

文化景区旅游纪念品的设计

汤耀华

(南昌航空大学, 南昌 330063)

摘要: **目的** 研究文化景区中历史文化遗址中的元素, 为旅游纪念品设计提供参考。**方法** 整理有关旅游纪念品和历史文化遗址的文献, 结合当前旅游纪念品市场现状, 分析旅游纪念品中历史文化遗址中的设计因素。**结论** 从文化景区的建筑整体特征、建筑局部特征、传统器物造型、装饰纹样等 4 个方面入手设计旅游纪念品, 使文化景区的纪念品蕴含丰富文化内涵, 并提升品质。

关键词: 旅游纪念品; 文创产品; 历史文化景区; 纪念品设计

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2017)24-0248-04

Design of Tourist Souvenirs in Cultural Scenic Spots

TANG Yao-hua

(Nanchang Hang Kong University, Nanchang 330063, China)

ABSTRACT: It aims to study the elements of historical and cultural sites in cultural scenic spots, so as to provide reference for the design of tourist souvenirs. The related literature books of tourist souvenirs and historical and cultural sites are sorted out, combined with the present situation of the current souvenir market, the design factors in the historical and cultural sites in the souvenirs are analyzed. We should design tourist souvenirs from four aspects, which are the overall features of the architecture, the local features of the architecture, the traditional utensil modeling and the decorative patterns, to make the souvenirs of cultural attractions contain rich cultural connotations and enhance quality.

KEY WORDS: tourism souvenirs; cultural products; historical and cultural areas; souvenir design

旅游景区分为文化景区、自然景区、休闲景区、娱乐景区等类型, 其中文化景区是游客最为向往的去处之一, 它包括了历史遗迹、考古遗迹、宗教圣地、历史名镇、古建筑群等^[1]。人们通过参观文化景区感受历史文化的内涵和气息, 探寻文化的发祥脉络, 同时也购买一些纪念品或留念, 或收藏、或赠送亲朋好友。纵观当前全国旅游纪念品虽然品类繁多、样式齐全, 但总体上质量较差、档次较低、设计肤浅, 不同景区之间纪念品同质化严重, 没有特色。好的旅游纪念品不但能为历史文化景区带来良好的经济效益, 还能起到弘扬景区文化的作用, 同时还可进一步增强文化景区的吸引力。江西的历史文化景区资源丰富, 但也存在上述不足之处, 需要对文化景区旅游纪念品进行全面的设计研究, 以提升纪念品的品质。

1 文化景区旅游纪念品类型及特性

文化景区旅游纪念品作为一种特殊的商品, 除了要有一定的商业价值外, 更要具备自身的独特属性和价值。因此, 历史文化景区旅游纪念品设计要具备装饰性、实用性的特点。

1.1 装饰性纪念品设计

装饰是指具有修饰美化功能的物品。装饰性是指产品本身所表现出来的艺术效果。装饰性纪念品的设计更为注重通过材质、色泽、肌理等要素形象生动地用艺术表现形式进行传达, 最终形成完美造型^[2]。

造型的表现是装饰性最为突出的一点, 美观、大方的造型更容易被游客接受, 而且还能增加产品的销

收稿日期: 2017-09-01

基金项目: 江西省社会科学规划项目 (14YS14)

作者简介: 汤耀华 (1975—), 男, 江西人, 硕士, 南昌航空大学讲师, 主要研究方向为设计学理论。

售量。现阶段纪念品的设计,多以图文堆积、色彩混杂、造型保守为主,让游客产生视觉疲劳,没有购买欲望。艺术性在产品设计中非常重要,其形式美主要表现在产品文化内容的选取方式、选取部位、组合方式等技法上。二维视角与三维视角、具体变形与抽象概括,相互结合使用。整合不同的元素、文化、技术、材料,通过在表现形式上的差异,进行适当选用,最终完成创意性的设计。

1.2 实用性纪念品设计

实用性纪念品包括具有当地特色的手机壳、附有纹样文化的抱枕、丝巾等。在办公用品和餐具等文创产品中都体现了实用性这一概念^[3]。实用性可根据属



图 1 餐具设计
Fig.1 Tableware design

性划分为使用功能和心理功能,使用功能包括使用方法、加工技术以及环境保护,心理功能包括审美作用、象征作用和教育作用。

1) 使用功能。纪念品作为产品,实用性是其最本质的属性(见图 1),其次才是产品的安全性和可靠性。对加工工艺的特殊要求,探讨内部结构、加工流程等因素来实现产品功能的科学性,确保产品实用功能的准确发挥。

