

解读现代普洱茶包装设计中的地域美学及其表现

黄绮璘

(大理大学, 大理 671003)

摘要: **目的** 普洱茶作为一种地方茶, 其包装设计以独特的地域美学特征在庞大的中国茶叶包装市场中独树一帜, 对现代普洱茶包装设计的美学特征和表现手法进行研究, 对普洱茶包装设计的创新和文化内涵的挖掘具有指导意义。**方法** 采用案例分析法从包装材料、结构形态、视觉设计语言等包装设计要素, 对大量普洱茶包装设计案例进行分析梳理总结。**结论** 通过对现代普洱茶包装设计中的茶文化、茶历史、地域景观情境体验、少数民族地域人文等民族文化语境中的地域美学特征及其艺术设计表现形式进行分析解读, 指出在进行普洱茶包装设计时应植根于普洱茶地方文化情境, 强调茶叶地域文化信息的传递, 同时思考现代生活方式和饮茶文化的更迭, 在保留传统地域文化特征的同时不断创新进步。

关键词: 普洱茶; 包装设计; 地域美学

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)12-0059-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.12.012

Regional Aesthetic and Expression of Modern Packaging Design of Puer Tea

HUANG Qi-lin

(Dali University, Dali 671003, China)

ABSTRACT: As a kind of local tea, the packaging design of Puer tea with its unique regional aesthetic characteristics has a unique position in the huge Chinese tea packaging market. The study on the aesthetic characteristics and expression of modern Puer tea packaging design will be instructive in the innovation and cultural connotation of the packaging design of Puer tea. By using the case study method, from the angle of packaging design elements such as packaging material, structure form, visual design language, many Puer tea packaging design cases are analyzed and summarized. By analyzing the regional aesthetics characteristics and artistic design manifestation from the national cultural context, such as tea culture, tea history, regional landscape situation experience, minority nationality region humanities of the modern Puer tea packaging design, it points out that the Puer Tea packaging design should be rooted in the Puer Tea local cultural context, emphasize the transmission tea information of regional culture, and thinking of modern lifestyle and tea culture change, while retaining the traditional geographical and cultural characteristics of the continuous innovation and progress.

KEY WORDS: puer tea; packaging design; regional aesthetic

普洱茶产自云南, 是一种地方茶, 其茶叶的种植、加工、包装、运输与滇西历史文化密切相连。国家质量监督检验检疫总局规定了普洱茶是以地理标志保护范围内的云南大叶种晒青毛茶为原料, 并在地理标志保护范围内采用特定的加工工艺制成的具有独特品质特征的茶叶。云南普洱茶被列入“黑茶”类之“滇桂黑茶”词条中, 一种说法是产于云南思茅、西双版纳和昆明、宜良的条形黑茶; 另一种说法是以云南大

叶种茶为原料制成的晒青毛茶, 以及用其压制成型的紧压茶。历史上著名的“普洱茶”, 泛指用云南大叶种茶树的鲜叶, 经杀青、揉捻、晒干而制成的晒青茶, 主要产于滇南的思茅、西双版纳、临沧 3 个古老茶区, 自唐宋以来, 滇南产地的晒青茶即集中到普洱府(今宁洱县)销售, 普洱茶因此而得名。普洱茶包括生普洱茶和熟普洱茶^[1]。与其他茶种不同, 普洱茶从原料产地到加工制作工艺都具有强烈的地域色彩, 现代普

收稿日期: 2018-03-17

作者简介: 黄绮璘(1980—), 女, 广东人, 硕士, 大理大学讲师, 主要研究方向为地方民族文化与设计创新。

洱茶包装设计以其独特的地域美学符号在庞大的茶叶包装市场中独树一帜,这种美通过包装的材质、结构形态、视觉设计元素综合传达,通过包装向消费者传递普洱茶背后深厚的历史文化内涵。

1 包装材质

普洱茶属于后发酵茶,具有越陈越香的特点,大部分普洱茶的消费者和收藏者都认为“年份越久的普洱茶越珍贵”^[2]。因此,不同于绿茶讲究包装的密封性,普洱茶包装材质需同时满足茶叶后期发酵和长期存放两个条件,这决定了普洱茶的包装材质以适度透气的天然材质为主。

