

面向南京金箔文化的创意设计方向研究

李兵

(南京工业大学, 南京 211816)

摘要: **目的** 通过创意设计进一步保护与传承南京金箔文化。**方法** 在探究南京金箔文化渊源的基础上, 提炼出与之相对应的与阅读文化相融合、与佛教文化相结合、与传统文化相契合等 3 个创意设计方向。**结论** 对南京金箔文化最好的保护与传承应是让其真正投入到现代艺术与创意设计的应用领域, 走近日常生活, 进入到寻常百姓家。

关键词: 南京金箔; 文化产业; 金箔锻制技艺; 佛教文化; 创意设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)22-0116-04

Creative Design Orientations for the Nanjing Gold Foil Culture

LI Bing

(Nanjing Tech University, Nanjing 211816, China)

ABSTRACT: It aims to protect and inherit the Nanjing gold foil culture further by creative design. Based on exploring the culture origin of Nanjing gold foil, three creative design orientations are refined including compromised with reading culture, combined with the Buddhist culture, and aligned with traditional culture. The best protection and heritage of Nanjing gold foil culture is that they should be veritably used in the field of modern art and creative design, close to the daily life and into the homes of ordinary people.

KEY WORDS: Nanjing gold foil; cultural industry; gold foil forging techniques; Buddhist culture; creative design

俗语云:“有山就有庙,有庙就有佛,有佛就得贴金箔。”金箔,在《中国工艺美术大辞典》中的解释为:“用黄金锤成的薄片,常用以贴饰器物、佛像,亦有用以衣饰的。”金箔的功用是装饰^[1],用于包裹庙宇宫殿、佛像衣装,实现“金玉其外”的效果。随着文明的演进,世界上很多地域的金箔锻制技艺都已失传。然而这一技艺在中国大陆得到完好的保存,南京最具代表性^[2]。2006年6月,“南京金箔锻制技艺”被纳入由国务院公布、文化部颁发的首批“国家级非物质文化遗产”保护项目名录。南京金箔锻制技艺包含12道工序,过程复杂而精妙,1.24 g黄金可打出1 m²的金箔,最终打出的金箔厚度仅0.12 μm,943张金箔只有1 mm厚,可谓薄如蝉翼、柔似绸缎、色泽纯正。

1 南京金箔文化

依据民间传说以及旧时金箔艺人家中供奉的“葛仙翁之神位”牌子^[3-4],南京金箔文化渊源可追溯至三国时期的道教灵宝派祖师葛仙翁葛玄。1700多年前,葛玄曾在南京的方山设“洞玄观”布道炼丹,于炼丹技艺中发现了冶金制箔之长。东晋道教学者、炼丹家葛洪将冶金制箔业发扬光大,希望用金色耀亮世界,耀亮人的精神和心灵,由此,华贵的金箔成为信众表达虔诚的最佳手段。因为南京是最佳制作金箔的地域,其空气温度与湿度能保证锻制黄金的工具(乌金纸)在最理想的环境下,最大程度地发挥黄金的延展性。

如今,南京已成为全世界最重要的金箔制造中

收稿日期: 2017-07-21

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究基金资助项目《面向南京金箔文化的创意设计产业发展研究》(2015SJB081);南京工业大学“社科研究基地”《工业设计创新系统理论研究基地》(SKJD005)阶段性成果

作者简介: 李兵(1986—),汉,江苏人,工学博士,南京工业大学讲师,主要研究方向为文化创意设计与产业规划、模块化设计与大规模定制。

心,中国最大的真金箔生产基地、中国金箔故乡、中国金箔城,拥有国内唯一展现与陈列金箔艺术的“中国金箔艺术馆”以及“金陵牌”与“龙凤牌”两大金箔知名品牌。《易经》中载:“形而上者谓之道,形而下者谓之器”。那么,“形而下”的南京金箔文化,主要包括南京金箔锻制技艺、南京金箔贴饰工艺、南京传统真金线制作技艺。

2 文化创意产品设计方向

凭借系列作品《皂访南京》获得江苏文化创意大赛首届“紫金奖”金奖的祝峻先生曾说:“文创产品有3个关键词,文化、创意、产品。文化是核心,创意是手段,产品是结果”^[5]。文化创意产品应是文化创意产业的结果。文化创意产品设计是创意源自文化的产品设计,将文化器物本身所蕴含的文化因素提炼转化成设计要素,并运用创意手段为这一文化因素寻求符合现代生活气息的形式与功能。经归纳,文化创意产品设计方向主要有如下3个^[6-7]:

- 1) 提炼中国传统文化元素,用现代创意手法再现或实现传统文化元素的延续与创新;
- 2) 将传统哲学观引入现代文化创意产品设计;
- 3) 从大众识别度较高的物质文化提取元素,与人们生活体验相结合,同时将情感融入文化创意产品设计。

