

解构主义有机化设计风格在电动车内饰中的视觉思维分析

任凡奇¹, 陈澔利², 尹欢¹

(1.太原理工大学, 太原 030024; 2.山西大运汽车制造有限公司, 运城 044000)

摘要: **目的** 将解构主义有机化的设计风格从建筑设计引入电动车内饰造型设计, 分析和总结解构主义有机化的设计风格在电动车内饰设计中的造型方法。**方法** 通过分析解构主义有机化的设计风格在建筑设计中的应用现状, 总结出其表现手法和造型语义; 并且以视觉思维为理论指导进行分析, 通过对电动车内饰造型中的解构主义有机化设计风格的应用现状进行视觉思维三阶段的分析, 探讨解构主义有机化的设计风格在电动车内饰设计中的应用方法。**结论** 通过对现有解构主义有机化设计风格的电动车内饰造型设计的视觉思维分析, 总结出解构主义有机化的设计风格在电动车内饰设计中的造型方法, 并引入电动车内饰造型设计。

关键词: 解构主义; 有机; 电动车内饰; 视觉思维

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)08-0052-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.08.012

Visual Thinking Analysis of Organic Deconstruction in Electric Car's Interior

REN Fan-qi¹, CHEN Hao-li², YIN Huan¹

(1.Taiyuan University of Technology, Taiyuan 030024, China;

2.Shanxi Dayun Automobile Manufacturing Co.Ltd, Yuncheng 044000, China)

ABSTRACT: The design style of deconstructionism is introduced from the architectural design to the modeling design of electric vehicle interior decoration, and the modeling method of the organic design style of deconstruction in the design of electric vehicle interior decoration is analyzed and summarized. Through the analysis of the deconstruction of organic design style in the architectural design of the application of the status quo, its expression and other semantic and visual thinking are summed up. The visual thinking as a theoretical guide theory is analyzed, by analyzing the application of deconstruction and organic design style in the modeling of electric vehicles, the three stage of visual thinking is analyzed, so as to explore the application of deconstruction organic design style in the design of electric vehicle interior decoration. Through the visual thinking of deconstruction organic design style electric vehicle interior modeling analysis, it sums up the modeling methods of deconstruction design style organic electric vehicles in the interior design, and introduces the new design style for vehicle interior styling design provides new ideas.

KEY WORDS: deconstruction; organic; electric vehicle's interior; visual thinking

目前电动车研究开发已经得到各大汽车公司的重视, 电动车内饰是整车的重要组成部分, 良好的内饰设计能带给使用者更加舒适的体验^[1]。现阶段电动车内饰设计多采用传统汽车内饰设计风格, 未形成自己的设计风格。传统汽车为机械类产品, 在内饰设计

上更为突出表现机械性能, 而电动车作为新能源车, 在内饰设计上应突出电动车的节能环保理念与科技感。同时, 电动车内饰设计风格应吸收当代社会文化、美学思想以及艺术设计、建筑设计中的潮流与风格。本文试图从视觉思维角度出发, 将建筑领域的解构主

收稿日期: 2018-02-20

基金项目: 山西省研究生联合培养基地人才项目(2016JD15); 山西省哲学社会科学“十二五”规划 2014 年度课题(2014SSK14); 太原理工大学青年基金(2012w032)

作者简介: 任凡奇(1992—), 女, 山西人, 太原理工大学硕士生, 主攻产品造型设计及理论。

通信作者: 尹欢(1960—), 男, 辽宁人, 太原理工大学副教授, 主要研究方向为产品造型、CI 和展示设计。

义有机化设计风格引入电动车内饰设计中,为设计者提供新思路。

1 概述

1.1 思想来源

解构主义起源于 20 世纪 60 年代后期,由法国结构主义理论家德里达提出。解构主义从本质上而言是对结构主义的反叛,意为“分解之后再构成”^[2],美国建筑大师文丘里曾表示解构主义是“不传统地应用传统”。解构主义者认为结构具有不稳定性和开放性,他们追求事物的多种可能性,继而为突破现状与自我、实现创新提供可能。

1.2 趋势

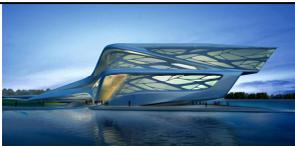
有机主义追求对自然、历史、人文的尊崇以及人与自然相和谐。如今,解构主义更加注重与文化、环境、自然的和谐,在设计中更多吸收自然元素,采用仿生设计形式,对文化进行传承和创新,这与有机主

