贵州傩面具造型艺术在文创产品设计研发中的应用

白瑞荣，聂森
（贵州师范学院，贵阳 550018）

摘要：目的 探索关于贵州傩面具的文创产品设计方法和案例。**方法** 对贵州傩戏面具进行分类，采集、整理、分析其基本造型特征，定义傩戏面具的价值，并结合现有傩面具所承载的文化元素，挖掘傩面具中的造型、色彩和蕴涵的文化信息，对傩面具进行再设计，应用在文创产品设计中，使其焕发新的生机和活力。**结论** 通过对傩戏面具的提取与再设计，将其元素利用到象棋设计案例中，为傩面具文创产品走向市场提供了一种可能性，在此基础上对傩面具衍生产品提出的预见性对贵州傩文化系列文创产品的开发起到了指导作用。

关键词： 傩面具；造型艺术；文创产品
中图分类号： TB472 **文献标识码：** A **文章编号：** 1001-3563(2018)02-0228-09

Application of Nuo Mask Plastic Arts in the Design and Research of Literary and Creative Products in Guizhou

BAI Rui-rong, NIE Sen
(Guizhou Education University, Guiyang 550018, China)

ABSTRACT: It aims to explore the design methods and cases of the cultural and creative products of Guizhou Nuo masks. It classifies Guizhou Nuo masks, collects, sorts and analyzes the basic characteristics, defines the Nuo mask's value, combined with the existing cultural elements, excavates the modeling, color and the cultural information of Nuo masks, redesigns Nuo masks and applies it in the creative products, to make it glow new vitality and vigor. Through the extraction and redesign of Nuo opera masks, the elements are used in the design of the chess cases, to test the feasibility and effectiveness of the design methods, which will guide the development for series products of Guozhou Nuo culture.

KEY WORDS: Nuo masks; plastic arts; cultural and creative products

文创产业的发展一方面促进了贵州经济社会的发展，另一方面也是提高民族文化的自觉性和自信性的重要途径，因此，提升贵州文创产品的价值和市场，不仅需要深度挖掘民族产品的元素，而且还要紧密结合市场，凸显其地域文化特色。以贵州傩戏面具为一个切入点探索其在文创设计中的可行性，对于促进贵州民族特色的文创产品设计发展有着重要的作用。

1 贵州傩面具的造型艺术分析

1.1 傩面具的造型特征

人类在长期的生产活动中，通过对外部世界和自身的改造，逐渐把握了“按照美的规律来造型”的原则。民间美术造型以实用为主要目的，是具有很高审美价值的物质精神形态[1]。贵州傩戏面具造型主要有以下 3 种形态。

“撮泰吉”傩面具。傩是贵州省威宁县板底乡裸嘎寨彝族群众保留至今的一种原始古朴的傩舞戏。“撮泰吉”的角色主要以未完成人化的猿类进行装扮，面具突额大鼻、勾勒出明显的猿猴的印记，没有眼珠和牙齿，只是象征性地镂空眼睛和嘴部的位置，整体面具底色均为黑色，其鼻子为长梯形，装饰以白色粗犷的线条描出脸部的结构和走向，线条变化或粗或细有的呈放射状、有的呈波浪状，主要表现人物的性格和

收稿日期： 2017-09-09
基金项目： 国家社科基金项目“土家族地区傩文化的数字化保护与传承研究”（13CMZ030）；贵州师范学院科研基金项目“贵州民间工艺品再生设计研究”（14YB018）
作者简介： 白瑞荣（1982—），男，陕西人，硕士，贵州师范学院讲师，主要从事视觉文化和产品设计方面的研究。

年龄。“撮泰吉”面具表现的是人对自然的崇拜，其简洁的造型反而显得深邃、神秘。怪异、单纯、粗犷是其面具造型的特点，“撮泰吉”傩面具见图 1。

地戏面具造型。贵州地戏面具造型来源于明代屯兵，属于鼓舞士气的一种军傩，其演出的内容都和征战有关，题材均取于古代小说，如《杨家将》、《三国演义》等。地戏面具造型最多，主要采用雕刻、浅浮雕、镂空等 3 种方式，造型以写实为主，略带夸张，个性突出，地戏面具见图 2。地戏面具角色众多，大体分为以下 5 类：第 1 类为武将，主要强调头盔和耳翼的装饰；第 2 类为道人，其主要扮演军师形象，头饰为道冠，没有固定的模式；第 3 类为丑角，造型歪嘴皱眉、呲牙扯眼、面部一般为红色；第 4 类为动物，如老虎狮子等；第 5 类为世俗人物，如土地、丫鬟、小童等。

