

区域文化视角下的公共文化服务建设研究

罗京艳

(天津理工大学, 天津 300384)

摘要: **目的** 深入剖析区域性文化特质, 确定宏观理论框架, 围绕文化产业实现文化及文化产业发展双效统一, 满足不同地区人民群众对文化产品的特色需求。**方法** 提升文化产品质量, 注重创新性, 引导人们增强对核心价值观的自信心和践行力, 推进实现民众建立核心价值观。由系统性理论逐层切分区域文化特质, 结合大量实地调研与考核, 基于“大数据”完成区域特色有策略、有目的地融入公共文化服务体系建设。**结论** 对公共文化服务建立宏观体系和微观体系, 以实现地区差异性公共文化服务的基础性及侧重性公共文化服务体系的建设。

关键词: 区域特色; 公共文化服务; 建设

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)18-0019-04

Construction of Public Cultural Service from the Perspective of Regional Culture

LUO Jing-yan

(Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China)

ABSTRACT: It aims to determine macro theoretical framework by analysis of the regional culture trait, to meet different people's demand for the characteristics of cultural products around the cultural industry to realize culture and cultural industry development. We should improve the quality of cultural products, focus on innovation, guide people to enhance their confidence and practice of core values, and promote the establishment of core values of the people. We should establish a macro system and micro system for public cultural services to achieve the basic and focused public cultural service system construction of regional differences in public cultural services.

KEY WORDS: regional characteristics; public cultural service; development

如何抓住地区的文化特色, 树立城市文化品牌, 做到有侧重的对部分公共文化服务体系要素的服务模式、组织形式创新, 是实现文化精品打造、民众文化喜好及参与程度提升、民族文化认同感提升、公共文化服务体验模式创新等一系列公共文化服务体系建设需要面对的新问题^[1]。在注重普适性、均等原则的公共文化服务领域内, 如何“有的放矢”的做到区域文化资源的恰当运用, 如何实现“以人为本”为大众提供“量体裁衣”式公共文化服务, 是信息时代背景下面对的新挑战。

1 研究现状

西方发达国家公共文化服务体系理论拥有

一系列完备的公共文化管理、公共文化经济等理论学说, 以及在此基础上娴熟配套的公共文化服务体系实践。很多论著表明国外公共文化服务领域研究早已将“艺术、文化”与“公民参与、认同与喜好”等作为体系建设重要考量因素^[2]。

国内对公共文化服务的研究是西方学术理论的基础上, 结合中国国情实行理论创新的成果^[3], 以公共文化服务为关键词做一级检索, 获得大量研究性论著。在结果中以区域文化协同做二级检索, 获得研究论著不足千余篇。着眼于区域文化协同作用融入公共文化服务建设方面的研究相对较少^[4]。公共文化服务体系研究虽逐渐增加, 在国家及地方政策扶持下, 这一领域研究发展态势良好^[5], 但在公共文化服务体系

收稿日期: 2017-06-22

基金项目: 2016年天津市教委社会科学重大项目(2016JWZD25)

作者简介: 罗京艳(1979—), 女, 湖南人, 硕士, 天津理工大学副教授, 主要从事工业设计理论与方法方面的研究。

如何融入区域文化特质,充分发挥独特的地方文化,以及如何与文化创意产业衔接,实现公共文化服务研究的全面开花视角下的研究仍较少。

2 区域文化特质要素分析

强烈的区域文化特质,主要受历史事件、民俗文化演进、地理位置、政策等多重因素的影响^[6]。对于天津整个城市来说,一方面是以市内6区为代表的具有600余年历史的中心城区,集鼓楼、古文化街、五大道风景区等一系列不同历史时期积淀而成的宝贵民俗文化资源。其突出区域性特点是传统文化集散地。另一方面,以滨海新区为代表的各个开发区,在文化创意、科技创新、引领时代风尚等领域,正在飞速发展,其突出区域性特点是新兴文化集散地。两个极具代表性的城区呈现出各自极强的发展特征和区域文化特征。天津公共文化服务体系建设,不可避免的需要将这两部分的思考作为重点。