义所追求的目标不谋而合。受到当代审美文化影响,无论从文学、艺术、建筑、产品等领域,解构设计都呈现出有机化趋势^[3]。赵晓阳^[4]通过对解构主义哲学及其美学思想基础和有机主义的哲学及其美学思想基础进行分析,得出解构主义有机化的美学思想和形态表现符合当今的社会的文化趋势。

2 建筑设计中的解构主义有机化

解构主义并非随心所欲,就其本质而言,解构主义的各设计元素之间具有高度秩序性和协调性,它们之间的联系是内在而非表面,是有机而非机械,可谓形散神聚。在当代,最受瞩目的解构主义建筑大师当属扎哈·哈迪德,她在前人基础上于设计中融入有机元素,并注重与周围环境相融合,她的设计作品犹如自然生长的形态一般随机、自由、流动、非线性、不规则,且具有雕塑感和未来感^[5],非常符合现代人的审美,见表 1。解构主义有机化的设计风格势必对电动车内饰设计产生深刻影响,为设计师带来创作灵感。

表 1 解构主义有机化设计风格的建筑造型语言
Tab.1 The architectural modeling language of organic deconstruction design style

代表作品	表现手法	造型语义
 阿布扎比文化艺术中心	将自然形态抽象化,对有机形态进行模拟	仿生、有机、自由延伸、流动、生命力、雕塑感,与环境浑然一体
 北京银河SOHO	对界面采取重叠、错层以及渐消处理	简单与复杂相统一、圆润、未来感、科技感、整体化、雕塑感
 布加勒斯特大楼	在建筑表面采用了拓扑几何学原理进行分形处理,以及片体、折面设计	材料结构相统一、整体与局部相似

3 电动车内饰解构主义有机化的视觉分析

3.1 视觉思维理论

格式塔心理学家阿恩海姆认为视觉活动是一种思维活动,具备思维所具有的认识和理解能力,以及对外物形态进行简化和组织的能力^[6]。这种思维活动不是一蹴而就的,而是通过视觉活动探索的最终选

择。成熟的视觉作品具有复杂、统一的特点,以及紧张、变化、节奏和平衡的运动规则。王金瑾等^[7]以阿恩海姆视觉思维为立足点,总结出了解读产品造型 3 个阶段,见表 2。通过视觉思维解读产品三部曲,设计师可以更加了解产品带给观者的视觉体验过程,从而将符合现代人审美的有机解构设计风格更好地运用到电动汽车内饰设计上,使电动车内饰更具生命力和竞争力。

表2 产品造型视觉思维分析过程

Tab. 2 Product modeling visual thinking analysis process

阶段	作用
初始认识阶段	对产品整体进行感受
产品分析阶段	对产品各设计元素进行分析， 寻找其内部联系与规律
验证或 纠正阶段	分析产品设计元素与整体内在， 联系以及验证或纠正初始感受

3.2 在电动车内饰中应用分析

3.2.1 电动车内饰中解构主义有机化设计风格

在科技化大背景下,电动车不仅在技术层面寻求突破,在汽车内饰设计上也力求突破以往风格,追求更加大胆、新奇、前卫、个性、未来感十足的设计。各大车企不断推出新设计风格的作品,以此来提高市场竞争力,如宝马的“火焰设计”、福特的“动感设计”、现代的“流体雕塑设计”、凯迪拉克的“钻石切割设计”以及奔驰“海洋生物美学设计”等设计风格。笔者收集了近几年来具有代表性的6款电动车内饰造型设计。这些电动车内饰设计或采用仿生自然有机线条设计,或采用复杂层面设计^[8],见图1。这些电动车内饰造型设计,吸收了建筑设计中解构主义有机化设计风格造型语义,结合触摸式显示屏、HUD抬头显示器、室内氛围灯等设计,使电动车内饰更具科幻感和未来感。

代表车型内饰造型



图1 6款电动车内饰设计

Fig.1 Six electric car interior design

优雅、奔腾、动势融合形成“流体雕塑美学”风格。这些给观者以整体感、雕塑感、科技感、未来感。

2) 产品分析阶段。这个阶段是有意识地验证第一阶段初始观感,对造型整体、细节进行理性分析,寻找各个设计元素之间的联系与规律。线条是构成形态的基础,线条的走势决定了形面的变化方式^[9],笔者将Riviera内饰抽象成为线条,见图2a,通过分析