1.1 包装材质的传统美

竹笋叶是普洱饼茶的传统包装材料且沿用至今,将饼茶或紧茶叠齐,用去刺清洗晒干的竹笋叶将茶饼包扎成圆柱状,以竹篾打结捆绑固定,最后在笋叶上以毛笔书写茶品文字信息。笋叶包装是由特定的地域环境和普洱茶历史背景决定的,西双版纳地区的茶民善于就地取材,其叶型狭长质感滑顺,耐磨防潮,在过去运茶马帮长途跋涉途中能起到易于搬运保护茶叶的良好作用^[3]。现代笋叶包装在继承传统材质工艺的基础上有所改良,竹篾偶以钢丝取代,毛笔手写的文字由热烙印完成。散发出独特清香的笋叶包装虽简单朴实却是云南茶马历史和地方先民智慧的沉淀。

普洱茶内包装采用云南手工白绵纸,其纸张主要产自于大理鹤庆、西双版纳勐海等地,这类白绵纸以构树皮为原料,纸色洁白,韧性强,带有植物纤维纹路,有轻微粗糙的手感。普洱茶需要陈化,轻薄的白绵纸能起到适度透气和除异味的作用。现代包装中考虑到食品卫生和茶叶味道保护等因素,大部分的普洱茶茶饼内包装采用受印刷色彩限制的柔印印刷,因此白绵纸包装版式设计简洁,以字体编排为主,结合手工纸张天然的纤维底纹,色彩偏灰柔和。

1.2 包装材质的新探索

现代普洱茶包装设计常借助包装材质来增加年代历史感,常使用深色哑光牛皮卡纸搭配深色的印刷图案。布料、竹材、皮革等其他天然材质的使用也是设计师在包装材质美学上的探索^[4]。中粮中茶糯香珍珠小沱茶选用普蓝、明黄、橘红、翠绿等颜色的麻布袋搭配傣族织锦饰带,吊牌以云南少数民族少女为背景图案,高纯度的色彩代表西双版纳地区傣族开朗热情的性格,傣族织锦代表族人心灵手巧,整体设计高度体现了深受自然环境和人文因素影响的少数民族美学风韵^[5],见图 1。

2 包装结构形态的地域美学符号

从茶叶形态来分,普洱茶包括散茶和紧压茶,散茶和其他茶叶品种的包装方式接近,紧压茶源于历史上马帮运茶时便于搬运、减少茶叶损耗和保存茶香的目的,延续至今形成了普洱茶包装结构形态上的独特地域韵味。紧压茶从形态上分为饼茶、砖茶、沱茶、紧茶等,每种紧压茶已有固定质量和形态标准,从包装结构形态上明显区别于其他茶叶。如过去主要销往西藏等地的紧茶,呈带柄心脏形,其造型既更利于后期发酵又便于藏民握托于手中供奉神灵,下关沱茶世代茶缘紧茶的包装设计从结构造型上体现紧茶形状特点,视觉设计元素采用藏传佛教经典图案和配色,具有浓郁的地方宗教美学特征,见图 2。如传统七子饼茶的包装结构为七饼垒叠外包笋叶,现代许多茶叶品牌用牛皮纸桶状茶盒、皮革桶、布袋、竹编提桶等代替传统笋叶外包装,内装饼茶数量和形状却是固定的,这些包装材质不同,形状体量却出奇相似,呈现出一种地方茶特有的形态统一性,不同于绿茶、乌龙茶等的细腻精致,呈现粗犷豪放之美。



图 1 中茶糯香珍珠普洱茶包装
Fig.1 Packaging design of Pearl



图 2 《世代茶缘紧茶》
Fig.2 "Generation Karma" tight tea Puer tea

3 包装视觉设计的地域文化之美

3.1 地方景观的美学传递

普洱茶原料产自西双版纳勐海、景谷等地，包装中常用地方自然景观作为视觉设计元素以突出茶叶产地的特点。常见的有茶山、古茶林、热带雨林、古茶树、茶树年轮、茶园、孔雀等，表现手法既有写实的摄影图片，也有线描、水墨、钢笔画。如大益品牌的 7572、玉润天香等型号的普洱茶包装就以中国画线描的手法描绘层层叠叠种植有序的茂密茶山，营造出古朴素雅的意境，见图 3。《四季春》普洱茶礼盒的设计则以翠绿色主色调搭配彩色细密孔雀羽毛线条图案，见图 4，让人不禁联想到热带风情浓郁的西双版纳。除此之外，云南有“彩云之南”的别称，普洱茶包装中也有不少以彩色祥云纹为灵感的设计。