2.1 天津中心城区突显民俗文化积淀的百年老城风貌

天津中心城区与滨海新区各自的发展特色明显。拥有600余年的天津老城区,古建筑群落、不断变化发展但仍保留部分传统文化的人文背景,以及以突出信息时代创意文化的巨大经济价值与灵活市场适应能力的基于传统文化的新民俗文化创意企业经营模式,这些“关键点”为天津老城区的公共文化服务格局奠定了至关重要的发展基础。

百年文化的厚重难以复制,天津特有的市井文化特色像老北京胡同、安徽古城一样是其独特文化艺术价值核心。以此为天津公共文化服务体系建设的第一个重要基点,是宏观建设思路的重要内核。

2.2 天津滨海新区成为新兴文化的重要载体

天津滨海新区是国家政策先行区,被重点扶持,其发展势头强劲。在高新科技、高质量产业结构、高效市场应对机制的基础上,该区域成为新兴文化的重要集散地。而天津市着力发展“文化事业及文化产业”的决心已体现于该地区实地建设中。拥有良好政策支撑、技术支持、文化产业发展基础支撑,该区域必须作为天津公共文化服务体系建设的另一重要基点,它是符合天津宏观发展思路的。

2.3 文化过渡及公共文化服务资源的碎片化整合

由中心城区及滨海新区构成的两点一线式文化中心,具有成为传统文化集散与新兴文化集散的雄厚基础。而围绕两大区域的蓟县、宝坻、宁河以及西青、东丽、北辰等区域,则分别成为环绕两个重要文化基点的“文化卫星”。这些区域既有十分强烈的传统或新兴文化特质,更因其地理位置交错,围绕中心城区的

各个开发区和居于中心城区及滨海新区两地的县(区),则这些“文化卫星”把各自文化特质融入两点一线式文化中心的建设中,将起到重要的文化衔接及过度作用。

天津各个特色文化创意企业和产品,也可起到有效衔接各个区域特色强烈文化特质的作用。分散于天津城区内的各个文化创意的亮点已经存在,缺少的仅仅是能将其连接起的关系线,由这些线最终构成天津城市品牌文化的完整脉络。

只有完整的天津文化品牌形象才能使这些孤立的亮点发挥出更多热量。人们记住一个特色店铺需要它至少优秀的经营几十年。将它作为一种文化去理解,至少需要上百年,而如狗不理、耳朵眼儿、桂发祥之类的有历史、有故事的经典老店则需要几百年,但是一个区域性的文化体系,则可以使人们在走一走看一看的过程,去理解一个发展中的城市具有的勃勃生机,记住几个年轻店铺的经典故事,找到最适合自己的特色产品,甚至会时不时的带上朋友去坐一坐、转一转,将自己也融入这种文化圈层中。当文化创意最终成为不可或缺的文化生活,则人们必然会捍卫和不断肯定自己的价值观,传承民俗文化。传统文化的生态化、可持续传承与发展,民众对公共文化事业的热情参与,在一个“恰到好处”的区域性公共文化体系中都将变得更容易。

