

交互式理念下城市视觉导视系统设计研究

王越

(重庆人文科技学院, 重庆 401524)

摘要: **目的** 对城市视觉引导设计的路径及方法的探究。**方法** 以人性的基本诉求为指引,从交互式设计理念着手,运用城市视觉空间描绘与解析的策略,进一步挖掘城市视觉导视系统设计的内在逻辑。**结论** 通过对城市视觉导视系统设计的理论解析与案例剖析,推导出了现代城市视觉导视系统设计必须重视体现“交互式思维”与“导视的信息整合”两方面的基本论调,能够看出在城市视觉导视系统设计研究过程中,要重视交互式体验与人性化诉求,最终实现系统信息有效整合与传递,确保表达其功能性。

关键词: 交互设计; 视觉导视系统; 城市化; 人性化; 功能性; 美感

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)16-0249-05

Design of Urban Visual Guide System Based on Interactive Concept

WANG Yue

(Chongqing Institute of Humanities, Science & Technology, Chongqing 401524, China)

ABSTRACT: It aims to explore the path and method of urban visual guidance design. Based on the basic demands of human nature as a guide, starting from the interactive design concept, using the city visual space description and analysis strategy, the internal logic design of visual guide system of the city is further dug. Through the analysis of theoretical analysis and case design of visual guide system of the city, derived from the design of visual guide system of modern city must reflect the "basic view of two aspects of interactive thinking" and "information integration" of the guide, can be seen to attach importance to interactive experience and humanized design demands on visual guide system city, and finally realize the effective integration of information and transmission, to ensure the functional expression of it.

KEY WORDS: interaction design; visual guide system; city; humanization; function; aesthetic

随着现代城市的发展,城市建设过程中的各类问题也充分暴露出来。其中,很多城市在导视系统设计和建设过程中存在的问题让人格外关注。视觉导视系统作为城市规划与布局中的重点内容,其引导性的特征和价值是不容小视的。在城市化的大背景下,重视城市视觉导视系统建设的交互式需求,并将这种理念诉诸于设计实践活动,已经成为大势所趋。

1 城市视觉导视系统中交互式理论的导入

1.1 交互式理念的概念与特点

从概念上看,交互式理念是交互设计的思维集

成,也是由交互体验的设计活动引发的一种思维方式^[1]。而交互设计就是一种基于互动体验的设计行为,是人机理论发展的产物,也是互联网和计算机时代最重要的研究理念之一。

交互式思维具备独特的风格与属性,即交互思维虽然源于工业化大生产,尤其是计算机设计,但是目前已经被广泛应用于诸多领域,如设计领域、广告领域等,也已经取得了不错的实际成果。交互思维的精华在于将以人为本诉求和机器的先进性完美的融合,进而提升实践工作的效率和质量^[2]。因此,交互式思维的重要特点就是“人机交互”、“体验性强”以及“应用价值突出”等。

收稿日期: 2017-03-20

基金项目: 2017年重庆市教育委员会人文社会科学研究项目重点项目(17SKG231)

作者简介: 王越(1980—),女,四川人,硕士,重庆人文科技学院讲师,主要研究方向为艺术设计。

1.2 城市视觉导视系统的现状与需求

对于我国来说,随着近些年来城市化进程的加快,以及城市人口的快速增加,人们对于导视系统和视觉引导设施的需求也在与日俱增。城市视觉导视系统一方面

是城市化进程中城市物质建设的重要组成部分,另一方面也是体现城市文化建设水平的重要指标。城市视觉导视系统已经成为现代城市空间中的一道靓丽的“风景线”。城市视觉导视系统的常见效果见图1。



