

精准扶贫战略下羌族文化创意产品开发研究

黄姝彦, 岑华

(四川师范大学, 成都 610101)

摘要: **目的** 探讨在精准扶贫战略下, 民族地区传统手工艺创意产业开发的实现策略。**方法** 通过调研四川羌族地区传统手工艺创意产业的现状, 结合四川羌族地区的地域特点和文化特征等实际情况, 探讨创意产业助推精准扶贫的实践机制。**结论** 四川羌族地区传统手工艺创意产业应从意识、组织策略和工作模式3个层面进行开发研究, 分别是强化精准意识, 树立文化生态观念; 强调以政府为主导的企业、院校、行业组织等多元主体的协同; 强调引入创意阶层进行设计的多元交互协作模式。

关键词: 精准扶贫; 羌族; 文化创意产业; 传统手工艺

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)10-0028-06

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.10.006

Creative Industry Development of Qiang Ethnic Minority under the Targeted Poverty Alleviation Strategy

HUANG Shu-yan, CEN Hua

(Sichuan Normal University, Chengdu 610101, China)

ABSTRACT: It aims to explore the realization mechanism and strategy of traditional handicraft creative industry development in ethnic areas under the strategy of targeted poverty alleviation. Through investigation in Sichuan Qiang traditional handicraft creative industry present situation, it analyzes the reasons, combined with regional characteristics, cultural characteristics, such as Sichuan Qiang actual situation, the practice of the creative industries booster precision poverty alleviation mechanism are discussed. The development of the traditional handicraft creative industry in Sichuan and Qiang areas should strengthen the consciousness of precision and establish cultural ecological concept. On the organizational strategy, it emphasizes the cooperation of the diversified subjects such as government-led enterprises, universities and industry organizations. In the work mode, it emphasizes the introduction of creative class to design diversified interactive mode.

KEY WORDS: targeted poverty alleviation; Qiang ethnic minority; cultural and creative industry; traditional handicraft

在国家“精准扶贫”战略思想的指导下, 各级政府、各部门和各行业组织大力开展独具特色的扶贫方案。针对当前我国农村的新状况, 围绕乡村振兴进行规划, 将深度贫困的少数民族地区作为精准扶贫的重点, 由地缘因素、交通因素等环境因素上移至文教、信息、资本等深层次方面。扶贫目标、任务、举措从提供物质支持转为向贫困地区提供文化、教育、信息等精神方面的支持, 涵盖了产业、金融、教育、文化、

医疗救助等诸多领域。文化创意产业因其具有文化、教育、经济多方面融合的特点, 在民族地区精准扶贫的实践中具有不可替代的优势作用。

1 文化创意产业发展契合精准扶贫需求

“文化创意产业”是一种以创造力为核心的新兴产业, 强调主体文化或通过技术、创意和产业化的方

收稿日期: 2017-10-12

基金项目: 2017年四川省哲学社会科学重点研究基地多元文化研究中心年度课题(DYWH1719); 四川师范大学统一战线理论研究专项课题(17tz11-05)

作者简介: 黄姝彦(1984—), 女, 四川人, 硕士, 四川师范大学讲师, 主要研究方向为艺术设计与美术教育。

通信作者: 岑华(1969—), 女, 四川人, 硕士, 四川师范大学教授, 主要研究方向为工业设计。

式来开发知识产权的行业^[1]。

《国民经济行业分类》将文化创意产业分为文化艺术、新闻出版、广播电视电影、软件服务、网络及计算机、广告会展、艺术品交易及设计服务、旅游休闲娱乐等^[2]，其具有投资回报率高、注重文化生态保护、强调创新性、产业门槛低、发展灵活度高等特点，与民族贫困地区实现精准扶贫的现实要求有极高的契合度。民族地区特有的文化资源可以通过文化创意设计转化为文化创意产品，使资源优势转化为发展优势，形成经济、社会、生态发展的新增长点。只有调动旅游、科技、教育等诸多力量，破除影响文化富民的制约和束缚，发挥文化力量的推动作用，将文化民生建设与精准扶贫、美丽乡村、文化旅游、文化创意产业等相结合，激发创造力，才能释放更多的文化富民红利^[3]。

经济效益是贫困人群最关注的问题，也是衡量扶贫成效的重要指标。“创意经济”概念于 1998 年在英国提出，以创意为基础的经济发展模式能释放出巨大能量，一些发达国家和地区甚至将创意产业提升到发展战略层面。2013 年我国居民文化消费支出对文化产业增加值的贡献率已高达 70.88%，由此可见，文化消费成为新的经济增长点，而且呈逐渐上升的趋势，文化创意产业蕴含着巨大的经济效益已成为不争的事实。

