

基于萍乡傩面具纹样的旅游商品开发研究

谢琼梅, 姚松奇

(萍乡学院, 萍乡 337000)

摘要: **目的** 在保护萍乡傩活态生存的地方民俗环境下, 对萍乡傩面具纹样的旅游商品进行开发研究, 通过实地考察、调研、分析来论证地方特色礼品包装的合理性和可行性。**方法** 寻找萍乡傩面具纹样在历史发展演变和纹样类别特征研究两条线索帮助人们在地域特色旅游商品设计开发过程中理清思路并提供研究基础, 为萍乡傩面具合理的保护和发展提供文脉传承的有益探索; 通过对萍乡傩面具特色旅游商品市场现状分析和具体旅游商品开发案例的研究探讨地域文化对旅游商品设计创作的影响, 帮助设计师在设计具有地域特色旅游商品时获得设计思路和案例借鉴。**结论** 借助特色旅游商品创新设计思维, 将旅游商品设计的符号化和情感化作为重要的思路与方法, 创造富含地域文化情感和特色的旅游商品。

关键词: 萍乡傩面具; 纹样; 旅游商品

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)08-0232-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.08.045

Tourism Commodity Development Based on Pingxiang Nuo Mask Pattern

XIE Qiong-mei, YAO Song-qi

(Pingxiang University, Pingxiang 337000, China)

ABSTRACT: It aims to study the tourist commodities of Pingxiang Nuo mask pattern, to protect the local folk environment of living environment, to demonstrate the rationality and feasibility of gift packaging with local characteristics through field investigation, research, and analysis demonstration. Pingxiang Nuo mask pattern of historical evolution and pattern characteristics of the two clues to help us in the regional characteristics of tourism product design and development process to clarify ideas and provide research basis, which provides a useful exploration for the reasonable protection and development of Pingxiang Nuo mask. It discusses the influence of regional culture on the design of tourism commodity design, and helps designers to obtain the design ideas and case reference when designing the regional tourism products with the characteristics of tourism products. Through the innovative design of tourism products, the "symbolization" and "emotional" of tourism commodity design are regarded as important ideas and methods to create tourism products rich in regional cultural emotion and characteristics.

KEY WORDS: Pingxiang Nuo mask; pattern; tourism commodity

将萍乡傩面具纹样融入到现代特色旅游商品开发的创新设计中, 为当地文化产业发展注入新的活力, 同时也为非物质文化遗产萍乡傩面具的现代延续和发展提供合理的传承方案和有效指导, 为萍乡傩面具合理的保护和发展提供文脉传承的有益探索。当我们倾注于萍乡傩面具纹样的设计开发时, 着眼点不仅

是纹样造型本身, 而是纹样所承载的地域文化特性, 不仅限于整理研究这种文化, 而且更重要的是延续和推动此文化, 接纳一种文化是理解审美的前提, 置身于当代环境, 聆听时代脉搏, 延续文化涓流, 让我们共享古人的智慧, 感受传统中蕴涵的无上灵感, 结合地方产业经济结构, 合理利用特色资源实现成果的利

收稿日期: 2017-12-22

基金项目: 江西省普通高等学校人文社会科学重点研究基地非物质文化文件遗产研究中心招标项目课题《非物质文化遗产视野下的萍乡傩面具保护与开发研究》(JD16173); 江西省高校平面设计与动漫工程技术研究中心

作者简介: 谢琼梅(1977—), 女, 江西人, 萍乡学院副教授, 主要从事视觉传达与民间美术方面的研究。

益转化和延续文化传承^[1]。

1 文献探讨与分析

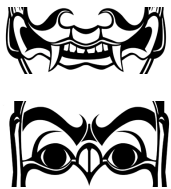
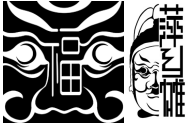
1.1 萍乡傩面具纹样历史发展演变研究

