旅游城市导识系统的视觉要素研究

徐燕
（南通大学，南通 226007）

摘要：目的 导识系统是旅游城市形象的重要评价指标，融入城市环境的方方面面。分析旅游城市导识系统的视觉要素，为合理设置视觉导识指明方向，方便游客游玩，展现城市形象。**方法** 通过分析旅游城市导识系统的视觉要素，以城市地域特色为基础，了解游客以及生活在城市中人们工作和生活的需求，对导识系统中的图形导识、文字导识、色彩导识和形态导识进行设计研究，以实现区域识别、地标识别、方向识别以及社会公共信息的传播。**结果** 旅游城市的导识系统视觉要素设计需遵循系统性、功能性、艺术性以及文化性原则。**结论** 基于此设计的导识系统才能用多种形式去引导游客，实现旅游城市的服务功能，提升旅游城市的亲和力与友好程度，促进城市旅游产业的快速发展。

关键词：旅游城市；导识系统；设计要素
中图分类号：J524 **文献标识码：**A **文章编号：**1001-3563(2018)06-0266-05
DOI：10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.06.052

Investigation of Visual Elements in Visual Guiding System of Tourist Cities

XU Yan
(Nantong University, Nantong 226007, China)

ABSTRACT: Visual guiding system is an important competitive way, and it is one of the evaluation indexes for the brand of tourist cities. The visual elements of the tourist city guidance system are analyzed, and the direction of the visual guidance is set up reasonably, the tourists are convenient to play, and the city image is displayed. Through the analysis of the visual elements of tourism city sign system, based on the city regional characteristics, the tourists as well as living in the city of people's work and life needs are understood, the guidance system of graphic guide, text guide, color and shape guide is designed and researched to achieve regional landmark recognition and communication recognition, recognition and direction of social public information. The design of visual elements in the guidance system of tourist cities should follow the principles of systematic, functional, artistic and cultural. Based on these factors, the designed visual guiding system can meet the needs of tourist cities. It can apply various forms to attract visitors, demonstrate the different functional services of tourist cities and accelerate the development of the chain of tourist industries.

KEY WORDS: tourist cities; visual guiding system; design factors

随着生活水平的快速提升，旅游产业的蓬勃发展，旅游城市之间竞争也日趋激烈，如何吸引游客成为城市管理者需要思考的重要问题。导识系统是城市形象的重要评价指标。导识系统不是简单的导向设计，它是一个多元的系统，融入城市环境的方方面面。依据旅游城市不同区域分布，合理设置视觉导识，为游客指明方向，方便游玩，展现城市美好形象。我国城市的导识系统设计起步较晚，滞后于城市建设。很多导识设计停留在标识牌的概念上，即便在北京、上海这样的国际大都市也存在导识功能不够细化的现象[1]。随意的导识符号给初到这座城市的游客带来很大的困惑，从游客的角度来讲，在陌生环境中清晰的视觉引导能减轻他们的心理困惑，增强他们的自信心，让他们的旅行更从容，从而更加喜欢这座城市，因此，

收稿日期：2017-11-12
基金项目：江苏省高校哲学社会科学项目（2015SJD635）
作者简介：徐燕（1978—），女，江苏人，南通大学副教授，主要从事文创产品设计及品牌理论方面的研究。

导识系统的建立对于旅游城市发展具有重要意义。

1　旅游城市的导识系统

导识是指具有提示功能的符号，其作用是引导人们在特定环境中进行活动，是识别环境和传达信息的重要手段[2]。早在几千年前的原始社会就有导识概念的雏形，当时“结绳记事”和岩画上的抽象符号和文字，在记事之外已具备指向和识别的功能。在现代汉语中“导”解释为引导和疏通，“识”解释为知道和认识，“导识”可解释为识别、引导、指示等，是具有方向定位和节点定位的概念。导识系统存在于旅游城市各个区域的主要节点，分布于道路和街区，细到城市的每一个角落，是城市中无处不在却又容易被忽视的信息传递形式。城市导识系统具有识别功能和导向功能，它通过明确又简洁的符号传递满足人们的出行需要，并与城市街道、建筑、公共空间融为一体。相对于长期定居的市民而言，不同年龄、不同文化层次的游客到来，旅游城市公共空间的导识系统应具有普适性，这就要求设计师运用形象思维和逻辑思维，将城市公共空间信息转化成准确、恰当、美观的可视性符号，满足游客的需求，实现城市的公共服务，同时也为城市增添一抹亮色，为游客带来美好而流连忘返的旅行体验。

