

三维形态在平面设计中的应用

肖雁心

(成都信息工程大学银杏酒店管理学院, 成都 610000)

摘要: **目的** 探究三维形态在平面设计中的应用方式。**方法** 结合三维形态在平面设计中的应用价值,从网页设计、包装设计、广告设计、书籍装帧设计4个方面探究其应用原理。**结论** 三维形态在平面设计中的运用,能够满足平面设计的创新需求,进一步拓宽平面设计的发展空间和研究领域。

关键词: 三维形态; 平面设计; 应用价值

中图分类号: J511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)04-0220-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.04.043

Application of Three Dimensional Shape in Graphic Design

XIAO Yan-xin

(Ginkgo Hotel Management College, Chengdu University of Information Technology, Chengdu 610000, China)

ABSTRACT: It aims to explore the application of 3D shape in graphic design. Combined with the application value of three dimensional shape in graphic design, from the four aspects of web design, packaging design, advertising design, book design, the application principle is explored in detail. The application of 3D shape in graphic design can meet the innovative needs of graphic design, and further expand the development space and research field of graphic design.

KEY WORDS: three dimensional shape; graphic design; application value

随着社会的不断变迁, 人类文明发生了深刻的变化, 进一步推动了平面设计的发展。受此趋势的影响, 平面设计的设计手段与设计内容从二维平面逐渐向综合性、交叉性的三维形态转变^[1]。与二维形态相比, 三维形态更具有立体感, 能使整个事物更加真实和美观, 给观者更多想象的空间, 从而满足人们的要求。这不仅是平面设计的跨越式发展, 更是人类文明的一大进步^[2]。目前, 三维形态得到了越来越广泛的应用, 也取得了一定的成效, 表现出更广阔的发展空间。

1 平面设计中三维形态的应用价值

三维形态能够创造独特、立体的造型, 这是经济、社会发展到一定阶段的产物。在经济、科技、文化快速发展的今天, 充分运用三维形态进行平面设计, 能够有效提升平面设计作品的视觉效果, 激发受众与作品之间的情感共鸣, 强化平面设计作品背后的价值, 使平面设计作品更具有时代气息, 从而获得更长远的

发展。

1.1 提升平面设计作品的视觉效果

对于平面设计作品而言, 能否吸引人们注意是其成功与否的重要判断依据。一直以来, 平面设计都以二维形态为主, 很多作品如出一辙, 缺乏亮点与特色, 难以给受众造成视觉冲击, 有的作品甚至会让受众产生厌倦和反感。三维形态的融入, 为平面设计作品增加了空间维度, 使作品表现出立体效果, 成功吸引了观者的注意力, 有效传达了作品信息。

1.2 促成作品与受众之间的情感共鸣

要想使平面设计作品能够恰当、直接、准确地传达作品信息, 提升其价值效用, 就必须在吸引受众注意力的基础上, 促进受众与作品的情感共鸣^[3]。三维设计的运用是对二维设计的一种超越, 它突破了二维设计的表达形式, 呈现出更立体的平面设计作品, 给人以真实感, 使受众产生身临其境的感受, 这有利于

收稿日期: 2017-09-20

作者简介: 肖雁心 (1986—), 女, 湖南人, 成都信息工程大学银杏酒店管理学院讲师, 主要从事数字媒体艺术方面的研究。

受众对作品产生认同感,促使他们由被动接受信息成功转换为主动探求信息。

1.3 强化平面设计作品背后的价值

由于人们的审美观念各不相同,在欣赏平面设计作品时,即使面对同一作品也时常会产生不同的审美感受^[4]。面对这一现实,最好的解决办法就是深入挖掘作品背后的信息,进一步凸显作品的实际意义与特殊价值。三维形态的应用,能够以更直观的设计形式呈现作品的意图,弱化不同文化背景和审美观念的影响,从而更加准确地传达作品背后的价值,因此,三维形态获得了越来越多设计师和受众的青睐,得到了更加广泛的应用。

2 三维形态在平面设计中的具体应用

三维形态在平面设计中有着十分广泛的应用,深入探究三维形态的特点及其在平面设计中的应用,能够提升设计师的设计水平和设计作品的效果。现以网页设计、包装设计、平面广告设计、书籍装帧设计为例,对三维形态在平面设计中的具体应用展开论述。

