

城市文化视角下公共设施的体验设计研究

张蕾

(内蒙古商贸职业学院, 呼和浩特 010010)

摘要: **目的** 探究文化视角下的城市公共设施的体验化设计策略。**方法** 从城市公共设施的现实诉求与主题定位着手,就城市公共设施的设计元素展开分析,并结合趣味、文化与人文3个方面特点,对城市公共设施的体验化设计进行深入分析,总结设计策略。**结论** 城市公共设施产品与人的精神需求息息相关,在实现基础的使用功能外,体现文化魅力,丰富使用体验,能够呈现高品质的作品,使公共设施拥有顽强的生命力。

关键词: 体验设计; 公共设施; 主题; 设计元素

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)04-0263-03

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.04.053

Experience Design of Public Facilities from the Perspective of Urban Culture

ZHANG Lei

(Inner Mongolia Business & Trade Vocational College, Hohhot 010010, China)

ABSTRACT: It aims to explore the experience design strategy of urban public facilities from the perspective of culture. Starting from the realistic demands and theme orientation of urban public facilities, it analyzes the design elements of urban public facilities, and analyzes the experience design of urban public facilities in depth with the three characteristics of interest, culture and humanity, and summarizes the design strategy. Urban public facilities products are closely related to people's spiritual needs. In the realization of the basic use function, it reflects the cultural charm, enriches the use experience, and can present high-quality works, so that the public facilities have a tenacious vitality.

KEY WORDS: experience design; public facilities; theme; design element

在现代城市生活中,人们在闲暇之余总是会跟各种各样的公共设施进行亲密接触,以丰富生活和娱乐。随着时代与社会的进一步发展,公共设施已然成为协调城市环境与人类生活的重要载体^[1]。然而在现实中,发现公共设施更多的是被大批量、标准化生产,使得很多城市中的公共设施出现雷同化现象,粗糙的工艺,趋同的设计,违背了现代公共设施的设计原则,弱化了识别性,不利于城市形象的塑造,更无法传递一座城市独特的精神文化。事实上,作为现代化城市的重要组成部分,公共设施是一个城市精神气质的内在体现,代表着城市的自然环境、社会文化、历史发展等多方面,其设计绝不能仅局限于基础的使用功能上,还要上升到精神层面,强调一种互动性与游戏性,吸引大众积极地参与其中,与设施进行互动,使大众对产品产生情感上的依赖。而这一目标的实现,离不

开明确的主题定位^[2]。良好的主题设计总是包含诸如文化、信仰、地理、美学、心理、生理等多种元素的,只有将所有空间中的公共设施元素与主题相契合,才能给人们创造难以忘怀的体验。在一定程度上说,这也是公共设施得以发展与保留的魅力所在。

1 城市公共设施设计元素

作为城市景观中重要的组成部分,公共设施自身的视觉形象在很大程度上反映了城市的视觉品质和发展水平。为了丰富公共设施的造型、功能及内涵,实现体验化设计,设计师必须从自然、文化、艺术3个方面进行深入分析,以体现公共设施多元的价值^[3]。

1.1 自然元素

江河湖海、草木花鸟等自然元素是城市公共设施

收稿日期: 2017-10-28

作者简介: 张蕾(1974—),女,天津人,硕士,内蒙古商贸职业学院副教授,主要研究方向为室内设计、视觉传达。

设计中必须考虑的自然元素,其能够改变传统公共设施生硬和无趣的形象,使公共设施与城市的自然环境相融合,从而丰富公共设施的文化内涵与审美价值。然而,我国地域辽阔,各地自然环境多有不同,因此在具体的运用中,必须因地制宜,使自然元素与公共设施的具体位置相契合,与周边自然环境融为一体,实现自然元素与城市整体自然环境的协调共存。

1.2 文化元素

我国的传统文化博大精深,对公共设施的设计具有强大的丰富与启发作用。尤其随着城市建设的日新月异,人们对城市文化提出了更高的要求。公共设施作为城市文化的重要组成,必须注重文化时代性的体现,给人们的使用带来更加丰富的体验。比如,传统文化中的民俗、建筑、图纹等,这些是美化公共设施外形的重要元素,合理使用能够提升城市的文化内涵。

1.3 艺术元素

在自然元素和文化元素的基础上,城市公共设施设计还要充分考虑艺术元素的使用。这是因为传统的公共设施刻板单一,毫无美感,既不能展现城市充满生机的精神面貌,又不能引起大众的积极参与^[4]。作为设计师,必须在其中融入艺术元素,如影片、雕塑、舞蹈、图形、歌曲等,所有有益的艺术元素都可以拿来美化公共设施的形象,使其在具备基本的使用功能基础上,拥有良好的审美价值,给大众以新鲜的使用体验。

