

赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装中的应用

张晓宇

(江西科技学院, 南昌 330098)

摘要: **目的** 立足于江西本土文化, 对当前江西土特产包装现状进行分析, 挖掘具有地域特色、文化内涵的艺术形式。一方面通过带有浓郁客家文化特色的剪纸艺术美化产品, 提升土特产品品牌形象, 增强知名度与美誉度, 推动本土经济的发展; 另一方面以土特产包装为载体, 带动客家民俗文化的传承与传播。**方法** 在对国内外土特产包装设计现状进行比较与分析后, 从江西土特产包装设计观念、内容、方法上如何融入地方文化特色来进行研究。以极具地方特色的赣南客家剪纸艺术为切入点, 对客家剪纸的发展历史、艺术特色、构图形式、表现技法、文化内涵、图案寓意、民俗民风等内容进行梳理与归纳, 力图实现地方文化特色与现代设计理念完美契合的设想。**结论** 为赣南客家剪纸艺术与江西土特产包装设计契合提供解决方案, 为现代土特产包装设计理论与实践提供参考与借鉴。

关键词: 赣南; 剪纸; 土特产; 包装设计; 地方文化; 设计理念

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)04-0082-07

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.04.016

Application of Gannan Hakka Paper-cut Art in Jiangxi Native Product Packaging

ZHANG Xiao-yu

(Jiangxi University of Technology, Nanchang 330098, China)

ABSTRACT: It aims to analyze the current situation of Jiangxi native products packaging design and explore the artistic form of regional characteristics and cultural connotation based on the indigenous culture of Gannan. On the one hand, the unique design of Hakka paper-cut art features could promote native brand effect, enhance the popularity and reputation, and improve the development of district economy. On the other hand, the indigenous culture packaging design could also boost spread and inheritance Hakka folk culture. Based on the comparing analysis of the domestic and foreign product packaging designs solutions, it explores how to integrate the culture concept, content and method into the new solution. Moreover, setting Gannan Hakka paper-cut art as a breakthrough point, the Hakka paper-cut history, artistic characteristics, composition forms, performance techniques, cultural connotation and pattern implication, folk customs and etc. are sorted out to achieve the target of merge the traditional culture with modern design concept perfectly. An integrated solution of packaging design with traditional Gannan Hakka paper-cut art is proposed to provide the theory and practice reference for modern products.

KEY WORDS: Gannan; paper-cut; local specialty; packaging design; local culture; design idea

随着产品经济飞速发展, 具有鲜明地域特色、个性特色的土特产品逐渐体现出明显的优势, 逐步成为

发展地区经济、带动其他产业的重要依托^[1]。如何使土特产包装具有鲜明的地域文化特色和内涵, 实现经

收稿日期: 2017-10-15

基金项目: 2015 年江西省高校人文社会科学研究项目《赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装设计中的应用探讨》(YS1527); 2016 年江西省艺术科学规划资助项目《江西红色旅游产品开发与再设计研究——以井冈山旅游区为例》(YG2016350B); 江西省教育厅教学改革 2016 年项目《大学生创新创业背景下艺术设计专业基础课程实践教学教学改革研究——以〈图案设计为例〉》(JXJG-16-24-4)

作者简介: 张晓宇 (1977—), 女, 江西人, 硕士, 江西科技学院副教授, 主要研究方向为视觉传达设计。

济价值是当前亟待解决的重要课题。

在土特产包装设计的问题上,学界主要从两个路径进行研究,一是从产品包装本身的属性进行探讨,着重解决的是艺术与技术的问题,如包装的便利化、人性化等问题的探讨;二是在对本土产品本身属性设计的基础上对地域文化的保护、传承、发展、更新的关注与探讨。麻野在《地方特产与包装》中提出:“土特产品包装设计不仅能够反映出当地的人文风情,还能够深刻地体现出当地的文化印记^[2]。”崔瑾也在其论文中提出:“剪纸艺术在被群体化传承的过程中,又对民俗文化起到活态的传承与传播^[3]。”笔者主张通过剪纸艺术强化产品的民族特色,同时以包装为载体传播剪纸艺术,使其得到继承与发扬。