图1 城市视觉导视系统的常见效果

Fig.1 The common effect of city guide visual system

目前,无论是北京、上海、深圳这样的一线城市,还是重庆、武汉、郑州、石家庄等这样的二三线城市,都已经建立起了较为完备的城市视觉导视系统。但是,这些城市在推进视觉导视系统建设和过程中暴露的问题却值得重视。如今很多导视系统都只注重了视觉表现性,从图形、色彩文字等视觉感官符号出发设计,而忽视了其服务对象的体验感受,很多场所的识别与指示功能都不尽如人意,人性化和信息化的服务功能更是欠缺。这些问题同时也给城市视觉导视系统的可持续利用带来了挑战,我们一定要对这些问题特别关注,目前我们需要注重的就是功能合理、具有人性化思维且能准确体现城市形象的系统设计。

1.3 交互理论在城市视觉导视系统中的价值

交互式理论及其设计方法经过长时间的发展,已经成为了一个涉及设计视觉评价、产品形式定义、用户体验预测和互动关系形态研究等多个内容的系统性设计体系。交互式思维自从正式成为一种科学思维以来,其应用的范畴与领域逐渐增多,甚至在当代已经成为设计实践领域的核心思维^[3]。在城市视觉导视系统的设计过程中,交互式思维要求设计师必须从社会大众和行人的视角来体察人们需要的设计细节,如导视系统的清晰度、图示与文字的指向性、视觉设计的美感,用户使用的便捷度等^[4]。如今,只有体察这些内容和细节,才能使城市视觉导视系统的设计满足大众的需求。由此可见,交互式思维在城市视觉导视系统设计中有着广泛的运用,能够发挥具体的作用和

价值。对于城市视觉导视系统设计而言,确立交互式思维和方法的重要性,最终是体现在对人性需求的尊重,也是城市发展与建设的根本性需求。

2 交互式理念下城市视觉导视系统的设计思路分析

2.1 以科学为导向的信息整合

城市视觉导视系统从本质上来讲是一种视觉化的指引系统,是现代城市规划建设的核心内容之一。构建完整的城市视觉导视系统,必须运用人性化原则和交互式理念,必须要对城市视觉导视系统的各类信息元素进行有机整合,使之成为一个信息集成和输出的整体。如果从学科角度来审视城市导视系统设计的话,其本身就是由各种庞大复杂的信息堆积成的一个综合系统,它所涵盖的内容丰富,分类详细,广泛涉及到了平面设计、建筑空间环境规划设计、信息学、传播学等多种学科和领域。因此,必须建立科学化的交互式思维来进行导视信息的设计,并解析和处理相关问题。

例如,城市公共空间的视觉导视系统主要组成部分是导视信息标识,由此构成一个具有信息规划传播的循环体系。提供给受众所在城市的特定公共环境空间中的移动路径,是我们生活中最常见的导视信息系统类型。城市公共导视的图形和图标等信息内容必须简洁明快,这是基于公共环境导视设计规划中的易懂性前提来建立的^[5]。通过公共图形、图标及信息的提

示, 提供方便公众出行的城市空间环境的具体地点、出入口及车行路线等。公共空间内的城市视觉导视系统见图 2。这类交通智能型导视系统在部分发达国家较为常见, 一是可以透过地图的形态变化来展示路线方案, 从而帮助人们更好地找到路线。二是可以触屏

直接点击进行查询, 地理位置, 线路交通, 票务购买等出行信息都可方便搜索信息。并且这类导视系统大家可以通过网络利用智能化设备进行连接, 使用者可以通过 APP 进行更好地交互性操作, 更便捷地达到信息整合, 实现导视功能。