傩堂戏面具，又称傩戏。它主要流传于黔东、黔南和黔北一带的汉族。傩堂戏面具的主角为傩公、傩母，造型均为圆雕，配头冠，耳翅，其中傩母耳翅较为夸张，两边装饰为抽象的凤凰又像燃烧的熊熊烈火，面部表情温和中带着威严，嘴巴夸张、眼球突出、眉毛竖立给人不怒自威的感觉，例如傩公见图 3、傩母见图 4。龙公又称为龙神，其造型为人面形象，嘴巴夸张眼球突出、在傩戏表演中一般以东海龙王的身份出现，龙公见图 5。开山莽将也称开山猛将，头顶双角异常挺拔、双耳高耸、獠牙外露、眼球突出、烈焰浓眉、面色赤红，通过奇特怪诞的造型突出狰狞威猛和嫉恶如仇的角色特征，开山莽将见图 6。灵官又称火神灵官，是道教的护法，面部为赤红色，头戴道冠、额头有天眼、双耳高耸、血盆大口、獠牙外露，灵官在傩戏表演中属于重要的角色造型之一，灵官见图 7。仙锋小姐又称先锋小姐，因其以武功见长，故称为“武先锋”，其造型端庄秀丽、慈眉善目、头戴凤冠，是傩戏表演中不可多得的女将，先锋小姐见图 8。山王即山神，相传它是盘古王的化身，其双耳的抱耳神是其最显著的特征，它承担着找回主人失落魂魄的责任，山王见图 9。

图 1　“撮泰吉”傩面具
Fig.1 "Cuotaiji" masks

图 2　地戏面具
Fig.2 Dixi masks

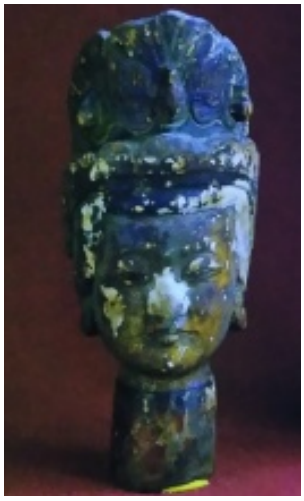

图 3 傩公
Fig.3 Nuogong

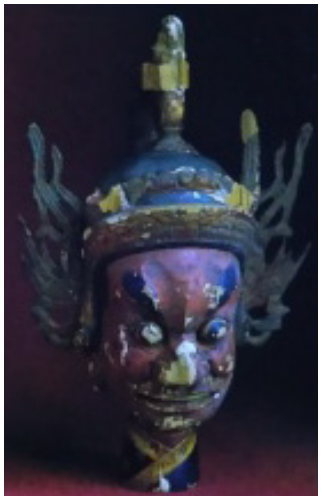

图 4 傩母
Fig.4 Nuomu

图 5 龙公
Fig.5 Longgong

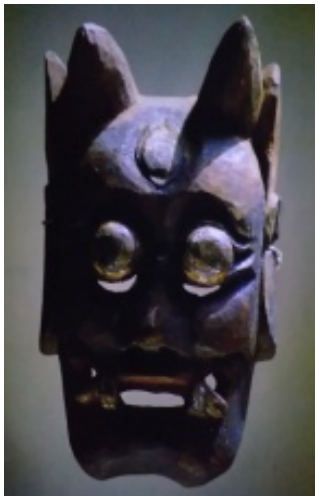

图 6 开山莽将
Fig.6 Kaishanmangjiang

图 7 灵官
Fig.7 Lingguan

图 8 先锋小姐
Fig.8 Xianfengxiaojie

图 9 山王
Fig.9 Shanwang

总体来说贵州傩戏面具分为 3 种类型：第 1 种是正面形象，如傩公、傩母、先锋小姐、穆桂英、关羽等；第 2 种是凶神形象，如山王、龙公、开山莽将等；第 3 种是世俗面具，有正角、丑角形象面具，如老歪和唐童等。正面形象和蔼可亲，略带笑容，在傩戏表演中始终扮演拯救民众的神灵。凶神形象面部表情极为夸张，主要体现在眉毛、眼睛、鼻子、嘴巴上，为斩魔除妖的形象。世俗面具造型各异，具有现实生活气息，面部表情略微夸张。

