

【高校设计研讨】

基于前意识理念的老年人用品设计探析

熊兴福, 罗悦平

(南昌大学, 南昌 330031)

摘要: **目的** 中国人口老龄化现象逐年递增, 面对快速老龄化的社会, 对老年人用品产业也将迎来更高的需求量。本文将从前意识理念的角度出发, 针对老年人需求, 探析前意识在老年人用品设计中可发挥的积极作用。**方法** 以我国逐渐快速发展为老年化社会为背景, 对基于前意识理念设计的老年人用品设计进行分析, 并充分结合老年人的心理特征及身理特征, 尝试寻找出前意识理念在老年人用品设计中的价值维度。**结论** 通过探寻前意识理论含义及老年人的本质属性, 进而剖析前意识理念在当今老年人用品设计中存在的潜在市场, 通过研究国内外的大量优秀案例及理论方法研究, 本着善意且尊重的原则, 以为老年人在用品的操作使用过程中的简易性及实用性提供一种有益的参考。

关键词: 前意识理念; 老年人用品; 心理特征

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)08-0223-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.08.043

Elderly Supplies Design Based on the Idea of Pre-consciousness

XIONG Xing-fu, LUO Yue-ping

(Nanchang University, Nanchang 330031, China)

ABSTRACT: The aging phenomenon of the population in China is increasing year by year. Facing the fast aging society, the elderly supplies industry will also meet the higher demand. From the perspective of the pre-consciousness, it studies the positive role of pre-consciousness design in the elderly supplies according to the needs of the elderly. With the rapid development of our country gradually aging society as the background, it analyzes the elderly supplies based on pre-consciousness design, combined with the psychological characteristics and physical characteristics of the elderly, tries to find out the value dimension of pre-consciousness concept in the elderly supplies design. Through exploring the pre-consciousness theory and the essence of the elderly, it further analyzes the potential market of pre-consciousness concept existing in today's elderly supplies design. Through a large number of outstanding cases and theoretical research at home and abroad, in the light of the principle of good faith and respect, it provide a useful reference for the improvement of the simplicity and practicality in the elderly supplies.

KEY WORDS: pre-consciousness; the elderly supplies; psychological characteristics

随着经济社会的不断发展和人类平均寿命的延长, 我国人口老龄化现象已比较严重。而老年人用品由于缺乏针对性或直观性等逻辑缺陷, 导致当老年人在面对一件新用品时, 易操作不当或产生抵触情绪, 因此, 探询改善方法也变得迫在眉睫。通过前意识理念在老年人用品设计中的引入, 希望在使用时, 这种设计理念能够唤起老年人的经验记忆及潜意识行为,

引导自身轻松地完成用品操作, 寻找前意识之于设计的内在理路。

1 前意识的含义

在意识与无意识之间存在着一部分, 称为前意识。它能够从无意识心理中唤起, 人们只要试着努力回想或稍加注意便可唤醒关于这部分事件的经验记

收稿日期: 2017-12-12

基金项目: 江西省高校人文社科重点研究基地项目(JD17115); 南昌市第一批优势科技创新团队建设计划(创意设计)

作者简介: 熊兴福(1963—), 男, 江西人, 南昌大学教授, 主要研究方向为工业设计。

忆。弗洛伊德把人们的心理过程分为意识、前意识、无意识这 3 部分^[1]。前意识以及意识的内在关联在本性上是对无意识存在的替代^[2]。瑞士心理学家卡尔·荣格认为这之间的作用是可以相互转换的,这些意识情结来自超个体的共同心理基础。

前意识若是用进化论来解释,那便是人类在进化过程中留下的本能心理机制。而在认知心理学中,对于前意识有别于另一种解释,是指某些讯息早已存储于人们的长期记忆中,但在人们不使用与这些讯息有关的情况下,对于人们来说这些讯息是无意识的,只有在特定情况需要回想使用起这些讯息时,人们才会对其产生意识。