以文献记载萍乡傩可追溯到距今 3、4000 年的商周时期，从出土的萍乡傩面具考证这一时期的纹样极具典型代表的图腾符号，蕴涵着巫术活动的图腾形象传达出神秘、杂糅、紧凑、和谐、优美的视觉规律；春秋战国时期萍乡就是楚国的领地，萍乡傩面具纹样开始转化成驱鬼逐邪的巫楚符号，处处彰显出令人惊奇而富有浪漫气息的巫楚神秘力量^[2]；目前在萍乡上栗县赤山镇石洞口傩庙内遗存着 12 尊罕见的兽神木质图腾面具，对于它们的前身难以定断，据雕傩世家口传，其始造于图腾傩面具消失和人物傩面具兴起的唐末宋初以前，纹样造型夸张而富有装饰美感，刻纹流畅华美，繁简合一恰到好处，具有典型的图腾符号特征。从秦汉到魏晋南北朝时期，萍乡傩面具纹样神秘的远古气息逐渐淡化，世俗人象符号特征越趋明显，

反映出特定时代背景下中国传统思维和观念开始关注人的觉醒，注重人本身的价值和意义。例如傩祭活动中的方向氏、乾坤、12 神兽纹难寻踪影，更多的是三元将军、土地公、钟馗、关羽、娘娘、财神等更世俗化的人象符号。据专家统计萍乡傩中阎王近 40 位，而且都是中国历史上的忠臣良将，死后被历代皇帝敕封为阎王，其中最 受人们敬畏的 5 位阎魔是韩擒虎、寇准、范仲淹、包拯和林衡。他们的造型都非常贴近现实人物，或衣冠帽楚，或正气磅礴，或怒目圆睁，或温文尔雅，或和颜悦色，给人以世俗亲近之感。明清时期萍乡傩面具纹样融入儒、道、佛多元庞杂的信仰体系，显现出强大的生命吸收力量，傩面具纹样更多地呈现出吉祥纳福的装饰美感，成为具有本土地域特色的符号样式。新的时期萍乡傩面具受到全球一体化信息时代前所未有的挑战和变异，很多面具传承纹样开始转化成数字信息符号，呈现出商业特性^[3]。

从历代遗存的上千枚萍乡古傩面具印痕中解密符号特点可以梳理出一条萍乡傩面具纹样发生、发展和演进的纹样线索，萍乡傩面具纹样历史发展演变见表 1。

表 1 萍乡傩面具纹样历史发展演变
Tab.1 Pingxiang Nuo mask pattern historical development evolution

时期	符号性	图片	造型元素	纹样特点
萌生期 (距今三四千年的商周时期)	图腾符号 (虚构而成的图腾形象)			图纹神秘怪诞、简练粗犷、杂糅合一的狰狞形象
神秘期 (春秋战国时期)	巫楚符号 (驱鬼逐邪的巫楚形象)			图纹狰狞可怖、獠牙裂嘴、夸张奇诡浪漫气息
成长期 (秦汉到魏晋南北朝、唐、宋、元时期)	人象符号 (娱人世俗人物形象)			图纹世俗样貌、衣冠楚帽、给人以现实亲近之感
成熟期 (明清时期)	吉祥符号 (纳吉降福的人物形象)			图纹祥和悦目、和蔼可亲、符合民众避邪趋吉心理
变异期 (全球一体化的信息时代)	信息符号 (数字信息的人物形象)			图纹工整精细、写实规整、充斥现代商业味

1.2 萍乡傩面具纹样类别研究

从目前萍乡遗存的 700 多件傩面具形象特质来看,有的形象正义威严、阳刚挺拔,如面具留传较多的是萍乡主神三将军唐宏、葛雍、周武,大多以太阳或双龙为头徽,双凤朝阳为耳翅,耳翅大多可拆卸,用于武将在傩戏中挡刀枪,整体造型对称和谐,洋溢着南方三苗族部落巫楚图腾符号所彰显的文化古韵;有的面具端庄儒雅、面善祥和,纹样简洁流畅、疏密有致、结构到位,极富视觉美感。此类福祥面具是萍乡傩与其他地方傩面具不同的主要特色,显示出萍乡