1.2 傩面具的色彩寓意

色彩的象征发源于人类对于自然色彩的预感和对各种颜色的本能认识，傩戏面具也逐渐从简单到复杂，形成了一套完整的脸谱象征色彩体系[2]。在贵州的傩戏面具中，红绿搭配很常见，红、黄、绿、白、黑是基本的色彩倾向，这是贵州傩戏面具典型的色彩特征。在贵州傩戏面具中，“撮泰吉”用色最单一，属于黑白色系，面具上用白色线条装饰，额头线条变化丰富，富有神秘感，这一时期的面具尚处于萌芽阶段，还未形成色彩观。傩面具源于贵州少数民族聚居的地方，自然无法摆脱地域色彩的限定，人们敬畏自然又学习自然，这时期的面具中色彩的应用已经具有了一定的高度，即采取以自然为基础的色彩观念。人们从自然中受到启发，从而产生联想并逐渐形成一套程式化的用色观念。傩戏面具的色彩经常采用象征和夸张来进行艺术表现。红色多为正面人物，例如关公等多表示忠诚。黑色用在眉毛和眼睛部分如傩公、傩母表现勇猛、刚直不阿。黄色体现枭勇如秦叔宝。白色一般表现刚愎自用如吕布。紫色在傩堂戏面具中应用较多表现威武不屈、仁义君子如傩母、山王。金、银色为装饰色，在地戏面具中应用较多，主要表现身份的尊贵，一般用于头饰的龙凤装饰。绿色主要表现张扬、骁勇的形象。虽然傩面具有多种色彩，但是这些色彩并不是孤立的应用于傩面具中，而是通过互补和对比等手法来彼此呼应。

贵州傩戏面具色彩源于自然又超越自然，通过民间艺人质朴的感受力和想象力，创造出一个个鲜活的

面具形象。傩面具色彩的寓意对于观众和制作者来说，双方在色彩认识方面不一定具有一致性，也许正是这种可能产生的歧义性带给了观者一种神秘感。傩戏面具既表现了神秘怪诞的未知时空，又表现了人们追求真善美的良好期盼。

1.3　傩面具的装饰元素

贵州傩面具艺人通过具体面具物象中各构成元素间的对称、均衡、变化、统一、节奏及韵律等形式美法则，再加上精湛的雕刻绘制技艺为当今人们留下了辉煌灿烂而又不可复制的民族文化瑰宝[3]。贵州傩面具主要依靠装饰强调角色的个性特征。傩面具的装饰十分丰富，主要体现在武将面具的装饰上，其头盔和耳翅的造型以龙、凤为主，头盔上有的装饰花纹、火焰、蝙蝠、莲花等动植物。贵州傩面具的装饰艺术使人看起来美观和愉悦，每个装饰元素都向人们表达了一种现象或某一事物的特征。分析傩戏面具装饰元素为文创产品的设计提供了丰富的资料，以便在设计中准确把握傩戏的特征，从而设计出独具贵州地域特色的文创产品。

傩戏面具装饰主要分为 4 个部分，即头饰、眉毛、眼睛、鼻子。头饰在傩堂戏面具中主要体现其性格特点如山王，冲天的犄角加上左右盘绕的发髻表现出战神的特点。先锋小姐凤冠上装饰有莲花和莲花瓣，表现出端庄秀丽之气。傩母的头饰由火焰组成，与耳翅连为一体，表现出嫉恶如仇的特点。灵官头上双角挺拔，耳朵和双角几乎并置，看上去像长了两双犄角，体现了凶神的特点。

眉毛和眼睛在贵州傩戏面具中也是装饰的重点之一，这或许源于民间艺人对生活中喜怒哀乐的揣摩和理解，从而将这种感受表现在面具中，使其拉近人与神之间的距离。贵州傩戏面具中不同的眉毛给人的感觉也不尽相同。从整理出来的眉毛形状上看，眉毛可分为火焰眉、柳叶眉、弓型眉，火焰眉主要表现威猛、刚强、嫉恶如仇的特点。柳叶眉体现出慈眉善目、善解人意的角色特征。弓型眉主要为凶神，体现其一触即发，无所畏惧的特点，傩戏眉毛和眼睛分析见图 10。