1 国内外土特产包装设计现状

1.1 国内外土特产包装设计现状

从国外一些特产包装来看,具有造型丰富、视觉鲜明、形式多样、地域特征明显等特点。英国包装注重强化国家、地区形象,将本土文化元素、视觉形象符号体现在产品包装上,使之具有鲜明的文化印记。以英国伦敦的茶叶包装设计为例,见图 1,包装以英国国旗、伦敦典型的传统建筑物、红色巴士为主要视觉元素,造型简洁、形象鲜明、易于辨识,同时又代表了独特的英国文化,使人印象深刻。



图 1 英国茶叶包装

Fig.1 British tea packaging design

日本特产包装注重传统文化的继承,善于将文字、传统人物形象、神话故事人物、传统服装服饰及当地风景画面运用于包装设计,包装外形精巧美观,画面内容形式丰富、生动有趣,兼实用性与审美性于一体。如日本某食品包装,以水墨卡通画为表现形式,将民间故事中的小英雄桃太郎放置在画面中心,使画面即端庄沉稳又憨态可掬,具有鲜明的民族性和情趣性。再如日本某品牌面条包装,画面中以穿着日本传

统服饰、正在劳作的人物为画面主体形象,体现了当地人民制作面条的工艺及制作过程,同时采用切割整齐的稻草作为内部包装,强化质感,突出触觉感受,凸显了自然健康的产品特点及浓郁的地方特色。

与其他国家相比,我国土特产包装种类繁多,数不胜数,但真正能够体现民族与地方特色的包装极少。中国包装业起步较晚,一些国内设计师盲目地学习外国设计,忽略了中国包装设计的实际情况,在设计上走国外模式,忽略了民族文化在中国乃至世界的特殊地位^[4]。将中国传统艺术融于现代设计,能够创新设计方法和思路,同时也有助于民族意识的凝聚^[5]。

近些年来,设计界逐步认识到,“越是民族的,越是世界的”。土特产品包装设计只有在本土文化的继承与发展的基础上,才能形成独特鲜明的视觉感受与品牌形象,才能具有深远的品牌影响力与感召力。美化产品形象,凸显地域文化,强化产品特征,才能实现其更高的文化价值和经济价值。如陕北定仙岭小杂粮包装以蓝色花布为包装图案,与标志中的兰花花人物形象相呼应,个性鲜明,极大地强化了民俗特征,使人印象深刻。

1.2 江西土特产包装设计现状

江西拥有得天独厚的绿色资源,各地土特产品不胜枚举,如赣南脐橙、南安板鸭、广昌莲子、井冈红米等农副产品,客家童帽、井冈山竹艺制品等手工作品,都具有极大的市场潜力。通过对消费者调查发现,江西土特产存在品牌差异不明显(占 21%)、包装制作比较粗陋(占 15%)、造型不美观(占 19%)、实用性不强(占 17%)、图案不美(占 7%)等问题。

1.2.1 当前江西土特产包装存在的主要问题

1) 美感不足,缺乏个性特征。江西土特产包装普遍存在产品名称趋于雷同、色彩单配不当、图案单纯粗陋、版式构图凌乱等问题。在包装形式与造型上也存在缺乏新意,个性不突出等问题。如某特产包装,正面为金黄色的商品名称,下部放置地方民居照片作为陪衬,背景为土红色,色彩暗沉,画面拥挤,整体上比较粗陋,缺乏美观和艺术性,包装档次偏低。再如红薯干包装,上下分别为绿色,画面右侧为红色商品名称。从整体上看,配色过于刺眼,与其他同类产品相比外观上不易区分。

2) 地域特色挖掘不够,缺少文化底蕴。江西文化底蕴丰厚,如赣南客家文化、临川文化、庐陵文化等,各个地区都有着无法复制的地域特色。调查发现,当前土特产包装设计缺乏地域文化内涵,普遍缺乏影响力及感召力,大部分产品包装都脱离了当地独有民俗风情和地域文化,仅做到了“包”而忽略了“装”。如赣南某食品包装以国外卡通人物为主要形象,其题