从发生机制上看，贫困不仅是经济问题，还是文化问题^[4]。只有以贫困人群的文化 and 心理作为切口，激发贫困人群的内生动力，促进民族传统文化的修复、传承与创生，利用良好的文化生态实现良性循环，才是扶贫的长久之计。这关系到经济的持续增长，是精准扶贫的关键所在。

2 四川羌族地区传统手工艺创意产业的现状及成因

2.1 现状

四川省阿坝藏族自治州的茂县、汶川、理县和北川羌族自治县均属于国家级贫困县，当地政府依托阿坝州优美的自然风光和独特的人文资源，采取以旅游为龙头的文化产业发展方式。文化创意产业被视为文化旅游的下游产业，存在着受重视程度不够，产业化程度低，组织形式以小规模、分散化的经营状态为主以及产业链不够健全等问题。民族传统特色手工艺以文化遗产保护和民间自发传承两种发展状态为主，目前也存在文化创意产品品种单一，缺乏创新创意，难以满足群众的多样化、多层次的消费需求以及同质化严重且缺乏品牌效益等问题。

2.2 原因

首先，地方政府对创意产业的重视程度、支持力

度、调控能力较弱，使行业与区域发展规划缺乏总体把控；当地人民对自身文化优势的认识不足，也缺乏对优势文化资源的配置和开发能力，难以建立行之有效的整合利用途径，造成文化资源严重浪费。其次，实践机制的针对性与适应较弱，其他地区的成功经验被简单、生硬的照搬，缺乏对四川羌区的民族文化特点、民族心理、地理特点的综合分析，缺乏地方化、独创性的实践机制。最后，羌族的民族风情、民族村落、民族医药、民族手工艺等文化遗产或资源只有经过再创造，才能成为具有丰厚知识产权的文化产品，只有将文化资源整合开发，才能转化为经济优势和产业优势^[5]。创意阶层的介入为设计提供了优秀的文化资源以及有特点、高附加值的创意产品。

3 四川羌族传统手工艺创意产业助推精准扶贫实践机制

3.1 强化精准意识

在四川羌族地区生态、自然、社会经济、人口制度政策和扶贫成本的具体情境下，“精准”体现在精准定位扶贫人群、尺度、产业选择、资金来源、介入方式、运行机制等方面。以精确定位扶贫对象为例，由于因病致贫人群多无法从事重体力劳动或者丧失劳动能力，所以他们很难就业或者劳动报酬偏低。传统手工艺具有艺术性、技术性等特点，属于轻巧的体力劳动，劳动时间和场所灵活，通过简单培训后大多都能胜任，报酬也比较丰厚。识别有能力、有意愿参加此工作的病残人士，为其提供手工艺劳动的机会，并给予相应的协助和指导，增加其收入来源，这是一个很好的举措。

汶川县雁门乡索桥村农民陈双成在青年时因一场意外，导致右腿粉碎性骨折，左腿高位截肢，妻子朱秀琼是汶川县县级羌绣传承人，缺乏主要劳动力的陈家非常贫困。政府以及残联等部门认识到陈家情况的特殊性，支持陈双成申请成立汶川县肢体残疾人互助协会，并协助他在雁门乡过街楼村办起了“依然圆梦”羌绣加工专业合作社。目前，合作社有 6 名员工，都是肢残年轻人。合作社还不定期向其他残疾人提供制作羌绣的订单，按照绣样的尺寸、花色等支付劳务费用，并以高出市场价 20% 的价格收购贫困家庭和残疾人制作的羌绣，让这些家庭每月可增加 400 元左右的收入，陈双成家庭的年收入也因此项目增收 5 万元左右。2016 年至今，陈双成联合汶川县特殊教育学校开办羌绣培训班，免费培训学生 60 余人次，为残疾孩子提供了一个学习和就业的平台。

3.2 树立文化生态观念

民族地区的特色文化资源是文化创意产业的活

水源头,但人们不一定能认识到自身民族文化的独特性与优势,往往会因为主流强势文化的影响失去了自身的民族传统和文化特质,不利于文化多样性的保存和多元价值的认同。积极宣传引导有利于人们在心理上建立文化自信与价值认同,这种文化自信与价值认同能激发人们投身民族手工艺活动的积极性,甚至能激发其对美好生活的热情。发挥民族贫困人群的优势特长,关注其特色文化资源、生计文化、生存智慧、行动逻辑等地方性知识,树立文化生态观念,是推进民族贫困地区经济文化持续发展的关键。