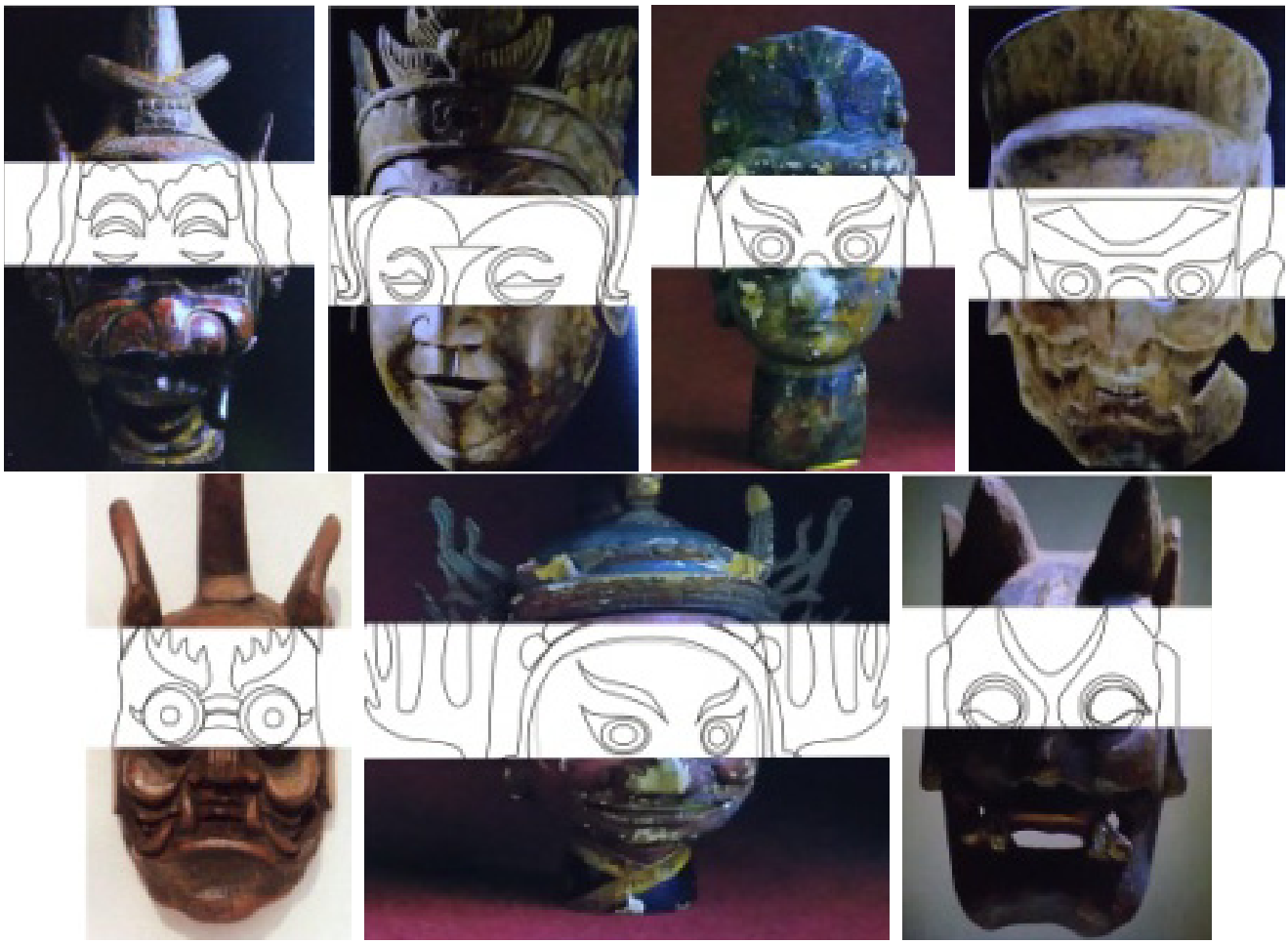

图 10　傩戏眉毛和眼睛分析

Fig.10 Nuo opera eyebrow and eye analysis

传神总在阿睹间，傩面具艺人通过眼睛来表现善恶和忠奸，因此从傩戏面眼睛的造型我们可以看出有凤眼、长眼、豹眼等。豹眼或虎眼常用来塑造凶神，眼睛圆大、眼球突出、使人望而生畏。凤眼一般塑造眉清目秀、勇敢坚强的性格。长眼一般趋于写实型给人稳重、坚毅、敦厚的感觉。