3.2.2 电动车内饰解构主义有机化的视觉分析

解构主义有机化设计风格汲取解构主义以及自然形态中的养分,结合当代人们对于美的全新见解,成为设计发展新趋势。在解构主义有机化造型语义中,采用柔美、圆润、流畅、有机的自然线条,不对称、不规则的自由形态;对于传统汽车造型特征元素解构重塑,在形面设计中摒弃了简单的几何图形,采用复杂的形面设计,看似“形散”却“神聚”,使产品焕发着科技感和未来感。解构主义有机化设计风格势必对电动车造型及内饰设计带来巨大影响,给人们带来视觉上的颠覆性冲击力。与此同时,设计必须考虑实用性合理性。笔者选取别克Riviera内饰造型设计为范例进行视觉思维分析,将建筑设计中解构主义有机化设计风格造型语义转变成为电动车内饰造型语义,指导设计。

1) 初始认识阶段。这个阶段是对汽车内饰整体的感知阶段,主要是观者对内饰的整体布局、材质、色调以及设计风格的整体感受。Riviera的整个内饰通过流畅的折线设计连接起来,造型浑然一体,简约时尚。在色彩方面,Riviera师承自然,深受中国“金镶玉,玉镶木”的影响,采用喷砂铝合金、LAVA绒面麂皮与黑檀木等材质的搭配,人文情调十足。在设计风格方面,Riviera取材自然,将水流之势的流畅、

线条来分析内饰造型。蓝色线条代表内饰轮廓,绿色线条代表仪表盘,红色线条代表座椅。在Riviera内饰中,多采用折线设计,转折处采用圆角过渡,给人以凌厉却又不失优雅的感觉。在形面过渡处多为渐消面设计,给内饰造型带来起伏光影变化,增加内饰质感。线条A和D对仪表盘、前排座椅形成包裹,线条B和C则从仪表盘下方贯穿前座椅并延伸到后排



图 2 别克 Riviera 内饰
Fig.2 Buick Riviera interior

座椅。在仪表板部分，见图 2b，采用有机线条设计，其中穿插了折线，渐消，错层等造型方法。绿色线条 1—4 代表主仪表板，在仪表板的设计上，同样采用

折线加圆角的设计方法，整个内饰风格更加统一。线条 5 是主副仪表板进行连接的重要错层设计，这条折线角度较大，符合美学中统一与打破关系，使内饰造型更加丰富。线条 b 延续了线条 5 的走势，使副仪表板与座椅部分相互联系，风格统一。Riviera 仪表板采用全触控操作方式代替传统机械操作，突出了电动车独有特点。显示屏造型随着面板的流动形成，连接之处用金属材料过渡，增加内饰视觉冲击力。Riviera 内饰设计整体简洁，细节丰富，设计有简有繁，错落有致。

3) 验证或纠正阶段。这一阶段是通过第二阶段对 Riviera 内饰分析验证第一阶段的初始观感。首先，Riviera 在形面设计上采用了折面、渐消、错层、穿插等设计手法，并通过不同材料之间的组合，为形面增加丰富光影变化，使内饰更具质感。其次，仪表板形面设计一气呵成，主仪表板与副仪表板、触控屏与面板浑然一体，整个产品更具流动感和整体感。最后，在操作方式上，用全触控和 HUD 代替了机械操作以及仪表盘，在内饰中增加了蓝色氛围灯，使产品更具科技感和未来感^[9]。

3.3 解构主义有机化造型趋势分析

通过案例分析，将建筑中的解构主义有机化设计风格造型语言与电动车内饰造型方法相结合，总结概括为 4 种造型方法，见表 3。通过这些设计表现手法，电动车内饰更具视觉冲击力，突破了传统汽车千篇一律的设计风格。

表 3 解构主义有机化设计风格造型方法分析
Tab.3 Organic deconstruction design modeling method analysis

造型方法	实例	设计描述
折面		带有棱角转折，给人力量感、方向感、速度感，转角处圆角过渡，又给人以流动感、美感；折面设计增加产品光影变化，线条感。
渐消		渐消曲面设计可以打破呆板设计，形成方向感和动势，以及高低落差的曲面设计，使产品光影变化更为丰富更具雕塑感 ^[10] 。
错层		错落有致的层面设计让产品形面变化更加丰富，细节之处更加精致、细腻；搭配不同材质、颜色设计，让产品更具质感。
有机		提取自然中有机形态，将其进行抽象，运用于设计，给人以流动感、自由延伸感，赋予产品生命力。

4 电动车内饰造型设计实践

本设计案例基于国内某自主品牌与校方合作的电动车设计项目。其要求如下：在城市内使用的一款电动车设计，其内饰设计体现电动车科技感、未来感特征。笔者基于解构主义有机化设计风格造型方法进行了电动车内饰方案设计，见图3。仪表板部分在操作方式上采用了全触控，在造型上采用了有机流线型曲面设计，并配有渐消面设计，形成方向感以及动感。在座椅造型上采用了折面和错层设计，采用了蓝白的配色方案，使产品更为细腻、更具质感。仪表板采用了银灰色和蓝色设计，并加入了蓝色氛围灯设计，灯光变化丰富，使电动车更具时尚感和科技感。



