基于雕刻装饰特征的新中式家具创新设计

李珊[1]，陈国盈[1]，徐开蒙[2]
（1.广西科技大学鹿山学院，柳州 545616；2.西南林业大学云南省木质材料加工工程技术研究中心，昆明 650224）

摘要：目的 为进行新中式家具的创新设计。**方法** 通过调查问卷和统计分析法，对 13 个典型新中式品牌系列家具的时代特征和民族特征在雕刻装饰上的表现进行分析，并以此为基础对新中式家具进行创新设计实践。**结论** 新中式家具的时代特征主要由家具造型决定，而雕刻装饰对其影响较小；新中式家具的民族特征主要由具有重复性、连续性、密集性、平面性且带有一定寓意的纹样为主雕刻题材及以易于机器雕刻的浅浮雕和线雕为主的雕刻工艺所影响。在此理论基础上设计的床头柜符合设计预期。

关键词： 家具设计；新中式；雕刻；装饰特征；创新设计
中图分类号： TB472 **文献标识码：** A **文章编号：** 1001-3563(2018)14-0162-04
DOI： 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.14.030

Novel Design of New Chinese-style Furniture Based on the Characteristics of Sculpture Decoration

LI Shan[1], *CHEN Guo-ying*[1], *XU Kai-meng*[2]
(1.Lushan College of Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou 545616, China; 2. Wood-based Materials Engineering Research Center of Yunnan Province, Southwest Forestry University, Kunming 650224, China)

ABSTRACT: It aims to design the innovation of the new Chinese-style furniture**.** Through the questionnaire and statistical analysis, the characteristics of the new Chinese furniture in the 13 typical furniture brands and the performance of the national characteristics in the sculpture decoration are analyzed. The innovative design practice of the new Chinese furniture is carried out. The results show that the characteristics of the new Chinese furniture are mainly determined by the furniture shape, the sculpture has little effect on it. The national characteristics of the new Chinese furniture are mainly affected by the repetition, continuity, intensive, flat and the pattern-based sculpture theme as well as the shallow relief that was easy to machine carving and line carving-based sculpture process. Based on this, the design of the bedside cabinet is in line with expectations.

KEY WORDS: furniture design; new Chinese-style; sculpture; decorative; innovative design

为设计具有民族文化内涵，又符合现代人的审美及使用需求的新中式家具，很多学者围绕此类家具设计做了相关研究，包括新中式风格家具的定义、设计方法、整体造型等，这些研究为新中式家具的创新设计提供了理论基础，但之前的研究内容多集中于新中式家具的概念和传统家具的造型、工艺和结构方面的研究，对新中式家具的创新设计研究较少且不够深入[1—3]，因此，本文从雕刻装饰特征这个新角度对新中式家具进行研究与创新设计，从而为此类家具开发提供新的思路。

1 雕刻装饰特征分析

新中式家具，主要包含“新”字体现的时代特征和

收稿日期： 2018-04-21
基金项目： 2017 年广西高校中青年教师基础能力提升项目（2017KY1374）；2017 年广西高等教育本科教学改革工程项目（2017JGB518）
作者简介： 李珊（1986—），男，山东人，硕士，广西科技大学鹿山学院讲师，主要从事家具设计方面的研究。

“中式”体现的民族特征[4—7]。雕刻装饰图案作为家具中的重要符号因素，具有很强的民族性。以往对于雕刻装饰图案的研究，大部分停留在符号研究层面，容易忽略时代特征要素和人文精神要素，且对家具特征的描述往往较为抽象，如“这款家具很现代”、“有一点传统”等。为了能够将这些描述性语句转化为设计性依据，进而转化为产品概念设计，选取了具有新中式风格特征的国内 13 个典型品牌系列家具进行调研：一是通过向家具从业人员发放调查问卷的方式，对这 13 个品牌系列家具给被调查者的传统感—现代感的印象进行调查，并根据调查结果分析雕刻装饰对家具时代特征的影响；二是对这 13 个品牌系列家具产品的雕刻装饰图案所采用的题材和工艺，进行分类统计，并根据统计结果分析雕刻装饰对家具民族特征的影响。调研品牌见表 1。

