

“津味”文化在视觉设计中的应用

孟村¹, 郭山²

(1.天津城市职业学院, 天津 300250; 2.天津美术学院, 天津 300105)

摘要:目的 对天津历史文化的发展进行研究, 深入探索“津味”文化符号。方法 采用河、海、天津民间艺术等“津味”文化元素, 赋予现代气息, 并将其运用到第十三届全国运动会的视觉设计中, 最后得出中西合璧、宽厚包容和底蕴深厚的多元文化, 是天津的城市文化特征。结论 通过举办第十三届全国运动会, 彰显了“津味”文化的魅力, 让全国人民和世界了解天津, 促进其经济、文化的交流, 有利于将天津建设成为更开放、更国际化的大都市, 使天津张开双臂拥抱世界, 建设和创造天津美好的未来。

关键词:“津味”文化; 多元文化; 历史传承; 文化符号

中图分类号: J524 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)18-0266-04

Application of "Jin Flavor" Culture in Visual Design

MENG Cun¹, GUO Shan²

(1.Tianjin City Career Academy, Tianjin 300250; 2.Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin 300105, China)

ABSTRACT: It aims to study the history of Tianjin cultural development, more in-depth exploration and research on the "Jin flavor" of cultural symbols. The "Jin flavor" cultural elements inherited by river, sea, Tianjin folk art are endowed with modern flavor and applied to the visual design of the Thirteenth National Games. The results of Chinese and Western, generous and tolerant, profound multiple Tianjin city culture is the cultural characteristics. The holding Thirteenth National Games can highlight the "Jin flavor" of cultural charm, let the people of the whole country and the world's understand Tianjin, promote economic and cultural exchanges, to build a more open, more international metropolis, with open arms to embrace the world, build and create the beauty of Tianjin good future.

KEY WORDS: Jin flavor culture; multi culture; historical inheritance; cultural symbol

2017 年 8 月中华人民共和国第十三届全国运动会将在天津举行, 全国 34 个省市、自治区、特别行政区及部分行业体协的体育健儿将齐聚天津。由于本次全运会恰逢中国共产党第十九次全国代表大会召开的前夕, 同时也是全国人民满怀信心实现中华民族伟大复兴中国梦及两个一百年奋斗目标的第一个一百年奋斗目标的到来之际, 所以本次运动会有着其特别重要的意义。

天津人民也在全力以赴做好各项赛事的准备工作, 通过全运会的举办来展现天津的综合组织管理能力。天津作为一座历史文化名城, 具有深厚的文化底蕴, 通过赛事的举办也对展示天津的城市风貌与中西合璧的历史文化特征具有重要意义, 视觉设计作为赛会各项组织工作的重要内容之一, 它通过加入具有典型的“津味”文化的视觉元素, 以此尽展天津城市文化品质。

1 “津味”文化孕育

“津”是天津的简称, 天津是由海和运河的汇合逐渐发展起来, 迄今为止已有 613 年的历史^[1]。天津地名是明代永乐二年, 燕王朱棣在此走水路夺取明朝皇权, 赐名为“天津”。“天”代表“天子”, “津”代表“渡口”, 其寓意是天子经过的渡口^[2]。因此“津味”文化的形成与河海之水、码头、港口有着密切的联系。

史上黄河曾经 3 次在天津附近入海, 冲积成浅滩, 形成河、海交汇的地形, 三国时期在北面开凿运河, 即北运河, 形成我国 5 大水系之一——海河水系^[3]。天津的“南运河”是京杭大运河的组成部分, 是南北漕运的重要水上通道和转运码头, 再经北运河到京城, 南运河和北运河在天津与海交汇, 就是现在的金钢桥

收稿日期: 2017-03-23

作者简介: 孟村 (1962—), 男, 天津人, 天津城市职业学院副教授, 主要研究方向为城市文化与视觉设计。

三岔河口,史称“三会海口”,它是天津的起源地,又有丰富的海盐资源。在元朝被设为“海津镇”,进而形成筑城设卫的军事重镇,再由沿河道顺势扩张发展成今天的城市的规模。纵观天津历史的发展,由规模较小的,且又是商贸经营内陆“码头”,演变成一个集商贸、加工、制造、金融、战略、国家对外开放口岸的“港口”城市,现在天津已发展成为国际现代化港口大都市,在其发展过程中逐渐孕育了“津味”文化。

2 “津味”文化形成

随着漕运的繁荣发展,奠定了天津城市文化基础,道光二十六年刻本的《津门保甲图说》显示,天津城市人口中移民人数占了绝大比例,使得各地文化齐聚在此,经过兼并融合,逐渐形成天津地域独特的兼容性、开放性、多元性与竞争性并存的“津味”文化特征。

近代中国,天津被辟为通商口岸后,西方列强在天津设立租界,建设了各式各样风格的建筑,使天津成为“万国小洋楼”城市,西方文化也随之入侵天津,外来文化再一次被兼并、吸收、转化,天津城市文化又被融入新的元素。天津还曾是中国“洋务”运动的基地,军工机械制造,以及交通、通信、邮政、建筑、市政、采矿、近代教育、司法等方面的建设,均开全国之先河,也是近代中国北方最早开放的城市,进而形成了多样包容、平衡自立、充满竞争的“津味”文化要素特征。

