

三峡库区旅游食品包装绿色设计的延续与创新

张博

(重庆三峡学院, 重庆 404100)

摘要: **目的** 在绿色设计原则的指导下, 从绿色设计内涵、绿色设计延续、绿色设计创新的角度出发, 探讨三峡库区名优旅游食品包装的制作技术。**方法** 对食品包装的材料、造型、装潢、结构、功能进行分析, 探讨三峡库区名优旅游食品包装的制作技术、外貌内涵、加工材料。**结论** 在体现地方特色与旅游文化的同时, 注重名优旅游食品包装绿色设计的延续与创新, 倡导生态理念, 发展生态文明, 构建长江三峡的生态旅游发展, 建设生态涵养发展区。

关键词: 三峡库区; 旅游食品包装; 绿色设计

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)10-0069-05

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.10.013

Continuation and Innovation of Green Design of Tourist Food Packaging in Three Gorges Reservoir Area

ZHANG Bo

(Chongqing Three-Gorges University, Chongqing 404100, China)

ABSTRACT: Under the guidance of the green design principle, from the perspective of the connotation of green design, the continuity of green design and the innovation of green design, the production technology of famous tourism food packaging in the Three Gorges Reservoir area is discussed. Food packaging materials, shape, decoration, structure and function are analyzed. The production technology, appearance, connotation and processing materials of famous tourist food packaging in three gorges reservoir area are discussed. At the same time, we should pay attention to the continuity and innovation of the green design of the food packaging of famous and excellent tourism, advocate the ecological concept, develop the ecological civilization, build the ecological tourism development of the Three Gorges of the Yangtze River and the ecological conservation and development zone.

KEY WORDS: Three Gorges Reservoir Area; tourist food packaging; green design

三峡库区的名优旅游食品主要以各区县不同的特色食品为代表, 例如梁平张鸭子、万州牛肉干、云阳桃片、忠州豆腐乳、鱼泉榨菜、巫山鱼干、城口腊肉等。这些名优旅游食品普遍具有保质期长、便于携带、风味独特的特点。无论是制作技术手法, 还是食品的外貌内涵、加工制作的生态材料, 都具有鲜明的地方特色。这些名优旅游食品作为一种风味食品与旅游小吃, 普遍被当地人与旅游者接受, 成为人们馈赠亲友、旅游携带的首选, 也在一定程度上宣传了三峡

的特色和文化。

随着传统文化的回暖, 现代设计深受本土文化的熏陶, 传统文化艺术元素流传至今仍生生不息, 不仅有自身的合理性, 还有区别于外来世界的独特魅力^[1]。伴随经济的发展与旅游市场的繁荣, 名优旅游食品也迅速发展并广为人知, 除了在食品本身的材料、制作、加工等方面不断改良和提升外, 旅游食品的包装也随着市场的需求变化进行调整与发展。名优旅游食品包装必须要符合国际发展潮流、

收稿日期: 2017-10-26

基金项目: 2015年重庆市教育委员会人文社会科学研究项目(15SKG155); 2016年重庆三峡学院青年项目(16QN03)

作者简介: 张博(1982—)男, 甘肃人, 硕士, 重庆三峡学院美术学院讲师, 主要研究方向为艺术学。

国家发展趋势与区域发展要求,这就需要对三峡库区的名优旅游食品包装进行设计指导,将原有的名优旅游食品包装结合社会生态的新发展、新趋势进行延续与创新。

长江三峡是享誉国内外的风景名胜区,其生态资源丰富且生物种类繁多。三峡库区可发展、可利用的绿色设计包装原材料十分丰富,且当地人也有用原生态材料制作生活用品与包装的传统习惯,这些资源既可再生又不污染生态环境,还能体现浓郁的地方特色。在绿色设计理念的指导下,对名优旅游食品包装进行延续与创新,既能发展旅游经济又能发挥生态效益,还能体现文化价值。通过对名优旅游食品包装的设计内涵进行延续与创新,产生可持续性的绿色生态包装设计系统,从而带动特色旅游产业的发展。