傩祥福、世俗化的一面。萍乡湘东区排上毛园傩雕世家第 7 代传人陈团发家存有一枚祖上遗存下来的护国显应公崔子玉的面具,整体造型憨态可掬、滑稽可爱,一脸的福瑞纳吉之态,头饰刻绘祥云纹、卷草纹、瑞兽纹,脸部眼珠镶嵌玻璃珠,圆鼻头纹、笑唇薄纹、线曲纹、结带纹,共同拼合成一幅世俗吉像。还有的面具狰狞恐怖、竖眉立鼻、凶神恶煞,洋溢着令人惊奇,具有强烈的浪漫主义色彩,雕刻艺人对五官的大胆变形彰显出一种凶悍、狞厉、令人惊愕的威慑力量,萍乡傩面具纹样类别见表 2。

表 2 萍乡傩面具纹样类别
Tab.2 Pingxiang Nuo face pattern category

纹样类别	图片	代表人物	代表纹样	造型元素
神色威严纹样		主神三元大帝、护法神、武将	威武肃穆、正气凛然、阳刚挺拔	图腾瑞兽纹、龙戏珠纹、双凤朝阳纹、刀眉纹、饕餮纹
面善祥和纹样		自然神、历史人物神、女神面具纹	端庄儒雅、和颜悦色、和蔼可亲	蝴蝶髻纹、凤眼纹、佛唇纹、动植物纹、线须纹
凶煞狰狞纹样		驱鬼逐疫神和除恶惩凶神	凶煞狰狞、瞪眼突睛、粗壮有力	鼓眼暴睛纹、火焰眉纹、獠牙纹、螺旋纹、植物纹、冠嵌圆镜纹

2 萍乡傩面具特色旅游商品研究的可行性分析

在旅游业兴旺发达的今天,旅游商品的开发也应孕而生,如何合理利用当地文化资源开发出符合游客需求的旅游商品,不仅是消费经济的需求,而且是一个民族精神气节和文脉传承的延续,是当地文化根植人们心中的心灵印记^[4]。在萍乡市资源枯竭型城市经济转型方案中明确旅游业成为经济转型、社会发展的新支撑,借助旅游产业全面提升萍乡社会经济发展的软实力。而挖掘非物质文化遗产实现经济价值的合理利用,实现萍乡文化产业转型发展的有效途径,需要我们从实际研究、调查和成果转化方面多途径探求才可实现。

笔者所在的地方本科院校成立了非物质文化遗产研究中心,汇聚各方面人才总结部分研究成果,奠定了学术性扎实的研究基础。在地方政府和学校高度重视的情况下,与地方企业合作已经形成良好的合作基础,部分成果已在市场上推广,提高地方性高等院校对地方区域经济发展的服务能力,协助企业提升科技创新能力和产品的原始研发能力,提升高校“产、

学、研”结合程度,促进企业对新技术和新产品的承接转化能力。

3 萍乡傩面具特色旅游商品的市场现状分析

通过对萍乡旅游商品的实地调研,对当地傩面具雕刻艺人的访谈和他们的一些近况了解,对民俗文化旅游产品市场的分析发现了萍乡傩面具旅游商品存在的某些问题,结合起来可以归纳为以下 3 个方面。

3.1 雕刻傩面具传承技艺萎缩

在萍乡境内目前还活跃着一批世代承袭至今雕刻傩面具技艺精湛的艺人,他们遵循祖祖辈辈的传承技法,让人们领略到了古老傩面具的神秘与精湛。湘东区麻山镇傩雕世家第 3 代传人赖明德父子 3 人继承了祖传的傩雕技艺,但面具造型与其家传样式相比少了点古韵、神秘,受市场经济影响,雕刻品种多而杂,与本土特色相去甚远,造型同质化现象越来越明显;湘东区排上镇矛园傩雕世家第 7 代传人陈团发,2007 年获首批 166 位“中国民间文化杰出传承人”称号,去世后其子陈全富继承家传,雕刻面具稚拙憨态,造型简洁,技法粗笨,受其经济效益影响,谋计他路,雕

刻仅作为偶尔为之，其家也未培养继承者；湘东区腊市镇彭国龙属于自学成才，雕刻面具拥有较好市场，面具造型精工细腻，技法纯熟，工艺感十足，样式趋同少个性，带有很强商业特色，为其创下可观收入，培养了一批弟子，但从传承古法技艺角度来看呈现萎缩的态势，趋从当下市场民众的需求；上栗县的傩雕世家传人龙汝东，全家5把刀子，发扬祖传的傩雕技艺，曾雕出一批优秀的傩面具造型，但如今已放弃该业另谋生计了。

