

城市导识系统中区域文化的彰显

谢燕涛¹, 邱国桥², 李文杰³

(1. 赣南教育学院, 赣州 341000; 2. 井冈山大学, 吉安 330029; 3. 同济大学, 上海 200029)

摘要: **目的** 通过城市导识系统区域文化的彰显来激发城市的革新动力, 引领城市迎接新时代的机遇和挑战, 诠释城市的历史和传统以传递城市的文化基因。 **方法** 通过城市导识系统区域文化分析来帮助人们认知和使用城市空间的信息体系。 **结论** 在全球化城市竞争的背景下, 区域文化已成为评价城市竞争力的重要指标, 城市导识系统的设计和建设也已经进入了区域文化时代, 在一定程度上, 城市导识系统的区域文化就是城市性格的缩影, 但二者并非完全等同: 城市导识系统在一定程度上同时扮演了城市区域文化的创造者、承载者、维护者、传播者和革新者的多重身份。

关键词: 城市文化; 区域文化; 城市导识系统

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)14-0241-05

Regional Culture of City Guidance System

XIE Yan-tao¹, QIU Guo-qiao², LI Wen-jie³

(1. Ganzhou Teachers College, Ganzhou 341000, China; 2. Jinggangshan University, Ji'an 330029, China;

3. Tongji University, Shanghai 200029, China)

ABSTRACT: The regional culture of urban guide system can stimulate the city's innovation, lead the city to meet the new era of opportunities and challenges, interpret the city's history and tradition, in order to convey the city's cultural genes. City guidance system is an information system that helps people know and use the city space. With the intensified globalization of city competition, the value of city culture has become increasingly prominent, making city's quality a significant element for the evaluation of city's comprehensive competitiveness. As the important carrier of city's material civilization and spiritual civilization, city guidance system is the epitome of the character of city. In the new turn of city evolution, the characterization of city guidance system has already been a general trend and an inevitable choice for city's survival and development.

KEY WORDS: City culture; city character; city guidance system

由于全球化的浪潮引发世界范围内的城市竞争, 每一座城市都深刻认识到保持自身个性对于提升城市魅力的重要意义, 这种趋势使人们对城市的硬资本和软实力有了更加全面的理解, 对城市区域文化产生了新的认识。城市导识系统作为城市运作的神经系统, 对维持城市的活力、促进城市文化的传播和城市性格的表达起着至关重要的作用。城市导识系统是帮助人们认知和使用城市空间的一种信息体系, 它帮助

人们与城市建立起丰富、细致的联系, 形成对城市的真实情感^[1]。城市导识系统所包含的内容十分丰富, 既包括如公交线路导识系统、地铁线路导识系统等在内的复杂的大型信息体系, 又如街道、广场、建筑、公共艺术小品、路牌、标志图案及相关图形符号等在内的具体的信息载体和表现形式^[2], 这里以城市地铁线路导视系统为例, 论述城市导视系统与区域文化的关系。

收稿日期: 2017-03-12

作者简介: 谢燕涛 (1973—), 男, 江西人, 赣南教育学院副教授, 主要研究方向为美术学。

通讯作者: 邱国桥 (1977—), 男, 江西人, 井冈山大学艺术学院副教授, 同济大学博士生, 主要研究方向为艺术设计。

1 城市导识系统中的区域文化需要彰显

全球化已成为当今社会发展的显著特征之一,导致了社会政治、经济、文化等各个方面的巨大变革,它不仅加速了物质、资本、人员、信息等各种资源在全球范围内的流通,也加速了不同民族、不同地域及不同城市之间文化与思想的交流与碰撞^[3]。世界各国的城市之间为了寻求全球资源、拓展全球市场、获取全球化的生存空间而展开了前所未有的大角力,从而促使城市的发展产生了一系列的改变和调整,也促成了城市的自我发现和自我实现,其中最显著的一个特征就是城市导识系统的区域文化彰显,正如巴黎艾菲尔铁塔为标识的城市导识系统就很好地彰显了浪漫之都的区域文化。