心理功能。一方面,通过色彩、材质、纹理、造型等方面的表现,给游客以身心的愉悦,这就是形式美带给人的心理感受^[4];一方面为了达到产品的象征意义,在旅游纪念品设计中,注入地方特色,增强产品的标识性(见图 2)。



图 2 婺源明信片
Fig.2 Wuyuan postcard

2 文化景区旅游纪念品设计的方法和应用

文化景区中的历史文化元素主要是指景区的建筑物、遗迹及所附带的传统器物等内容,并可从上述元素中提取相应的视觉元素,运用于旅游纪念品的造型设计,具体可从文化景区中的建筑整体特征、建筑局部特征、传统器物以及装饰纹样 4 方面入手,总结出历史文化景区旅游纪念品的设计方法。

2.1 文化景区的建筑整体特征应用

为了凸显历史文化景区的特色之处,可从独具风格的传统建筑的整体效果上进行分析^[5]。对于整体特征元素的提取,可以依据历史文化建筑的外轮廓造型着手进行设计。

通过将建筑极具风格的线条关系及几何元素的套叠关系表现出来,再把一些繁琐部位进行简化,最后抽象出建筑的整体造型^[6]。洛可可现代设计公司以牛首山佛教文化及建筑外形,打造专属的旅游纪念品(见图 3 和图 4)。造型提取牛首文化符号,将山体形态进行概括,与佛教文化相融合,打造出一系列的

旅游纪念品。这种方法应用到旅游纪念品的设计中,一方面很好地将建筑进行等比例的缩放,使得纪念品更具人性化^[7],让游客可以一直记住当地的建筑特色;另一方面也是给更多其他具有传统特色的旅游景点提供了设计旅游纪念品的方法。

2.2 文化景区的建筑局部特征应用

局部特征也是历史文化景区建筑中极具表现力的一个方面。关于局部特征元素的提取,要关注建筑本身带有装饰性的造型,如柱头、瓦片、木雕等。这些局部效果上更具有传统建筑的工艺性和历史性。

在选取局部特征时,要有代表性,并且具有艺术性^[8],如天井、马头墙、斗拱、三雕,这些都是徽派建筑的有机部件,它们有机组合在一起,充分显示了徽派建筑的实用性,并从各自方面集中地表现出徽州建筑的儒雅美,其中以马头墙最为典型。马头墙表现为高低错落,参差不齐,伴有蔚蓝的天空,就像万马昂首咆哮、气势磅礴,极具美感。将马头墙形态进行适当变形和处理,沿用简洁的线条、硬朗大气的表现方式,使得整个旅游纪念品充满浓厚的徽派风韵(见图 5 和图 6)。



图 3 香薰
Fig.3 Aroma



图 4 茶壶
Fig.4 Teapot

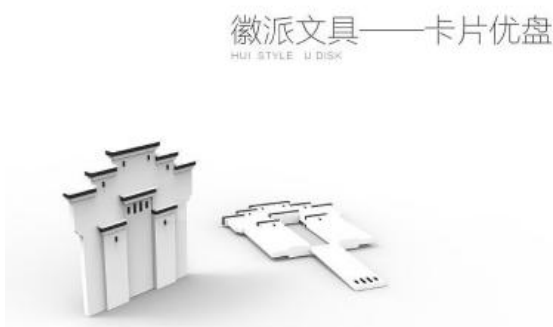


图 5 卡片 U 盘
Fig.5 USB Driver



图 6 玉石挂件
Fig.6 Jade pendant

2.3 文化景区的传统器物的应用

传统器物也是历史文化景区中传承的另外一种表现方式，包括传统家具、摆件、生产工具、生活用具、功能性产品等^[9]。对于传统器物的研究，也为旅游纪念品的设计提供了一条新的路径。

江西的安义古村拥有 480 多年的建筑历史，融合了古郡风韵和田园风光于一体，是古代意向文化的代表。至今在建筑里还有很多传统器物沿用至今，这对旅游纪念品的设计提供了更好的灵感来源。屏风通常放置于室内比较显眼的位置进行集中的装饰陈设，具有分隔空间、遮蔽风雨、调和、装饰美化等功能。其最大特征就是灵活，可隔、可围、可合、可障，它与中国古典家具相组合，具有和谐、宁静之美。另外，隔扇的形式来源于宋式的格子门，用途是分隔室内外空间。它一般呈对称性置于两侧开间处或者进深处。传统器物的造型、材质、工艺等方面可以沿用至今，通过现代人对于这种传统文化的理解，进行二次创作，一方面对旅游纪念品的开发有了更广的途径；另一方面也体现了一种人文情怀。