2 城市文化视角下的公共设施设计方向

城市公共设施作为弘扬城市文化的重要内容,必须从多方面考虑,结合趣味性、文化性、人性化等设计原则,体现城市的文化内涵,增强互动体验,强化设计效果。

2.1 趣味性体验设计

在对城市公共设施进行体验设计的过程中,设计师可以加入一些娱乐元素,满足大众喜欢自娱的需要,从而使他们以一种游戏的心态去感受设计。这就给公共设施的设计提出了更高的要求。设计师必须从造型、色彩、材料等方面深入分析,同时结合个性化的思维模式,展现一个城市的文化及其风貌,从而吸引更多的用户参与体验^[5]。首先,造型方面。趣味性的造型设计要求突破常规,以丰富的想象力,创造实用与审美兼具的公共设施。古迹、雕塑、文物、文献、绘画等形式存在,为城市公共设施的造型设计提供了源源不断的灵感,同时赋予公共设施以强烈的艺术感染力,丰富了其功能,使大众更加乐于参与其中。以公交站亭这一户外公共设施为例,设计师可以从传统元素中寻找灵感,再配合现代的设计手法,使两者融合,与城市的整体形象相呼应,给大众以新鲜感和

文化认同感。龙形图案是在我国原始社会形成的一种图腾崇拜,直至今日,龙形依然是中华民族的一种精神象征。鉴于此,在城市公交站亭设计中,有设计师开始利用龙的造型进行呈现,并获得了理想的艺术效果。为了满足大众的使用需求,设计师在进行设计时,将龙的形象抽象化并应用于公交站亭的主要结构框架中,抽象化的符号“龙”的S丰富了公共设施的外在形式,形成了一种地域文化符号语义的传达,同时预示着外来城市的飞速发展^[6]。其次,色彩方面。色彩的设计虽然追求创新,但是并不意味着可以毫无章法地随意使用。具体到城市公共设施而言,每个城市都有自己的个性风格,其色彩自然也要与整体的城市风格相一致。比如,时尚发达的城市与历史韵味浓的城市各自有着不同的风格,在色彩定位上也各具特色,这就需要设计师做出有针对性的色彩设计。需要注意的是,在这一过程中,设计师必须将色彩依附于整体造型,通过与造型的融合展现更加强化的视觉影响力。再次,材料方面。造型设计的物质基础是材料,在城市公共设施设计中,材料同样有着极其重要的存在价值。温暖与寒冷、粗俗与高雅等都是通过不同的材料来展现的。结合文化元素来选择材料,能够在满足人们使用要求的情况下,完成地域文化的表达。有了造型、色彩与材料的个性化表达,城市公共设施的设计便在个性中增添了几分趣味性,有利于大众的积极参与,达到体验化设计的目的。

2.2 文化性体验设计

文化性设计是指在城市公共设施设计中,必须遵循城市特有的历史文脉。因为每个城市的发展都是建立在自身的历史文化基础上的,缺乏文化的渗透,一切事物都是没有灵魂的。这就要求设计师必须从文化角度出发,找到能够代表城市形象的文化元素,促使大众形成一种亲切感,从而更加愿意去体验与使用。首先,融入主流文化^[7]。公共设施是一种文化载体,其在实现基本使用功能的基础上,多会借助恰当的造型、色彩、材料和工艺等进行文化的展现。这种主流文化隐含在人们的生存空间中,并以物化的形式反映着人们的生活方式,将其融入公共设施设计能够使大众产生文化认同感。其次,结合生态环境。复杂多变的自然环境造成了城市独特的面貌,有的冬夏分明,有的常年寒冷,有的四季如春,因此,在进行公共设施设计时,为了提升体验价值,设计师需要从城市的生态环境入手,结合当地的日照、气温、风向、降雨、湿度以及地形特点进行全面考虑,科学使用材料和色彩等元素,同时还要对周围植被进行合理规划,选择与当地环境气候相一致的植物,从整体上形成绿色生态设计,给人们以身心舒畅的体验^[8]。再次,尊重人文环境。环境不同,人们的生活方式也不同,甚至同一城市的不同区域,也不可避免地存在着不同的生活方

式。这种人文因素同样是城市文化视角下公共设施设计必须遵循的,因此,设计师要在因地制宜的基础上,增加公共设施的人文关怀,满足人们安全、交往、审美、舒适、发展等多方面的需求,为大众提供安全方便的个体活动场所,同时还要保障开放性与社会性,形成一个完整的接收新的社会文化信息的城市空间系统。

