

# 地铁标识导向系统的设计方法研究

张华

(四川大学锦城学院, 成都 611731)

**摘要:** **目的** 探究地铁标识导向系统的设计方法。**方法** 从地铁标识导向系统的建设目的及现状出发, 总结具体的设计原则, 采用理论与案例结合的方法分析地铁标识导向系统的文字、色彩、图形符号的设计策略。**结论** 地铁标识导向系统是一种向乘客提供指示、提示与警示等有关信息的服务性设施系统。将文字、色彩与图形完美结合, 提升标识的准确性和可读性, 这不仅能够为乘客的出行提供便利, 更能有效改善城市的地铁环境, 塑造城市的特色形象。

**关键词:** 导向标识; 原则; 方法

**中图分类号:** TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)22-0287-03

## Design Methods of Metro Identification Guide System

ZHANG Hua

(Jincheng College of Sichuan University, Chengdu 611731, China)

**ABSTRACT:** It aims to explore the design methods of Metro identification guide system. Starting from the construction goal and present situation of Metro identification guide system, the specific design principles are summarized. The design strategy of text, color and graphics symbols of Metro identification guide system is analyzed by the combination of theory and case. Metro identification guide system is a services system to provide passengers with instructions, tips and warnings and other relevant information. The perfect combination of text, color and graphics can improve the identification accuracy and readability, not only provide convenience for passengers to travel, but also effectively improve the city subway environment, and shape the city image features.

**KEY WORDS:** guide sign; principle; methods

如今, 社会经济迅速发展, 随之而来的是人们对社会生活方方面面的高要求。地铁作为一种重要的交通工具, 自然也备受关注, 人们希望地铁为其带来更方便、快捷、舒适的生活。各城市逐渐加大了对地铁车站的建设力度, 力图建设一个集多种交通方式于一体的现代化地铁站, 以便向外界更好地展示自身独有的形象和文化<sup>[1]</sup>。地铁标识导向系统肩负着为乘客提供快捷信息的任务, 直接决定乘客停留的时间。鉴于国内现有的地铁标识导向系统缺乏整体统筹, 深入探究地铁标识导向系统的设计方法势在必行。

### 1 地铁标识导向系统简介

标识导向系统是地铁车站与环境设计相关的一个视觉系统, 主要通过标识元素向乘客传达信息, 减

少乘客滞留的时间, 帮助他们快速、准确到达目的地。一套完整的地铁标识导向系统包括文字、色彩、图形符号、界面、材料以及整个系统在地铁环境空间设计中的信息规划等要素。毫不夸张地说, 一个标识导向系统是否高效, 直接决定地铁车站建设的实际价值和存在意义<sup>[2]</sup>。在设计地铁导向标识时, 设计师必须对地铁独特的地下空间环境进行深入探究, 了解这一环境对乘客的心理影响, 然后完善文字、色彩、图形符号等设计标识系统的表现形式, 对地铁空间环境布局进行规划, 增强标识导向系统的敏感度和识别度。

### 2 地铁标识导向系统的设计原则

由于地铁标识导向系统的设计初衷就是通过文字、图形和符号等相关信息为乘客的出行提供方便<sup>[3]</sup>,

收稿日期: 2017-05-23

作者简介: 张华 (1980—), 男, 四川人, 四川大学锦城学院讲师, 主要从事艺术设计, 环境设计方面的研究。

因此,地铁标识导向系统的设计必须遵循以下原则:

### 2.1 简单易懂

标识系统的主要功能是向乘客快速传递各种信息,这就要求设计师必须遵循简单、易读、明确的设计原则。由于乘客并没有过多的时间思考,他们往往是在行进过程中对标识进行简单浏览和阅读,加上导向标识系统本身就是为了便于乘客出行设立的,因此,地铁标识导向系统的设计必须简单易懂。

### 2.2 清楚醒目

由于地铁标识导向系统主要通过艺术设计来传达信息,所以无论是文字、色彩还是图形符号,必须与其他宣传设施区分开,同时按照一定的大小比例呈现出来<sup>[4]</sup>。只有这样,才能引起乘客的注意,当他们在换乘大厅徘徊时,就能迅速看到这些标识信息,从而做出正确判断。

### 2.3 标准规范

除了简单易懂、清楚醒目这两个基本要求外,标准规范性的原则也至关重要。例如某条单独的地铁线路,其标识设计风格应该保持规范性和统一性,无论是色彩、尺寸、内容表述还是文字、符号、语言、图形等标识系统的设计风格,都必须在整体上保持一致,这样才能使自身具备鲜明的特色,从而给乘客带来舒服的视觉感受。