2.4 文化景区的装饰纹样应用

装饰纹样包括雕刻和绘画两种方式，这两种技法各有千秋，不同的方法表现效果也各有千秋。从二维平面视觉效果来看，雕刻使材料更具立体效果（见图 7），而且对于工艺的要求更为精湛。绘画的艺术表现力更为多样，表现效果更加突出（见图 8），这两种装饰纹样都需要高超的工艺，才能表现出完美的艺术效果。从旅游纪念品设计来看，将这些装饰纹样抽象后，附着在整个产品造型上，有助于地域文化的传播^[10]。从装饰纹样来看，不只是为了传达建筑本身的独特形式，更是考验设计师如何将纹样的情感语言通过一定的形式表现出来，除了形象的视觉效果外，多一些人性化的元素更为精致。



图 7 香皂花
Fig.7 Soap flower



图8 坝
Fig.8 Xun

3 结语

历史文化景区是特定区域的传统文化中能被延续到现代社会的视觉元素的表现形式,其中包括风格样式、装饰纹样、视觉效果等文明表现。通过了解历史文化景区的神秘魅力,可以提取其文化基因和元素,作为设计纪念品的灵魂,提升纪念品设计的魅力,从而让人们无形中更加了解历史文化景区的内涵。通过对历史文化景区的挖掘,希望能提高整体的旅游纪念品的设计效果,带动更多文化的发展与传承。

参考文献:

- [1] 钟蕾,李杨.文化创意与旅游产品设计[M].北京:中国建筑工业出版社,2017.
ZHONG Lei, LI Yang. Cultural Creativity and Tourism Product Design[M]. Beijing: China Building Industry Press, 2017.
- [2] 于红梅,蔡克中.文化创意产业背景下江西旅游商品包装“多元多维”设计研究[J].包装工程,2012,33(24): 32—37.
YU Hong-mei, CAI Ke-zhong. Jiangxi Tourism Commodity Packaging "Multi-dimensional" Design and Research under the Background of Cultural Creative Industry[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(24): 32—37.
- [3] 乔今.旅游纪念品中的地域文化因素设计[J].包装工程,2015,36(10): 113—116.
QIAO Jin. Design of Regional Culture Factors in Tourist Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(10): 113—116.
- [4] 刘燕英.基于地域文化传承的赣南旅游纪念品设计研究[D].上海:华东理工大学,2015.
LIU Yan-ying. Study on the Design of Gannan Tourist Souvenirs Based on the Inheritance of Regional Culture[D]. Shanghai: East China University of Science and Technology, 2015.
- [5] 磨炼.基于旅游纪念品及相关文创产品的设计策略[J].包装工程,2016,37(16): 18—21.
MO Lian. Design Strategies Based on souvenirs and Related Cultural and Creative Products[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(16): 18—21.
- [6] 邓霞,曹阳.浅析中国传统文化在产品中的应用——以上上签为例[J].参花,2015(6): 10—11.
DENG Xia, CAO Yang. Analysis of the Application of Chinese Traditional Culture in Product Design: Take the above Sign as an Example[J]. Shenhua, 2015(6): 10—11.
- [7] 孙雨蓝.探析徽派建筑元素在徽州旅游产品中的应用[J].现代装饰,2015(6): 181—182.
SUN Yu-lan. Architectural Elements Used in Huizhou Tourism Product[J]. Modern Decoration, 2015(6): 181—182.
- [8] 蔡克中.基于日常生活的产品创新设计[J].包装工程,2015,36(4): 64—67.
CAI Ke-zhong. Product Innovation Design Based on Everyday Life[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(4): 64—67.
- [9] 沈琦.功能设计在旅游纪念品开发中的应用与研究[D].西安:西安工程大学,2015.
SHEN Qi. Application and Research of Functional Design in the Development of Tourist Souvenirs[D]. Xi'an: Xi'an Polytechnic University, 2015.
- [10] 邱蔚丽,邱赤炼.旅游纪念品设计中传统地域文化元素的意义[J].包装工程,2012,33(20): 117—120.
QIU Wei-li, QIU Chi-lian. The Significance of Local Traditional Culture Elements in the Design of Tourist Souvenirs[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(20): 117—120.