从萍乡傩面具雕刻艺人现状来看，由于受时代和市场的影响，人们调查发现传承技艺在一步步萎缩，面具雕刻技艺正随着艺人和匠人们的逝去面临日趋萎缩甚至失传的危险，呼吁政府和文化研究机构多方重视，进行经济扶持和技术指导，保护文化的根脉和延续的力量^[5]。

3.2 同质化情况严重

萍乡旅游资源丰富，但旅游商品相对贫乏，品种单调，附加值不高，没有紧扣地域特性，缺乏地方文化特色，缺乏突出展示本土特色的旅游商品，使游客在同质化的商品前失去了购买的欲望。通过实地调查了解到目前萍乡傩面具融入地方特色旅游商品的基本情况，一类为傩面具随身小件挂饰，多用木材加工而成，配上绳结之类的装饰吊坠，寓意辟邪祈福之意，目前市场上的装饰挂坠品种较为单一，制作工艺也非常粗陋；另一类就是制作工艺和材料讲究和具有一定收藏价值的傩面具装饰工艺品，由于工艺性强，很多商品过于追求工艺和雕刻精度，反而缺少了傩面具的艺术文化气息。

总体来看，萍乡傩面具融入地方特色旅游商品的形式过于单一，同质化情况严重，在商品样式、造型特征、工艺材料和技术研发方面明显落后于其他城市，没有明显形成旅游商品的特色优势，直接影响到萍乡当地经济产业的链带发展^[6]。

3.3 制作工艺水平低下

在实地调研中发现萍乡傩面具旅游商品市场大多以小作坊为主，生产规模极小，没有形成商品包装的品牌化意识。例如雕刻传承人赖明德父子，龙汝东都先后开发了一批小件旅游商品，由于缺乏产品的整体品牌意识，只考虑运营成本，选择一些劣质材料，制作工艺马虎粗糙，没能形成旅游商品的规范化，造成旅游工艺品在短期内质量极其低下，难以产生较高的经济效益。

商品的质量和品性是其立足的关键，全力打造自己独有的品牌才是生存之道。萍乡特色旅游商品的开发就应该立足于此，摆脱萍乡傩面具融入特色旅游商品的发展与传承的困境，就必须让这极具地方文化资源的傩面具纹样适合当代社会市场的发展，符合不同

阶层老百姓的消费心理需求，以品质和消费心理取胜，方可获得长足的经济效益。

4 特色旅游商品开发案例

4.1 特色旅游商品的开发创新思路

借用萍乡傩面具纹样的传统设计元素，融入到现代旅游商品的应用开发，需要人们转化萍乡傩面具原有的犷厉、神威、恐怖、宗教面孔使之更加人性化、世俗化、可亲化，在材料、工艺和造型上可以多尝试探寻新的当代商品的艺术设计样式，改变原先萍乡傩面具单一化的樟木雕刻形态，使萍乡傩面具不仅是放于庙宇祠堂的镇邪避灾和祈福之物，而且是老百姓乐于接受和把玩的日常携带玩艺，让这类商品符合当下人的接收度、具有亲近感，让传统文化的根脉融入当下旅游商品的设计中，让百姓感受到远古文化所传递出的生命气息、滋养人们的心灵^[7]。

在萍乡傩面具融入地方特色旅游商品应用开发中，将现代设计的一些思维意识融入其中，先根据萍乡傩面具遗存的古老面具设计出百枚福傩纹样，以此为基础开发出一系列的木刻版画、竹制、陶瓷、木制、泥塑等旅游商品，运用现代设计的解构与重构的艺术表现手法开发出现代商品市场所必须的包装和广告样式，让旅游特色商品兼具时代特性和文化品性，既符合现代人的审美趣味又不失文化底蕴的地方特色旅游商品。

4.2 特色旅游商品开发的具体案例

开发的泥塑面具见图1，研发的泥塑商品采用的工艺是先用油泥雕塑造型，再用石膏制成模具翻制灌浆成形，阴干后再烧制成陶泥，在粗坯上喷上一种高新环保材料，在此材料上用丙稀颜料手绘傩面具纹样，根据面具人物特征施彩、描绘，最后用釉喷制成产品。可售的泥塑商品见图2，产品完善后用礼盒包装装饰点缀，配上饰品包装上的标志、图形、文字等附加产品价值，增添产品文化特色和艺术美感，体现特色礼品商业规范要求。此类商品经济实惠，富有浓厚的民间艺术特色，适合大众对旅游商品的需求。傩