材、风格与当地文化严重背离,很难起到凸显产品优势、强化印象的作用。地域特色与文化内涵的缺失,使土特产包装失去根基与灵魂,无法引发与消费者的心理共鸣。

3) 内容题材单一,缺少情感情趣。土特产不仅是满足人们生活需求的产品,也是地域文化的传承与情感延续的载体,是一种印记和精神寄托。从当前土特产品包装来看,具有丰富的情感内涵和民间特色的优秀包装设计并不多见。多数江西土特产包装在设计上都采用商品名称(文字)加土特产实物照片的组合形式,包装内容及题材单一,画面平庸无趣,情感表达极度缺失,难以引发消费者兴趣。

1.2.2 江西土特产包装设计存在问题的成因

调查数据显示,45%的人只对3~5种江西土特产比较了解,48%的人认为包装普通,相似度较高。在对专业包装设计人员的调查中,60%以上的人认为江西土特产设计缺乏个性与设计感,缺乏人文特色^[6]。江西土特产品牌在推广的过程中之所以难以得到广泛关注与认同,究其原因,一是经营者对产品包装产生的利益认识不足。多数经营者对包装外观的设计关注度不高,认识不到良好的特产包装所产生的经济价值,因此在包装设计上资金投入不多,致使包装简单粗陋、材质低劣、档次偏低,难以打开更高层次的市场。二是包装设计人员对产品的个性表现不足。当前包装设计人员水平良莠不齐,接受过专业训练和培训的设计人员所占比例不高。大多数设计人员本身就缺乏对历史人文、地域特色、风土人情、传统工艺技术的认识与关注,面临种类繁多的土特产品,根本无暇追本溯源,为土特产品包装注入文化与精神内涵。三是对地方传统文化、民间艺术形式重视程度不够,忽视了传统文化对地方土特产品牌塑造,促进地方经济发展,实现经济利益的巨大潜能。

特产包装设计应该结合地域文化精髓,从而提高包装的品位和内涵^[7]。”对于一些具有特色的土特产品来说,与地方传统艺术形式、地域资源相结合更有利于以体现产品的独特性及档次的提升。例如传统食品荷包柞包装,通常采用塑料真空包装,易于保存但包装单调,地域特征不明显。如能就地取材,以荷叶作为外包装,强化材质感受,采用客家剪纸中的吉祥纹样及镂空技法加以结合,更能美化包装,凸显当地原生态绿色食品的个性特色。挖掘具有江西本土特色的艺术形式将其应用与土特产包装设计,提高包装品味和文化内涵,对江西土特产个性塑造、提升品牌形象十分必要。

1.3 赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装设计中的应用现状

赣南客家剪纸艺术作为江西最具代表性的传统民

间艺术形式,文化底蕴深厚,流传范围较广,各地区不乏优秀的剪纸作品和知名剪纸艺人,如将精湛的剪纸图案融入到家传的花灯与纸扎艺术中,曾获得联合国科教文组织和中国民间艺术家协会联合授予的“民间工艺美术家”称号的江西赣县田村老艺人刘盛涵、赣州市首届“赣南十大杰出民间艺术家”曾晓梅等。

从当前江西土特产包装来看,赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装中应用的理论研究较少,实际应用的案例也比较匮乏,与国内其他具有地方特色的艺术形式在设计应用、传承创新等方面仍存在较大差距。

以陕西旬邑库淑兰剪纸艺术为例,其剪纸艺术别具特色,被联合国教科文组织授予“中国民间工艺美术大师”称号,作品被广泛运用于当地包装设计、文化产品设计、书籍装帧设计、城市品牌形象设计、火花设计,引发了极大反响,形成了鲜明的地域特色与品牌特色,见图2。陕西旬邑库淑兰剪纸艺术在现代设计中的成功应用,为江西土特产包装设计创新提供了思路与灵感,具有现实借鉴意义。