鼻子在世俗生活中相对不具有太多表情，但在傩戏面具中为了塑造各路神仙的性格特点，不得不对面具的鼻子精心设计。傩戏嘴巴和鼻子分析见图11，鼻型可以分为蒜头鼻、圆鼻、虎鼻等。蒜头鼻的形状像蒜头，鼻梁低，显厚道。圆鼻的鼻圆多肉，体现坚毅、正直的性格特点。虎鼻的鼻梁挺直、鼻头略低，气势威猛。傩面具中嘴巴常用来塑造各路神仙的性格特点。嘴巴可分为樱桃嘴和虎嘴，樱桃嘴塑造角色的真善美、基本以女性角色为主。虎嘴嘴巴半张，獠牙外露，体现其以凶狠、剽悍的性格。仰月型嘴角向上程弧线型，常用来表现性格敦厚、坚毅。

图 11 傩戏嘴巴和鼻子分析

Fig.11 Nuo opera mouth and nose analysis

过覆盖法逐步分析了贵州傩戏面具丰富多彩的装饰形态和装饰手法，呈现了贵州傩面具的喜、怒、哀、乐等神情和隐藏在面具背后的深刻寓意。将其装饰形态和装饰手法合理地利于文创产品的开发中有助于贵州傩文化的传承和发扬光大。

2 傩面具在文创产品设计中的应用——以象棋为例

2.1 傩面具文创产品设计中的定位

首先，贵州属于旅游文化大省，贵州省委多次举办多彩贵州设计大赛和民族文化博览会，来贵州旅游的游客几乎没有年龄和国籍的限制。从傩戏分布的情况和慕名而来观看这种古老傩戏表演的游客来看，有国内外的学者、中老年游客以及学生，几乎涵盖了老、中、青、甚至儿童，这说明傩文化作为贵州相对特殊的民族文化和地域文化，具备一定的吸引力。通过分析可得出贵州傩面具文化产品主要的消费人群，并针对这些不同的消费群体可针对性地开发一系列傩面具文创产品。对于国内外考察的学者群体来说，可考虑象棋、傩面具文房用品（香薰、镇尺、笔架等）；对于中青年消费群体来说，可提供精美的傩面具纹身贴、

手机挂件（不同种类的材质）、银饰（指环、手镯、项链、衣饰挂件）等；对于儿童来说，可设计制作傩面具拼贴手工、可填色傩面具连环画册、体验式傩面具石膏染色、傩面具童鞋、傩面具长命锁（银饰）等。

2.2　文创产品的造型设计

文创产品的设计是尝试着将能够表达文化内涵的具有特定象征性意义的符号引入到产品设计中，使人们无论从所看到的产品还是从所使用的产品都能感受其背后的某种语义联想，从而通过文化产品设计增强人与文化的符号性交流[4]。在众多傩面具中，选傩堂戏面具进行再设计，经前文所述，傩堂戏中每个面具都有其独一无二的个性特征，且在傩戏表演中根据其造型分别扮演者重要角色，在充分考虑其造型特征和隐喻的文化基础上进行创新，设计出的文创产品（象棋）与傩堂戏面具具有这些联系。

2.2.1　角色定位

象棋作为娱乐活动的一种工具，其历史由来已久，帅（将）作为棋中的首脑，傩戏中的“山王”即盘古王的化身与帅（将）对应，因其背后寓意具有“找回失落在人间的灵魂威力”也正好体现了作为象棋中的灵魂帅（将）的功能。仕（士）与开山莽将相对应，它在傩戏表演中作为猛神存在，能够起到保护帅（将）的作用。相（象）与龙公相对应，用其保护帅（将）应该是理想的选择。车与傩母相对应，因傩公、傩母被视为最接近人类的神，与人间无太大隔阂。炮与先锋小姐相对应，炮作为象棋中是唯一可以越子吃子的角色，正好体现了先锋小姐南征北战、骁勇善战的特点。马与傩公与之对应，马一次可走的选择点可以达到四周的八个点，故有“八面威风”之说，正好迎合了傩公、傩母在傩戏表演中的特点。兵（卒）与灵官相对应，在傩戏表演中灵官作为相对重要的人物出现。