1 三峡库区名优旅游食品包装的绿色设计内涵

绿色设计是20世纪80年代末兴起的设计思潮之一,它从环境保护 *deja* 出发,旨在设计出一种无污染且有利于人类生存繁衍的生态环境^[2]。绿色设计概念的提出,不仅是技术方法层面上的改观,更重要的是观念行为上的变革。在三峡库区名优旅游食品包装的绿色设计内涵中,首先要把环保的功能纳入到包装功能设计中,着重考虑食品包装的可处理性、可回收性、可销蚀性、可再生重复利用性。结合名优旅游食品包装设计,在保证包装的基本功能与使用价值的同时,体现环境保护和资源再生的原则,注重三峡区域文化特色,将食品包装的重点放在创新层面,树立绿色、环保、节能、节约型名优旅游食品包装的绿色设计准则。

包装设计是民间艺术的一种,无论是一般的设计还是特殊的包装设计,它都可以表达一个国家的文化^[3]。三峡库区名优旅游食品包装的绿色内涵还需要体现出三峡文化特征与三峡地域特色。在绿色设计中融入文化创意因素,运用绿色生态材料表现名优旅游食品包装的外部特征,同时摒弃标新立异的做法,用三峡文化的创意内涵来体现名优旅游食品包装的内在特色,只有这样的包装设计才能表里如一地展现出三峡库区名优旅游食品包装的绿色设计内涵。

2 三峡库区名优旅游食品包装的绿色设计延续

三峡库区拥有得天独厚的自然资源与环境,这里的人们也善于用自然赋予的资源制作生活用品与包

装。三峡的绿色环保制品种类繁多,尤其以竹制品为主。这些绿色制品基本涵盖了必要的生活用品尤其是食品包装,例如三峡库区茶叶包装(见图1)与三峡库区水果包装(见图2)。这两种包装都采用了竹纤维进行编织,茶叶包装属于已有品牌的容器包装,水果包装则是当地居民在兜售水果时编织的便携包装,两种包装的原材料均取自三峡本土,也正体现了三峡库区食品包装绿色设计的延续之处。



图1 三峡库区茶叶包装

Fig.1 Tea packaging in Three Gorges Reservoir Area



图2 三峡库区水果包装

Fig.2 Fruit packaging in Three Gorges Reservoir Area

此外,部分三峡名优旅游食品目前就使用的陶罐、竹编作为食品包装,例如万州鱼泉榨菜、忠州豆腐乳。这些包装除了基本的包装功能外,还体现出了浓郁的地方特色,并且符合绿色设计的准则与属性,但是这种绿色包装并没有得到很好的普及和延续,只是在相对较小的范围内使用,充斥绝大多数名优旅游食品的包装都是采用塑料、金属制成。从国家以及地方政府发展生态文明、建设可持续发展社会来看,这些传统包装在一定程度上已经不符

合时代的需要与社会的需求了。人们更希望在购买名优旅游食品后，除了得到美味以外的附加价值，还可以将食品包装重复使用、循环利用、降解处理甚至可以作为工艺摆件。

三峡库区本身具有绿色包装的先天优势与工艺传统，其竹制品便于获取且生长周期短，基本不会造成生态破坏，用其制作加工包装不仅符合绿色设计的概念，还能提高当地就业率与实现经济的良性循环发展。采用绿色技术来制作名优旅游食品包装，便于区分三峡库区名优旅游食品与其他区域的旅游食品，实现差异化发展。如果将绿色设计制作发挥得当，更能促进三峡库区名优旅游食品的销售与美誉度，从而带动旅游产业与区域经济的发展，同时又能扩大长江三峡生态文明发展的影响力，倡导生态、绿色的三峡文化价值。

3 三峡库区名优旅游食品包装的绿色设计创新

3.1 包装材料的创新

名优旅游食品包装首先应在绿色设计包装材料方面进行创新，包装的材料完全取决于它们所包装的食品、食材。对于食品包装来讲，除了传统的木制、竹制、陶土制材料外，还可以采用新型的木纤维材料、PET 材料、可食性包装材料、可降解包装材料、天然生物材料。这些材料都具有一个共同的性质，既节约能源又不破坏生态环境。根据不同的食品类别分别对运输包装、系列包装、外包装、内包装进行不同的材料应用。可食性包装材料可以作为名优旅游食品的内包装设计使用，玻璃和 PET 材料、可降解包装材料、天然生物材料可作为名优旅游食品的外包装设计使用，木纤维材料可用于运输包装可用于外包装使用。这些绿色包装材料还可以依据不同的物理属性，结合不同的名优旅游食品进行不同的包装造型设计、包装装饰设计，让文化与创意结合，做到名优旅游食品包装的创新。

