

基于老年人阅读的传统文化创新研究

魏雅莉¹, 董斌²

(1.天津理工大学, 天津 300384; 2.河北工业大学, 天津 300222)

摘要: **目的** 提升老年人书籍阅读的整体文化品质。**方法** 经过对我国老龄化社会数据统计调研后发现, 老年群体是一个相对独立的阅读群体, 目前有些传统杂志、报纸上体现的传统文化已经注意到了老年人阅读的难题, 进而推出了“老年版”供老人阅读, 但总体而言, 符合老年人特点和需求的传统书籍设计还很少, 因此以老年人阅读的创新体验为研究基础。**结论** 通过分析当今老年人的阅读特点与障碍, 从老年人阅读的文化创新性出发, 对书籍的易读性、审美性、智能化进行深入研究, 提出解决方法。

关键词: 老年人阅读; 易读性; 审美性; 传统文化; 智能化

中图分类号: J524.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)18-0028-04

Traditional Cultural Innovation Based on Reading of the Elderly

WEI Ya-li¹, DONG Bin²

(1.Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China; 2.Hebei University of Technology, Tianjin 300222, China)

ABSTRACT: It aims to improve the overall cultural quality of reading books for the elderly. After the survey of China's aging social data, it is found that the elderly group is a relatively independent reading group. At present, the traditional culture in some traditional magazines and newspapers has taken note of the problems of the old people's reading, and then introduced the "old version" for the elderly to read. But in general, the traditional book design that accords with the characteristics and needs of the elderly is still very few, so the innovation experience of reading in the elderly is the basis of research. Through analyzing the reading characteristics and obstacles of the elderly today, based on the cultural innovation of the old people reading, it studies the readability, aesthetic and intelligence of books, and puts forward solutions.

KEY WORDS: elderly reading; legibility; aesthetic; traditional culture; intelligent

在我国, 目前对儿童读物的设计与研究涉及较多, 也相对成熟^[1], 但是, 作为弱势群体的老年人书籍几乎为零。有心理学专家建议, 老年人退休以后可以适当阅读, 拉近与外界的距离, 保持健康的心理。老年人读书有很多益处, 如能减少大脑萎缩, 能有效减缓各机能衰退; 读书陶冶情怀, 积极面对生活; 老年人在阅读的过程中可以交流其思想^[2]。老年人受传统文化思想影响较深, 以此来创新研究必定为老年人阅读带来全新体验。

1 老年人阅读现状分析

目前我国书籍装帧设计的人群针对性不强, 整体

设计缺乏对老年人的关怀, 对文化创新的研究不足, 具体问题如下。首先, 传统文化的内容与设计形式的创新契合度不高, 老年人在阅读时的内容与形式的衔接感不强^[3]; 其次, 读物整体设计缺乏审美感, 现在好多老年读物仍采用单色印刷, 白纸黑字, 字体和字间距也是按传统的方式来设计, 这样长时间的阅读, 很容易使老人感觉到眼花缭乱, 造成视觉疲劳, 甚至产生厌倦阅读的心理; 第三, 读物在规划选题时以老年年为服务中心的很少, 因此很难吸引到老年人的阅读心理, 比如我国传统文化中的《三字经》、《唐诗宋词》等都有成人和儿童版的, 却没有专门针对老人设计的老年版, 导致老人获取类似的文化知识难度大增。

收稿日期: 2017-07-21

基金项目: 天津市艺术科学规划项目 (D16041)

作者简介: 魏雅莉 (1981—), 女, 河北人, 硕士, 天津理工大学副教授, 主要从事展示策划与产品推广方面的研究。

2 老年人的阅读特点与障碍

1) 老年群体感官系统老化。年龄的不断增长,使老年人的视力慢慢减退,老花眼加重,导致老人看不到近距离的物体,也因为市面上的读物字号过小,老人阅读时经常看串行或者看不清内容,直接导致阅读困难^[4]。

2) 记忆力衰退。老年人记忆力差,思维反应越来越迟缓,引发老年人在阅读时经常重复阅读才能理解,基于此,传统的以文字为主的书籍不合适老人阅读,可以考虑图文并茂的版式设计。