2.1 网页设计中的三维形态

网页是一种视觉性的信息传达载体,无论有没有嵌入视频进行有声的信息展示,其本质仍以传达视觉元素为主。随着时代的进步和科学技术的不断发展,网页已经成为了人们生活中获取信息和信息共享与交流的主要载体,有着不可替代的重要地位^[5],因此,人们对网页设计的要求逐年提高,既要求网页要有强烈的视觉冲击力,能够与其他网页区别开来,又要能直观地表达和传达信息。三维形态的融入能够营造出空间感,立体化的效果可以吸引人们进入网页浏览,促进网页设计的不断发展。在网页设计中,最常见的便是三维图片的应用。图片本身是平面的,为了营造出三维空间感,设计师可以充分利用图片的特性或者借助特定的工具来营造三维空间感。例如将一张信纸放在网页中,再通过阴影做出折叠的效果,就可以给人带来视觉上的折叠感,产生具有层次感的三维效果。一些特定的网页设计,对空间感的要求较高,简单的三维效果根本无法满足人们的需求,这时,设计师就要借助人眼结构的原理和辅助工具,打造更高层次的立体效果,这样平面的图片才能在辅助工具的作用下,产生极具震撼力的视觉效果,形成三维空间感,从而提升网页的档次。

2.2 包装设计中的三维形态

包装设计侧重于产品的销售包装。在包装设计中应用三维形态,除了能满足包装最基本的使用功能,还能实现形式与内容的统一,使产品与受众之间产生

联系。设计师应注重包装图形方面的设计。恰当的图形语言,能够在美化产品的同时,更好地传达产品的信息^[6]。一般来讲,抽象图形和具象图形是包装设计中经常应用的图形,例如巧克力的包装设计,设计师在设计时可以利用巧克力自身的形态与特点,对其内部的空间形态进行三维立体设计,进一步丰富和扩大产品内涵,促进产品信息的传达,从而在满足自身基本使用功能的基础上带给人们美的享受。设计师应注重包装材料方面的选择。随着科技的不断发展,包装所使用的材料也在不断发生变化。作为整个包装设计中最为重要的部分,材料的设计应敢于创新,营造出立体的视觉效果。无论是纸质材料、木质材料、陶瓷材料、玻璃材料还是多种复合材料,利用三维方式进行设计加工,便能形成独特的形体造型,立体的视觉效果会使整个包装设计焕发生机。设计师应注重包装结构方面的设计。在包装结构的设计中,运用三维形态是一种比较合理的方式。不管是在结构方面还是加工方面,利用三维形态的设计原理进行设计,可以起到对空间的分割作用,形成多面体,从而更好地表达商品的特性,提升包装的美感。

2.3 平面广告设计中的三维形态

在广告设计中,三维形态的运用是实现广告价值的关键所在。随着社会经济的进一步发展,广告设计已经逐渐向三维设计的方向转变,只有通过立体化设计,才能创造出更符合受众心理需求、与环境更加融合、互动性更强的三维形态,从而使广告设计更快速地抓住受众的注意力^[7]。应用三维形态理念,设计师必须充分考虑各种因素,依托三维形态的理念,重新设计广告作品。例如将消费观念、地区经济、民族文化等方面进行融合,提升广告的商业价值,在此基础上应用三维形态的理念,创造出具备立体感、空间感、层次感的设计,使广告的内容更加丰富多样^[8]。另外,应学会使用创新的图形设计。如今,广告设计如果仍然采用缺少创意的传统图形,就根本无法满足受众的需求,因此,设计师必须转变思想,将三维形态的设计手法应用于图形设计中,实现与新技术的融合,这样才能在愈发激烈的市场竞争中脱颖而出,提升产品的价值。

2.4 书籍装帧设计中的三维形态

书籍是由文字、图形、颜色等要素在纸上构架起的一个神秘世界,其封面、封底、书脊、扉页、字体、字号、插图等都有着相对独立性,同时还具备一种秩序美,是设计师发挥想象力的舞台。在传统书籍装帧中,人们习惯运用二维形态进行封面设计,这不仅影响了读者的阅读,也掩盖了书籍所要表达的核心思想^[9]。随着科技的发展,书籍装帧技术越发成熟,逐渐从平面到立体,