### 2.4 人性化

在对城市地铁导向标识系统进行设计时,必须照顾到老年人、残疾人这一人群,他们或是由于生理机能降低,导致神经反应缓慢,接收信息的能力弱,对颜色的辨识能力降低,对信息的记忆时间短;或是由于自身的行动器官、肢体发生了无法恢复的状况,导致运动技能的障碍,必须借助于其他工具才能运动<sup>[5]</sup>。为了便于他们的日常出行,地铁导向标识系统的设计必须遵循人性化的原则,设计师应分析这一群体在乘坐地铁时心理、生理和行为特征,为其配备可触摸的导向标识,通过磁场感应帮助听力障碍者,通过声音以及震动帮助视觉障碍者的行进,提醒他们在行进过程中的有可能出现的危险。对于肢体残疾的人群,还要考虑导向标识的尺度,保障他们出行的安全<sup>[6]</sup>。

### 2.5 国际化

随着社会的高速发展,世界的经济、文化交流日益频繁。在建设地铁标识导向系统时,应以国际、国内都认可的通用符号为标准,必要时应采用中文和英文双语系统传达信息,这样才能使不同国家和不同语言的人们都能理解所要传达的信息,从而使地铁标识导向系统发挥最大的价值。

## 3 地铁标识导向系统的设计方法

建立地铁标识导向系统的目的是方便大量客流能顺利、快速地通行,避免时间的浪费。由于随着社会进步,人们的欣赏水平逐步提高,因此地铁标识导向系统除了要具备基本的导向功能外,还要通过新颖的文字、多变的色彩和标准化的图形符号使地铁导向标识更具有艺术色彩,为人们的出行增添情趣。

### 3.1 文字的设计

文字包括汉字、拉丁字母和数字,是最直接的信息传达方式之一。由于地铁导向标识设计的目的就是传达信息,因此文字的应用必不可少。鉴于地铁车站是一个公共场所,其所代表的是一个城市的精神风貌,在设计过程中,设计师除了要考虑文字的基本含义之外,还要进一步丰富其艺术性和文化特色,挖掘当地特有的文化,对传统文字进行简化与改良,使传统文字既具备自身鲜明的文化含义,又符合现代人的审美习惯。以广州为例,在悠久灿烂的岭南文化滋养下,涌现出了“白沙书派”、“竹本派”、“康(有为)体”等岭南书艺的流派,这些流派的书法家汲取了当地的文化精华,同时借鉴了中原深厚的书法艺术,自成一派,具备鲜明的特色<sup>[7]</sup>。例如广州地铁站在建设时,就将书法字体引入到了地铁导向标识的设计中,为了让书法字体更容易被识别,设计师更是将文字的尺寸放大,带给乘客与众不同的情感体验。这种创作方式,不仅传承与创造了传统文字,更将广州这座城市的性格与文化通过地铁这一窗口彰显出来,体现出独特的地域文化。

### 3.2 色彩的设计

#### 3.2.1 增强可识别度

独特的色彩搭配能够形成丰富多彩的空间效果,使地铁站点富有个性,让乘客对站点的空间环境印象深刻。在一些重要的换乘站点设计师常常会使用鲜明的色彩元素,便于乘客记忆和识别换乘信息。北京作为中国的首都,其东方文化韵味浓厚,没有任何一种颜色比红色更具辨识度。例如北京地铁从2号线换乘5号线的雍和宫站,全站的立柱均为正红色,突显了浓浓的中国风,在无形中加深了乘客对这一站点的印象,使该站点顺利从众多站点中脱颖而出。

#### 3.2.2 整合导向信息

通常,地铁有着复杂的线路,标识导向系统包含多方面的信息,如果没有将这些信息进行细致的整理,人们就无法快速甄别,也就不能达到快速、高效的目的。随着时代的发展,公共交通系统不断进步和完善,在许多一线城市,地铁站的每日客流量稳居全

国前列,为了方便乘客进出,很多地铁站会建设多个出站口,且各个出站口相距甚远,一旦出错将给乘客造成极大的不便。为了解决这样的局面,设计师必须从导向标识的色彩入手,用简洁明了的色彩划分信息类别,为乘客缩短获取信息的时间。例如在日本东京的地铁站,设计师统一用白底黑字表示乘车信息,用黄底黑字表示出站信息,用绿色字体表示紧急逃生的信息,既简洁明了,又快捷高效<sup>[8]</sup>。

### 3.2.3 提升情感体验

恰当地组织色彩元素,可以刺激人们的感官,产生相应的情感体验。地铁站的导向标识系统可以借助色彩与整体空间,从而形成一个舒适的氛围,使乘客身心愉悦。例如浓烈的色彩可以产生一种跳跃的动感,激活枯燥、沉闷的氛围;柔和的色彩可以传达一种温柔的安抚,缓解人们紧张的情绪。只要运用得当,色彩就会发挥出巨大的导向作用,提升乘客的情感体验。

