互融合再次生成整体的通感。让参与者信息的即时交互，在时空中交集记忆延续的方式值得在公共领域中积极探索。

2　在集体记忆的情景中引发的空间设计

一个群体的迁移，置身新的环境中，他们在相当长的一段时间里免不了强烈的无所适从感，同时，一直延续的文化脉络在地生长也存在水土不适状况。以 2004 年开始的四川美术学院从黄桷坪街上整体迁出为例，由地处老工业区移至农村新天地，空间的骤然转换，在某种程度上会凝滞关于四川美术学院记忆与集体精神的某种延续。在超过 5 年的时间里，新校区的师生们都觉得自己处于如同过客那样的悬浮状态。那种耽搁，似乎要令一代人的艺术生命就此枯萎。而历史的延续性总是有着前后相继的传承关系。黄桷坪街区那些依楼搭建的交通老茶馆，临水屹立的电厂大烟囱，徐徐巴渝长江以及重重南站铁轨等四川美术学院熟悉的印记，沉淀在艺术家的生命中。在新的生活空间与各种生态格格不入的情况下，以学生户外活动场地的需求为切入点，就有机会尝试将集体记忆铺陈在这样特定的情景空间中，可能触动一系列艺术事件，为四川美术学院在新的地域重现自身的记忆和延绵不竭的精神生命。

情景中的交互体验需要动因或主题引发。现场即时偶发的行为是否愉悦，源于情景架构编制合理性。尽管体验复杂多样，不同的需求在分类上能够预先设定，但富有创意的主题却是愿望达成的出发点。比如

“呼吸吧”这个概念，可以解读为“呼吸”与“吧”。“呼吸吧”既强调生命个体的生存必须，又是自在的状态的激励。而四川美术学院走出空气污浊的老工业区，在空气清新的原生态农区敞开——“呼吸吧”，要的就是这种回归与自如。而“吧”即是“是”，又成为一个自由沟通的俱乐部或者沙龙空间，成为学生自主聚会的场所，以及集体记忆交互与延伸的空间。

关于四川美术学院在黄桷坪成长的集体记忆，以“呼吸吧”为景观造型的命题来设计这样一处公共艺术设施，可以由此推演城市社区集聚的合群效能，它能诉说记忆交互的空间深度。通常的主题性艺术，强调艺术家自我的话语和命题。而“呼吸吧”这个艺术空间设施却恰恰将话语交给出场者，是参与者自己的活动。是人与人之间、人与空间之间的对话。这样的空间有着强大的交流能力，对于在群体中获得个体属性很关键[8]。面对人们记忆所生成的形象元素，来自不同社会生活背景的师生终能找到共同生活过的感同身受。

情景性空间“呼吸吧”的设计形象素材由四川美术学院师生记忆的问卷采集而来。其中有长满爬墙虎的红（砖）楼，当年亚洲第一高的电厂烟囱，繁忙的南站火车场，源远流长的长江水等。

“呼吸吧”是一种艺术介入空间的方式，希望将特有的情景空间组织，使每个人在这个空间中都能获得全新体验。这样的情景空间艺术，材料、构成，影像、装置以及时光、空间都被营造成为一个及时互演出动的情景场域，必然促成感人的艺术事件和持久的悦然记忆。

3 集体记忆交织的情景性空间设施

红砖砌成的火车造型，上面长满爬墙虎。在火车厢中间留白的空间，穿插着老街巷的的场景，呈现一种岁月的质感，仿佛一个转瞬即逝的时空夹层，凝固一段可以牵手走过隽永不变的旧时光。三列车厢超现实的拼合，为造成一个形成足够大的“吧”空间，以此促成自由“呼吸”的沙龙氛围，见图 1。