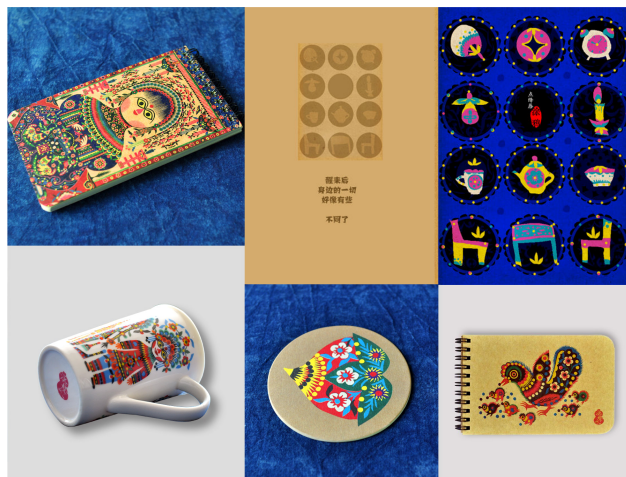


图2 库淑兰剪纸艺术衍生设计
Fig.2 Ku Shu-lan paper-cut art derivative design

之所以以赣南客家剪纸艺术为切入点,一方面是因为赣南客家剪纸艺术历史悠久、流传广泛,是江西本土文化中最具特色、最贴近生活的艺术形式。二是客家剪纸与土特产一样都是人民生产生活的产物,在与土特产本身所蕴含的地域文化、产品个性、工艺技术、情感情趣等方面存在一定的相似性与共通性。三是赣南客家剪纸艺术为切入点研究江西土特产品与地方文化的结合途径与对策,可以为江西其他民间艺术形式在土特产包装设计应用与创新提供参考依据。

2 赣南客家剪纸艺术的审美特色及应用价值

2.1 意象美

客家是个有着深厚传统文化底蕴的族群,在文化、艺术的兼容和传承方面,来自中原的客家人显示

出了极大的包容性。剪纸艺术在赣南客家有着深厚土壤,显现出鲜明的本土文化特质。如宁都剪纸中“五福临门”、“七星报喜”、“八仙过海”等作品,不受真实客观约束极尽想象,充分体现出客家人的想象力与表现力,呈现出精彩纷呈的艺术风貌与文化意蕴。

2.2 题材美

赣南客家剪纸题材丰富,情趣生动,风格简练,粗犷纯朴中见秀美,很早就通过各种形式广泛流传于民间喜庆娱乐活动中,是客家人民风俗习惯、生产生活、道德情感、审美趣味的深刻体现与真实写照。剪纸通常以民居、风景、人物、民俗习惯、劳动场景为主,体现客家人勤劳刻苦、纯善质朴、团结互助、热爱生活的特点,具有浓郁的地域文化特色,见图 3。



图 3 客家民间剪纸
Fig.3 Hakka folk paper-cut

赣南客家剪纸图案非常注重平安吉祥、幸福圆满的寓意表达。在一些民间节日和喜庆活动中,为了表达对未来生活的美好祈愿,客家人会把房间、厅堂、院落布置得吉祥如意,把相应题材的剪纸贴在门窗和器具上,以示庆贺。例如在一些传统的祭祀活动中,供奉祭品的案几上都会覆盖剪纸艺人创作的带有喜鹊、莲花、寿桃、福字等吉祥图案的剪纸作品,起着装饰作用的同时又表达了人们的美好祝愿。客家婚庆风俗中,客家人喜欢在新居和新人的房间里贴上大红的“囍”、“福”、“禄”、“财”等文字剪纸,在门框、墙面上贴上寓意“连年有余”、“百年好合”、“五福临门”等剪纸作品,在婚床、嫁妆、喜饼、案几上覆盖上“鸳鸯戏水”“蝶恋花”等红色剪纸,以表达幸福和美、多子多福的美好愿望。在一些喜庆节日中,剪纸又与灯具、龙舟、扎纸、印染等其他艺术形式相结合,体现出很强的实用性与装饰性,既满足了审美需求,又满足了人们的心理需求。

2.3 形式美

赣南客家剪纸运用点、线、面等基本元素表现画面主体与情感情趣,虚实相生,穿插配置,展现出强

烈的节奏感和韵律感。在构成形式上,多采用对比、对称、均衡等美感形式。如客家民居剪纸,见图 4,采用了左右对称的形式,局部图案的变化增强了画面中的对比效果,使画面更加丰富美观,体现出独特的建筑特色及圆满和谐的生活画面。



