

慢设计理念在产品中的应用

韩彩彩^{1,2}, 王时英^{1,2}, 王晓晨^{1,2}

(1.太原理工大学, 太原 030024; 2.精密加工山西省重点实验室, 太原 030024)

摘要: **目的** 以慢设计为理念进行产品设计。**方法** 从产品角度出发, 分析慢设计理念下的具体案例, 并整理归纳出慢理念的特征和应用方法。**结论** 总结了慢设计理念应用于产品设计的指导方法, 为中国设计和文化创意产业的发展提供新方法和新思路。

关键词: 慢设计; 产品设计; 中国设计; 文化创意

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)14-0159-05

Slow Design Concept in Product Design

HAN Cai-cai^{1,2}, WANG Shi-ying^{1,2}, WANG Xiao-chen^{1,2}

(1.Taiyuan University of Technology, Taiyuan 030024, China;

2.Shanxi Key Laboratory of Precision Manufacturing, Taiyuan 030024, China)

ABSTRACT: It uses the concept of slow design in product designing. From the product point of view, it analyzes the specific cases of slow design and summarizes the characteristics and application methods of this concept. The slow design concept applied in the guidelines of product design is summarized, which provides new methods and ideas for the development of design and creative cultural industry in China.

KEY WORDS: slow design; product design; Chinese design; cultural creativity

当代学者林语堂在《生活的艺术》一书中提出“让我和草木为友, 和土壤相亲, 我便已觉得心满意足。我的灵魂很舒服地在泥土里蠕动, 觉得很快乐。”从他的言语中足可以看出, 他对大自然美好的追求, 对惬意生活的向往。在这个快节奏生活的时代, 慢生活逐渐成为都市人们开始追求的生活。“慢生活”正是人们寻找的心灵归宿, 越来越多的人放慢生活的步调, 保持自然健康的态度, 重拾生活的真正乐趣。慢设计是慢生活在设计领域的延伸, 能够改变人们的思维习惯, 让设计注重人文风格和回归设计本质, 从而传播慢生活的理念。

1 “慢设计”理念的产生与内涵

瑞士建筑设计师 Atelier Peter Zumthor 最早提

出“慢设计”这理念, 源于 20 世纪末期欧洲兴起的“慢运动”, 最突出的是意大利的“慢食运动”, 号召人们反对快餐食品, 提倡使用原始的配料和传统的制作工艺, 从而增进人与人的情感交流, 品味生食品, 唤起了人们最本真的文化记忆, 也促进了人们之间的情感交流, 感受生活的乐趣^[1]。于是越来越多的人开始对自身的生活状态进行反思, 并逐渐认识到身体和心灵健康的重要性。如今高速度已经成为了现代化和高科技的象征, 人们追求现代化, 急于用高科技来解决遇到的问题和困难, 但却带来产品质量降低、贫富差距加大以及对生态环境的破坏。为改变这种现状, 慢设计理论应运而生。

慢设计作为一种新的设计理念, 它不是指设计

收稿日期: 2017-04-30

基金项目: 国家自然科学基金项目(51575375); 山西省工业科技攻关计划项目(20080321048)

作者简介: 韩彩彩(1994—), 女, 山西人, 太原理工大学硕士生, 主攻产品造型设计。

通讯作者: 王时英(1964—), 男, 山西人, 博士, 太原理工大学教授, 主要研究方向为机械自动控制、齿轮精密超精密加工及功率超生加工。

时间的长短,而是强调设计师在平和、放松、随性的感知状态下进行创作,寻找人类内心最纯真的状态^[2]。慢设计的本意是在喧嚣的都市里享受片刻的宁静,放下功利,领略内心的洁净与美丽,感知真实生活的乐趣。比如大多数成都人去茶楼约人谈事,不仅联络了感情,又交流了信息,同时也带来经济的效益。将生活和工作结合在一起,则体现出慢的最高境界。因此,慢设计理念要求设计者借鉴大自然、回归自然,通过考虑大自然中人与自然设计元素互动的一种方式,从而获得产品设计的灵感,它是传统文化与现代产品结合的成果。慢设计理念崇尚自然之美,倡导返璞归真的设计理念与中国道家思想不谋而合。从这个角度而言,人类在不同的道路上探索真理和追求幸福的脚步从未停止,但最终都会殊途同归。