2.2.2　傩面具的提取和象棋字体设计

首先选取傩堂戏面具中的山神、傩公、傩母、先锋小姐、龙王、开山莽将、灵官、等 7 位代表人物的正面图，提取其外形并对五官和头部装饰进行扁平化处理。傩戏面具属于浮雕、镂空结合的立体造型，考虑到单个象棋棋子面积 5 厘米至十厘米，因此应用傩面具不需要涉及所有元素，只需要突出傩面具的造型即可。为了使傩面具与象棋融为一体，将 7 个棋子的字体设计为具有征战感觉的变体字，放置在头部或者头盔的地方，既要考虑美观性又要具有识别性，毕竟象棋是作为产品来使用的，傩戏面具象棋字体设计见图 12。

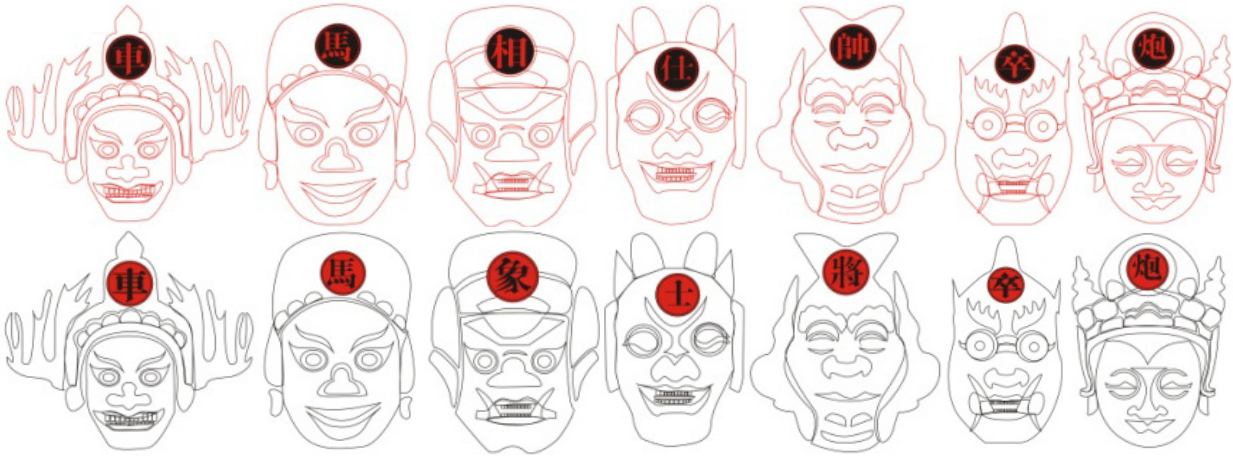

图 12　傩戏面具象棋字体设计
Fig.12 The character design of Nuo opera masks

2.3　文创产品的色彩应用

在文化创意产品设计中，色彩的情感转化除了要了解受众人群的特点和情感需要外，还要认真地研究创意产品的功能特性[5]。从搜集的贵州传统古傩面具来看，贵州傩面具中以红、黄、蓝、绿、等颜色为主色调，这些高纯度色彩通过大面积的对比色，具有强烈的视觉冲击力，例如红与黑、红与绿、红与黄等。通过参考图将傩戏面具的色彩进行再设计，但仍然保持传统傩面具的色彩体系，使傩面具的传统色彩观念在现代设计中得以延续，唤醒傩面具这一古老文化的生机和活力。根据前文所述，将色彩应用到了已经选取的象棋角色造型当中，傩戏面具色彩设计见图 13。

2.4　文创产品的装饰元素

完形规则的运用是造型的基本要求，是为了使它作为图形从背景中凸显出来，在图形背景的分化中，通常由轮廓线将两者区分开，并把轮廓线看成是从属于图形的。彼此接近或者彼此在色彩、形状等方面相似的东西，容易被知觉为一个整体[6]。在将傩戏面具应用到象棋设计中首先要考虑其完整性和装饰性，由于象棋为圆形，除了将已经设计好的形象直接放置在

表面凸显傩面具的个性外，还需要带给使用者美的感受，因此需要提取傩戏面具中耳翅的一些装饰元素作为象棋表面的背景，这既凸显了傩面具的完整性，又增添了装饰性。傩戏面具象棋装饰设计见图 14，通过元素整合设计出两种不同感觉的象棋，一种以线为主要造型手法，另外一种以面为主要造型手法，在实际应用中可供选择，傩戏象棋成品效果 a 见图 15、傩戏象棋成品效果 b 见图 16。