3) 阅读感受性下降。由于反应迟缓,导致其在整体的阅读中花费更多的时间。此外,老年人视觉能力逐渐变弱,辨识能力和注意力逐渐降低,并且部分老年人对色彩变得不敏感,阅读容易产生倦怠感^[5]。

基于此,未来对老年人书籍的装帧设计,应以老年人的阅读特点,从人体工学的角度出发,对书籍的易读性和审美性和智能化进行深入研究,为老年人提供高品质的阅读资源,老年人书籍装帧设计的发展空间巨大^[6]。

3 老年人阅读中传统文化的创新

3.1 易读性设计

易读性是阅读的基础,吉姆斯·菲利奇在书中指出:所谓易读性,是指文字目标的便利性和舒适性,侧重于读者的“感性体验”,它所描绘的是在文本阅读时读者的舒适程度和轻松程度,和内容无关,是书籍的物理性呈现。经过对现有书籍装帧设计易读性方面调研分析,可以得出以下几点结论:正体字的辨识度要高于斜体字;设计中色彩、大小、肌理等对比很重要,例如,在奶黄色纸上使用正体黑色文字较易读,白底黑字的文字要优于黑底白字的易读性;在阅读的过程中,文字的上部形状比下部形状作用明显,左部形状比右部形状作用明显;合理设计文字的行间距和词间距提升易读性,文字太密集或太松散都不利于阅读;字体设计在书籍的易读性方面也起重要作用,设计时尽量选用辨识度高的字体。

经过以上总结,传统文化易读性的影响因素较多,在老年人阅读中,要想做到传统文化的易读性,应关注读物的封面、扉页、内页版式以及插图 4 个方面。

3.2 封面设计

封面设计是整本书的门面,其在文化创新的过程中起重要引导作用,是传统文化内容的导向。针对老年人读物设计中,应意识其机体形态和机能老化的影响,例如老年人手指的灵活度以及视力都在减退,因此,在封面设计中从抽象到具象的转化过程中,封面的语言文字和色彩必须以老年人的生理机能为设计

前提,力求达到通俗易懂同时引人入胜。如《快乐中老年健康枕边书》见图 1(图片摘自百度百科),该书主标题文字以传统吉祥图案为背景,花团锦簇,与快乐、健康呼应,再配以明黄色,传统与现代结合,有利于老年人对信息的理解。。

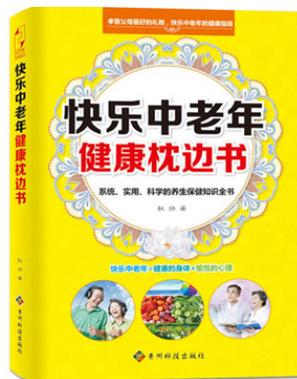


图 1 《快乐中老年健康枕边书》

Fig.1 "Happy Middle-aged and Elderly Healthy Pillow Book"

3.3 扉页设计

传统的扉页设计主要是用来呈现书籍名称、作者、出版社等相关内容。随着老年人阅读的不断艺术化发展,扉页成为传统文化创新的重要表现之一,扉页文化创新的升华甚至可以提升书籍的艺术收藏价值。对于老年人来讲,扉页中加一些传统文化的图形语言或名言警句等内容,会增加老年人阅读的兴趣。同时,需要注意的是,封面设计要吸引读者的眼球,扉页就可以将封面的内容延续,比如图形元素、设计符号、肌理色彩都可以延用封面的内容,达到书籍的统一性和连续性^[7]。

3.4 内页设计

除了封面和扉页之外的书籍内容,都可以称作内页,一本书籍的顺序一般是封一、封二、扉页、内页、封三、封底。老年人从一本书籍中获取知识量的部分主要来自于内页,因此,内页的版式设计非常重要,是老年人阅读舒适性的核心内容,也是书籍设计时要重点关注的内容。一般而言,老年人视觉器官的机体形态和机能变化,造成老年人眼部晶体弹性减弱,眼部周围的肌肉萎缩能力减弱,视力逐渐减退,在大量的文字排版中,字体、字号、行间距的选择是体现易读性的直接因素。比如,在字体选择中,不仅要考虑选择的字体风格与书籍主题保持一致性,而且还要综合老年人的需求多尽量运用大字体。