2 慢设计理念在产品中的应用

2.1 注重情感交流的设计

功能化的高科技给人们带来对产品冷漠、僵硬的感觉,随着现代生活物资不断丰富,人们的精神文化需求不断提高,设计将被重新定位与思考。慢设计理念要求设计师在设计过程中考虑更多的情感因素,遵循内心最真实的感受,可以从大自然或日常生活中的细节获取灵感,让产品舒缓快节奏的生活压力,最终设计出来的产品不仅能够满足人的需要,还增强了使用者与产品的情感交流,让人们的生活充满快乐和情趣^[3]。在设计过程中,慢设计关注产品的互动性,为使用者提供思考的空间和交流的空间,使产品为生活带来极大的便利。

设计师 Alessandro 所设计的开瓶器(见图1),以冷硬不锈钢的材质为主,搭配 AnnaG 讨喜的笑脸,辅以活泼鲜艳的色彩,使产品具有独特的魅力。这样的造型出现在厨房中,很快抓住了人们的视线,自然会让人们产生一种亲切和愉快的感觉。这种想象力与创造力使得人们对于开瓶器有更多的关注,更加想要加入用这个独特造型的开瓶器去开瓶的这一过程中,并带来无限的便捷和乐趣。该款产品独特的卡通造型,蕴含了丰富的诗意,感性与幽默感等内在的力量,使产品变成了一个趣味性、互动性的融合,更好地实现了人与产品的情感交流。

2.2 注重文化的设计

慢设计通过提倡发展传统文化和地域性文化,

来维护地域性社会文化的利益。慢设计打破和重塑传统地域性的限制,将传统文化融入现代产品进行设计创新,使设计与文化相交融,让人们在使用产品的过程中,领略特定的传统文化魅力,从而对传统文化进行传承与发扬。慢设计理念虽然兴起于欧洲,这并不代表其理念内涵都来自西方,它与中国传统文化都讲究自然、和谐、人性化的思想,比如中国道家思想将人和自然的关系描述为和谐共生共荣的“天人合一”的自然状态,与慢设计理念有着不谋而合的相似之处。这种理念引导设计师在设计时,要具备耐心、谨慎、深思熟虑的态度,注重从传统文化中挖掘精神内涵,用文化的力量净化人们浮躁的心灵^[4-5],从而促使慢设计在中国的传播得以发展,这是中西文化的合璧,是人类设计走向世界的融合点。



图1 AnnaG 开瓶器
Fig.1 AnnaG bottle opener

中国设计师叶宇轩凭借“水滴壶”(见图2)荣获德国红点设计大奖,此壶专为普洱茶所设计,体现了东方的人文精神同现代的观念相结合,正如老子所说“上善若水”一样。此壶形似水滴,置于手中似乎便将无形的水掌握其中。3只杯子的寓意为“三人行必有吾师”,其理念并没有具体的直观中表现使用者之间有效的沟通,受众只有在使用过程中体现中国符号,但传统的韵味却表现的淋漓尽致,通过产品能够更深刻的感受传统文化的魅力以及情感的体验,达到“天人合一”的最高境界。