图 4 客家民居剪纸
Fig.4 Hakka folk paper-cut

2.4 装饰美

客家剪纸艺术技法丰富,可以通过剪、刻、撕等技术手段单独或者共同完成。剪出的图案轮廓清晰、线条流畅,具有连而不断的特点;刻纸能够创造出精致锐利的局部花纹与细节;撕纸图案具有不规则的边缘,具有天然的纹理效果。赣南客家剪纸多采用阳刻的形式,通过镂空形成阴阳对比的画面,画面形象夸张、变化丰富、色彩统一、质朴简练,与局部装饰图形相互衬托、相辅相成。构图上多采用散点透视的方法进行整体布局,讲求虚实相应,满而不塞,连而不断,构建出富有概括性、装饰性的艺术形象。如民间艺术家曾晓梅剪纸图案,将人物形象与民间喜闻乐见的吉祥图案、文字相结合,创造出了精巧饱满的画面和情趣盎然的生活景象。

2.5 色彩美

受到中国传统色彩观念、创作者主观意识和地方文化底蕴的影响,赣南客家剪纸在色彩应用上,具有象征性、主观性和联想性。赣南客家剪纸多以红色为主,用色对比鲜明,具有强烈的视觉冲击力和红火、喜庆的情感特征。剪纸既有版画的黑白效果,又有装饰画的丰富色彩,不仅是视觉的、感性的知觉形式,更是人文的体现和情感的寄托。通过剪纸“以色表意”,既能体现赏心悦目的外观效果,又能渲染包装情感。

赣南客家剪纸以丰富多样的造型轮廓、精巧细致的剪刻技术、醇厚质朴的内容题材、新颖的画面构思、浓郁的客乡风情而形成了自己独特的艺术风格,具有极强的审美价值及应用价值。将浓郁的客乡文化通过剪纸艺术应用于土特产包装设计,能够美化包装,强化主体形象,突出产品的个性化特征,使包装设计更

具审美性、情感性与情趣性,具有较强的实用价值。同时对传播地域文化、推动地域经济发展、实现经济价值具有不可忽视的重要作用。

3 赣南客家剪纸艺术在江西土特产包装中的应用

当前土特产包装种类繁多,各具特色,这也为江西土特产包装在品牌形象、外观装饰、造型结构、材质工艺、文化内涵等诸多方面提出了更高的要求。剪纸作为我国民间艺术领域的一朵奇葩,具有独特的符号意义和东方韵味。民间剪纸艺术为现代设计师在设计手法、设计思路等方面给予了极大的启发^[8]。将赣南客家剪纸艺术与土特产品类别、属性、特点相结合并加以应用,能够丰富包装视觉语言,在进行国际性推广时能够弥补文字语言的局限性,有助于通过视觉语言传达产品信息。

3.1 剪纸的题材与寓意在包装平面中的应用

剪纸图案取材于生活,是创作者对美的直观感受和情感的表达与寄托,图案本身既带有强烈的装饰性和浓厚的乡土气息。赣南客家剪纸与江西土特产一样都是人民生产生活的产物,两者之间具有极强的共通性与关联性,见图 5。将剪纸题材与寓意在包装平面中加以应用,可以美化包装,凸显产品个性,使土特产品更具地域特色及文化内涵。

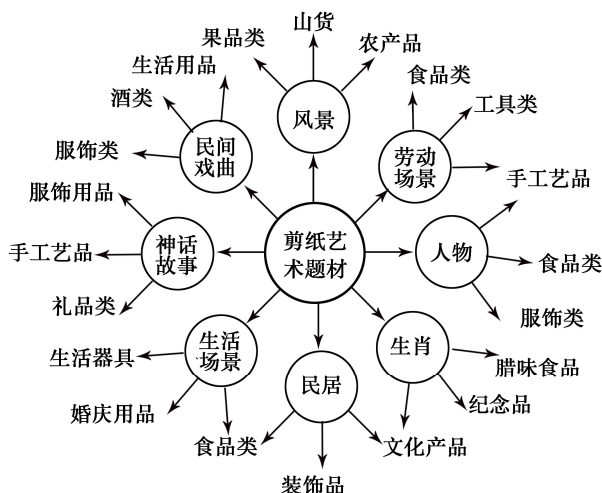


Fig.5 The paper-cut art and native products radiation map

中国传统装饰图案讲求“图必有意,意必吉祥”。吉祥图案是最直接最具民族特质的,其吉祥喜庆的文化内涵和雅俗共赏的特点在设计艺术中始终占据一席之地^[9]。将具有美好寓意的剪纸图案应用于包装设计,美化土特产品形象,渲染喜庆氛围,满足人们对土特产包装的多重需求,使包装更具亲和力与感染力。如糕点包装中将具有吉祥寓意的“连年有鱼”剪纸