2　导识系统的视觉要素

将导识信息融入城市公共环境之中，城市的复杂性决定了导识系统的复杂性。了解游客以及生活在城市中人们工作和生活的需求，运用具有地域文化特色的图形、文字、色彩和形态等视觉要素，去实现区域识别、地标识别、方向识别以及社会公共信息的传播，展现特有的城市形象。

2.1　图形导识

图形是信息沟通的重要媒介。图形具有直观性和识别性，容易被理解，其语义表达效果远胜于文字。图形还具有广泛的受众面，可以超越不同语言文字界限去传达信息，使信息为不同国家、不同文化的人群所理解。图形导识设计在旅游城市导识系统中有着重要地位。

从符号学意义上来讲，导识系统中的图形要素具有特殊的认知性。图形导识设计中常常采用具有方向性的线条或图形进行视觉诱导，简洁明了地传递空间移动及方位信息。图形要实现识别功能，需要研究受众者的认知习惯，将导向信息转化为可视化的符号，让游客理解图形符号所传达含义，实现导向功能。首先，在街道中的方向位置以及路线的图形导识设计中可以采用一些具象图形去勾勒城市特有的形象，并放置在醒目的区域，让游客轻松辨认，准确找到方位，比如动物园引导标识见图 1。其次，可以将城市地域文化转化成具有清晰指向性的象征图形，展现独特的城市空间，唤起游客强烈的意象。图形导识设计还要注意尽量使用约定俗成的图案，扩大受众者的覆盖面，让游客能够迅速识别。用图形符号来传达导识信息，在满足清晰度、理解度、明确度 3 个基本要求的同时尽量标准化，满足游客的视觉习惯[3]。城市导识系统中的图形导识设计既要注重图形引导性，又要关注游客对图形的可视性，使之成为一个双向互动的导向系统。

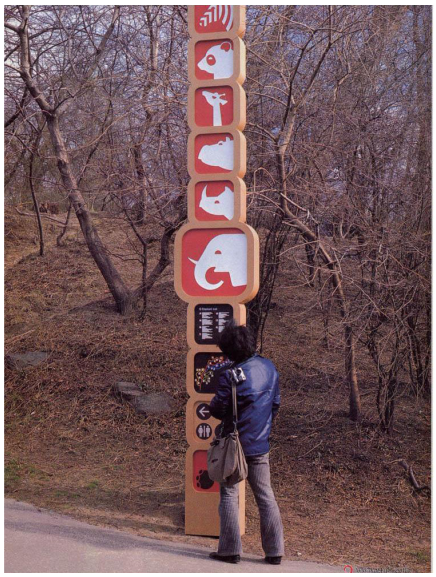


图 1　动物园引导标识
Fig.1 Guidepost in zoo

2.2　文字导识

文字有着科学完善的体系，是信息交流的主要媒介。文字是生活中不可缺少的视觉符号。文字导识与图形导识具有互补关系，是旅游城市导识系统的另一个重要组成部分。文字可以将那些无法图形化的信息准确表达出来被游客所理解。文字导识一般造型简练，易于识别，可与城市空间形态较好结合。在文字导识设计中，首先要选择恰当的文字信息。来自世界各地的游客有着不同的年龄、受教育程度和对城市的熟悉程度，生僻的文字内容和难以理解的文字信息会给他们造成不必要的麻烦，拉开他们与城市之间的距离。其次，文字导识设计中选择合适的字体和尺寸提高识别度。字体的选择还影响到导识系统的设计风格。美国设计家莱斯特·比尔曾说过：可读性是一种审美愉悦，字体因此变得有魅力。不同的环境下，游客的行进速度不一样，对文字和字体的要求也不一样。合适的字体能让处于动态的游客在一定距离范围里迅速看到并理解文字所传达的内容。粗字体在一定距离范围下比细字体更容易被识别，其强有力的粗线