图 13 傩戏面具色彩设计

Fig.13 The color design of Nuo opera masks

图 14 傩戏面具象棋装饰设计

Fig.14 The chess decoration design of Nuo opera masks

图 15 傩戏象棋成品效果 a

Fig.15 The finished Nuo opera masks design of Chinese chess a

图 16　傩戏象棋成品效果 b

Fig.16 The finished Nuo opera mask design of Chinese chess b

3　傩面具在文创产品设计中遵循的原则

3.1　审美的民族性

民族民间文化是本民族文化生存的具体体现，保护民族民间文化，不只是保存文化遗产，其根本任务是发展民族民间文化，使之活跃在当代社会生活中[7]。在审美的民族性处理方面，应当更加注重民族属性和人文关照，从审美的物我关系上最大限度地发挥贵州傩面具造型、色彩在材料、肌理、和质地因素的作用，从而达到表达贵州傩面具元素民族性的目的。开发新的文创产品，挖掘贵州傩面具所承载的民族性，使之不断被生产，成为与时俱进且永葆活力的贵州民族民间文化。

3.2　文化的传承性

傩戏面具作为木雕艺术，从原始宗教文化和傩戏中分离出来，逐渐形成一门独立的艺术样式。原来承载的历史文化内容日趋淡化，除了审美因素，现代人更多地把它看作是神秘的民间工艺品，其象征驱邪避鬼的功能迎合一些人的心理需求，这也是现代傩戏面具能够进入市场的一个原因[8]。傩面具作为贵州少数民族极具特色的民间艺术符号，傩面具数千年原生宗教文化的物化载体，是民族文化和历史的沉淀，与当地民族的生活、宗教密不可分，这种信仰的力量与神秘的宗教活动的结合，强烈地吸引着当代人的好奇心。虽然傩面具有独特的文化价值与审美价值，但是在现当代社会要唤醒人们的感官，除了视听觉方面外（观看傩戏表演），还需要生活化，即与人们吃、穿、用等生活相关才可能一直传承下去，并随着时代的进步而进步。傩戏面具文创产品开发的首要作用是傩文化符号的传承，利用傩元素特殊的符号传递贵州独具特特色的地域文化。其次，傩面具文创产品要与消费者产生互动关系，在情感上产生共鸣。傩戏面具的造型、色彩、装饰等语言从侧面隐喻了现实生活中的是非曲直、善、恶、美、丑等俗世观念，因此，在进行文创产品开发与设计时，应挖掘其文化内涵，赋予文创产品更多的文化价值，为购买者提供审美及情感上的满足。文化的隐喻性，比如上文案例将傩面具与象棋集合的文创产品，一方面把傩戏表演中面具的重要角色与象棋中的 7 个棋子作为对应，作为象棋的使用者，在对弈时除了作为娱乐之外也能感受到傩戏表演时的厮杀和惊心动魄的场面；另一方面，对傩面具的造型、色彩、装饰和角色背后所承载的文化寓意也能有直观和间接的了解。此外从文化意义上分析，傩戏所演绎的是正义战胜邪恶，最终如人所愿的结局，象棋亦是如此，二者异曲同工。文化传承的直观性，例如将傩戏面具作为儿童 3D 手撕贴贴画作为载体，一方面把握傩戏面具具有造型多样、色彩斑斓、装饰复杂的特点，另一方面作为儿童初识色彩和形状的阶段，将二者融为一体，既能训练孩子在色彩和形状方面的认知能力，又能对傩戏面具的普及与推广起到一定的促进作用，特别是在傩戏相对集地区的中小学推广具有积极深远的现实意义。互动体验性，在旅游集中地，可以设计石膏傩戏面具染色、傩戏面具粉彩版画拓印等系列体验活动，让大众在参与式体验中感受傩戏面具的魅力，扩大傩文化传播的影响力。

综上所述，将傩面具形象直接或者间接地应用到文创产品设计中，除了满足人们求吉纳祥、消灾解厄的现实利益需求外，也为贵州傩文化的传承营造了市场，从而为贵州傩文化价值的延续创造了某种可能性。

3.3　研发的再生性

艺术想象就是为一个旧的内容发现一种新的形式，也就是从旧的主题发掘出一个新的概念的行为。只有被创造出来的新事物或者新情景有助于解释旧的主题时它才有价值[9]。贵州傩面具面对当代审美和数字化快速消费的时代，既是发展的机遇，又是巨大的挑战，说发展的机遇是因为传统文化的回归，在数字化快速消费的时代人们逐渐回归到到文化的本源性，不再对外来文化盲目崇拜，转而寻求自己的文化源流，这对于贵州傩面具研发的再生性具有重要的意义。其次贵州大力倡导文化旅游、发展绿色经济、倡导将文化旅游作为提升经济增长的战略格局，这就为