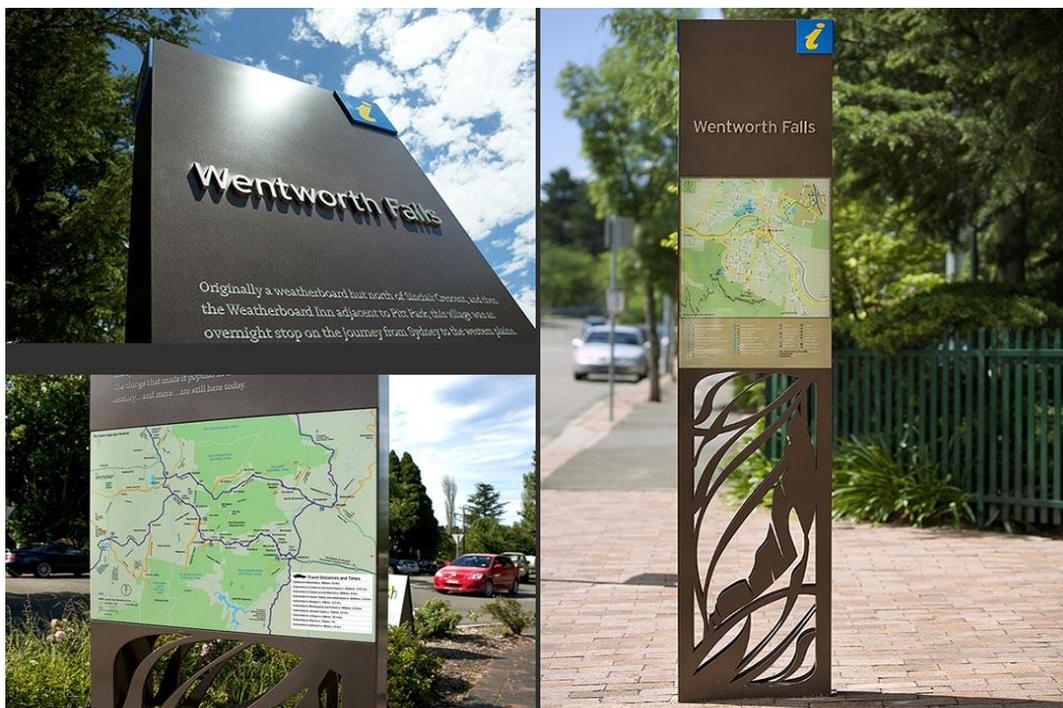


图 2 公共空间内的城市视觉导视系统

Fig.2 City visual guide system of public space

在规划设计中, 要尽量保证整个导视信息的完整性、简明性, 保证信息的连贯, 适应民众的最主要需求^[6]。因此, 在城市环境中, 在道路和交通节点上更好地配置这种易于理解的标识导视信息, 可使信息能够有效、直观地传达。总之, 这种对城市导视信息的科学整合以及集成与输出, 需要从公众需求的角度来考量, 这就是交互式设计的基本逻辑。

2.2 以审美为导向的元素组合

审美性是在社会经济、文化快速发展的时代背景下对城市视觉导视系统提出的更高层次的要求, 具有实用功能且美观的导视系统设计会给人视觉和心理上的愉悦。随着城市化进程的加快, 城市的环境面貌焕然一新, 视觉导视系统设计需要具有相应的美学价值, 才能与周围相关的建筑与空间环境相适应, 并能够很好地融入到整体的城市环境景观中。面对公众日渐增强的审美水平和艺术修养, 单纯的以功能性为主导的视觉导视系统设计已不能满足公众的日常需要, 应根据不同环境和场所适用人群的不同, 针对性地完成具有审美功能的城市视觉导视系统设计, 以满足公众的需求^[7]。只有对导视信息系统中的文字、图形符号、色彩等内容进行有严谨有序、简洁大方、主次分

明地编排才能提高受众对导视信息的阅读效率, 使其快速了解导视所传达的路线信息。我们面对一款导视系统的 APP 界面设计时, 遇到的问题一是信息量庞大; 二为需要涉及的功能模块繁多; 三是操作用户角色多样化并且水平参差不齐。面对这些问题, 图形和色彩成为引导用户的第一要素。颜色在传达信息、体现美感的同时还起到了特征识别与画面统一的作用, 可以实现形象的整合。因此, 在不同的环境下人们对色彩的感受是不同的, 所以在视觉导视系统中色彩的设计上要与空间环境、建筑景观、历史文脉相呼应, 同时还要考虑不同地域的风俗习惯和色彩禁忌, 营造规范、系统、和谐、鲜明的视觉导视形象^[8]。商业广场移动导视的界面见图 3, 为了更好地进行信息呈现及信息层次表达, 通过蓝灰的主视觉色决定出整体视觉风格, 然后根据大家的常规心理感受, 利用红色、橙色定义出提示色和警戒色, 并且标识明确, 这样用户使用起来就会更方便快捷。