3 “津味”文化特征

天津师范大学国际教育交流学院谭汝为教授在《天津城市文化漫谈》中写道:“天津和北京、上海相比,北京属于世袭等级的精英文化,上海属于精明细腻的商埠文化,天津属于中西合璧的复合文化。天津作为北方沿海大都市,南北沟通、中西包容、雅俗融合的文化都沉浸在‘津味’文化与天津人的气质之中^[4]。”

天津因河海通商而形成,河、海是“津味”的文化主流,也是“津味”文化的特色符号。河、海造就了天津人的见多识广、自我平衡、务实为先、鞭弃懒惰、平等待人的品质。人们提起天津城市文化,就会讲起享誉中外的泥人张彩塑、魏风筝、杨柳青年画等民间艺术,加上天津素有“万国小洋楼”之都的称号,这更加体现了中西合璧“津味”文化的特征^[5]。

4 “津味”文化应用

“津味”文化符号是与河、海之水、码头、港口、民间艺术分不开的,通过对天津历史文化的研究,更显现出“津味”文化是多元包容文化。第十三届全国运动会的视觉形象设计,传承了河、海、杨柳青年画等“津味”核心文化符号,并赋予了现代气息^[6],彰显了天津的“母亲”河——海河的文化底蕴。

4.1 河海通融造就“津味”文化内涵

中华人民共和国第十三届全国运动会在天津市举行,通过此次体育赛事传递“津味”文化内涵信息,展现“津味”文化的特色,让人们了解天津,让世界了解天津,天津正在张开双臂迎接八方来客。从全运会的会徽视觉设计中可以看到其传承了“津味”文化元素,它由书法字“津”、“13”、“张开双臂的人形”和“海河”等设计元素构成,第十三届全国运动会会徽见图1。视觉设计既体现了顽强拼搏、勇攀高峰的体育精神,具有鲜明的天津城市文化风格,还寓意了天津盛世同心、开放包容的内涵。“奔向未来”具有明确的符号性,巧妙涵盖了多个与主题相关的重要信息^[7]。



图1 第十三届全国运动会会徽

Fig.1 Emblem of the thirteenth national games

书法和“津”字两个设计元素代表中国的天津,“13”数字代表第十三届全国运动会,一个张开双臂人形的“津”字体现天津人民奔向未来发展和奋发向上的决心,它又呈“火炬”造型,“火炬”传递是大型综合性体育赛事中独有的标志性活动,是历届国际奥运会举办前进行的具有象征意义的仪式,体现第十三届全国运动会是一个大型综合性体育盛会,表明天津在各个方面都达到主办城市的实力,借助体育盛会使天津这个渤海之滨城市变得更加灿烂辉煌。会徽图形的整体造型又呈河水流淌、汇聚的形式,象征天津的河海。河海是由九河汇聚的河流,天津人把自己比作“河海儿女”,河海养育着天津人,孕育着“津味”文化,会徽中隐喻“河海”的核心图形代表天津城市文化的源泉。以蓝色为主的会徽,色彩鲜明,符合渤海之滨的天津城市特色,以一种简洁明快的形象展现在人民眼前。第十三届全运会会徽、吉祥物评审委员会专家,清华大学美术学院王国伦教授表示,以汉字书法风格书写的“津”字体现了中国传统文化底蕴,倾斜和手写的“13”给人以运动感。张开双臂的“津”字,寓意喜迎八方来宾,体现出天津盛世同心、开放包容的内涵,火炬顶端的红色火焰代表着激情热烈,象征着光明、团结、友谊与和平,体现全运会“全运惠民,健康中国”的主题。会徽的整体也让人们看到,在天津市举行的

中华人民共和国第十三届全国运动会是一次盛会。

4.2 民间艺术展现“津味”文化精髓

作为第十三届全国运动会另一个视觉形象大使标志“津娃”，它取材于享誉中外的天津杨柳青年画，与会徽遥相辉映，具有浓郁的地方文化风，见图 2。人们提起天津城市文化就会联想到“津味”文化的名片杨柳青年画，该画在天津四大民间艺术中最具影响力，被称为民间艺术之绝品，名扬海内外，见图 3。第十三届全国运动会吉祥物“津娃”形象设计，提取杨柳青年画中的“大头娃娃”为主要设计元素，将杨柳青年画的艺术表现形式与现代卡通形象进行有机整合，同时融入了极强的时代气息。吉祥物形象诙谐、幽默、生动，表现出天津人乐观、豁达的群体性格。“津娃”手持全运火炬，传递出全运精神和天津人民企盼“全运”的心愿，而火苗为“13”的形态，传达了“第十三届全运会”的基本信息。津娃身着象征着富贵、吉祥、幸福的牡丹花图案服装，寓意繁荣富强、幸福安康，也蕴含着对实现中华民族伟大复兴中国梦的美好期盼。津娃脚穿虎头鞋，手持红色绸带，做出跳跃的动作，传递出运动的概念，同时寓意虎虎生威、红红火火，映衬出团结奋进、欢乐祥和的景象，表现了天津人民作为全运会东道主，欢迎来自祖国各地的宾客和运动员，并预祝运动员取得优异成绩的美好心愿。