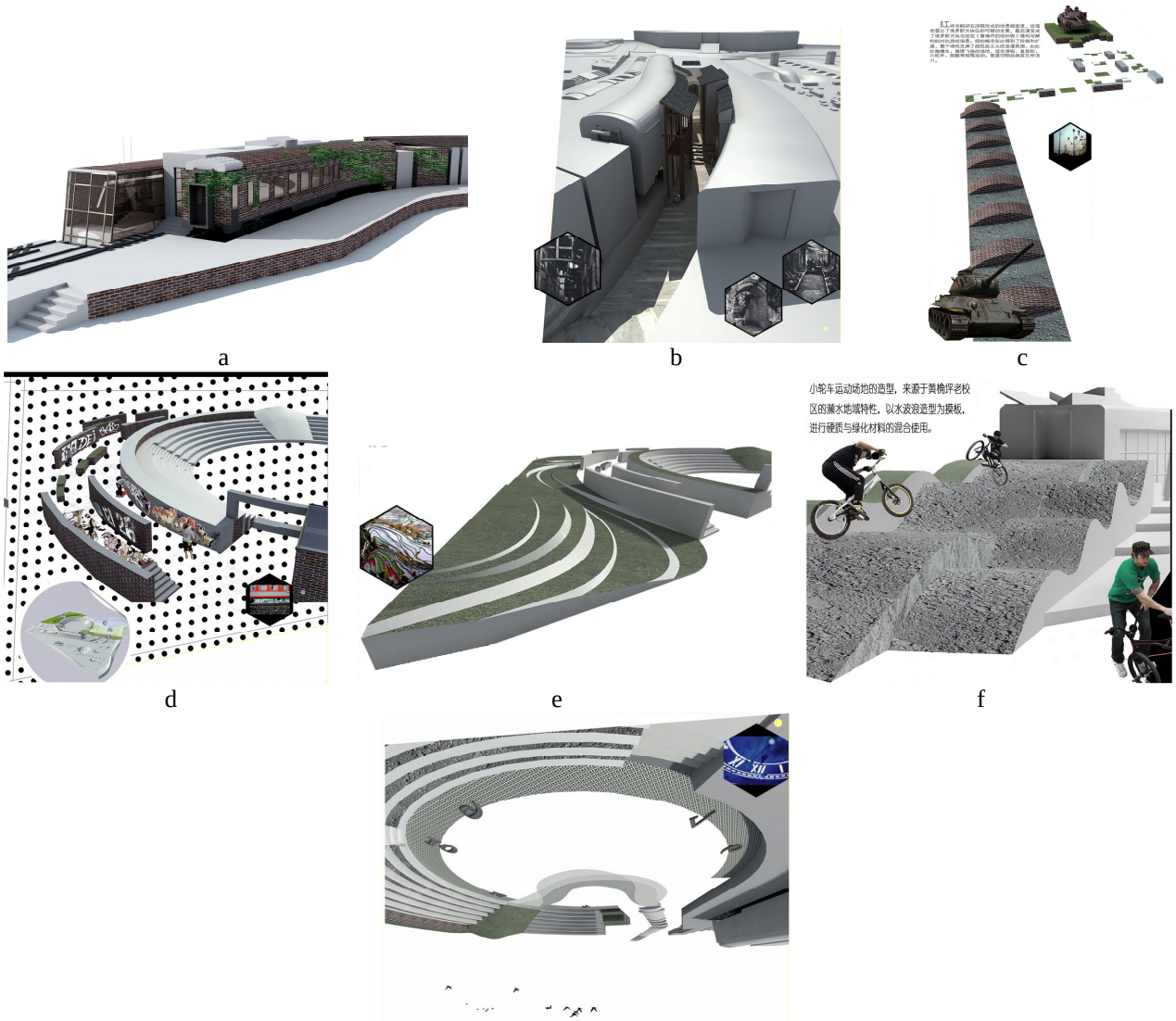

图 1 呼吸吧

Fig.1 Breathing bar

从烟囱里冒出来不再是重工业的毒烟弥漫，却是充满活力的游戏形态陈设。立体的俄罗斯方块，刚刚成功地汇集成的一块台地，又被重装坦克碾压而过。这样酷的构建与颠覆自然会冲击年轻人每根挑战的神经。目的是吸引年轻人在那里聚会，或坐或立。场地的设施引发的情景将燃起关于四川美术学院历史与当下更深入的话题，如图 1c。

将黄桷坪老校区的铺装、绿地、构筑物与烟囱造型进行平面空间化的转换，如采用红砖、鹅卵石铺砌烟囱造型，强化记忆中的地标特征。

以黄桷坪乡村抽象为梯田造型的绿化景观，成为休憩、室外展览和信息发布场地。涂鸦墙区域主要以高低错落的红砖墙体间断围合成一个虚实穿插的涂鸦场地。外侧是具有微地形起伏的梯田造型绿地，与部分涂鸦墙的垂直绿化及种植池绿化形成呼应。这一部分将会形成不断衍生记忆的图像并与当地状况交织出新情景，如图 1d—e。