图案,通过传统的包装形式覆盖于糕点盒之上,具有极强的装饰效果。盒体侧面图则以连续纹样作为装饰,与主题相呼应,烘托浓郁的乡土味道。

3.2 剪纸的美感形式在包装版面设计中的应用

剪纸艺术是人们在认识自然的基础上融入主观情感,经过以美造型、以心造型、以礼造型而形成的^[10]。将剪纸艺术中的对比、对称、节奏等美感形式应用于包装版面设计,一是将本身既具有对称、均衡、对比等形式美感的剪纸图案通过重叠、覆盖、剪贴、印刷等手段用于土特产包装,体现传统包装充实圆满、端庄稳重的风格。二是将具有特殊含义和寓意的图案局部提取出来,在包装版式中遵从统一与对比、对称与均衡、节奏与韵律等美感原则进行编排,从整体上体现形式美感。以赣南客家传统食品兰花根包装为例,见图 6,包装以剪纸图案“蝶恋花”为主题,将具有喜庆寓意的图案提取出来,采用心点对称的形式进行版面布局,烘托喜庆欢愉的氛围,唤起儿时对传统美食的记忆。



图 6 兰花根包装

Fig.6 Lanhuagen packaging design

3.3 剪纸造型技法在包装结构与展示中的应用

现代包装设计创新实质上是一个差异化、个性化设计思路的体现。从创意、表现形式到材料和造型等都要独具匠心^[11]。别具一格的表现形式和特殊的造型技巧,无疑能够增强消费者对包装的关注度,提升特产品牌的市场竞争力。客家剪纸的镂空、剪刻、折叠、拼贴等造型技法、阴阳、意向、联想等创作手法对现代包装设计具有极高的借鉴价值。以月饼包装为例,见图 7,将剪纸艺术中特有的镂空造型艺术应用于包



图 7 月饼包装设计

Fig.7 Packaging of moon cake

装展示中,使之具有通透性和层次感,增强艺术性和趣味性。剪纸艺术的材质、表现技法、造型形式应用于包装设计,极大地活跃和丰富了特产包装的内容与表现形式,使之更具地方工艺特色。

3.4 剪纸色彩在包装个性与情感中的应用

在视觉感官艺术中,色彩作为感官的第一印象,具有先声夺人的作用^[12-13]。色彩是视觉感官感受的第一步,可以说色彩是民间图案的灵魂,是表达传统文化内涵、个性与情感最为直白的视觉因素。在配色规律上,赣南客家剪纸多以红色为主,衬以白色、黄色的底色,色彩醒目,对比鲜明,与产品包装对色彩

的需求高度一致。例如宁都剪纸艺术家曾晓梅的作品,就常常以金黄色为背景,衬托出金碧辉煌的视觉效果。在一些高档的礼品包装中,黄红色的搭配方式富丽堂皇,是符合消费者传统审美观念的。在色彩特性上,鲁道夫·阿恩海姆提出:“色彩能够表现情感,这是无可辩驳的事实。”赣南客家剪纸色彩具有联想性、象征性、情感性,与特产包装的个性特点相结合,能体现出强烈的视觉效果和情感特征。

以汉声乌龙茶包装为例,见图8。包装以红色为主调,将剪纸图形与艳丽夺目的色彩融入包装设计,赋予包装强烈的视觉审美感受和个性特点,具有浓郁的地方特色。



图8 汉声乌龙茶包装

Fig.8 Hansheng oolong tea packaging

赣南客家剪纸艺术与江西土特产包装设计相结合,能引起国内外广大消费者对江西本土文化、传统图案、民风民俗的特别关注;能美化产品,提高产品档次,有助于江西土特产品牌的知名度与美誉度的提升,具有较高的经济价值和文化价值。江西土特产包装设计中普遍缺少对人文精神的表达,以剪纸艺术为代表的具有民族性、地域性、情感性的中国传统图案也可以在一定程度上弥补此缺憾,为现代包装设计提供更广泛的创作空间和灵感,对进一步强化江西土特产品牌印象,推动江西经济的快速发展有着重要意义。