由于前意识在某种程度上也属于记忆的范畴,因此,前意识也称之为前意识记忆。它们暗藏在人们的内心深处,偶尔也会通过相应的行为表现出来^[3]。

2 老年人心理特征及生理特点

2.1 老年人的心理特征

人在步入老年后,智力、记忆力、思维都会产生变化。智力的变化表现在智力下滑,反应缓慢;记忆力的变化体现在记忆速度衰退,经常出现卡壳;思维上会缺乏连贯性。但老年人有着丰富的阅历,经验积累量大,受生活环境及周边事物的影响,对于年幼时个人经历记忆以及传统审美旨趣怀有深厚情结,因此其生活方式、习惯都烙上了浓厚的传统怀旧印记。

根据调查研究表明:我国 95 % 的老年人都受着孤独的困扰,国内外学者普遍从情绪和性格方面研究老年人的心理问题,主要包括失落、孤独、恐惧、焦虑、抑郁、烦躁、自卑、易情绪化以及敏感多疑等症状^[4]。有些子女由于老年人听力下降而为其购买助听器,而绝大多数老年人都有着不服老的心理,并且自尊心强,从而排斥佩戴助听器,因此设计师们设计出一款老花镜与助听器结合的产品,隐藏助听器的存在感,让许多老年人欣然接受。并且老年人在操作用品过程中若受挫,将影响情绪,甚至逃避与新事物的接

触。但实际上老年人对于融入现代生活的渴望也十分强烈,因此设计出易操作又与时俱进的老年人用品十分迫切。

2.2 老年人的生理特征

在老年人用品的设计上结合老年人的生理特征,是做出真正适合老年人使用产品的基础。

2.2.1 行动能力

老年人生理上的变化基本体现在其自体本身老化及连带功能障碍上。随着年龄的增长,人体组织渐渐衰弱,导致四肢行动能力减退、肌肉应激能力衰减,达到一定程度就会导致人在日常生活中产生行为障碍。

2.2.2 感知能力

随着年龄的增大,其感知能力与认知能力也逐渐下降,难以集中注意力,行动迟缓,这一类器官灵敏度衰减一般会在听觉和视觉上体现出来,感知能力形成障碍。

3 前意识在老年人用品设计中的应用

3.1 生活元素唤起童年记忆

老年人对于成长过程中的物品都有着浓厚的怀念情结,若记忆中的用品被重新设计出现在眼前时,思维也会随之回到当年^[5]。在电灯普及人们生活之前,人们普遍使用煤油灯来照明,煤油灯也成为当代老年人对童年时照明的记忆。

这是一款延续传统煤油灯设计的复古煤油灯见图 1,在造型上,几乎完全沿用旧煤油灯的形状,直观地唤起老年人对煤油灯的记忆。在技术上,采用声控系统,就像吹灭传统煤油灯的方式一样,只需要呼吸气便可以开关 LED 灯,跟着自身感觉,便知如何使用。在灯光的明暗度上,可以进行无极调光,最惊喜的地方在于当弱光状态时,它会模拟灯光的闪烁,与传统煤油灯的闪烁效果相似,让老年人瞬间回到童年时使用煤油灯的情景。



图 1 复古煤油灯

Fig.1 The retro kerosene lamp

这款 Experimenta 花瓶见图 2，它打破了煤油灯单一照明的用途，赋予了新的创意元素，改变了其功能。火焰被艳丽花朵取代，煤油则变为清水，

该系列包含一个圆柱形盛水容器，主体玻璃造型与传统的煤油灯相似，以及一些用来衔接圆柱与玻璃的零件。



图 2 Experimenta 花瓶
Fig.2 Experimenta vase

无论是升级改良版的煤油灯还是为传统煤油灯赋予新含义的花瓶设计，都抓住了老年人对童年记忆的亲切心理，把记忆设计成可以使用的用品，让老年人在无意间回到过去，重拾记忆。通过在老年人用品设计中注入前意识理念，更有利于拾起老年人内心渴望的记忆。

3.2 界面简单隐藏行为缺陷

老年人由于行动能力和感知能力都有所衰弱，若行动上跟不上心里所想，会让老年人产生挫败感，几乎所有的老年人都有着不服老的精神，老年人用品应尽可能隐藏老年人缺陷，帮助其自尊心和自信心的构建^[6]。