在城市导识系统的设计和建设时,导识设施的材料质地、造型特征、使用的文字与图形、色彩等,与导识系统所处的自然地理、气候变化、建筑与道路、绿化与水体等综合环境因素相互联系^[4],共同将城市的文化特质与生命气息传递,这一过程便实现了城市导识系统的性格化。在全球化城市竞争、城市发展处于新老交替、保留共性与个性的背景下,生活在城市的钢筋水泥城堡中,城市导识系统的性格化成为城市发展、城市设计与城市管理面对的关键问题,城市的历史、民族、地貌特色、文化、宗教的综合融入^[5],必须简单、明了表达城市内涵,建设、完善独具性格魅力的城市导识系统既是提升城市竞争力的必要举措,更是适应时代发展的必然选择。综览世界各地,每一座雄心勃勃的城市都在努力促进和实施城市导识系统的区域文化表现,城市导识系统的发展已然进入区域文化时代。

2 城市导识系统的区域文化如何彰显

城市导识系统的性格与城市的性格紧密相连但又不完全等同:城市导识系统在一定程度上同时扮演了城市文化的创造者、承载者、维护者、传播者和革新者的多重身份^[6],它既要诠释城市的历史和传统以传递城市的文化基因,又要激发城市的革新动力,引领城市迎接新时代的机遇和挑战。因此,在进行城市导识系统的设计和建设时应遵循对城市文化的“批判地继承”与“适应地革新”相结合的原则^[7],既要尊重历史和文化以延续城市的传统,又要争取进步和发展以保持城市的活力。针对不同城市的历史和文化差异,在进行城市导识系统的设计和建设时建议可采用以下策略。

传承和发扬城市的悠久文化,保持城市固有的历

史风貌,延续城市的传统性格对于一些历经数千年、具有人类文明化石意义的历史古城,现有的物质和精神文明形态都已经成为城市文化的一部分,因此应该对这些古城现存的城市导识系统进行保护、继承和发扬,使其一方面避免因遭受外来文化的冲击而被同化,另一方面又避免因自身的蜕化而自行消亡。但是,由于历史总在向前发展,文化的产生和消亡有其难以违背的自然规律,要想完全保住一座城市的历史状态几乎是不可能的,尤其当城市的周边环境发生改变以后,孤岛式的城市文化必然成为无源之水,原有的城市导识系统自然难以维系。

北京、西安和苏州都是中国历史文化名城,城市建设和发展穿透了时间的长河而生生不息,它们的城市性格虽然各不相同但又血脉相通,它们的城市导识系统在表现和重新塑造城市性格的过程中既带着浓重的历史色彩又洋溢着新时代的朝气。

西安古称长安,地处中国陆地版图中心,拥有七千多年文明史、三千多年建城史和一千多年建都史,是中华文明的重要发祥地,也是世界四大古都之一。西安在历史上是一座拥有着深厚文化底蕴的现代化文明城市,尤其在汉唐鼎盛时期,各种地域性文化在此交汇融合,将各自的文化基因植于这座伟大的城市,使得这座城市拥有一种传承千年的凝重贵气。但是,随着盛唐的繁华逐渐成为记忆,这座华夏圣城渐渐丧失了它文明中心的显赫地位。之后由于生态气候的变化、经济与政治中心的转移,尤其在现代化城市竞争的浪潮冲击下,西安那种大气磅礴的吸纳力和创造力渐渐显得力不从心。但是,西安在我国目前的区位优势依然十分明显,是西部地区重要的金融、商贸中心和交通、信息枢纽,也是西北通往西南、中原、华东和华北各地市的门户和交通枢纽。近年来,西安的城市发展进入新的阶段,城市建设者和管理者注重历史,着眼未来,志在彰显人文西安、科技西安、现代西安的风采和神韵。各种民族图案等元素与现代材质和表现手法相结合,在城市导识系统中加以合理应用,将会使城市焕发新的生命。例如西安古城墙及地铁线标志见图1,西安地铁线在整体风格上即倾向于表现盛唐文化,在色彩设计上运用了古老的青灰色、富丽堂皇的朱红及金黄色等,沿线大部分站点的图形标识均以周边标志性建筑物及所处环境或相关历史文化典故作为图形来源,勾画出一个气度雍容的盛唐气象,形象地标识了站点的地理位置和文化坐标。传统文化是一座城市的根,如今的西安正在从盛唐的背影中转身走来,这棵经历了数千年沧桑变换、见证了华夏文明历史浮沉的参天古树,正在迎来新的春天。