由此可见, 城市视觉导视系统的设计不仅要考虑从公众角度来考虑其功能性的表达, 还必须考量系统的审美情趣与优美度。只有这两者结合起来, 城市视觉导视系统才能真正践行交互式理念, 才能实现“为人民服务”的目标。

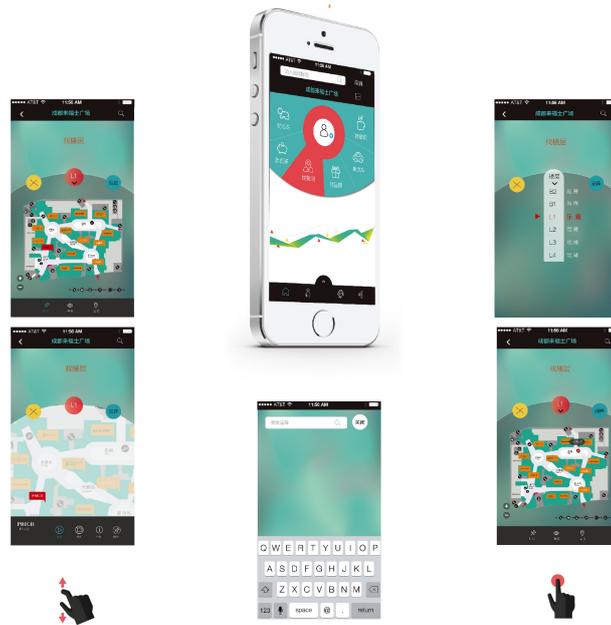


图3 商业广场移动导视界面
Fig.3 The mobile interface of commercial plaza

2.3 以效用为导向的功能设计

以效用为导向的功能性的实现是城市视觉导视系统发挥作用的基本前提。现代城市视觉导视系统的功能性主要体现在以下几方面：完成对目标方向与位置导向；完成对行进方向的引导；完成对不同场所的区分；完成对危险的警示以及完成对公共设施的功能和属性的说明等。这些功能都与公众的日常生活密切相关，对维护社会正常的公共秩序、保障出行安全、顺畅及推动城市公共管理体系的建设均起到了重要的作用。因此，城市视觉导视系统只有具备符合人们行为特征的完整使用功能，才能发挥其应有的价值。如果它丧失了功能性和实际效用，将极有可能在对公众出行与寻路产生误导的同时还会造成社会公共资源的浪费。所以突出导视系统的效用，以交互体验和人机互动为依托，要从功能设计方面入手，来提升导视系统的价值。引入智能化技术与数字化技术，丰富导视系统的智能互联水平，极大便利了人们的体验。同时，这种技术可以提升导视系统的效用，确保其应用范围的拓展。城市视觉导视系统实物图见图4，在城市公共商业空间的导视系统设计中，以数字媒体技术为基础，人们可以直接进行预订地点和目标方位的搜索，从而大大提高了效率，也让导视系统的应用价值更为丰富，凸显了交互设计与人机互动的内涵。

2.4 以人性为导向的行为设计

交互式设计要求城市视觉导视系统设计必须突出对人性的尊重，要通过有效的视觉导视来突出这套系统的价值。比如，通过对指导类导视设施明确了目



图4 城市视觉导视系统实物图
Fig.4 Physical map of city visual guide system

的地的方位及路线后，在前往目的地的过程中或许会出现误差。在陌生的环境下，到达目的地的过程中需要有导向类导视信息系统设施来明确具体的位置及路线。同时有些特殊地理位置导致人们的视线效果不好，这时可考虑利用箭头等方向感较强的符号、图形来指引方向及确定位置，并配合光效来提示。这种导视信息的具体化和行为引导性，属于一种典型的“模拟行为的设计”^[9]。也是人性化思维的一种体现。