3 南京金箔应用方向

南京金箔用途广泛,最初用于宫廷、庙堂、塑像贴金,成功应用于北京故宫、南京总统府、华盛顿白宫、伦敦白金汉宫、巴黎凡尔赛宫、莫斯科克里姆林宫、泰国皇宫、日本大阪牌楼、扎伊尔总统官邸、国务院分别赠送香港与澳门回归的大型雕塑“永远盛开的紫荆花”与“盛世莲花”等^[8],现已衍生至漆器、服饰(云锦)、药品、食品、化妆品、剪纸、折扇、书籍、花笺、徽墨、家具、家庭装饰、家电、艺术品、工艺画等日常生活的各个方面。

4 面向南京金箔文化的创意设计方向

本文在综合“文化创意产品设计方向”与“南京金箔应用方向”的基础上,通过提炼文化、反思创意、分析产品,总结出与南京金箔文化相符的创意设计方向。

4.1 与阅读文化相融合,让书签增“奕”

随着2016年“倡导全民阅读”第3次写进政府工作报告,全民阅读已升级为全国范围内有目标、有组织、有计划的社会文化系统工程^[9]。在“全民阅读”的东风下,如能将南京金箔文化与阅读文化

相融合,通过创意这一手段,设计出相应的文化衍生品,对于在更大范围内推广与普及南京金箔文化将起到举足轻重的作用。面向南京金箔文化的衍生产品设计(见图1)获得2016年全国大学生工业设计大赛江苏赛区三等奖。其中,12张书签的设计简约大方,巧妙融合了南京金箔锻制技艺的12道工序,即黄金配比、化金条、拍叶、做捻子、落金开子、沾金捻子、打金开子、装开子、炕炕、打了戏、出具、切金箔(见图2)。该系列书签设计,形象而直观地展示了南京金箔锻制技艺,是对“形而下”的南京金箔文化的延续,让大家在阅读的无形过程中,潜移默化地感知金箔技艺与传承金箔文化。



图1 面向南京金箔文化的衍生产品设计
Fig.1 Culture derived product design for the Nanjing gold foil



图2 融合了南京金箔文化的书签设计
Fig.2 Bookmark design compromised with the Nanjing gold foil culture

4.2 与佛教文化相结合, 给佛像贴“金”

南京金箔文化的发展与佛教的传入、兴盛有着极密切的联系。魏晋南北朝时期, 随着佛教在中原的兴盛, 人们纷纷为佛像塑造金身以表示对佛的崇敬^[10-11], 塑造金身的材料即为金箔。如能将南京金箔文化与佛教文化相结合, 通过别样创意, 设计出更“小”更“萌”的文化纪念品, 对于让南京金箔文化走近日常生活将起到不可小觑的作用。南京金陵金箔股份有限公司(以下简称金陵金箔)推出的“车载萌佛”(见图3), 采用纯铜铸造、金箔贴饰, 尺寸为4 cm(长)×4 cm(宽)×7 cm(高), 便于携带。与佛教文化相结合, 以“妙悟”自然为禅道, 立意禅宗境界, 并融合时尚Q萌元素, 更加贴近生活。此外, 取名“禅悦”、“净观”、“法喜”, 阐释定心、自信、喜悦的寓意。



图3 车载萌佛

Fig.3 Vehicle adorable Buddha

琉璃是佛教七宝之一, 琉璃烧制技艺于2008年入选“国家级非物质文化遗产”保护项目名录。金陵金箔推出的琉璃掌中佛(见图4), 尺寸为10 cm(长)×6 cm(宽)×11 cm(高), 在与佛教文化相结合的基础上, 将金箔与琉璃巧妙融合。用琉璃、金箔与纯铜共同制作而成的琉璃掌中佛, 美轮美奂, 给人以艺术的美感, 蕴含佛禅之味, 寓意深刻。



图4 琉璃掌中佛

Fig.4 Buddha in palm with color glaze

4.3 与传统文化相契合, 为艺术品添“彩”

十二生肖, 也称十二属相或十二地支, 分别对应着一种五行属性, 亥子水、寅卯木、巳午火、申酉金、辰戌丑未土, 是中国非常古老的记年法, 也是中国传统文化的重要部分^[12-13]。金陵金箔特别推出的十二生肖摆件(见图5), 最大尺寸均在30 cm左右, 手工制作, 以铜作坯底, 表面贴裹金箔, 色泽金亮, 摆放于实木底座上, 相得益彰, “贵而不贵”。此外, 分别取名“鼠兆丰年”、“牛转财运”、“福虎生风”、“兔飞猛进”、“祥龙瑞气”、“蛇来运转”、“马上富贵”、“三羊开泰”、“祥猴献瑞”、“金鸡报喜”、“犬来兴旺”、“猪事大吉”, 不仅寓意深刻, 而且融入了生活与文化气息, 为老百姓所喜闻乐见。