图 1 西安古城墙及地铁线标志

Fig.1 Xi'an ancient city wall and the metro's logo

从时代背景和城市未来着眼,完全采用现代手法塑造新生的城市性格对于一些刚刚兴起的新城,由于其历史非常短暂或者在其已有的历史中未能形成特定的文化特色,则在导识系统的设计和建设时应直接抓住时代的机遇,根据城市的定位来大胆塑造全新的形象。

上海也是一个由普通的沿海县城发展而成的国际著名大都市,上海的轨道交通不仅在短时间内完成了大量的设施建设,其导识系统设计在专业化和人性化程度上也都处与国内领先地位。上海轨道交通的色彩设计上从色相、明度、纯度上进行统筹,立足于延续、分层、扩展等原则,建立起一套规整有序的轨道交通线路色彩体系,每一条线路各自对应一种特定色彩作为线路识别色,用于轨道交通站内外导向标识、列车识别、网络地图及车站环境设施等处。例如,在多线换乘的车站(人民广场站),乘客循着一号线的红色,二号线的绿色和八号线的蓝色就可以很方便地找到所乘坐的线路和相关信息。随着上海轨道交通的发展,上海市交通管理局的交通发展思路演变为“轨交为主,公交为辅”,城市导识系统已经成为其兼容并蓄、开放自由的区域文化性格代言。

城市性格是城市社会文化发展的结果,城市导识系统注定要与城市性格相一致。但是,作为城市新形

象的展示窗口,城市导识系统又应在一定程度上保持变革与创新的活力,成为城市发展新的突破口,顺应时代潮流,激发和促进城市迎接全球化的城市竞争,避免城市陷于固步自封的历史枷锁。

随着世界贸易交流而从贫穷落后的小渔村发展起来的沿海港口城市香港,其传统文化非常贫瘠,这时便适宜在新城发展中充分借助城市导识系统来统塑造全新的城市性格。1840 年之前的香港是一个小渔村,鸦片战争以后香港沦为英国殖民地。二战以后,香港经济和社会迅速发展,成为全球最富裕、经济最发达和生活水准最高的地区之一。1997 年中国恢复对香港行使主权后,香港仍保持资本主义制度,享受外交及国防以外所有事务的高度自治权。香港是中西方文化交融之地,也是国际和亚太地区重要的航运枢纽和最具竞争力的城市之一。香港的城市导识系统与高节奏的生活步调一致,显得紧张而高效。例如香港地铁标识见图 2,香港地铁站厅室内空间十分简朴,以普通的瓷砖、马赛克为多,并通过材质拼贴成大面积的色彩而对不同的站名标牌加以区分和强调,取得了经济与效率的共赢。地铁站名的设计含有浓郁的中国味道,以巨大的汉字书法书写的站名,除了醒目地传达出地点信息之外,更多地表现出一种对民族基因的传承和对民族尊严的宣示。香港地铁的标志为深红色背景上的两个半圆与中央直线的贯通,既是香港本岛与九龙半岛的地理描绘,又可代表轨道交通的两个车站与区间,其字形亦类似汉字中的古体“寿”字,喻平安吉祥之意,深红色的椭圆背景组合反白的线条亦似一枚印章,颇有中华文化韵味,这种对民族文化的认同并不高调却意义深远,润物无声。香港是一座忙碌而充满活力的城市,骨子里有按捺不住的东方情怀,举止间又带着挥之不去的西方味道。香港的城市个性,在于其游刃于西方的经济规则之下却将文化深深地扎根于肥沃的东方之土。