人脸识别系统在当今逐步成熟稳定，并在安保领域和网络领域都有着普遍利用。设计师们对此项技术进行了富有价值的探索，将它引入了新的应用领域，设计出这款专门为老年人服务的人脸识别手机 Elderly E 见图 3，它解决了大多数老年人视力退化、在拨打号码时有困难的问题。设计师们发现老年人虽然背不出要通话人的号码，却记得长相，于是针对这些特点设计出了这款手机，配合印着亲人照片的电话本，想打给谁只需把手机人脸识别区域放在照片头像上便可拨通电话，这让老年人与现代生活的交流又近了一步。

虽然个体机能逐渐弱化，但是老年人的智慧、知识水平、逻辑能力、思维能力达到顶峰，对于老年人社会化的衰弱应该尤为注意，个体与社会的脱离是造成个体老化的主要原因^[7]。这款老年人手机的设计，给使用者直观的感受，不需要任何文字的说明，想拨打谁的号码，就找到谁的照片即可。减少了老年人内心对手机使用的排斥与不安，得心应手的操作也给她增加了自信。



图 3 人脸识别手机 Elderly E
Fig.3 Face recognition phone Elderly E

3.3 传统用品注入新鲜元素

老年人的用品不一定非要以一个全新的意识形态出现，对细节的追求是设计师们不变的归宿，放大不为人注意的小细节，形成多种元素机理，引用到传统的产品中，创造产品肌理的熟悉性和传统连续性^[8]。随着时代的进步，用品间的更新换代，一些伴随老年人成长的传统用品在人们视线中逐渐消失，但对于它们的功能及形态特征却记忆犹新。如何让老

年人在自强独立的心态下欢度晚年，在操作用品时不感力不从心，增加老年人的自信心和自尊心，成为设计师们需要关注的问题。

在日常生活中，观察老年人的无意识行为可以带来灵感，通过这个灵感转化为带有记忆的前意识产品。结业于广州美院的工业产品设计师高超设计了一款专

为老年人服务的相机，让老人也能轻松记录下身边的美好^[9]，他将放大镜的放大作用与相机的拍照功能融合了起来，在造型上它似普通的放大镜，但原本镜片的位置替换为相机镜头，在镜头与手柄衔接的部位仅有 3 个按键，一个拍照键，两个缩放键，足以满足老年人拍照的需求，也易于操作，放大镜相机 ODC 见图 4。



图 4 放大镜相机 ODC
Fig.4 Magnifying glass camera ODC

根据老年人常用放大镜观看近景的习惯，一方面，为老年人提供了简易的操作，另一方面，结合了老年人善于用放大镜观察事物的习惯，操作界面简单，在操作过程中自然而然地摒弃了多余设计，让老年人回到了对这个产品最初的感觉。

3.4 设计实践

笔者指导南昌大学 16 届研究生陈文静设计的老年人智能情感暖手灯见图 5，这款暖手灯在造型上选

取了能唤起老年人前意识的传统太极球^[10]。太极球可以活动手指关节，疏通气血，强身健体。将太极球与现代技术相结合，给其增加一个取暖功能，这款暖手灯在充电方式上采用了先进的无线充电底座，考虑到老年人视力较弱的情况，在产品顶部还设置了集成感应器，通过触摸轻拍便可唤醒产品，可避免老年人寻找开机键的烦恼。而这款暖手球的智能创新点在于采用了移动无线设备和蓝牙技术，在移动客户端上可以通过 APP 调控暖手灯的暖度和亮度，子女可以通过智能 APP 为父母的暖手灯温度进行 5℃ 范围内的调节。

老年人通过产品温度的变化能直观地感受到子女的关爱，能有效够缓解孤独、温暖内心^[11]。这样的暖手灯不仅能满足老年人强身健体及取暖的作用，又能感受到子女对自己的关心，在心理上也同样得到了满足。如此人性化的设计不禁让人感到前意识理论渐渐应用到了实际产品设计中。