图1 开发的泥塑面具
Fig.1 Developed clay mask

面具造型来源于萍乡本地传承的面具造型,色彩也是根据老的面具图像考证后施彩,纹饰图案也符合面具特征并加入设计人员的提炼概括而成,既具有民间传统面具的精髓又融入了现代视觉设计的商业要求,为萍乡面具增添了鲜活血液,使之变得更加动人耀眼。

开发的木刻版画见图3,它在民间广泛应用。人们采用的研发形式是先在纸上绘制好萍乡傩面具的平面图形,再将画稿描在樱桃木板上,在木板上用专用刀具将画稿雕成凸线,然后再用黑色水粉颜料印在过滤白纸上,借助滚筒印出雕刻版上黑色的凸线,印制后再在凹进的区域描绘五颜六色的水粉颜色和纹饰。木刻版画遵循传统手工艺技法,呈现出手绘和质



图3 开发的木刻版画

Fig.3 Developed wood engraving

感层次多样的艺术效果。木刻版画后期配上简洁素淡的现代外框,更增添出它的炫丽多彩和神秘悠远的意境,是室内空间、家居装饰的理想特色商品。

木雕的材质和种类是非常繁多的,市场需求也是非常大,也是团队研发的重点所在。先用油泥雕塑出细节精准的立体造型,然后用3D精雕软件扫描修复成电脑图,根据修复处理的电脑图可以雕制出尺寸各异的木雕造型。木材可以根据价格高低采用香樟木、檀木、鸡翅木、黄花梨、榉木、橡木等各种材质不同的木料,不涂彩漆,髹以桐油,既能防腐,又能显示出天然纹理的自然美。此类产品天然环保、不易摔、轻便、易保留等优势,极具开发潜能和旅游商品市场的青睐。

瓷器是极具中国特色的工艺品,材质温润光洁,清丽雅致,深受旅游市场的追捧。先用油泥塑形成特征准确的立体造型,再用陶泥制成模具翻制灌浆而成,再烧制成瓷器,可以烧制成素瓷或开片,也可以施以釉上彩或釉下彩的图案,开发的特色旅游商品的展示见图4,让瓷器旅游商品开发品种多样,既可以开发小件的瓷器挂饰,又可以开发高档次的瓷器装饰礼品,细分产品类型,满足不同阶层消费群体需求。

傩面具纹样在融入地方特色旅游商品方案的设计过程中,注入现代设计构成原理,将傩面具纹样进行现代意识的解构分析,首先从傩面具纹样中提取平面单一的造型纹样,接着在纹样元素中进行现代设计



图2 可售的泥塑商品

Fig.2 Clay products can be sold



图4 开发的特色旅游商品的展示

Fig.4 Display of characteristics of tourism products be developed

原理的分解、重构、挪位、嫁接、重置,让传统纹样的造型样式被分解得支离破碎,早期的面貌尽失,重新组合这些破碎的纹样,用现代构成的视觉效果编织成不一样的视觉体验和张力,形成富有现代视觉美感的包装样式^[8]。开发的傩面具礼品包装见图5,通过别致的产品外加商品包装后,使消费者欣赏到一种全所未有的新鲜感和视觉魅力,通过文字、色彩、纹样,依稀可见传统文化所闪耀的文脉精髓,满足当下游客对特色文化商品的别样内心需求,开发的傩面具礼品包装见图6。