以四川美术学院老校区濒水的地域特性，设置江水波浪造型，形成年轻人酷玩的小轮车极限运动区域，是场地的亮点，使场地获得更多参与与关注的超炫活力造型元素，如图 1f。

时间的流逝是形成记忆的首要条件。时间广场用 LED 灯构造显示时间的光电装置，成为整个广场中心的亮点。时数变化，时光在斗转星移中流逝，不断提示所参与的交互行动在不断衍生新的记忆，如图 1g。

4　结语

城市的新领地不断衍生新的景观空间。在组织情景性空间设施时，需要持久释放的两种场能：艺术的上游精神具有可以冲破阻隔的张力；使不同类别人群能够获得认同与归属的凝聚力。艺术的介入，使交织集体记忆的外部空间，融汇着这两种能量。

伴随城市节奏而生长的，应当处处可见社区强烈的时代气息。如果市民远离了社区生活，那将是当代社会进程构建中重要环节的缺失。“公众的参与热情与参与水平，决定了公共艺术的实现程度和成熟程度[9]。集体记忆作为公共艺术的重要内容，是当代艺术的必要呈现，当代艺术家均有责任去提升市民的认知水平。超越寻常记忆场所的一般功能性或固化的象征性，使每个此情此景都能促成个人对集体行动的积极介入，悦然的情景空间将能够有效地生成并促进和谐的社区秩序，作为集体意识的活性载体来达成社会共识。

参考文献：

[1] 王澍. 反建筑的城市——作为一种公共艺术的城市设计[C]. 香港: 香港心源美术出版, 2004.
WANG Shu. Anti Architecture City: Urban Design as Public Art[C]. Hongkong: Hongkong Heart Art Publishing, 2004.

[2] 卡特琳·格鲁. 艺术介入空间——都会里的艺术创作[M]. 姚孟吟, 译. 桂林: 广西师范大学出版, 2005.
CATHERINE G. Art Intervention Space: Des Oeuvresen Milieu Urbain[M]. YAO Meng-yin, Translate. Guilin: Guangxi Normal University Press, 2005.

[3] 童晓明. 构建展示空间的情感体验[J]. 装饰, 2012(10): 87—88.
TONG Xiao-ming. Constructing the Emotional Experience of Exhibition Space[J]. Zhuangshi, 2012(10): 87—88.

[4] 周杨, 张宇红. 情感化设计中的记忆符号分析研究[J]. 包装工程, 2014, 35(4): 70—74.
ZHOU Yang, ZHANG Yu-hong. Analysis and Research of Mnemonic Symbols in Emotionalized Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(4): 70—74.

[5] 屠曙光. 设计的叙事——论后现代设计中的非物质设计[J]. 包装工程, 2008, 29(5): 98—101.
TU Shu-guang. The Narrative of Design: Theory of Immaterial Design in Postmodern Design[J]. Packaging Engineering, 2008, 29(5): 98—101.

[6] 吴维凌. 基于情景化的新城镇社区交往空间设计策略[J]. 装饰, 2013(11): 131—132.
WU Wei-ling. The New Urban Communication Community Space Design Strategy Based on the Scenario [J]. Zhuangshi, 2013(11): 131—132.

[7] 俞坚. 地方变迁的情景叙述与设计策略[J]. 新美术, 2014, 35(4): 79—87.
YU Jian. Scene Narrative and Design Strategy in Local Change[J]. New Arts, 2014, 35(4): 79—87.

[8] 特里西娅·奥斯汀. 叙述性环境设计[J]. 新美术, 2014, 35(4): 106—110.
TRICIA A. Narrative Environment Design[J]. New Arts, 2014, 35(4): 106—110.

[9] 孙振华, 鲁虹. 公共艺术的政治学[C]. 香港: 香港心源美术出版社, 2004.
SUN Zhen-hua, LU Hong. Politics in Public Art[C]. Hongkong: Hongkong Heart Art Publishing, 2004.