图 2 香港地铁标识

Fig.2 Hongkong Metro's logo

3 区域文化的彰显需要城市导识系统

人们身处一座城市,无论何时何地,几乎所有的活动都离不开城市导识系统的支持。城市区域文化的彰显与城市导识系统的设计建设、运营管理过程密不可分,也与人们在使用过程中的情感体验息

息相关^[8]。城市区域文化形成于城市发展的历史长河,受到城市及所处环境的政治制度、经济科技、文化艺术和社会生活等不同维度的综合影响^[9],并将这些影响传递给包括城市导识系统在内的城市要素的各个方面,这些维度同时也成为分析和评价城市导识系统性格的形成、发展及演变的重要指标。

城市导识系统能对城市传统进行发展和更新,为区域传统文化注入新鲜血液,以新的形式重新展现城市区域文化^[10]。对于那些踏入现代社会的历史名城,应在导识系统的设计建设中将传统文化的精髓与现代社会的科技进步相结合,采用新的材料和形式进行表现^[11]。例如,可在信息的编码过程中沿用历史流传下来的名词进行命名而采用现代化的技术手段对相关背景资料进行详细阐释,这样既延续了传统文化的基因,又发挥了科技进步的优势。

正如苏州,地处江南、历史上长期处于该地区的政治、经济、文化中心,历史文化景点众多,是一座拥有中国古典园林典范的历史文化名城,古典园林的含蓄优雅、小中见大的文人气质便在城市导识系统中得以体现:许多交通线路和站点都与历史文化典故有关,这不仅赋予了导向标识浓厚的人文气息,同时也强化和宣扬了城市精神。苏州在城市主干道及河道的两侧进行了精心的线性绿化并布置有造型精美、变化丰富的公共艺术小品,这些小品大多融合了传统元素,不仅增加了线路的可识别性,更丰富了城市人文。老城区核心地带的导识系统更是尽量突出地方传统文化氛围,随处可见的垂柳和书带草把温婉细腻的江南风情书写得淋漓尽致。通过对城市性格的有效转译和巧妙传达,城市区域文化中的物质财富和精神财富在导识系统中得以再现和发扬^[12]。历史上的苏州小巷静谧优雅,深藏不露,如今的苏州新城锐意进取,快意驰骋,正是得益于长三角的优势资源和优雅而又活泼的城市导识系统,古老而年轻的苏州区域文化得到了很好的彰显,正在迎接一个全新的时代。

无论是北京、西安、苏州等历史悠久的文化古城,还是香港、上海等时尚现代的国际都市,亦或是南昌等正在崛起的内陆省会城市,每一座令人印象深刻的城市都散发着独具特色的区域文化性格魅力。这些城市的导识系统,或承载者厚重古朴的历史记忆,或激荡着包容开放的思想火花,或散发着与时俱进的青春朝气,从中可以看出城市的政治环境、经济状况以及市民的文化品位和生活态度。城市导识系统为城市生活日夜运作,它是城市性格表达的直接话语,传递着城市的理性和情感^[13]。

4 结语

城市导识系统的性格是区域文化在导识系统中

的具体表现,随着城市的发展和社会的进步,城市及其周围的自然地理、政治制度、经济科技、文化艺术以及人们的思想意识形态等都在发生变化,这些变化会对城市的区域文化个性产生潜移默化的影响,并表现在城市导识系统之中。我们的城市要想在全球化的城市竞争中保持活力,就必须重视城市导识系统的区域文化表现,使城市导识系统在发挥导向和识别的基本功能之外,承担起保护、传播和塑造城市性格的任务,使城市导识系统成为展现城市历史和人文传统的窗口,成为人们认识、了解、热爱和建设城市的桥梁及纽带。