条可以从色彩鲜艳的背景或嘈杂的视觉环境中脱颖而出[4]，比如文字引导标识见图 2。黑体字和宋体字虽然都是方型结构，但是导识设计中常常使用黑体字，由于宋体的字体横细竖粗，在远距离或是运动的状况下不易被识别。再次，文字导识设计中除了文字信息内容和字体选择，还需要注意文字的排版。导识信息的可读性与每个文字之间的空间结构以及文字与标牌大小的比例都有着重要的关系。利用设计师的经验来进行导识系统的文字排版设计，使旅游城市的导识系统更加完善，保证游客出行的效率和安全，让游客更好地融入这座城市。

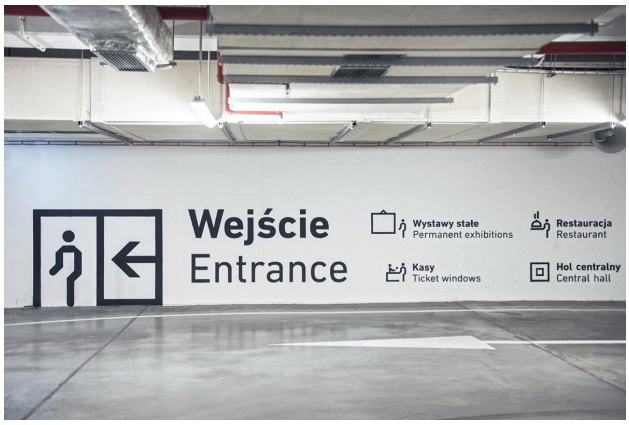


图 2 文字引导标识
Fig.2 Fonts guidepost

2.3 色彩导识

色彩有着特定的象征意义，如果长期被用来代表某种意义，色彩联想就会被固化。色彩在信息传达中有区分和提示的功能，是旅游城市导识系统的组成部分。导识系统中的色彩导识设计包含图形的颜色、字体的颜色以及指示牌的颜色等。色彩导识可以运用色彩的关联性和差异性来帮助游客识别空间，游客从色彩的辨识中快速理解，并作出有效判断，比如停车场引导标识见图 3，它采用醒目的黄色进行视觉引导。色彩导识设计不仅可以对导识系统的信息层次和类别进行分类，使系统层次分明，而且还能区分城市的各个区域。在设计中应首先根据导识系统的功能要求、城市的地域文化特点，明确导识系统由几种标准色构成，并运用这些标准色进行导识设计，将系统中的图形导识、文字导识按照类别进行细化，相同的要素运用相同的色彩，不同要素使用不同颜色。其次，城市空间不是一个静态固定的，它具有流动性。色彩导识设计要注重色彩的流动性，根据旅游城市不同空间的转化进行色彩流动性设计。用色彩层次区别不同区域，这样各个标识之间有流畅自然的效果。在同一个区域层次中保持同种色调，在色调不变的情况下可以改变色彩的明度或者纯度，方便游客认知并识别。游客通过公共空间中的色彩导识，清晰辨认出所处的地理位置，这种设计在



图 3 停车场引导标识
Fig.3 Guidepost in park

国外用得很多。色彩导识设计中，选用较为醒目的颜色，或是选择与周围环境反差较大的颜色，引导游客迅速找到目的地，给他们带来视觉上的美感和心灵上的愉悦。还需要注意导识系统中材料的质地、环境和光源对色彩的影响。当色彩导识融入城市环境中，色彩将会实现对旅游城市空间形象的再创造。