图 3 大益品牌 7572 普洱茶
Fig.3 No.7572 Puer tea of Tae tea



图 4 《四季春》普洱茶礼盒设计
Fig.4 Gift packaging design of "Four Seasons as Spring" Puer tea

3.2 普洱茶历史的美学再现

有部分茶叶品牌以茶马古道为设计灵感突出自身茶叶制作工艺的历史根源，常见的有选取茶马古道地图、马帮、易武古镇牌坊、易武古街等为视觉主体，大多采用写意手法传达历史意境。也有个别包装选取

普洱茶制作工艺画面来表现普洱茶的渥堆发酵、茶叶压制、茶饼晾晒等特殊制茶方式，以体现工艺的独特性与历史传承价值。

3.3 地域人文之美

生活于云南普洱茶产区的普洱、西双版纳等地的傣族、布朗族是与普洱茶有历史渊源的少数民族，中茶品牌的幽乔普洱茶以一位跳孔雀舞的傣族少女剪影为绵纸包装上的视觉元素，以此暗喻茶区的地域人文背景。将傣族织锦图案运用到包装的边框纹样、背景辅助图形设计也是普洱茶包装常见的设计手法。而大益品牌于 2014 年推出的《光阴岁月》纪念茶，为体现其品牌的悠久制茶技艺历史，茶砖包装正面选用西双版纳高山地区傣族制茶卖茶生活场景的黑白老照片画面，用带有做旧色彩感的煤黑和淡黄的标签区分生茶和熟茶，包装盒背面和绵纸包装上盖“岁月-甲午马年制”字样的印章，整体设计以复古的画面和色彩恰如其分地传达茶叶品牌的地方人文底蕴，见图 5。



图 5 大益品牌《光阴岁月》纪念茶
Fig.5 "Time and Age Memorial" Puer tea of Tae tea

4 普洱茶包装中地域美学的表现与创新

近年来饮用普洱茶成为一种潮流趋势，普洱茶消费群体不断扩大，市场上也催生了许多普洱茶产品和品牌。随着包装工艺印刷技术的进步，现代普洱茶包装设计也呈现乱花渐欲迷人眼的趋势。但目前市场上部分普洱茶包装一味追求时尚感和销售噱头，忽视了

普洱茶本身的地域特色和文化内涵。普洱茶的中坚消费群体多以中年人为主,随着媒体对普洱茶文化的宣传普及,多数普洱茶消费者对普洱茶文化已有一定了解,仅以新颖时尚的视觉效果并不能有效吸引目标消费者。茶叶包装与饮茶习惯、茶叶文化、消费者审美等紧密相连^[6],普洱茶作为一种地方茶,具有悠久历史和浓郁地方文化色彩,在进行普洱茶包装设计时,从包装材料的选择、结构形态的塑造到视觉效果的表达都应植根于普洱茶地方文化情境,助力普洱茶产品、文化、品牌的推广^[7]。

普洱茶的后发酵属性决定了普洱茶的包装材质以适度透气的天然材质为主,尽量避免铁罐、塑胶等密闭材质的使用。包覆茶饼的手工白绵纸是一种非常值得提倡并推广的内包装材质,构树皮的造纸原料使看似轻薄的纸张具有极强的韧性和耐磨性,可有效承载茶饼的重量,即使反复拆包茶饼仍不易破裂^[8]。普洱茶的包装形态大多由茶叶本身的造型特点所决定,在传承传统地域美学特征的基础上,设计师还应关注和思考现代生活方式和饮茶文化的变化,在保留传统地域文化特征的同时不断创新进步。如七子饼的包装既是传统包装结构形态的特色也是现代普洱茶包装设计创新的阻碍,紧压茶在泡饮时不易分取单次饮茶的分量,也不方便携带,随着现代生活习惯和茶叶消费者需求的变化,普洱茶的传统形态终将逐渐改变。如下关沱茶品牌所研发的适合单次冲饮的小沱茶便是普洱茶包装小量化的一种创新趋势。普洱茶包装的视觉设计部分是大多数设计师着墨最多、展示设计功力的部分,也是最适合细述普洱茶地域文化的方寸天地,可以从地方景观、茶马古道历史、制茶工艺、种茶民族及其茶文化等方面发散思维寻找适当的视觉表现手法。