4 结语

江西土特产已经逐步成为发展地区经济、带动其他产业的重要依托。将民间传统剪纸艺术与现代设计

相结合、通过剪纸艺术美化产品、强化品牌印象,同时以土特产包装为载体,带动民俗文化的传承与传播是未来包装设计发展的必然趋势。

参考文献:

- [1] 凌小红. 客家文化特色元素在赣南土特产包装设计中的应用研究[D]. 南昌: 南昌大学, 2010.
LING Xiao-hong. Study on Application of Hakka Cultural Elements in Gannan Specialities in Packaging Design[D]. Nanchang: Nanchang University, 2010.
- [2] 麻野. 地方特产与包装[J]. 艺术教育, 2013(3): 160—161.
MA Ye. Local Specialty and Packaging[J]. Art Education, 2013(3): 160—161.
- [3] 崔瑾. 论民间剪纸艺术在民俗文化及其传承中的价值——以山西民间剪纸为例[J]. 邵阳学院学报(社会

- 科学版), 2012, 11(1): 108—112.
- CUI Jin. On the Value of Folk Paper-cut Art in Folk Culture and Its Inheritance: Taking Shanxi Folk Paper-cut as an Example[J]. Journal of Shaoyang University(Social Science Edition), 2012, 11(1): 108—112.
- [4] 张筱蓉. 民间剪纸艺术在地方特产包装设计中的应用[J]. 艺术教育, 2011(6).
- ZHANG Xiao-rong. Deciphering the Zhou Yi Password[J]. Art Education, 2011(6).
- [5] 刘燕. 中国民间美术造型方法在平面设计中的运用[J]. 包装工程, 2016, 37(4): 50—52.
- LIU Yan. The Application of Chinese Folk Art Modeling Method in Graphic Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(4): 50—52.
- [6] 胡佳. 江西土特产包装设计的现状分析及对策研究[D]. 南昌: 江西师范大学, 2016.
- HU Jia. The Present Situation Analysis and Countermeasure Research of Jiangxi Local Product Packaging Design[D]. Nanchang: Jiangxi Normal University, 2016.
- [7] 何彤. 中国传统人文精神在包装设计中的运用研究[J]. 包装工程, 2016, 37(12): 12—15.
- HE Tong. Application of Traditional Chinese Humanistic Spirits in the Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(12): 12—15.
- [8] 李远林. 浅析民间剪纸艺术在化妆品包装设计中的应用[J]. 装饰, 2013(3).
- LI Yuan-lin. The Analysis of Folk Paper-cut Art's Application in Cosmetics Packaging Design[J]. Zhuang-shi, 2013(3).
- [9] 尹贝贝. 中国吉祥纹样在糕点类食品包装中的应用与研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2012.
- YIN Bei-bei. Application and Research of Chinese Auspicious Patterns in the Pastry Food Packaging[D]. Changsha: Hunan Normal University, 2012.
- [10] 毕凤霞. 传统文化元素在现代包装设计中的应用[J]. 包装工程, 2010, 31(18): 69—72.
- BI Feng-xia. Application of Traditional Cultural Elements in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2010, 31(18): 69—72.
- [11] 陈睿. 客家文化特色元素在赣南土特产包装设计中的应用研究[J]. 美术文献, 2014(3).
- CHEN Rui. Study on Application of Hakka Cultural Elements in Gannan Specialities in Packaging Design [J]. Fine Arts and Literature, 2014(3).
- [12] 刘红伟. 解读民间图案色彩在包装设计中的延展[J]. 包装工程, 2012, 33(4): 133—135.
- LIU Hong-wei. Interpretation of the Extension of Folk Pattern Color in Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(4): 133—135.
- [13] 邢宏亮, 段成瑞. 现代包装设计形式的创新应用[J]. 包装工程, 2016, 37(4): 18—20.
- XING Hong-liang, DUAN Cheng-rui. Creative Application of Modern Packaging Design Pattern[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(4): 18—20.