2.3 注重材质与环保的设计

慢设计理念主张以自然为主题,简约而不简单的设计受到人们的追捧。慢运动起源于西方,人们普遍认为“慢设计”的最好诠释者是日本生活品牌“无



图 2 水滴壶
Fig.2 Water droplets

印良品”的设计作品。无印良品产品还原设计本身，尊重人们内心最真实的感受。设计的产品从材料的选取上，奉行绿色、健康、环保的选材理念，它以简约、纯朴的设计风格贴近于人的内心，让人们感受到简朴、诚实的设计精神。产品使用安全、环保再生材料，不仅能确保使用者的身心健康，同时能够做到认识自然、保护自然、与自然和谐共处，达到了“天人合一”的状态，其重视设计本身，以提高材料利用率，从而真正实现持续发展^[6-7]。

日本设计师深泽直人设计的“广岛之椅”系列家具（见图 3），在造型上以简约、朴素风格为主，带有直线和方形的设计元素。桌椅的设计表现出对程中体现出传统和工艺的和谐交融。“广岛之椅”



图 3 深泽直人设计的“广岛椅”
Fig.3 "Hiroshima chair" designed by Naoto Fukasawa

材料的诚实，强调产品细节的把握，同时在生产过程中在椅背和椅面的设计上，通过柔软曲线的连结充分的展现出来，既满足了舒适与自然的美感，又营造出一种温馨宜人的感觉。材料的诚实，强调产品细节的把握，同时在生产过程中体现出传统和工艺的和谐交融。“广岛之椅”在椅背和椅面的设计上，通过柔软曲线的连结充分的展现出来，既满足了舒适与自然的美感，又营造出一种温馨宜人的感觉。

3 基于慢设计理念的原创设计实践

3.1 慢设计理念的实践意义

“慢设计”属于一种新兴的设计理念，所追求的思想境界与东方传统设计文化有共通之处，在中国的传播和发展获得了坚实的文化基础。慢设计理念重视传统文化及传统手工艺的发展与传承，维护社会的文化利益，使传统文化的传播，增加了产品与人的情感交流，强调人与自然地和谐相处，达到回归本心的状态。将慢设计理念设计方法与中国特色文化相结合，能够真正体现东方韵味的和谐，这也是中国传统文化与现代设计相结合的突破点，是一个值得进行实践的尝试^[8-9]。

3.2 实例创作展示

坐具组合设计（见图 4），是一套小型坐具组合的实例创作。该产品充分运用慢设计理念的设计方法，通过简洁的造型和装饰，则体现了中国设计元素的韵味，通过自然色彩和天然材料体现出人们



图4 《回归》
Fig.4 "Return"

渴望自然的回归。

本设计具有中国传统座椅设计的特点,保留了完整的自然木纹,拉近人与自然的距离,体现了追求自然之美的道家思想精神。在色彩方面,选用天然的原色材质,呈现了一种自然、宁静、和谐的感觉,能够真正回归自然的状态,符合健康环保的理念。该产品家具纹饰上选用中国窗花图案,使其富有时代特色,同时也体现民族个性。该设计在产品的形态上化繁为简,通过简单精炼的线条以及体面的关系来体现产品的艺术性和使用性。座椅下方的敞开式储物柜可放置报刊杂志等零碎的小物件,便于收纳整理,满足产品功能性的需求。座椅以拼、拆、变、组的形式来满足人们追求个性化定制、参与设计的愿望,使人们在家居布置时可以从体会到生活的乐趣,并为家人的交流和共享的生活提供了一个特别的空间和不同的使用体验,则体现人文关怀的精神。座椅的设计灵感来源于中国传统文化回字纹元素,将中国传统符号独特鲜明的形态重新塑造成符合现代生活方式的家居产品,寓意回一种温暖,回一种心情,营造出一种温馨美好的生活,充分发挥了蕴含的文化内涵,提升了家具设计的文化底蕴,体现了传统文化和现代设计的完美结合。

该原创设计将“文化”、“情感”、“环保材质”设计方法都用于坐具组合中,在椅子的造型和中国传统元素归纳运用方面都有很大的创新,这对今后基于慢设计理念的创作提供了借鉴。