普洱茶包装设计中的地域美学特征与象征符号是云南普洱茶产区各世居少数民族长期的艺术审美实践结果,由独特的地域文化和民族文化长期涵养和培育而成^[9],是围绕普洱茶的历史、种植地理环境、茶叶生产制作运输、滇南少数民族文化等强烈的地域文化情境而生成的地域美学特征。这种地域美学特征是普洱茶包装材质、形态结构、视觉设计的综合体现,在进行普洱茶包装设计时应贯穿整个设计过程统一思考。

5 结语

近年来饮用普洱茶成为一种潮流趋势,普洱茶消费群体不断扩大,市场上也催生了许多普洱茶产品和品牌。茶叶包装与饮茶习惯、茶叶文化、消费者审美等紧密相连,对普洱茶茶叶包装设计的有助于普洱茶产品、文化、品牌的推广。普洱茶包装设计首先应对普洱茶进行文化定位,对人们的文化心理进行全

方位的了解,这样才能使包装所表现的文化内涵与消费者产生知觉共鸣,才能被消费者认同接受^[10]。普洱茶文化普及度的提高、现代消费者审美情趣与意识的提升、伴随现代生活形态改变而产生的新饮茶习惯等等都将促进现代普洱茶的包装设计的突破与创新。普洱茶作为一种地方茶,具有悠久的历史 and 浓郁的云南地域文化色彩,在进行普洱茶包装设计时,从包装材料的选择、结构形态的塑造到视觉效果的表达都应植根于普洱茶地方文化情境,强调茶叶地域文化信息的传递,同时思考现代生活方式和饮茶文化的更迭,在保留传统地域文化特征的同时不断创新进步。

参考文献:

- [1] 沈培平. 中国普洱茶文化[M]. 大理: 云南美术出版社, 2006.
SHEN Pei-ping. The Culture of Chinese Puer Tea[M]. Dli: Yunnan Fine Art Publishing House, 2006.
- [2] 张建红. 重构的“正宗性”: 云南普洱茶跨时空的“风土”[J]. 广西民族大学学报, 2016(5): 22—33.
ZHANG Jian-hong. Authenticity of Re-construction: the Terrior of Yunnan Puer Tea across Time and Space [J]. Journal of Guangxi University for Nationalities, 2016 (5): 22—33.
- [3] 水苍玉. 改制前的普洱老包装[J]. 普洱, 2013(4): 82—84.
SHUI Cang-yu. The Vintage Puer Packaging[J]. Puer, 2013(4): 82—84.
- [4] 卢明德. 云南普洱茶包装设计[D]. 昆明: 昆明理工大学, 2008.
LU Ming-de. Packaging Design of Yunnan Puer Tea [D]. Kunming: Kunming University of Science and Technology, 2008.
- [5] 袁恩培. 云南土特产商品包装的地域文化元素植入研究[J]. 包装工程, 2013, 44(14): 9—12.
YUAN En-pei. Research on Region Culture Element of Yunnan Native Commodities Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2013, 44(14): 9—12.
- [6] 邱蔚琳. 基于茶文化内涵的茶叶包装设计研究[J]. 福建茶叶, 2016(6): 184—185.
QIU Wei-lin. Research of Tea Packaging Design Based on Tea Culture[J]. Fujian Tea, 2016(6): 184—185.
- [7] 张晓菲. 普洱茶包装设计的艺术特色探究[J]. 产业与科技论坛, 2016(3): 106—107.
ZHANG Xiao-fei. Study on the Artistic Characteristics of Puer Tea Packaging Design[J]. Industrial & Science Tribune, 2016(3): 106—107.
- [8] 黄绮璘. 云南鹤庆龙珠村白绵纸工艺的兴衰演变与传承[J]. 中国造纸, 2018(2): 66—70.
HUANG Qi-lin. Evolution and Inheritance of Yunnan Heqing Longzhu Baimian Paper Technology[J]. China Pulp & Paper, 2018(2): 66—70.
- [9] 李清华. 地方性知识与后现代语境下的中国本土美学建构[J]. 青海社会科学, 2014(4): 134—141.
LI Qing-hua. Construction of Chinese Local Aesthetics in the Local Knowledge and Post Modern Context[J]. Qinghai Social Sciences, 2014(4): 134—141.
- [10] 迟天尧. 论包装设计的文化性[J]. 包装工程, 2004, 35(5): 111—112.
CHI Tian-yao. Cultural Characteristics of Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2004, 35(5): 111—112.