3.3 政府主导多元主体

政府应不断完善顶层设计,落实政策地方化、操作化、精细化,发挥工作指引和规范向导作用。各级政府与地方高校、企业、社会组织等第三方力量应共同配合,深化协同意识,增强交流与联动,构建多元协同的合作模式。在扶贫实践中,政府是主体,贫困人群是被帮扶、被改造的客体;在学术生产中,研究者是主体,贫困人群是被研究的客体^[6]。由于贫困人群视角的缺失,所以其能力、主动性、能动性被严重低估和忽视,政府还应关注他们对贫困的定义,了解他们对致贫原因的分析以及对脱贫方法的认识,以达到视域融合、深入理解。



图1 云鞋设计方案

Fig.1 Cloud shoes design scheme

3.5 多元交互式的协作模式

新型政府引导,多元主体主导的发展模式具有很强的辐射能力。地方高校逐步建立的“产学研”模式,集合了艺术学、文学、旅游学等学科,涉及到艺术设计、动画、表演、广播电视新闻学等专业,学界也在持续探索产学研的协作模式。例如季铁等人提出的“文化产业扶贫的产学研四重螺旋模式”^[8];余隋怀等人提出“十字型工业设计产学研合作创新模式”^[9];王昀等人提出的“产学研协同创新生态圈模式”等^[10]。企业在促进贫困户增收的实践中,探索了3种产业经营模式,分别是“企业+合作社+基地+贫困户”、“专业合作社+基地+贫困户”和“互助社+贫困户”。营销策略方面则探索了“互联网+民族手工艺”、“旅游会展”等模式。在多元交互式协作模式下有利于发挥地方高校的智力优势、管理优势,统筹相关学科、专业,发挥企

3.4 创意阶层介入

文化创意产业具有技术性强、专业程度高、智力密集的特点,需要专门的人才从事相关创意工作。熊彼特也曾指出,现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力,而是创新^[7],行业组织、科研机构、高校、个人等创意阶层,作为创新实践的中坚力量显得尤为重要。以陈双成成立的“依然圆梦”羌绣加工专业合作社为例,合作社主要生产传统羌绣服饰和手工艺品,包括披毡、长衫、羊皮坎肩、包头帕、束腰带、裹绑腿、蓝布长衫、头饰、配饰等。阿坝州大力发展文化旅游产业,开发民俗风情表演等活动,合作社因此也经常承接羌族表演服饰的订单。由于现有传统服饰产品很难激发普通游客的购买意愿,所以在这样的情境下,陈双成萌生了生产文创产品的想法,但其设计的产品销售效果并不理想。四川师范大学岑华教授通过省残联的渠道了解到这个情况,借助自己产品设计的专业优势,带领创意团队帮助陈双成进行了羌绣文化创意产品的开发设计,例如庞蕾设计的羌绣云鞋,见图1。设计介入后的创新产品迅速打开了销路,订单数量越来越多,合作社也即将建立电子网络平台,让更多人体验到具有羌族文化特色的文创产品。

业的主动性、能动性和机动灵活性。

4 羌族贫困地区文化创意产品实践案例

4.1 设计原则与方法

基本的设计原则从消费、文化、传承、技术这4个维度,针对四川羌族贫困地区文化创意产品的开发实践,提出4大核心原则,即把握时代审美,精准用户体验;重视地域特点,挖掘文化内涵;传承手工技艺,创新传统图案;借助先进科技,选取优质材料。

具体的设计方法是在沿用传统工艺与材料的基础上,增强品控,往更精细化、极致化、审美化方向发展;对传统技艺与工艺进行技术改良,扩展功能;在传统图案与造型中归纳、提炼典型元素,以现代审

美为标准进行创新设计；以传统题材为中心开发周边衍生设计；强调设计的参与过程。

4.2 案例

例如刘小东、庞蕾设计的羌乐·儿童乐高玩具，见图 2，该玩具借鉴乐高玩具的搭扣拼插结构，是为 6 岁以上儿童设计的一款益智类桌面游戏玩具。羌乐玩具的灵感来源于羌族著名的民间史诗《羌戈大战》，该史诗叙述了羌人祖先与魔兵、戈人战斗，历尽千辛万苦被迫从西北迁居岷江上游的历史。游戏场景选取羌族经典的建筑样式碉楼作为建筑环境，根据羌族聚居区的山地特点设定，地形模块可以随机组合，每次游戏都可以搭建全新的地形。游戏角色分成羌族、戈人双方，各自设定了巫、卫、箭、兵、骑 5 个游戏人物并制定了相应的游戏规则。这款玩具不仅可以在游戏中培养儿童的想象力、创意思维、建立规则意识，还可以把《羌戈大战》这种具有抽象性、文学性、成人化的文化资源转化成具象的、有趣的、参与性更广的文创产品形式。又例如李奇阳、黄诗惠设计的羌羊纸巾盒设计方案，见图 3。羊是羌族人的图腾，羊角