傩文化研发的再生性提供了机遇。巨大的挑战是傩面具必须走文创产业的发展之路，焕发其生机，从而展现贵州民族民间文化的活力。研发再生设计必须结合新的设计观念和新的技术，例如将面具做成儿童 3D 手工贴画 DIY，让孩子认识形状、颜色，也可以将面具造型作成儿童贴贴画（可撕式），或将傩面具再设计应用到首饰设计，如吊坠、戒指、手镯、衣饰品（可考虑贵金属、红木、乌木、楠木、沉香等材质），既符合现代人的消费观念，又符合时代的审美。再比如应用于手机客户端，通过公众号或者 APP 系统发布传统傩戏源流、傩戏人物介绍、傩戏承载的文化和功能，在此基础上推广傩戏动画（可插播植入式广告赚取推广费用）、傩戏手游、傩戏纸牌游戏和文创产品的宣传和销售，从而衍生出解决问题的创新主张。

传统手工艺的生产不仅具有一定的守旧性，而且其文化层面也是如此。产品的形式、风格、趣味等方面不能适应当代人的生活需求和审美需要，传承的目的是文化保持，同时它为当代生活服务，因此创新具有必要性[10]。研发的再生性需要结合政府、高校、企业把贵州傩文化作为贵州文化产业发展的一个支点，并以贵州当前提倡文化旅游发展为契机，以开放的创新思维为引导，加速贵州文创产业的形成与发展。

4 结语

傩戏面具在文创产品中的运用除了直接利用其原造型附加在其它产品上以保留人们对傩面具最初的印象外，还应该注重利用现代的设计观念和审美需求，对其所蕴涵的吉祥文化价值加以沿用或创新，使傩面具元素与现代时尚融合在一起，设计出独具贵州民俗元素特色的文创产品，从而带动整个贵州文创产业的发展，为贵州实现绿色经济增长提供创意支撑。

参考文献：

[1] 冯骥才．鉴别草根[M]．洛阳：中州古籍出版社，2006.
FENG Ji-cai. Identify Grass Roots[M]. Luoyang: Zhongzhou Ancient Books Press, 2006.

[2] 罗彬，辛艺华．土家族民间美术[M]．武汉：湖北美术出版社, 2011.
LUO Bin, XIN Yi-hua. The Folk Art of the Tujia[M]. Wuhan: Hubei Fine Arts Press, 2011.

[3] 张超．贵州傩戏面具的形式语言浅析[J]．贵州大学学报(艺术版), 2014(1): 31.
ZHANG Chao. The Form Language of Guizhou Nuo Drama Masks[J]. Guizhou University Journal(Art Edition), 2014(1): 31.

[4] 卢维佳，何人可．文创产品的设计元素获取与创新[D]．长沙：湖南大学, 2015.
LU Wei-jia, HE Ren-ke. Acquisition and Innovation of Design Elements of Creative Products[D]. Changsha: Hunan University, 2015.

[5] 唐笑非．色彩在文化创意产品设计中的作用及情感表达[J]．包装工程, 2017, 38(4): 41.
TANG Xiao-fei. The Function and Emotion Expression of Color in the Design of Cultural Creative Products [J]. Packaging Engineering, 2017, 38(4): 41.

[6] 徐恒醇．设计美学[M]．北京：清华大学出版社，2006.
XU Heng-chun. Design Aesthetics[M]. Beijing: Tsinghua University Press, 2006.

[7] 吕品田．必要的张力[M]．重庆：重庆大学出版社，2008.
LYU Pin-tian. The Necessary Tension[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2008.

[8] 杨晓辉．贵州民间美术传承与发展[M]．贵阳：贵州人民出版社, 2006.
YANG Xiao-hui. The Inheritance and Development of Folk Art in Guizhou[M]. Guiyang: Guizhou People Press, 2006.

[9] 鲁道夫．艺术与视知觉[M]．成都：四川人民美术出版社, 2006.
RUDOLF. Art and Visual Perception[M]. Chengdu: Sichuan People's Fine Arts Press, 2006.

[10] 李砚祖．设计之维[M]．重庆：重庆大学出版社，2008.
LI Yan-zu. Design Dimension[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2008.