4 结语

通过分析探讨前意识理念在老年人用品中的应用形态，将老年人熟知的、能够掌握的记忆符号注入新的元素，形成一个全新的用品。唤起老年人对童年记忆的前意识，增加对用品的亲切感。当一件用品使用起来有似曾相识的感觉时，记忆也在逐渐被唤起，这种深入人心的设计观念会让用品的内在理路不言自解^[12]。通过简约的界面和简易的操作来弥补老年人自身的行为缺陷，可以让老年人感受到用品对自己带来的关怀，使老年人在操作用品时从容不迫，更加简易、高效、实用。老年人用品由实用追求逐步转向更



图 5 老年人智能情感暖手灯
Fig.5 Intelligent emotional warming lights for the older people

趋新颖的人文追求, 促进老年人与时尚现代生活的沟通, 这些都是前意识理念在用品设计中的体现。

参考文献:

- [1] 弗洛伊德. 梦的解析[M]. 北京: 九州出版社, 2004.
FREUD S. The Interpretation of Dreams[M]. Beijing: Jiuzhou Press, 2004.
- [2] 马迎辉. 压抑、替代与发生——在胡塞尔与弗洛伊德之间重写“无意识”[J]. 求是学刊, 2017(9).
MA Ying-hui. Depressed, Alternative and Happen: Between Husserl and Freud Rewrite "Unconscious"[J]. Seeking Truth, 2017(9).
- [3] 任倩慧. 基于用户体验的产品界面设计研究[J]. 陕西科技大学学报, 2011(8).
REN Qian-hui. Product Interface Design Based on User Experience Research[J]. Journal of Shanxi University of Science and Technology, 2011(8).
- [4] 胡宏伟, 串红丽, 杨帆. 我国老年人心理症状及其影响因素研究[J]. 西南大学学报, 2011(7).
HU Hong-wei, CHUAN Hong-li, YANG Fan. Psychological Symptoms and Influencing Factors of the Elderly in China[J]. Journal of Southwest University, 2011(7).
- [5] 郎婷婷, 靳桂芳. 老年人玩具设计中的人文关怀[J]. 艺术与设计(理论), 2014(9).
LANG Ting-ting, JIN Gui-fang. Humanistic Care in the Elderly Toy Design[J]. Journal of Art and Design(Theory), 2014(9).
- [6] 辜胜阻, 方浪, 曹冬梅. 发展养老服务业应对人口老龄化的战略思考[J]. 经济纵横, 2015(7).
GU Sheng-zu, FANG Lang, CAO Dong-mei. Strategic Thinking of Developing Pension Services to Cope with the Aging of the Population[J]. The Vertical and Horizontal, 2015(7).
- [7] 刘芳. 荣格“原型”概念新探[J]. 南京师范大学文学院学报, 2013(8).
LIU Fang. Jung New Concept of "Prototype"[J]. Journal of Nanjing Normal University College of Liberal Arts, 2013(8).
- [8] 肖娅晖. 基于儿童心理与生理特征的儿童家具设计研究[D]. 株洲: 中南林业科技大学, 2013.
XIAO Ya-hui. Based on Children's Psychological and Physiological Characteristics of Children's Furniture Design Research[D]. Zhuzhou: Central South Forestry University of Science and Technology, 2013.
- [9] 高超. 充满关爱的“第三龄”设计[J]. 装饰, 2012(7).
GAO Chao. A Loving "Third Age" Design[J]. Zhuang-shi, 2012(7).
- [10] 陈文静. 老年人智能情感暖手灯设计[D]. 南昌: 南昌大学, 2016.
CHEN Wen-jing. Design of Intelligent Emotion Lamp Design for the Elderly People[D]. Nanchang: Nanchang University, 2016.
- [11] 熊兴福, 李姝瑶. 感官代偿设计在产品中的应用[J]. 包装工程, 2009, 30(8): 24—27.
XIONG Xing-fu, LI Shu-yao. Application of Sensory Compensatory Design in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2009, 30(8): 24—27.
- [12] 潜铁宇, 熊炎. 基于前意识的情趣化产品设计研究[J]. 包装工程, 2012, 33(8): 12—14.
QIAN Tie-yu, XIONG Yan. Research on Taste-and-interest-oriented Product Design Based on Pre-consciousness[J]. Packaging Engineering, 2012, 33(8): 12—14.