图 2 羌乐·儿童乐高玩具设计方案
Fig.2 The design scheme of QiangLe children's Lego toy



图 3 羌羊纸巾盒设计方案
Fig.3 The design scheme of Qiang goat tissue box

花是其喜爱的装饰图案。纸巾盒设计以羌绣、羊角图案为主题，取色于羌绣，取形于羊角，以羊角花为饰。其顶面、侧围面采用帆布作为蒙面材料，填塞

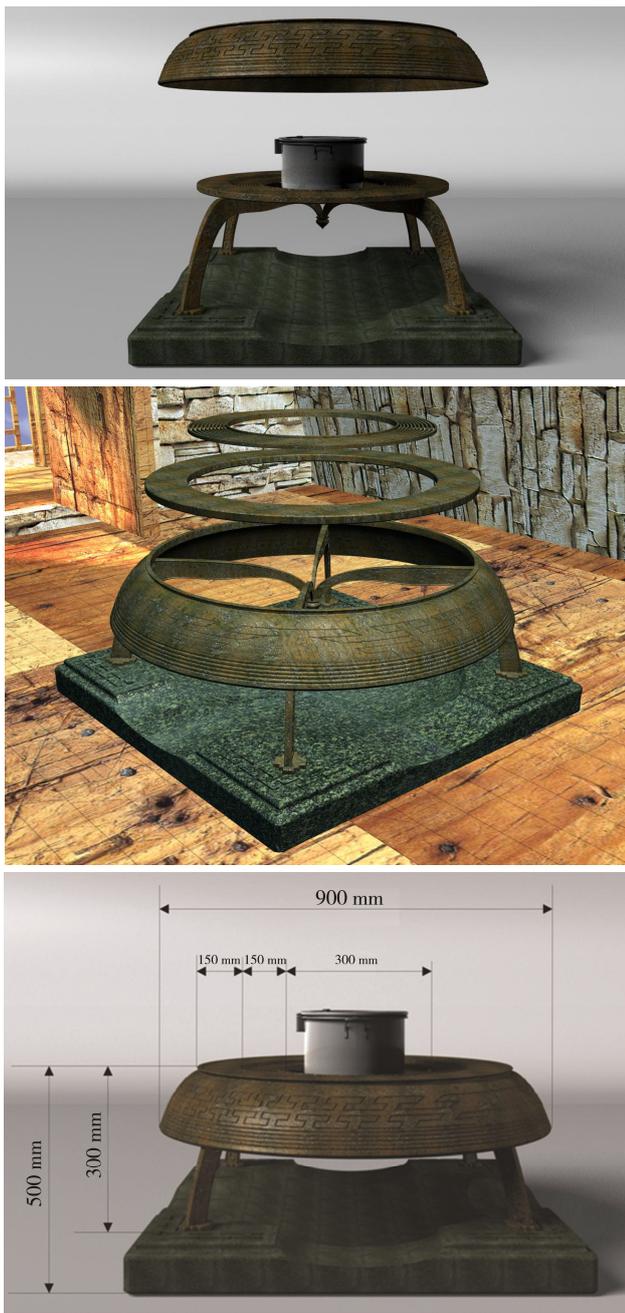


图4 羌锅庄设计方案

Fig.4 The design scheme of Qiang Guozhuang

PP 绵, 触感柔软亲肤; 盒底面采用防水帆布, 适用于多种家居环境。再例如岑华、陈超设计的羌锅庄设计方案, 见图 4。锅庄是羌族最具人文特色的生活用具之一, 集实用性与娱乐性为一体, 深受羌族人民喜爱, 但在使用过程中产生的烟尘对人体有害。羌锅庄在现代设计理论的指导下, 运用空气动力学、人机工程学的知识, 结合先进的铸造技术进行结构、功能的改良。首先, 将基座增高 20 cm, 在中部及四周设计弧形凹槽, 形成火塘增加进风量, 凹槽便于清除燃烧废料和添火加柴。其次, 加装直径 90 cm 的金属外罩结构用来遮挡乱溅的火星, 也同时作为烘