参考文献:

- [1] 向帆. 导向标识系统设计[M]. 南昌: 江西美术出版社, 2009.
XIANG Fan. Guiding Sign System Design[M]. Nanchang: Jiangxi Fine Arts Publishing House, 2009.
- [2] 大卫·吉布森. 导视手册[M]. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.
DAVID Gibson. Advertising Handbook[M]. Shenyang: Liaoning Science and Technology Press, 2010.
- [3] 刘宗红. 基于服务与文化的高校校园导视系统设计——以南京交通职业技术学院为例[J]. 装饰, 2011(8): 114—115.
LIU Zong-hong. Based on Services and Cultural Guide as System Design: College Campus in Nanjing Traffic Vocational and Technical College for Example[J]. Zhuangshi, 2011(8): 114—115.
- [4] 王丽梅, 裴西宏. 基于旅游体验的旅游景区导视系统标准化设计探析[J]. 包装工程, 2012, 33(12): 17—20.
WANG Li-mei, PEI Xi-hong. Based on the Experience of Tourism Scenic Area Guide System of Standardized Design Analysis[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(12): 17—20.
- [5] 肖巍. 导视系统符号元素研究[J]. 包装工程, 2012, 33(20): 136—139.
XIAO Wei. Advertising Symbols Element Research[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(20): 136—139.
- [6] 伯杰. 导向标识[M]. 北京: 电子工业出版社, 2013.
BERGER. Leadership[M]. Beijing: Electronic Industry Press, 2013.
- [7] 杜羿纬. 寻找地域性设计与跨文化沟通的平衡——以世界期刊大会品牌形象设计为例[J]. 装饰, 2013(8): 131—132.
DU Yi-wei. Look for the Balance of Regional Design and Cross-cultural Communication: In the World Journal Assembly Brand Image Design for Example[J]. Zhuangshi, 2013(8): 131—132.
- [8] 张爱鹏. 天津地铁空间公共艺术设计中的地域文化应用[J]. 包装工程, 2013, 34(10): 1—3.

- ZHANG Ai-peng. Tianjin Subway Space of Public Art in the Design of Regional Culture Application[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(10): 1—3.
- [9] 郝孝华. 标志设计符号的灵感创意与品牌文化[J]. 包装工程, 2013, 34(6): 109—112.
- HAO Xiao-hua. The Logo Design Symbol of the Good Ideas and Brand Culture[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 109—112.
- [10] 崔生国. 以形寓意: 关于图形视觉形态和意义的思考[J]. 装饰, 2013(2): 127—128.
- CUI Sheng-guo. In order to Form the Moral: Graphical Visual Form and Meaning of Thinking[J]. Zhuangshi, 2013(2): 127—128.
- [11] 赵鹏飞. 以受众需求为导向的公共空间信息传达设计[J]. 包装工程, 2013, 34(20): 88—91.
- ZHAO Peng-fei. Guided by the Demands of the Audience in the Public Space Information Communication Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(20): 88—91.
- [12] 丁熊, 刘珊. 以广州为基点的城市公共设施设计地域性特征研究[J]. 装饰, 2013(3): 129—130.
- DING Xiong, LIU Shan. In Guangzhou for the Study of the Basis of Regional Characteristics of Urban Public Facilities Design[J]. Zhuangshi, 2013(3): 129—130.
- [13] 赵晨. 企业形象识别中色彩设计的比较研究[D]. 沈阳: 东北师范大学, 2015.
- ZHAO Chen. Corporate Identity in the Comparative Study of Color Design[D]. Shenyang: Journal of Northeast Normal University, 2015.