2.4 形态导识

导识系统中的图形、文字和色彩，要实现导识功能必须依附某种形态才能呈现在旅游城市空间中。目前我国城市导识系统的形态大都趋于标准化，缺少审美性和文化性特征。挖掘城市独特的地域文化，注重形态所传达的语意，提高游客的情感体验，美化城市环境，已成为旅游城市导识系统的发展趋势。寻找能被识别的最佳视觉区域，运用恰当的造型符号进行形态导识设计，并将各种识别信息附着在上面，方便游客查找信息、识别信息。除了一般所见的导向标牌形态之外，设计中可以将雕塑艺术与形态导识结合到一起，用雕塑去展现标识，既有识别性又具艺术性，特征明显，往往能给游客留下深刻的印象，让城市形象更为丰满，比如日本城市空间中的导识设计见图 4，它运用抽象雕塑形态进行设计，个性鲜明。形态导识也可以与醒目突出的壁画结合在一起，运用壁画表现形式实现引导和识别的功能。壁画这种形态可以附着在城市公共空间的墙壁和墙柱，相对于雕塑形态而言不占空间。游客也能随着导向性壁画的流动到达目的地，同时壁画在装饰和美化城市空间中有着无可比拟的功效。形态导识设计也可运用趣味形态引起游客的注意，让游客顺着引导去寻找不同的信息，缓解他们的心理压力，活跃环境，给游客带来视觉美感和生活情趣。除了雕塑形态、壁画形态、趣味形态之外，形态导识还可以通过广告形态展示在城市街道当中。广告形态的导识设计需要深思熟虑，要与所在的城市文化环境相协调，展现形态导识特有的魅力。



图 4　日本城市空间中的导识设计
Fig.4 Guiding identification of Japan city space

旅游城市导识系统中的图形、文字、色彩和形态的导识不是孤立的，是不可分割的整体。信息传达借助这些载体，通过一定数量形成统一、连贯的城市导识系统。要准确传达引导信息并让游客迅速理解，在设计中还要充分考虑人的视觉特征，了解视觉特征对视觉要素的选择、要素编排以及大小比例的影响。导识系统传达清晰的引导语义，方便游客快速理解信息并实现引导功能，才能展现旅游城市特有的形象魅力。

3　视觉要素的设计原则

旅游城市导识系统所面对游客群体的复杂性决定了导识系统的复杂性。设计要以人为本，尤其在人群流动性大的旅游区域，对导识视觉要素设计的要求也越高。视觉要素设计需要满足系统性、功能性、艺术性以及文化性等原则，导识系统才具有最大的普适性[6]。

导识系统是由很多部分构成的整体，系统强调整体性。针对旅游城市的地域特点和空间网络结构特点，梳理和归纳导识信息，运用特定的视觉要素进行设计，呈现层次分明的视觉信息，实现导识的连续性和系统性[7]。设计中要保持统一的图形要素、标准色、标准字以及设计形式，实现导识系统的关联性，使游客在观看时产生思维上的联结。导识系统具有系统性，能精确地为游客指明方向，加强游客的记忆。系统性可以使城市中的游客、导识系统以及空间环境的关系相互融合，使城市环境更加舒适和便捷。旅游城市导识系统的功能性体现在引导和识别。无论是引导方向还是辨别不同的场所，游客能对导识系统所传达的信息进行快速识别，在最短的时间里获得正确信息，这是视觉导识系统应具有的功能。城市导识系统设计中把握图形、文字、色彩和形态要素传播的准确性，通过设计正确引导目标地的方向、位置，有效规范人流，使城市的区域脉络清晰，确保城市复杂系统的良性运转，因此，其功能强弱将直接影响城市导识系统的实际作用。

除了系统性和功能性之外，艺术性对于视觉导识系统而言同样重要。艺术性体现在导识系统设计的独创性和人文精神内涵层面，还包含与周围环境的融合程度。随着人们艺术鉴赏能力、艺术修养的普遍提升，旅游城市导识系统的视觉要素设计需要关注更多群体的情感需求，打破过去陈旧的导识符号，追求具有个性的艺术形态，在实现引导功能的同时给城市增添风采。不同城市的地域文化和区域特点都具有差异性，在遵循系统性和功能性的前提下，将这些差异性进行艺术化的呈现，赋予旅游城市视觉导识系统新的审美形态[8]。城市是一个地区地域文化延续和发展的载体。分布于城市各道路节点的导识符号已成为城市文化元素的重要载体之一，呈现出城市文化的独特性[9]，比如老街中的导识设计见图 5，它将古建筑形态抽象运用，较好地融入到了老街的整体环境中，展现了当地独特地域文化，因此要评价一个旅游城市导识系统的优劣，重要的一点是看它是否较好地传达了城市文化特征。导识系统的视觉要素设计时需研究城市深层次的文化特点，结合导识的功能性，将文化融合在视觉导识设计要素的各个方面[10]。作为一个沟通城市与游客的媒介，导识系统已成为展现城市形象的名片，在呈现城市文化和精神面貌方面有着不可逾越的社会价值，也是反映城市文明程度的具体体现。