3.5 插图设计

插图设计是针对于书籍内容的再次诠释,更形象化地表述书籍所阐述的核心思想。老年人对文字事物的反应理解能力降低,通过图形直观的再次对内容进

行解释,图文并茂的书籍设计形式,更利于老年人读懂书籍的内容,对书籍的易读性具有极大的增进作用。书籍中插图的设计与创新,就是为了吸引老年人的眼球,也就是所说的“注意力”经济。对老年人的大脑来说,一副有创意的插图才能足够吸引眼球,强化视觉停留的时间,对反应迟缓的老年人形成良好的记忆力。从插图的具体设计方式而言,老年人有时会期待童年的简单美好,因此,老年人书籍装帧的插画设计可以借鉴儿童绘本启发式思路,以绘画描述为主,文字对书籍内容辅助。

4 传统文化的形态与材料创新

传统文化在老年人阅读的创新研究中,必须呈现出必要的形态与材料,用物质的形态去传递给老年人阅读的易读性体验,因此,老年人书籍装帧设计为了适应社会进程,必须以物质为载体,以审美性为精神载体^[8]。

4.1 书籍的全局统一性

老年人书籍装帧设计中可以考虑书籍内容与书籍的封面材质整合统一,书籍装帧的结构设计应该考虑老年人健忘的生理特点,应清晰明了,便于老年人再次查阅想要了解的相关知识。在《马克思手稿影真》书籍装帧设计中,见图2(图片摘自百度图片),吕敬人利用牛皮作为书籍封套的主材料,诠释书籍的历史文化内涵,使其具有一定的收藏价值;同时,在牛皮上以印刷雕刻的方式体现主题文字与图形,增加内容的印记沧桑感,增强人们对马克思主义精神的敬重感,容易让读者体会当时的时代特点与社会精神;同时,书籍封面采用木板,强化书籍题材的硬度感,体现马克思主义精神的刚性主义,凸显其文化特色,并用牛皮绳线状书籍的装订手法,将书籍的形态、色彩肌理、内容和表现形式达到整体统一的完美境界。



图2 《马克思手稿影真》
Fig.2 "Marx's Manuscript"

4.2 书籍的文化艺术性

通过对老年人审美心理学特征的研究,才能更好

地把握老年人的审美方向,提升书籍装帧的吸引力,更好地将老年人书籍装帧的文化艺术性完美呈现。老年人书籍装帧的文化艺术性可以通过书籍的3个方面进行设计,即形态、色彩和质地。在多数情况下,色彩的文化艺术表达要重于形态和质地,当然是相互依存、共同发展的。比如,2014年评出了22本“中国最美的书”,其中《逝者如渡渡》,见图3(图片摘自百度图片),是唯一一本以叙说世界各地已灭绝或正在走向灭绝的生物故事。书中传递了人与自然和谐共处的精神诉求,对读者的环保意识有很好的引导,每篇文章都配有精美插图,达到物质载体与文化艺术的最佳融合,文化艺术氛围浓郁。



图3 《逝者如渡渡》
Fig.3 "As Dead as a Dodo"

4.3 书籍的工艺实践性

如果说文化艺术性是书籍装帧设计的精神载体,那么材料工艺就是书籍装帧设计的物质载体,能实实在在呈现给读者视觉和触觉的体验,老年人书籍的工艺实践性也是传统文化创新的重要体现。中国书籍的装帧工艺与材料表现形态丰富多样,有最早的甲骨文,商代中期以竹子做成“简策”,纸张批量生产以后,出现较多的有通过整开纸折叠中间用线连接的“折叠本”、“经折装”、“蝴蝶装”、“包背装”等书籍工艺制作形式。目前运用最多的材料就是纸张,但纸张也有很多种类,有色彩、肌理、粗糙等区分,老年人触感辨别能力减弱,可以选用蒙肯纸,也叫轻型胶版纸,这种纸张手感好,重量轻但是还有一定厚度,较适合老年人的触感。根据书籍的内容选择合适材料,达到装帧设计与书籍内容的和谐统一、技术与艺术的完美结合。在老年人书籍装帧实践中,“以人为本”应注重加强人性化关怀,例如可以配有简易老花镜,纸张选用柔和、反光小的材质。