3 地区差异性公共文化服务建设研究

由两点一线式文化中心建设思路,可将天津区域文化划分为“传统文化集散”、“新兴文化集散”以及在这两个风格走势鲜明的文化集群中的过渡性存在,处于天津老城区中的新兴文化载体,一方面它们具有接受新理念、新科技的先决条件,同时又兼具一部分传统文化内核。这部分具有过渡特质的“当前文化”承载民众,包括中心城区中本土及部分外来的中青年人群,旅游经济占主导地位的蓟县本土青少年人群等。这部分民众的公共文化服务需求具有“潜在倾斜性”,他们对新事物的接受度高,对旧传统习俗也能产生热情。而处于求知欲强、爱冒险创新的青少年时期及成为家庭重要支撑,工作压力繁重的中青年时期,也都是创新性公共文化服务的强大需求人群。而这两类人群的行为特点、心理特质又各不相同,对文化活动、设施、产品等项目的需求细腻,敏感。如何燃起他们的热情,调动积极性都需要更具针对性的策划与设计。由对天津市不同区域民众生活的地域环境及文化土壤在综合特质、发展渊源、趋势方面的深度分析,以及对民众行为与认知的观察比较,挖掘天津区域文化特征,挖掘民众对公共文化服务的潜在、侧重、独特的需求。从天津文化发展实际出发,做到不同区位

不同思考，细分民众需求。通过区域文化协同作用，实现基础性公共文化服务建设及侧重性公共文化服务建设的理论体系搭建，基于不同的区域特色及民众需求，实现天津公共文化服务体系，探讨区域文化协同作用下公共文化产品、服务设施、活动等要素在产品形式及服务模式、策略等方面的创意实现空间^[7]。

3.1 基础性公共文化服务建设

在宏观思路的理论框架中，具体公共文化服务建设方向集中于“基础性公共文化服务建设”与“侧重性公共文化服务建设”。基础性公共文化服务建设强调基本的文化产品和服务，政府提供的公共文化服务应当是近距离的经常性的服务，使人们能够随时随地方便地获得^[8-9]。基本公共文化服务不因区域、城乡、种族、肤色、性别、职务等因素发生区别。

3.1.1 差异性文化集散地的民众需求关键词提炼

天津以中心城区为核心的传统文化集散地和以滨海新区为核心的新兴文化集散地以及交织于两者之间的当前文化集散地，其文化特质受历史、政治事件等客观现实影响，已初步形成。但各自文化特色发展路线模糊，城市的文化品牌建设仍不清晰。不同区域民众需求分别对应 3 类文化集散地，同时结合这些区域内差异性文化特质，则可推断得出“代表性公共文化服务需求”的关键词描述。如天津中心城区是传统民俗文化成长沃土，以庙会、茶馆文化汇演等传统形式所做的公共文化活动推广，该区域民众接受度较高。而文化产业部门汇集，外来人口比重较大的滨海新区，则对时尚、前沿的公共文化服务有更高关注度。本文将结合不同区域民众需求的数据信息，完成差异性文化集散地的民众需求关键词提炼与分析。

3.1.2 公共文化服务体系要素模式创新

通过对差异性文化集散地的民众需求点提炼，同时再次融入不同区域的文化特质，获得关于公共文化服务产品、活动、设施的各项内容。其民众参与方式、参与过程，都立足于不同区域内民众的文化需求，有的放矢，地域特色更加明显，民众的满意度参与度都将大幅提升。

3.1.3 基础性公共文化服务建设理论框架

基础性公共文化服务建设理论框架见图 1。

3.2 侧重性公共文化服务建设

侧重性公共文化服务建设则强调在保证基础性公共文化服务建设水平之上，根据区域性文化特质及不同区域的民众需求，因地制宜有所侧重的完成公共文化服务建设的创新。其方式主要结合不同区域的文化产业，对应产业需求，融入市场机制，完成公共文化服务活动、产品、设施等方面的“量体裁衣”式更高质量、高效的品质性文化服务创新。