从二维形态到三维形态。在现阶段的书籍装帧设计中,三维形态的运用已经成为必不可少的重要组成部分。三维形态的书籍设计,使得每部书籍都有着独立的个性与鲜明的特色,传递给人们立体、直观的信息,吸引着不同品位的读者。例如在书籍《梅兰芳全传》中,设计师吕敬人便是利用了三维形态对切口部位进行了巧妙设计。书中将两张梅兰芳的生活照和舞台照借助特殊的印刷工艺印在了切口的两个方向上,在读者将书向内或向外弯曲时,便会在切口处呈现出两张黑白照片,使梅兰芳的舞台形象和生活形象真实地展现在读者面前^[10]。吕敬人认为梅兰芳的一生之中有戏剧舞台和生活舞台这两种舞台,有必要将这两种舞台向读者进行展示,如此才能与此书的表达初衷相一致。吕敬人还通过对切口进行细节化的设计,营造一个三维空间,让读者在初见这本书时便赏心悦目、爱不释手。需要注意的是,在应用三维图形时,必须以带给读者良好的阅读体验和丰富读者的想象空间为标准,书中的内容要做到准确简洁、清晰可视、版面丰富。设计师要最大程度地赋予书籍以美感,这样才能真正超越二维形态的设计。

3 结语

三维设计的成功与否直接影响着平面设计作品的成败。如今,人们的审美水平不断提升,那些特点不鲜明、效果不理想的三维设计作品,并不能超越普通的二维设计作品,有的三维设计作品甚至无法激起大众的欣赏欲望,因此,设计师在应用三维形态进行设计时,必须直接突破二维画面,应用全新的设计理念和高新技术,将二维与三维形态进行有机融合,充分发挥画面图形的吸引力,这样才能设计出更多符合大众口味的设计作品,获得人们的认可和赞扬,使三维设计得到更好的发展。

参考文献:

- [1] 孙晓洁. 三维形态在平面设计中的应用分析[J]. 佳木斯教育学院学报, 2013(11): 245.
SUN Xiao-jie. Application and Analysis of 3D Shape in Graphic Design[J]. Journal of Jiamusi Institute of Education, 2013(11): 245.
- [2] 陈奕瑾. 三维形态在平面设计中的运用思考[J]. 农业科技, 2013(7): 243.
CHEN Yi-jin. Application of 3D Shape in Graphic Design[J]. Art Science and Technology, 2013 (7): 243.
- [3] 钱娜. 三维形态在平面设计中的运用[J]. 现代装饰: 理论, 2014(7): 80.
QIAN Na. The Application of 3D Shape in Graphic Design[J]. Modern Decoration: Theory, 2014 (7): 80.
- [4] 韦华玲. 平面设计中的三维形态运用研究[J]. 农业科技, 2013(2): 193.
WEI Hua-ling. Study on the Application of 3D Shape in Graphic Design[J]. Art Science and Technology, 2013(2): 193.
- [5] 文静, 李婷. 浅谈网页设计中三维空间感的营造[J]. 科协论坛, 2008(9): 118—120.
WEN Jing, LI Ting. On the Construction of Three Dimensional Space Sense in Web Page Design [J]. Association Forum, 2008(9): 118—120.
- [6] 刘亚璇. 平面图形延伸到立体空间的方法探索[J]. 艺术与设计, 2011(2): 60—61.
LIU Ya-xuan. A Method of Extending Planar Graphs into Three Dimensional Space[J]. Art and Design, 2011(2): 60—61.
- [7] 韩冬. 小议平面广告设计的非平面化表达趋势[J]. 科技资讯, 2011(17): 210—211.
HAN Dong. Non Planar Expression Trend of Plane Advertisement Design[J]. Technology Information, 2011(17): 210—211.
- [8] 周雅琴, 陈新华, 刘宇. 论现代平面广告中互动传播的可能性思考[J]. 包装工程, 2011, 32(2): 106—108.
ZHOU Ya-qin, CHEN Xin-hua, LIU Yu. On the Possibility of Interactive Communication in Modern Graphic Advertising[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(2): 106—108.
- [9] 唐剑莹. 浅谈现代书籍设计中立体形态的创新[J]. 青年作家: 中外文艺版, 2010(11): 84.
TANG Jian-ying. A Brief Discussion on the Innovation of Three Dimensional Form in Modern Book Design[J]. Young Writers: Chinese and Foreign Literature and Art Edition, 2010(11): 84.
- [10] 陈东山. 书籍设计中的三维空间之旅[J]. 出版参考, 2013(9): 32—33.
CHEN Dong-shan. Book Design in the Three Dimensional Space of Travel[J]. Publishing Reference, 2013 (9): 32—33.