5 传统文化创新趋势

计算机互联网、移动客户端不断发展^[9],新兴阅读载体也不断出现,这为老年人的阅读提供了新的模

式。智能化的文化创新服务体验让老年人的阅读形式有了品质的飞跃,同时也让老年人的阅读阻力从自身机能问题,转向各类电子产品的智能化操作技术问题,以老年人阅读为中心的电子读物首先需要智能化与便捷性的操作界面,以解决老年人对电子读物的陌生感,让老年人阅读的空间感增强。其次,老年人移动书籍的阅读方式可以打破传统平面的阅读模式,不止局限于平面文字和二维图片的阅读,有声读物与动态的媒体阅读更能丰富老年人的视觉体验。比如,借助已成熟的计算机软件及服务技术,提炼传统文化的精髓,制作出一系列可以触感识别、多媒体语音播报等形式的易读性电子读物,可以有效改善老年人的机能及心理问题所引起的阅读不便^[10]。最后,电子书籍最好不要设计成“满屏”方式,因为这种“满屏”会导致字数过多或信息量过大,无形中增加了老年读者的紧张感,基于此,笔者建议页面上下左右都留有一定的空间,使文字尽量居中,同时加大字间距和行间距,带给老年读者以舒适感。

6 结语

老年人在阅读传统文化的过程中,可以达到一种动与静的结合,既能从传统文化中得到精神食粮的满足,又能锻炼身体机能的各项配合。基于此,本文以老年人的生理机能与心理状态等身体条件为研究依据,从传统书籍装帧的易读性、审美性和工艺实践等内容入手,努力解决目前所存在的老年人阅读障碍,积极提升老年读物的设计水平。老年人读物的传统文化创新需要与时代接轨,智能化服务体验必将改善老年人今后的阅读生活方式,为传统书籍的提升带来新的发展方向。

参考文献:

- [1] 韩静华. 儿童数字读物的界面设计风格探析[J]. 包装工程, 2014, 35(20): 83—86.
HAN Jing-hua. Interface Design Styles of Digital Books for Children[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(20): 83—86.
- [2] 徐平. 空巢老人药品包装设计研究[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 58—60.
XU Ping. Design of Drug Packaging for Empty Nest Elderly[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 58—60.
- [3] 杨光. 一种便于老年人使用的: 中国, ZL20121059-0768.X[P]. 2013-04-03.
YANG Guang. For Old People to Use: China, ZL2012-10590768.X[P]. 2013-04-03.
- [4] 孙文涛, 张文娟. 老龄化社会: 老年人代步工具的发展趋势及对策[J]. 综合运输, 2015(5): 67—70.
SUN Wen-tao, ZHANG Wen-juan. The Development Trend and Countermeasures of Senior Citizen Transport in Aging Society[J]. Comprehensive Transportation, 2015(5): 67—70.
- [5] 舒余安, 熊兴福, 黄婉春. 基于老年人居家养老的产品设计研究[J]. 包装工程, 2013, 34(6): 37—40.
SHU Yu-an, XIONG Xing-fu, HUANG Wan-chun. Based on the Old: Age Home Product Design Research[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(6): 37—40.
- [6] 兰岚, 赵刚, 李娜. 基于网页界面的视觉构成要素分析[J]. 艺术与设计(理论), 2009(2): 119—120.
LAN Lan, ZHAO Gang, LI Na. Analysis of Based Visual Elements of Web Interface[J]. Art and Design (Theory), 2009(2): 119—120.
- [7] 庞杰, 文静, 袁恩培. 视觉编排在交易型网页界面设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2009, 30(4): 50—51.
PANG Jie, WEN Jing, YUAN En-pei. Visual Layout in Transactional Web Interface Design[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(4): 50—51.
- [8] 王君洁. 版式设计在书籍装帧中的形式表现[J]. 科技信息, 2009.
WANG Jun-jie. Layout Design in the Form of Book Binding[J]. Technical Information, 2009.
- [9] 胡飞. 基于网络媒介的交互设计研究[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2003(3): 66—67.
HU Fei. Network Media Interaction Design Research [J]. Journal of Huaqiao University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2003(3): 66—67.
- [10] 金晓英. 全民阅读视野下的老年读者阅读意愿分析[J]. 图书馆理论与实践, 2015.
JIN Xiao-ying. Analysis of Reading Willingness Among Elderly Readers under the View of the Whole People[J]. Library Theory and Practice, 2015.