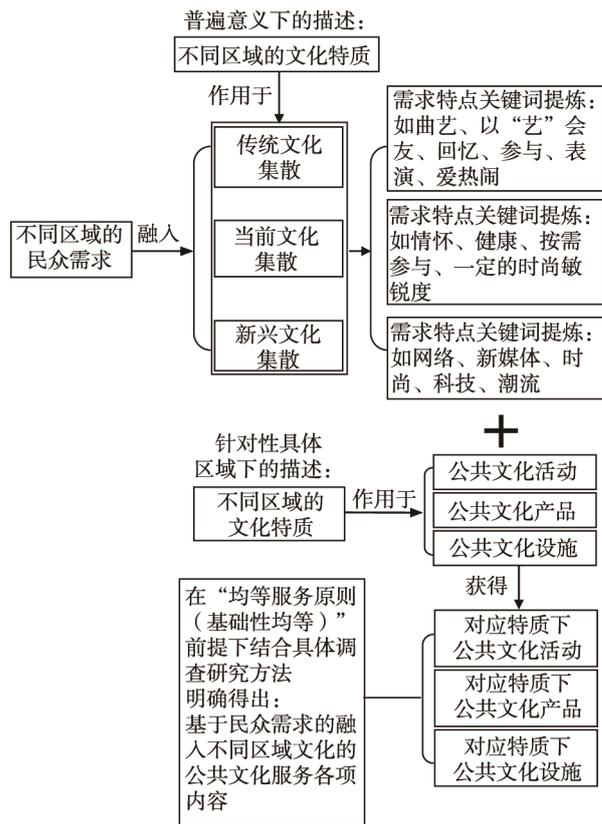


图 1 基础性公共文化服务建设

Fig.1 Construction of basic public cultural services

3.2.1 文化创意产业作用于差异性文化集散地

将公共文化服务与文化创意产业有机结合，适度的将部分公共文化服务活动、产品甚至设施建设与民间机构合作开发，将能够实现公共文化服务模式多样性创新，更紧密的与社会发展、民众生活、市场需求结合，同时也能为文化创意产业建设提供更多可能^[10]。文化创意产业作用于差异性文化集散地，与公共文化服务适度衔接，将能够实现两者双赢。

3.2.2 公共文化服务体系要素模式创新

对侧重性公共文化服务建设研究，适度融入以营利、市场需求为目的的文化创意产业，将会为天津公共文化服务体系建设提供新发展思路与空间。不同区域民众需求的差异性又决定了这一区域某一或某几个文创项目将可以进行怎样的模式创新。如新兴文化聚集地区，年轻人为主要服务对象，则书吧、咖啡体验店模式的文化服务空间在适度调整后可以将融入当地图书馆服务，将其“本土化”同时保持“文化体验”与“生活品味”的双重标准，完成结合不同文化创意产业模式所做的公共文化服务模式创新。