### 3.3 图形符号的设计

文字是导视中最直观的信息,色彩是最具辨识度的元素,但二者都存在一定的局限性,有时并不利于受众接受。图形符号能够较为直观、准确地把信息传达给受众,弥补了文字和色彩在传递信息方面的不足<sup>[9]</sup>。在地铁导向标识系统的设计中,只有将文字、色彩和图形符号完美地融为一体,才能为受众提供更直观的信息,增强导向标识的实际作用。为了增强图形符号的存在价值,更好地为乘客提供服务,国内外设计师纷纷开始探索和实践,其中一套名为"Wayfinding Sans Symbols"的导视图标受到了设计师们的一致认可。这套图标设计严谨、种类众多且数量庞大,仅交通图标就包含丰富的样式,为当前的公共交通行业提供了极大的便利。为了尽量避免出现箭头指示不清的情况,减少并消除乘客方向混乱的问题,此套图标仅箭头就设计了60余个,除了基本的各个方位指向箭头外,还有弧形拐弯箭头、3D箭头等,为不同的路况提供了技术支持。设计师还从人的认知习惯出发,将箭头与箭身衔接的位置刻意加粗,进一步强化了箭头的指向性、功能性,使图标更具人性化。如果在当下的地铁导向标识系统设计中借鉴与利用这一套图标,将其与文字、色彩相融合,形成一套系统的独具特色的图形符号系统,必定能够提升地铁标识导向系统的信息传递功能,为城市的整体面貌增添色彩<sup>[10]</sup>。

## 4 结语

地铁导向标识作为城市景观中一个亮丽的点缀,在发挥其本质功能性作用的同时,也逐渐规范化、人性化、情感化。设计师必须跳出传统思维的牢笼,以更加新颖的思维充分考虑乘客与地铁空间环境的关系,设计一个集文化、功能、审美于一体的个性鲜明

的标识导向系统,使其真正成为魅力城市的地域名片。

### 参考文献:

- [1] 杨晓燕,王伟伟.文化导向型的城市标识系统设计研究[J].包装工程,2010,31(18):51—52.  
YANG Xiao-yan, WANG Wei-wei. Study on Design and Research of Culture Oriented Urban Identity System[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(18): 51—52.
- [2] 高坤.从城市文化视角探讨城市公共视觉导向标识设计[D].青岛:青岛科技大学,2012.  
GAO Kun. From the Perspective of Urban Culture to Explore the Urban Public Visual Guide Logo Design[D]. Qingdao: Qingdao University of Science & Technology, 2012.
- [3] 吴丹.地铁导向系统的设计原则和风格化设计研究[D].北京:北京交通大学,2009.  
WU Dan. Design Principles and Style Design of Metro Guiding System[D]. Beijing: Beijing Jiaotong University, 2009.
- [4] 周洁.色彩设计在地铁标识导向系统中的应用研究[D].西安:西安建筑科技大学,2010.  
ZHOU Jie. Study on Application of Color Design in Metro Identification Guide System[D]. Xi'an: Xi'an University of Architecture and Technology, 2010.
- [5] 苏涛.北京地铁站空间导视系统设计初探[D].北京交通大学,2010.  
SU Tao. Preliminary Study on the Design of Space Guiding System of Beijing Metro Station[D]. Beijing: Beijing Jiaotong University, 2010.
- [6] 曾宝贤.地铁站盲人导向系统设置规范化的探讨[J].地铁与轻轨,1998(1):36—37.  
CENG Bao-xian. Study on the Standardization of the Setting of the Blind Guide System for Metro Station[J]. Metro and Light Rail, 1998(1): 36—37.
- [7] 贺珊.浅谈广州市地铁导向系统的设计[J].美术大观,2009(7):66—67.  
HE Shan. On the Subway System in Guangzhou City [J]. Oriented Design Art Panorama, 2009(7): 66—67.
- [8] 王哲,洪再生,陈艳.城市设计中导向标识系统设计探讨——以日本幕张新都心住区为例[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2011(3):9—10.  
WANG Zhe, HONG Zai-sheng, CHEN Yan. Design of Guide Sign System in Urban Design: a Case Study of Xinduxin Residential District in Japan[J]. Journal of Harbin Institute of Technology(Social Science Edition), 2011(3): 9—10.
- [9] 刘德礼.地铁乘客导向标识的探讨[J].现代城市轨道交通,2009(5):90—91.  
LIU De-li. Study on Passenger Orientation Identification of Metro[J]. Modern Urban Rail Transit, 2009(5): 90—91.
- [10] 刘涛,杨帆.浅谈我国地铁发展现状及展望[J].中小企业管理与科技,2014(2):39—40.  
LIU Tao, YANG Fan. On the Subway Development Status and Prospect[J]. Management and Technology of Small and Medium Sized Enterprises, 2014(2): 39—40.