基于人性化的需求导向，导视系统的设计还需要从人体工程学角度入手，提升交互体验的内涵，使之更为契合人机互动的特色。如前文提到的智能化技术、无线通信技术、智能互联等技术，可以形成更为现代化的导视系统，受众用一部智能手机、一台平板电脑就可以实现导视信息的接收与整理，实现导视目标，这类设计是导视交互式系统设计的基本范式。现今很多城市导视系

统除了针对正常视觉的游客设计外,还特意在文字牌旁边设置了盲人语音导视系统和盲人触摸系统,还在交互式屏幕系统中安装了动态输入软件,以此满足残障人士的需求,让他们得到更好的体验,这都是基于人性需求展开的交互式行为设计。

3 未来城市视觉导视系统的发展方向

展望未来,随着我国经济社会的飞速发展,城市化进程可谓“一日千里,日新月异”。在此背景下,城市环境建设也在快速发展,合理的视觉导视系统设计是城市物质文化环境建设的必备条件。城市视觉导视系统作为一种空间化的视觉传达载体,是城市文化与基础设施的有机整合,也是城市发展的重要标识,而未来城市视觉导视系统设计的重点在于将功能化、系统化、人性化、信息化特点相融合,更加重视人性需求,更加强调交互体验的重要性,这也给城市视觉导视系统的设计指明了发展的方向。

综上所述,本文通过对交互式理念下现代城市视觉导视系统设计的研究,阐述了从设计元素和内容入手来提升城市导视系统设计质量的话题,得出了在未来城市发展和建设过程中,必须更为重视视觉导视系统设计的基本判断。同时,通过研究发现,基于交互设计的理念和方法,城市视觉导视系统设计要重视人性化的设计元素与导视信息内容的整合,同时必须考量城市的空间规划与人的需求变化,形成综合的设计方案。只有这样,交互式理念才能发挥价值,城市视觉导视系统设计的功能才能得到真正的展现。

参考文献:

- [1] 叶冬冬,李世国.交互设计中的需求层次及设计策略[J].包装工程,2013,34(8):75—78.
YE Dong-dong, LI Shi-guo. Hierarchy of needs and design strategy in interaction design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(8): 75—78.
- [2] 刘月林,李虹.基于概念隐喻理论的交互界面设计[J].包装工程,2012,33(22):17—19.
LIU Yue-lin, LI Hong. Interactive Interface Design Based on Conceptual Metaphor Theory[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(22): 17—19.
- [3] 孙利,吴俭涛.基于时间维度的整体用户体验设计研究[J].包装工程,2014,35(2):32—35.
SUN Li, WU Jian-tao. Total User Experience Design Based on Time Dimension[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(2): 32—35.
- [4] 何建龙.城市向导[D].上海:同济大学,2008.
HE Jian-long. City Guide [D]. Shanghai: Tongji University, 2008.
- [5] 黄彦.城市导视系统的人性化设计发展研究[D].南昌:南昌大学,2014.
HUANG Yan. City System Humanized Design Research and Development[D]. Nanchang: Nanchang University, 2014.
- [6] 刘新祥.城市导识设计[M].武汉:武汉大学出版社,2007.
LIU Xin-xiang. Urban guidance design[M]. Wuhan: Wuhan University press, 2007.
- [7] 菲利普·莫伊泽,达妮埃拉·波加德著,姜峰,等.导视空间[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2005.
PHILIP M, DANIELA B, JIANG Feng, et al. The Space[M]. Shenyang: Liaoning Science and Technology Press, 2005.
- [8] 黄晓江.互动环境设计与研究[M].北京:中国建筑工业出版社,2004.
HUANG Xiao-jiang et al. Interactive Environment Design and Research[M]. Beijing: China Architecture and Building Press, 2004.
- [9] 埃德蒙·N.培根.城市设计[M].黄富厢,朱琪,译.北京:中国建筑工业出版社,2003.
EDMUND N B. Urban Design[M]. HUANG Fu-xiang, ZHU Qi, Translate. China Architecture and Building Press, 2003.