4 结语

随着社会的不断发展和现代人生活品味的提

高,进而推动了文化创意产业的发展。早期的设计从追求产品功能和审美功能发展到强调情感、返璞归真、追求文化,这也是人们心灵深处的一种呼唤。而慢设计理念有实现良好的日常生活体验、真正的幸福生活和社会可持续性上的优势,它以简约精致的产品创造大众优质的生活,很好的迎合了时代需求。一款贴近人们生活的产品要获得消费者的喜爱,必然是考虑多方面综合的要素,需要在功能、形态、材质等方面都体现慢设计的理念,这些要素综合配合才能达到慢的效果。将慢设计理念应用于产品设计不仅满足了功能性的需求,也唤起人们渴望回归自然的情感需求。同时以继承传统文化的积极态度,创作出既有传统中国特色,又具有时代感的设计作品,把并挖掘设计灵感并结合现代人们的生活习惯和审美趣味,为中国文化创意设计产业的发展提供新思路和新方法^[10]。

参考文献:

- [1] 陈蕾颖. 论慢与慢设计之理念[D]. 无锡: 江南大学, 2008.
CHEN Lei-ying. Research of Slowness and Related New Design Ideas[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2008.
- [2] 杜军虎. 论慢设计[J]. 装饰, 2008(11): 106—107.
DU Jun-hu. On Slow Design[J]. Zhuangshi, 2008(11): 106—107.
- [3] 孟燕. 禅文化在产品中的审美价值[J]. 包装学报, 2014(4): 74—77.
MENG Yan. Esthetic Value of Dhyana Culture In Product Design[J]. Packaging Journal, 2014(4): 74—77.

- [4] 谢文婷. 道境在“慢设计”理念中的体现[J]. 艺术与设计(理论), 2013(11): 31—33.
XIE Wen-ting. Taoist Ideology Reflected in the Slow Design[J]. Art and Design(Theory), 2013(11): 31—33.
- [5] 赵朴. 慢设计与中国传统文化的融合[J]. 大众文艺, 2011(15): 73.
ZHAO Pu. Slow Design and the Integration of Chinese Traditional Culture[J]. Art and Literature for the Masses, 2011(15): 73.
- [6] 李亦芒. 基于无印良品的绿色包装策略[J]. 包装工程, 2015,36(4): 109—112.
LI Yi-mang. Green Packaging Strategy Based on the Muji [J]. Packaging Engineering, 2015, 36(4): 109—112.
- [7] 石成. 浅析慢设计理念[J]. 大众文艺, 2013(19): 76.
SHI Cheng. Analyses of Slow Design Concept[J]. Art and Literature For the Masses, 2013(19): 76.
- [8] 孙昕. 基于慢设计理念的家居产品设计[D]. 无锡: 江南大学, 2011.
SUN Xin. The Research of Household Product Design Based on the Slow Design Idea[D]. Wuxi: Jiangnan University, 2011.
- [9] 杨明朗, 郭峰, 刘贺. 论中庸思想与慢设计理念[J]. 包装工程, 2013, 34(6): 84—87.
YANG Ming-lang, GUO Feng, LIU He. Discussion on Slow Design Idea and Golden Mean[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 84—87.
- [10] 吕九芳. 中国元素在现代儿童家具设计中的应用[J]. 包装工程, 2016, 37(6): 147—150.
LYU Jiu-fang. The Application of Chinese Element in Modern Children Furniture Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(6): 147—150.
- [11] 王勇彬. 从无印良品看传统文化在设计中的运用[J]. 家具, 2016, 37(5): 58—62.
WANG Yong-bin. The Application of Traditional Culture in Design From Muji[J]. Furniture , 2016, 37(5): 58—62.
- [12] 朱志媚. 慢设计理念及其在家居设计中的应用[J]. 家具, 2016, 37(5): 11—15.
ZHU Zhi-mao. The Slow Design Theory and Its Application in Home Design[J]. Furniture, 2016, 37(5): 11—15.