图 2 第十三届全国运动会吉祥物
Fig.2 Mascot of the thirteenth national games



图 3 天津杨柳青年画
Fig.3 New year pictures of yangliuqing

4.3 民俗文化彰显“津味”文化气质

天津是中国历史文化古城，天津优越的地理环境和丰富的自然资源为多元民俗民风的发展奠定了基础。来天津必然要品尝天津小吃、听曲艺相声、逛万国街景、坐船渡河海和逛文化街赏民俗民风。八方来客在天津都能感受到自己家乡文化的影子，同时也能感受异域文化的魅力。十三届全运会的视觉设计充分彰显了海纳百川的“津味”文化气质，其源自于“津味”文化中的民俗文化特质，天津泥人张泥塑的系列作品是最有代表性的。“津娃”的形态是运用了天津泥人张泥塑的“娃”造型特点，见图 4。同时，这些“津娃”百变的造型，夸张、俏皮和快乐地演绎着“津味”独特的文化气质，见图 5。



图 4 天津泥人张泥塑
Fig.4 Tianjin nirenzhang clay



图 5 第十三届全国运动会吉祥物应用
Fig.5 Application of mascot in the thirteenth national games

5 结语

第十三届全运会的视觉设计取材于广泛熟知的具有浓郁地域文化的元素,并加以现代视觉化的表现^[8]。“津味”文化符号将传遍世界各地,不仅浓缩了体育竞技的动感,又弘扬了中华优秀传统文化^[9]。第十三届全运会的举办对于举办城市来说是一个难得的机遇与挑战,也是城市未来发展的需要,我们共同期待第十三届全运会圆满成功。

“津味”文化的精髓在于“河”与“海”的相聚,创造出了多元包容、幽默豁达、自立自强的城市文化内涵符号^[10]。第十三届全运会的视觉设计既是对“津味”文化符号视觉化的展示,也是对“津味”文化符号又一次深入的研究和挖掘。提炼最典型的、最具地域代表性的符号,并进行视觉化应用,这对提高天津滨海之都的影响力起到了关键性的作用,促进了天津城市全面跨越式发展。

参考文献:

- [1] 谢让志. 漕运与天津城市形成和发展——天津 600 年[N]. 天津日报, 2004-01-26.
XIE Rang-zhi. Tianjin City Water Transport and the Formation and Development of Tianjin for 600 Years[N]. Tianjin Daily, 2004-01-26.
- [2] 罗澍伟. 浅析海河与天津历史文化的关系[J]. 天津: 理论与现代化杂志, 2003(11).
LUO Shu-wei. Analysis of the Relationship Between the Haihe River and the History and Culture of Tianjin[J]. Tianjin: Journal of Theory and Modernization, 2003(11).
- [3] 傅崇兰. 中国运河城市发展史[M]. 成都: 四川人民出版社, 1985.
CHONG Lan-Fu. The History of the Development of China Canal City[M]. Chengdou: Sichuan People Press, 1985.
- [4] 谭汝为. 天津城市文化漫谈[C]. 天津: 天津市社科普及讲座, 2012.
TAN Ru-wei. Informal Discussion of Culture in Tianjin City[C]. Tianjin: Tianjin Social Science Popularization Lecture, 2012.
- [5] 汪溟, 陈飞虎. “梅山文化园”标志设计与地域传统文化符号再生[J]. 包装工程, 2016, 37(22): 61—64.
JIANG Ming, CHEN Fei-hu. Logo Design of Meishan Cultural Park and Symbol Reproduction of Regional Traditional Culture[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(22): 61—64.
- [6] 蒲江. 公共艺术设计与城市文化价值的实现[J]. 包装工程, 2011, 32(16): 144—146.
PU Jiang. The Realization of Public Art Design and the Cultural Value of the City[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(22): 61—64.
- [7] 倪春洪. 城市文化意象在导视系统中的演绎[J]. 包装工程, 2014, 35(20): 16—19.
NI Chun-hong. The Interpretation of City Cultural Image in the Guide System[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(20): 16—19.
- [8] 吴萍. 城市文化中公共艺术空间的拓展[J]. 包装工程, 2015, 36(6): 17—20.
WU Ping. To Expand the Space of Public Art in the City Culture[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(6): 17—20.
- [9] 邓婷尹. 基于城市文化意象的自贡恐龙博物馆导视系统设计[J]. 包装工程, 2017, 38(4): 184—187.
DENG Ting-Yin. The Design of Zigong Dinosaur Museum Guide System Based on City Cultural Image [J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 184—187.
- [10] 蒋海霞, 陈振益. 五邑侨乡地域文化符号在设计中的转换与呈现[J]. 包装工程, 2016, 37(6): 41—44.
JIANG Hai-xia, CHEN Zhen-yi. With the Present Conversion Wuyi Culture Symbol in Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37 (6): 41—44.