图3 电动车内饰设计方案
Fig.3 Electric car interior design

形面是汽车造型中表达的基础，形面的变化可以丰富电动车内饰造型语言，将折面、渐消、错层、有机等造型方法进行不同方式的组合，产生有棱角的、硬结合的、硬转折的^[10]形面变化，给人以凌厉感、方向感和速度感；亦可产生柔美的、圆润的、自由延伸的形面变化，给人以流畅、柔美、典雅的感受^[7]。解构主义有机化设计风格表现出了强烈的科技感和未来感，它所包含的美学思想以及造型方法都符合当下人们所追求的社会文化以及审美价值，因此，研究有机解构主义设计风格造型方法，有助于为设计者们提供电动车内饰设计新思路。

5 结语

在当代，建筑设计中呈现出的解构主义有机化设计风格势必会对汽车造型以及内饰设计带来新的灵感、新的方法、新的思路。电动车内饰设计是整车设计中的重要一环，而消费者对电动车内饰需求已经不仅仅局限于舒适性，也更加注重良好心理体验过程。研究解构主义有机化设计风格在电动车内饰中的应用，不仅能够满足消费者的需求，并且对我国自主研

发电动车内饰设计具有前瞻性的指导意义。

参考文献：

- [1] 赵婧, 尹欢. 体验设计在汽车内饰设计中的发展及展望[J]. 包装工程, 2014, 35(6): 77—79.
ZHAO Jing, YIN Huan. Development and Prospect of Experience Design in Automobile Interior Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(6): 77—79.
- [2] 陈哲. 现代家具设计中的解构主义[J]. 装饰, 2010(9): 133—134.
CHEN Zhe. Deconstruction in Modern Furniture Design[J]. Zhuangshi, 2010(9): 133—134.
- [3] 王静辉, 刘新瑜, 付本臣. 信息化时代解构主义建筑的新有机化趋势[J]. 低温建筑技术, 2016(9): 28—30.
WANG Jing-hui, LIU Xin-yu, FU Ben-chen. The New Organic Trend of Deconstructionist Architecture in the Information Age[J]. Low Temperature Architecture Technology, 2016(9): 28—30.
- [4] 赵晓阳. 汽车造型风格的现代主义与有机解构主义研究[D]. 长沙: 湖南大学, 2012.
ZHAO Xiao-yang. Modernism and Organic Deconstruction of Automotive Styling[D]. Changsha: Hunan University, 2012.
- [5] 刘璟. 动态形式背后的理性思维——浅析扎哈·哈迪德的非线性建筑语言及其内在的生成逻辑[J]. 建筑与文化, 2016(1): 133—135.
LIU Jing. The Rational Thinking Behind the Dynamic Form an Analysis of Zhabaha Hadid's Nonlinear Architectural Language and Its Inner Generative Logic [J]. Architecture and Culture, 2016(1): 133—135.
- [6] 鲁道夫·阿恩海姆. 视觉思维[M]. 北京: 光明日报出版社, 1987.
RUDOLF A. Visual Thinking[M]. Beijing: Guangming Daily Press, 1987.
- [7] 王金瑾. 产品造型的视觉解读过程[J]. 装饰, 2014(1): 101—102.
WANG Jin-jin. Visual Interpretation of Product Modeling[J]. Zhuangshi, 2014(1): 101—102.
- [8] 谢家伟, 赵江洪. 风格是一种历史工具——电动车内饰设计风格的经典与趋势[J]. 装饰, 2015(4): 97—98.
XIE Jia-wei, ZHAO Jiang-hong. Style Is a kind of Historical Tools Electric Car Interior Design Style of the Classic and Trend[J]. Zhuangshi, 2015(4): 97—98.
- [9] 曾庆抒, 赵江洪. 汽车导航平视显示的信息组织和视觉设计[J]. 装饰, 2014(8): 66—67.
ZENG Qing-shu, ZHAO Jiang-hong. Information Organization and Visual Design of Car Navigation Display[J]. Zhuangshi, 2014(8): 66—67.
- [10] 李理, 刘畅, 康俊峰. 基于格式塔心理学的工业产品渐消面设计研究[J]. 包装工程, 2015, 36(14): 46—48.
LI Li, LIU Chang, KANG Jun-feng. Design of Fading Design of Industrial Products Based on Gestalt Psychology[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(14): 46—48.