图5 开发的傩面具礼品包装
Fig.5 Nuo mask gift packaging be developed



图6 开发的傩面具礼品包装
Fig.6 Nuo mask gift packaging be developed

5 结语

基于萍乡傩面具纹样的旅游商品开发研究必须充分借鉴现代产品设计的思路,充分做好市场调研与旅游商品开发,从色彩、造型、材质、功能的角度对于地方特色旅游商品做出系统的研究。区域特色文化的背后实际上隐藏着一条巨大的文化产业链,挖掘地方非物质文化遗产的文化价值,通过文献探讨与分析充分提炼萍乡傩面具纹样历史发展演变和类别特征的规律,总结符号特性和纹样特点,建立地方特色旅游商品元素符号,链接民众与商品之间的文化情感纽带^[9]。从萍乡傩面具纹样历史发展演变和纹样类别特征研究思路中提炼出设计元素的纹样特点和符号特性,为地方特色旅游商品的研发提供研究基础和开发思路^[10-11],通过对萍乡傩面具特色旅游商品研究的可行性和市场现状分析,协助企业提升科技创新能力和产品的原始研发能力,提升高校“产、学、研”结合程度,全力打造自己独有的品牌,以品质和消费心理取胜,提高区域经济发展的软实力,通过特色旅游商品创新设计思维,将旅游商品设计的符号化和情感化作为重要的思路与方法,创造富含地域文化情感和特色的旅游商品^[12]。让传统文化的根脉融入当下旅游商品

的设计中,让百姓感受到远古文化所传递出的生命气息,滋养当下人的心灵。

参考文献:

- [1] 丘斌. 江西民间美术现象[M]. 南昌: 江西人民出版社, 2012.
QIU Bin. Jiangxi Folk Art Phenomenon[M]. Nanchang: Jiangxi People's Publishing House, 2012.
- [2] 危远辉. 古傩萍乡[M]. 南昌: 江西人民出版社, 2007.
WEI Yuan-hui. Ancient Nuo Pingxiang[M]. Nanchang: Jiangxi People's Publishing House, 2007.
- [3] 海军. 视觉的诗学——平面设计的符号学向度[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2007.
Navy. Visual Poetics: Graphic Design of Semiotic Dimensions[M]. Chongqing: Chongqing University Press, 2007.
- [4] 杭间. 中国传统图形与现代视觉设计[M]. 济南: 山东画报出版社, 2005.
HANG Jian. Chinese Traditional Graphics and Modern Visual Design[M]. Jinan: Shandong Pictorial Publishing House, 2005.
- [5] 陈虹儒. 中国传统纹样在产品中的应用研究[J]. 包装工程, 2013, 34(20): 114—117.
CHEN Hong-ru. Application of Chinese Traditional Pattern in Product Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 34(20): 114—117.
- [6] 张琳, 尹欢. 注入山西符号的旅游纪念品设计[J]. 包装工程, 2015, 36(8): 76—78.
ZHANG Lin, YIN Huan. Into the Shanxi Symbol of the Tourist Souvenir Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(8): 76—78.
- [7] 高原. 青花瓷纹样在现代设计中的创新策略探析[J]. 装饰, 2014(2): 137—138.
GAO Yuan. Blue and White Porcelain Pattern in the Modern Design of the Innovative Strategy Analysis[J]. Zhuangshi, 2014(2): 137—138.
- [8] 叶黎君. 敦煌典型装饰纹样在包装设计中的应用与发展[J]. 美术观察, 2015(6): 97—99.
YE Li-jun. Application and Development of Dunhuang Typical Decorative Patterns in the Packaging Design[J]. Art Observation, 2015(6): 97—99.
- [9] 田顺. 大理周城白族扎染之蝴蝶图案探析[J]. 装饰, 2016(9): 113—116.
TIAN Shun. Dali Zhou Cheng Bai Tie-dyed Butterfly Pattern Analysis[J]. Zhuangshi, 2016(9): 113—116.
- [10] 左汉中. 湖湘传统纹样[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2010.
ZUO Han-zhong. Huxiang Traditional Pattern[M]. Changsha: Hunan Fine Arts Publishing House, 2010.
- [11] 龙如月, 傅桂涛. 探究明式家具装饰纹样对西方古典家具设计的影响[J]. 设计, 2016, 29(21): 114—115.
LONG Yue-ru, FU Gui-tao. Probe Into the Influence of Decoration Patterns of Ming Style Furniture on Classical Western Furniture Design[J]. Design, 2016, 29(21): 114—115.
- [12] 姚菁. 插画元素在现代包装设计中的融合[J]. 设计, 2016, 29(21): 134—135.
YAO Qing. Fusion of Illustration Elements in Modern Packaging Design[J]. Design, 2016, 29(21): 134—135.