3.2.3 侧重性公共文化服务建设理论框架

侧重性公共文化服务建设理论框架见图 2。

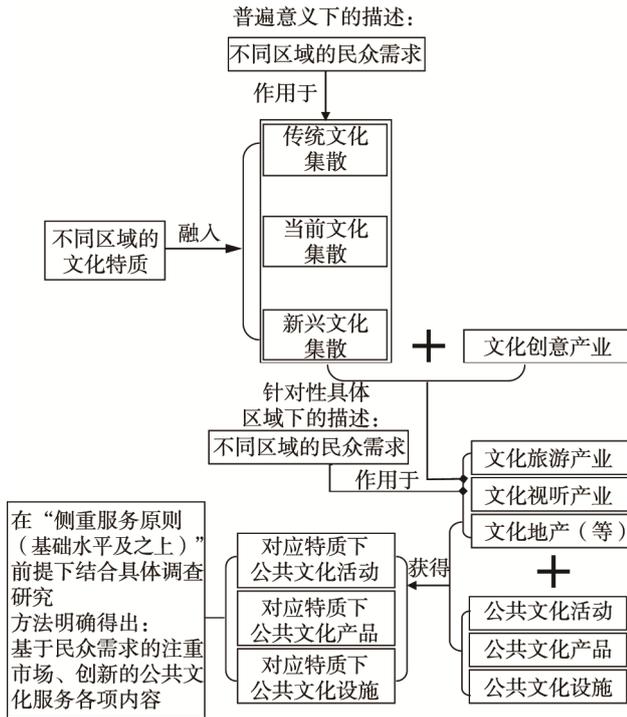


图2 侧重性公共文化服务建设

Fig.2 Construction of particular public cultural services

4 结语

地区独特的区域文化特征决定该区域内民众需求，通过对不同区域文化特质分析，建立区域内民众一般的生活模型，通过系统的调研，获得不同区域的文化协同作用要素。针对不同地区，由文化协同作用要素，进一步确立地区差异性造成的侧重各有不同的公共文化服务产品、活动、设施等体系构成的建设方向。挖掘区域文化特征，从其发展实际出发，做到不同区位不同思考，细化分层民众需求。挖掘民众对公共文化服务的潜在性、侧重性、独特性需求，从而在公共文化服务体系建设的进程中，充分融入地区文化特质。

参考文献：

[1] 李国新. 现代公共文化服务体系建设与公共图书馆发展——《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》解析[M]. 北京：中国图书馆学报, 2015.
LI Guo-xin. The Construction of Modern Public Cultural Service System and the Development of Public Libraries: an Analysis about the Views on Accelerating the Construction of Modern Public Cultural Service System[M]. Beijing: Journal of Library Science in China, 2015.

[2] 高宁宁, 周新辉. 十八大以来我国公共文化服务体系研究评述[J]. 重庆理工大学学报(社会科学版), 2016.
GAO Ning-ning, ZHOU Xin-hui. Review of Public Cultural Service System Construction in Our Country Since 18th CPC National Congress[J]. Journal of Chongqing University of Technology(Social Science), 2016.

[3] 蒲油新. 长沙公共文化服务体系建设研究[D]. 长沙：湖南大学, 2014.
PU You-xin. Study on the Construction of the Public Culture Service System of Changsha City[D]. Changsha: Hunan University, 2014.

[4] 史明明. 公共图书馆在公共文化服务体系构建中的作用[D]. 湘潭：湘潭大学, 2011.
SHI Ming-ming. The Role of Public Library in Building the System of Public Cultural Services[D]. Xiangtan: Xiangtan University, 2011.

[5] 柯平, 朱明, 何颖芳. 构建我国基本公共文化服务体系研究[M]. 北京：国家图书馆学刊, 2015.
KE Ping, ZHU Ming, HE Ying-fang. Research on the Construction of Basic Public Cultural Service System in China[M]. Beijing: Journal of the National Library of China, 2015.

[6] 张帆. 我国城市公共文化服务建设研究[D]. 上海：上海交通大学, 2008.
ZHANG Fan. Reserach on Developing Urban Public Cultural Service in China[D]. Shanghai: Shanghai Jiao Tong University, 2008.

[7] 胡杰, 万莹, 李芳宇. 数字化公共文化平台界面的人性化设计研究[J]. 包装工程, 2015, 36(22): 43—46.
HU Jie, WAN Xuan, LI Fang-yu. The Humanization Design of Digital Public Cultural Platform Interface[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(22): 43—46.

[8] 张琳娜, 朱孔来. 国内外公共文化服务研究现状评述及未来展望[J]. 西安财经学院学报, 2013(3): 123—128.
ZHANG Lin-na, ZHU Kong-lai. The Current Situation of Domestic and International Research of Public Cultural Service Review and Future Prospect[J]. Journal of Xi'an Institute of Finance and Economics, 2013(3): 123—128.

[9] 钟蕾, 蒋宇焯. 地域性民俗艺术符号特征研究及保护[J]. 包装工程, 2016, 37(18): 1—4.
ZHONG Lei, JIANG Yu-ye. Characteristics and Protection in Regional Folk Art Symbols[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(18): 1—4.

[10] 李杨. 基于数字平台的非遗旅游资源化创新模式研究[J]. 包装工程, 2015, 36(10): 32—36.
LI Yang. The Innovational Model of Intangible Cultural Heritage Tourism Based on the Digital Platform[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(10): 32—36.