三峡库区名优旅游食品的包装可以通过可再生设计的手法，针对一些废弃物，利用设计手段，将其重新利用起来再次投入使用。它的目的是通过设计实现废弃物的再利用，减少垃圾的处理量，是基于绿色设计的基础而发展起来的一种设计理念，它已经构成绿色设计的一项重要内容^[4]。通过这种方法可有效降低目前旅游食品包装的浪费与对生态造成的破坏，例如万州牛肉干纸质包装，见图 3。该包装可以被二次利用，作为便携水杯使用。

3.2 包装结构和图形设计

名优旅游食品包装的绿色设计创新应体现在包



图 3 万州牛肉干纸质内包装
Fig.3 Wanzhou beef jerky paper inner packing

装结构设计与包装图形设计上。首先应选择恰当的绿色生态包装材料，然后进行包装结构设计，最后完成包装图形设计。三峡库区名优旅游食品包装的结构设计要形成具有地域特色的差异化包装，突出个性化、简洁、持久的特点，在设计优秀造型形态的同时要传达出绿色生态、人文文化的精神理念。根据不同的绿色生态包装材料的物理性质来决定其包装的结构，纸质包装便于造型、折叠，实现多种印刷工艺，可以广泛应用于名优旅游食品的包装。万州牛肉干的纸质包装盒就采用了折叠与雕刻工艺，展现出了纸包装的可塑性与便携性，并用不同的色彩区分不同的品类，用麻绳编系突出手工感。竹制、藤蔓材料便于编织，可以创造出浓郁的手工与民族气息，适用于名优旅游食品的外部包装，采用这种包装形式将更为直观地体现出生态绿色的包装概念。竹、木制、陶土材料较为坚硬，可以通过雕刻与烧制形成多种造型结构，它广泛应用于食品的外部包装，可以有效地提升包装的层次与价值。例如万州牛肉干概念包装，见图 4。其采用



图 4 万州牛肉干概念包装
Fig.4 Wanzhou beef jerky concept packaging

了牛角造型作为万州牛肉干的包装外观,外部材质使用白色陶瓷,内部采用不锈钢真空层内胆。牛角的嵌套使用竹木纤维制成,消费者食用完产品后可将牛角嵌套取下作为支架,将陶瓷牛角放置上去作为便携水杯。整体外包装与牛肉干颗粒包装都采用纸质包装,可降解循环处理。

在包装图形的设计上,应结合包装造型合理应用排版、插图、布局以及图标,通过文案、图形和色彩来诠释名优旅游食品包装的整体形象,体现出整齐、对称、对比以及平衡之美^[5]。在包装的整体形象中,将三峡文化的诸多表征提炼成包装图形设计元素,可通过几个方法实现。首先是基本形态变换,把握元素原始形态,结合现代艺术风格重新塑造;其次是解构,多种元素打散分割再组构整合;最后是分中有和,注意所选元素间的相互联系,使整体间得以呼应^[6]。例如重庆万州鱼泉榨菜的手绘元素包装,见图5。除了采用纸盒包装外,在包装的装饰设计中融入了重庆市万州区的地标性建筑“西山钟楼”,又将长江三峡的峡江地貌、山川河流进行元素的提炼与变化,在体现重庆万州的山城特色的同时,将长江三峡的地貌特征通过图案化的方法象征展现。象征是通过某一特定的具体形象来表示与之相似或相近的概念、思想或情感^[7]。包装整体色彩丰富和谐,江流中的小鱼呼应“鱼泉”的品牌形象。



图5 鱼泉榨菜手绘元素包装
Fig.5 Hand drawn elements packing fish well preserved vegetable

除了提炼装饰设计元素外,还可以运用间接表现的手法。间接表现是较为含蓄的表现手法,它主要借助于其他相关视觉形象进行表现,在构思上往往采用比喻、联想、象征以及装饰等手法^[8]。将部分装饰性元素通过间接表现的手法来表达三峡文化,形成名优旅游食品包装构图的整体,来体现三峡库区名优旅游