图 5 老街中的导识设计
Fig.5 Guidepost of old street

4 结语

现代旅游城市的导识系统设计已不是一种简单的引导方向图标，它已成为旅游城市庞大系统的一个重要部分，规范着游客的活动方式和活动范围。它通过图形、文字、色彩、形态等视觉要素的导识设计来传达城市的历史和文化特征。旅游城市的导识系统作为一门涉及多学科门类的设计研究，给游客带来便利的同时更展现了城市的视觉形象，增加了城市的亲和力与友好程度，促进了城市旅游产业的发展。随着旅游业的快速发展，各个城市都在致力于提高自身的竞争力。以人为本，为更多游客提供便利成为旅游城市导识系统设计的主要目标，这将关系到旅游城市的未来发展。

参考文献：

[1] 李静，姚远．公共艺术形态下的城市导识设计探析[J]．包装工程, 2009, 30(10): 220—222.
LI Jing, YAO Yuan. Brief Discussion for Urban Sign Design in Public Art Forms[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(10): 220—222.

[2] 章莉莉．导向设计[M]．上海：上海大学出版社, 2005.
ZHANG Li-li. Guide Design[M]. Shanghai: Shanghai University Press, 2005.

[3] 臧勇，汤洪泉．公共空间中信息导识设计的识别性研究[J]．包装工程, 2014, 35(24): 101—111.
ZANG Yong, TANG Hong-quan. Identification of Information Guide Design in Public Space[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(24): 101—111.

[4] 安德烈亚斯·于贝勒．导向系统设计[M]．北京：中国青年出版社, 2008.
UEBELE A. Guidance System Design[M]. Beijing: China Youth Publishing House, 2008.

[5] 李刚，薛遥．博物馆导向系统中字体应用研究——以武汉博物馆为例[J]．艺术与设计，2014，117(10): 45—47.
LI Gang, XUE Yao. Research on the Application of Typefaces in the Guide System of Museums: As in Wuhan Museum[J]. Art and Design, 2014, 117(10): 45—47.

[6] 张启．论城市视觉导识系统的标准化与个性化[D]．苏州：苏州大学, 2007.
ZHANG Qi. The Discussion of Standardization and Individuation of Urban Identities System[D]. Suzhou: Soochow University, 2007.

[7] 康惠．基于符号学的城市导向系统的设计研究[D]．济南：山东大学, 2010.
KANG Hui. Research of Urban Sign System Design Based on Semiotics[D]. Jinan: Shandong University, 2010.

[8] 张莉娜，易建芳，王宗雪．街道导识系统设计中的视觉品质分析[J]．包装工程, 2011, 32(18): 11—14.
ZHANG Li-na, YI Jian-fang, WANG Zong-xue. Visual Quality Analysis of Street Guiding Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(18): 11—14.

[9] 刘新祥．视觉导识之中华符号元素[J]．武汉工程大学学报, 2008, 30(5): 118—119.
LIU Xin-xiang. Elements of Chinese Symbol in Visual Guide[J]. Journal of Wuhan Institute of Technology, 2008, 30(5): 118—119.

[10] 唐郁明．论城市视觉导向系统的人性化设计和文化观[D]．济南：山东工艺美术学院, 2010.
TANG Yu-ming. By Urban Vision Guidance System's User-friendly Design and Cultural Perspective[D]. Jinan: Shandong University of Art & Design, 2010.