图5 契合传统文化的十二生肖摆件

Fig.5 Chinese zodiac decorations accorded with the traditional Chinese culture

金陵金箔推出的十二生肖金箔酒杯(见图6), 在契合中国传统文化中的十二生肖基础上, 融入了源远流长的酒文化。通过独特构思, 将酒杯与圆明园十二兽首形态巧妙结合, 以水晶、锡合金为主材, 在锡合金上贴裹金箔, 工艺精湛、栩栩如生、小巧玲珑, 在酒文化盛行的现状下, 更易进入到寻常百姓家。

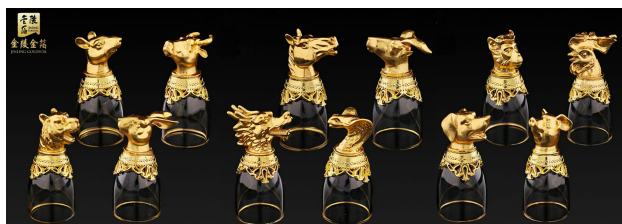


图6 十二生肖金箔酒杯

Fig.6 Chinese zodiac wine glasses with gold foil

5 结语

面向南京金箔文化的创意设计方向可以与阅读文化相融合、与佛教文化相结合、与传统文化相契合,能在保护中传承金箔文化、在开发中打造精品金箔、在创新中构筑金箔产业。通过创意设计让南京金箔文化走近日常生活、进入到寻常百姓家,将是对南京金箔文化最好的保护与传承。

参考文献:

- [1] 管秋惠. 南京金箔[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2009.
GUAN Qiu-hui. Nanjing Gold Foil[M]. Nanjing: Jiangsu People Press, 2009.
- [2] 管秋惠. 南京金箔锻制技艺[M]. 南京: 南京出版社, 2012.
GUAN Qiu-hui. Nanjing Gold Foil Forging Techniques[M]. Nanjing: Nanjing Press, 2012.
- [3] 王崇辉, 吴福林. 南京民间故事[M]. 南京: 江苏古籍出版社, 1990.
WANG Cong-hui, WU Fu-lin. Nanjing Folk Tales[M]. Nanjing: Nanjing Ancient Works Press, 1990.
- [4] 叶皓. 金陵特色文化[M]. 南京: 南京出版社, 2005.
YE Hao. Nanjing Characteristic Culture[M]. Nanjing: Nanjing Press, 2005.
- [5] 杨飞飞. 江苏文化创意产品的文化价值开发与设计方法探析[J]. 创意与设计, 2015(4): 19—24.
YANG Fei-fei. To Explore the Jiangsu Cultural Value of the Cultural Creative Product Development and Design Method[J]. Creation and Design, 2015(4): 19—24.
- [6] 肖瑱. 文化创意产品的设计创新研究[J]. 现代装饰, 2016(1): 156—157.
XIAO Zhen. Study on Design Innovation of Cultural and Creative Products[J]. Modern Decoration, 2016(1): 156—157.
- [7] 高静静. 浅谈文化创意产品的设计创新[J]. 中国包装工业, 2015(17): 65.
GAO Jing-jing. The Design Innovation of Cultural and Creative Products[J]. China Packaging Industry, 2015(17): 65.
- [8] 孙敏娜. 金箔衍生品包装中的文字设计研究[J]. 艺术教育, 2016(7): 200—201.
SUN Min-na. Text Design Research on the Packaging of Gold Foil Derivatives[J]. Art Education, 2016(7): 200—201.
- [9] 夏立新, 李成龙, 孙晶琼. 多维集成视角下全民阅读评估标准体系的构建[J]. 中国图书馆学报, 2015, 41(6): 13—28.
XIA Li-xin, LI Cheng-long, SUN Jing-qiong. An Exploratory Study on the Construction of Standards and Assessment of National Reading Based on Multi-dimensional Integration[J]. Journal of Library Science in China, 2015, 41(6): 13—28.
- [10] 覃京燕, 李丹, 李淳. 佛教思想对绿色设计理念的解读[J]. 包装工程, 2013, 34(12): 76—78.
QIN Jing-yan, LI Dan, LI Chun. Interpretation of Buddhist Thoughts on the Concept of Green Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(12): 76—78.
- [11] 郭文纳. 金箔再定义及其技术脉络概述[J]. 佛山科学技术学院学报(社会科学版), 2014, 32(6): 15—19.
GUO Wen-na. Redefinition of Gold Foil and Overview on the Developing History of Its Technology[J]. Journal of Foshan University(Social Science Edition), 2014, 32(6): 15—19.
- [12] 刘丹龙. 十二生肖的文化特征与设计研究[D]. 西安: 西安理工大学, 2008.
LIU Dan-long. Cultural Characteristics and Design Research of Zodiac[D]. Xi'an: Xi'an University of Technology, 2008.
- [13] 宋礼青, 李世国. 以十二生肖为主题的 APP 创新设计研究[J]. 包装工程, 2014, 35(2): 54—58.
SONG Li-qing, LI Shi-guo. APP Innovative Design with Zodiac Theme[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(2): 54—58.