食品包装绿色设计的进一步创新。

3.3 绿色包装与互联网+的结合创新

互联网+作为互联网发展的一种新兴业态正在飞速发展,绿色生态设计作为较新的设计理念也逐步被社会和大众所认可。将互联网+与绿色包装设计相融合,并不是简单的相加,而是要利用先进的信息通信技术将互联网平台和绿色包装设计进行深度融合。在互联网+平台上进行绿色包装设计样品与概念效果图的展示,或进行已有绿色包装设计的发布。对有同类设计需求的用户和商家可以在平台上进行项目的沟通与洽谈,进行差异化、定制化的绿色包装设计。这种方式代表了一种新的包装设计形式,充分发挥了互联网在社会资源配置中的优化与集成作用,有利于形成更为广泛的以互联网为基础的绿色包装设计新形态,使三峡库区名优旅游食品的绿色包装走向更广泛的区域,同时也为全国其他区域的旅游食品进行绿色包装设计与定制服务,有利于三峡库区名优旅游食品包装绿色设计的进一步创新。

4 结语

在三峡库区名优旅游食品包装的绿色设计中,无论是包装绿色设计的制作延续还是包装绿色设计造型、装饰创新,其内涵都始终贯穿于三峡库区名优旅游食品的包装设计中。在国家大力推动可持续发展战略,发展生态文明,建设长江经济带的今天,这些方法与原则都凸显出绿色设计在三峡库区名优旅游食品包装中的重要性。同时,品牌文化的建立为产品走向更大的市场奠定了良好的文化基础,有利于激发消费者对于包装设计的视觉形态认同,以及对品牌风格、品牌理念、品牌文化的情感认同^[9],也将为重庆的其他城市甚至国家旅游食品包装绿色设计的介入提供依据。

参考文献:

- [1] 李一枚. 轮礼品包装的设计提升[J]. 包装工程, 2011, 32(20): 110—113.
LI Yi-mei. Study on Design Promotion of Gift Packaging[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(20): 110—113.
- [2] 徐丽. 现代包装设计视觉艺术[M]. 北京: 化学工业出版社, 2012.
XU Li. Modern Packaging Design of Visual Art[M]. Beijing: Chemical Industry Press, 2012.
- [3] 拉尔斯·G·瓦伦廷. 包装沟通设计[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013.
LARS G V. Packaging Communication Design[M].

- Beijing: Peking University Press, 2013.
- [4] 杜婷婷. 产品包装废弃物的可再生设计研究[D]. 沈阳: 沈阳航空工业学, 2009.
DU Ting-ting. Study on Regenerative Design of the Product Packing Waste[D]. Shenyang: Shenyang Institute of Aeronautical Engineering, 2009.
- [5] 田自秉. 论形式美[J]. 装饰, 2008(1): 76—77.
TIAN Zi-bing. On the Beauty of Form[J]. Zhuangshi, 2008(1): 76—77.
- [6] 王玮. 羌族传统图案在土特产包装设计中的创新应用[J]. 包装工程, 2014, 35(10): 4—7.
WANG Wei. Innovative Application of Qiang Traditional Patterns in the Natives Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(10): 4—7.
- [7] 周文君. 关于审美文化[J]. 中国文化研究, 2007(2): 47—49.
ZHOU Wen-jun. On Aesthetic Culture[J]. Chinese Culture Research, 2007(2): 47—49.
- [8] 易忠. 包装设计理论与务实[M]. 合肥: 合肥工业大学出版社, 2004.
YI Zhong. Packaging Design Theory and Practical[M]. Hefei: Hefei University of Technology Press, 2004.
- [9] 王丽, 罗从军, 余肖红. 基于市场细分的竹筷绿色包装设计[J]. 竹子研究汇刊, 2014, 33(3): 4.
WANG Li, LUO Cong-jun, YU Xiao-hong. Green Packaging Design of Bamboo Chopsticks Based on Market Segmentation[J]. Journal of Bamboo Research, 2014, 33(3): 4.