2.3 人性化体验设计

在当前社会,人人平等、尊重个人权利的观念深入人心。同样,城市公共设施的规划与设计也要从这一点出发,体现对人的关怀,关注人的生理需求和心理感受^[9]。作为设计师,在实际的设计过程中,应该时刻贯彻以人为本的设计理念,进行人性化的设计,既要照顾到老人、儿童、孕妇,又要照顾到残疾人等弱势群体,将设施的使用者拓展到更加广阔的范围。首先,多元化。从人们的身心状态和文化思想上看,在性别、年龄、职业、生理等方面存在诸多不同,设计师应采用多种解决方法让所有使用者方便使用,如视障者可听响铃或触碰地板磁砖凸起点;听障者可看闪光灯等,最终实现不同能力的人都可以使用的目标。其次,易用化。容易理解又便于操作的公共设施是大众最根本的要求,这在很大程度上决定了使用者对公共设施的有效性及满意度的使用感受,因此,设计师必须将此作为基础,以线条的形式进行造型设计,尽量省去繁杂的文字说明及步骤程序,引导使用者正确简便使用,如此才能更好地提高设施的使用率,满足多元使用者在使用过程中对易用性的要求^[10-11]。再次,集约化。在部分城市的公共设施设计中,仍然存在闲置、分散、比例失衡等问题,阻碍了大众的使用。为了解决这一现实问题,设计师可在闲置空间的规划中,将公共设施与公共空间进行连结,将公共设施的社交功能放大。同时,针对不同的人群还要设计多样化的设施,如有高有低的扶手,便于老人和儿童使用;设置显眼的辅助设备,让残障人士在走路时能适时利用。以座椅的设计为例,设计师要充分考虑人们在沟通与使用中的实际情况,避免人与人之间的距离过于紧密而产生不便,发挥公共场域中的社交性。总之,在维护有限空间的基础上,增进使用的流畅度,提高使用效率。

3 结语

作为城市文化载体,公共设施与人的关系十分密切,其在使用功能和艺术风格上的特点,能够从侧面反映出人们的生活特征,是一座城市发展进程中值得重视也必须重视的方面。在当今社会,城市的公共设施设计要紧扣城市文化建设发展的需求,围绕产品的形式和功能,挖掘新的文化特征,寻求传统与现代文化符号的统一。这就要求设计师必须不断学习新的知识,从城市的文化特色及其发展规律着手,结合大众对产品的需求、

审美及认知,发挥想象力和创造力,设计出文化内涵浓厚且利于互动的趣味性、文化性与人性化并存的公共设施产品,便于人们使用,服务城市发展。

参考文献:

- [1] 李征. 城市文化背景下公共设施的体验设计探讨[J]. 现代装饰(理论), 2013(2): 106.
LI Zheng. Discussion on the Experience Design of Public Facilities Under the Urban Cultural Background[J]. Modern Decoration(Theory), 2013(2): 106.
- [2] 宋珊. 论城市公共设施设计的文化性关联[J]. 文艺生活, 2013(1): 73.
SONG Shan. On the Cultural Connection of Urban Public Facilities Design[J]. A Literary Life, 2013(1): 73.
- [3] 周鑫海, 曹星. 基于地域文化的城市公共设施设计研究[J]. 包装工程, 2017, 38(2): 206—209.
ZHOU Xin-hai, CAO Xing. Study on the Design of Urban Public Facilities Based on Regional Culture[J]. Packaging Engineering, 2017, 38(2): 206—209.
- [4] 沈志野. 城市公共设施设计文脉主义研究[J]. 房地产导刊, 2015(9): 89—91.
SHEN Zhi-ye. A Study on the Context of Urban Public Facilities Design[J]. Real Estate Guide, 2015(9): 89—91.
- [5] 陆昕. 研究城市公共设施交互人性化设计研究的重要性[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(28): 35.
LU Xin. Research on the Importance of Interactive Humanized Design of Urban Public Facilities[J]. Architectural Engineering Technology and Design, 2015 (28): 35.
- [6] 李文嘉, 任梅, 孔晓燕. 城市风貌视域下的公共设施设计构建研究[J]. 包装工程, 2013, 34(2): 57—60.
LI Wen-jia, REN Mei, KONG Xiao-yan. Study on the Design and Construction of Public Facilities from the Perspective of City Style[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(2): 57—60.
- [7] 张德智. 城市公共设施设计元素研究[J]. 现代交际(学术版), 2016(6): 100.
ZHANG De-zhi. Study on Design Elements of Urban Public Facilities[J]. Modern Communication(Academic Edition), 2016(6): 100.
- [8] 李硕. 浅谈公共设施的通用化设计[J]. 设计, 2012(2): 133—134.
LI Shuo. Talking about the General Design of Public Facilities[J]. Design, 2012(2): 133—134.
- [9] 王毅勃. 浅谈城市公共设施中的通用设计[J]. 现代交际, 2012(6): 98.
WANG Yi-bo. General Design of Urban Public Facilities[J]. Modern Communication, 2012(6): 98.
- [10] 赵幸辉, 宋寿剑. 论城市购物中心公共设施设计的必要性[J]. 家具与室内装饰, 2015(11): 36—37.
ZHAO Xing-hui, SONG Shou-jian. On the Necessity of the Design of Public Facilities in the Urban Shopping Center[J]. Furniture and Interior Design, 2015 (11): 36—37.
- [11] 郭零航, 金雅庆. 公共设施通用化设计方法探讨[J]. 设计, 2016(3): 72—73.
GUO Ji-hang, JIN Ya-qing. Discussion on the General Design Method of Public Facilities[J]. Design, 2016 (3): 72—73.