烤置物的台架。金属外罩中部 30 cm 的圆形孔洞有利于架设锅具, 外罩顶配置陶瓷环, 一是为了安全、防烫, 二是可以放置电热锅或电磁炉等其他能源的炉具, 方便多种能源综合使用。

5 结语

强化精准意识, 树立文化生态观念, 采取以政府主导的多元主体, 引入创意阶层的多元交互式协作工作模式, 是创意产业助推精准扶贫的实践机制。创新性是文化创意产品的核心, 创意阶层通过优秀的设计使创新性得到了保证, 确立了设计产品在产业链上进行价值分配的控制地位, 是设计产品创造价值以及参与市场竞争的关键。

参考文献:

- [1] 严光玉. 文化创意产业的新机遇[J]. 四川戏剧, 2017(8): 159—161.
YAN Guang-yu. Culture Creative Industry New Opportunities[J]. Sichuan Ama, 2017(8): 159—161.
- [2] 高晗, 闫理坦. 中日文化创意产业国际竞争力比较分析——基于创意产品及服务贸易变化的新测度[J]. 现代日本经济, 2017(1): 66—80.
GAO Han, YAN Li-tan. A Comparative Analysis of International Competitiveness of Creative Industries between China and Japan: New Measurement Based on the Change of Creative Products and Service Trade[J]. Contemporary Economy of Japan, 2017(1): 66—80.
- [3] 胡旻. 广西文化振兴背景下对建设文化民生的探索[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2017(12): 9—11.
HU Min. The Exploration of the Construction of Cultural People's Livelihood under the Background of GuangXi Culture Revitalization[J]. Journal of Taiyuan Urban Vocational College, 2017(12): 9—11.
- [4] 李迎生. 社会工作助力精准扶贫功能定位与实践探索[J]. 学海, 2016(4): 114—123.
LI Ying-sheng. Social Work Helps to Locate and Explore the Function of Targeted Poverty Alleviation[J]. Academia Bimestrie, 2016(4): 114—123.
- [5] 夏建军, 郭飞, 王学军, 等. 冀西北坝上地区文化创意产业发展与扶贫开发战略研究[J]. 湖南农机, 2013(11): 204—205.
XIA Jian-jun, GUO Fei, WANG Xue-jun, et al. Bashang Region of Cultural and Creative Industries Development and Poverty Alleviation and Development Strategy Research[J]. Hunan Agricultural Machinery, 2013(11): 204—205.
- [6] 王晓晖, 颜安. 农村精准扶贫: 政策内涵、实践困境及政策建议——一个系统性的述评[J]. 贵州民族大学

- 学报(哲学社会科学版), 2017(2): 184—196.
- WANG Xiao-hui, YAN An. A Systematic Review of Researches on Targeted Poverty Alleviation: Policy Content, Practice Dilemma and Policy Suggestions. *Journal of Guizhou Minzu University(Philosophy and Social Sciences)*, 2017(2): 184—196.
- [7] 张海涛, 苏同华, 钱春海. 创意产业兴起的背景分析及其启示[J]. *中国软科学*, 2006(12): 58—63.
- ZHANG Hai-tao, SU Tong-hua, QIAN Chun-hai. Background Analysis of Creative Industries and Implications[J]. *China Soft Science*, 2006(12): 58—63.
- [8] 季铁. 针对设计参与的特色文化产业的产学研模式探究[J]. *包装工程*. 2017, 38(12): 18—22.
- JI Tie, GUO Yin-man. Exploring on the Industry University Research Mode in the Field of Featured Cultural Industry Involving Design Discipline[J]. *Packaging Engineering*, 2017, 38(12): 18—22.
- [9] 余隋怀, 胡宇坤, 初建杰, 等. 十字型工业设计产学研合作创新模式研究[J]. *包装工程*, 2017, 38(12): 6—9.
- YU Sui-huai, HU Yu-kun, CHU Jian-jie, et al. Industry-University-Research Collaboration and Innovative Model of Cross Industrial Design[J]. *Packaging Engineering*, 2017, 38(12): 6—9.
- [10] 王昀, 林璐. 工业设计产学研协同创新生态圈的构建[J]. *包装工程*, 2017, 38(12): 6—9.
- WANG Yun, LIN Lu. The Establishment of the Ecosphere of Collaborative Innovation of IUR[J]. *Packaging Engineering*, 2017, 38(12): 6—9.