1.1　雕刻装饰对时代特征的影响

调查问卷采用如下方式进行：一是对所选取的 13 个典型品牌系列的家具图片进行无序排列；二是在问卷中建立一条轴线，以传统感与现代感分别作为轴线的两个极端，越靠近轴左侧家具传统感越强，越靠近轴右侧现代感越强；三是要求被调查者按照问卷所建立的轴线方向对这些家具由传统感到现代感进行排序，调查问卷对每个排序位置设置了对应次序的分值，见图 1。在回收问卷后将对这些家具所得的分值进行统计，从而得出各个品牌家具在传统感—现代感轴线上的次序。本次调查发放问卷 20 份，回收有效问卷 20 份，问卷统计结果，见图 2。

表 1　调研品牌

Tab.1 The brand name of the market research

序号	品牌/系列	序号	品牌/系列
1	联邦/新东方	2	荣麟世佳/京瓷
3	美家/汉唐林韵	4	诺佳/祥云
5	红古轩/万事如意	6	荣星/红荣居
7	匡家/黄花梨	8	乾元/忆东方
9	一品木阁/华堂	10	三有/明清风韵
11	豪典工坊/中国概念 II	12	嘉豪何室/中国红
13	澳珀		

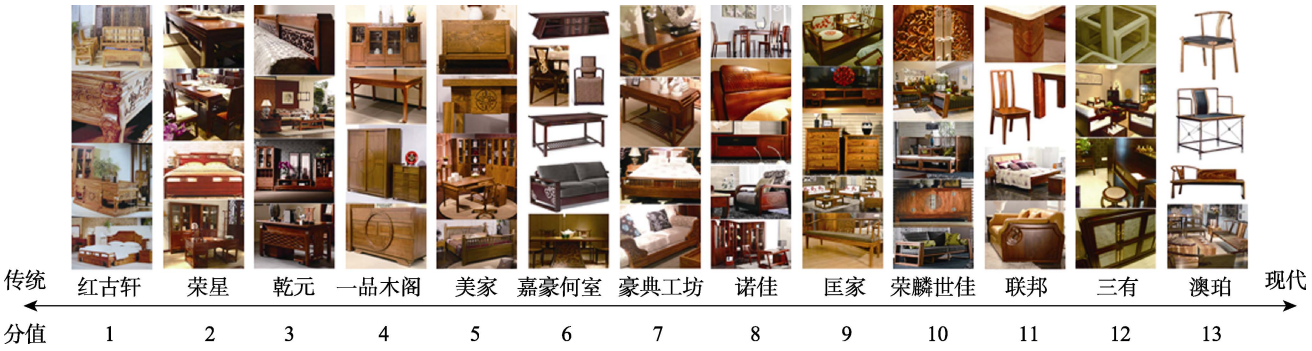


图 1　某份调查问卷结果

Fig.1 Results of a survey

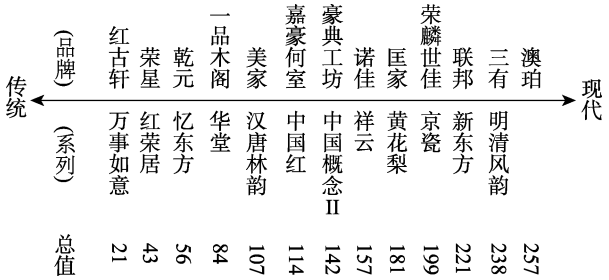


图 2　调查结果

Fig.2 The results of market research

从以上调查结果可以看出：从家具的造型特征来看，越靠近轴左侧的家具在整体造型上近似古代家具，家具的体量感较大，家具的构件边缘倒角较大，呈现出较高的圆润度；而越靠近轴右侧的家具在整体造型轻盈时尚、线型硬直、设计感强，家具构件边缘倒角较小，呈现出很强几何感。从家具的雕刻装饰特征来看，轴线左侧和轴线右侧的家具采用了相同的雕刻装饰题材和工艺手法，并只作为一种装饰手段依附于家具构件；而不同之处仅在于左侧较具传统感的家具雕刻分布较多，甚至每个家具构件都有雕刻，而右侧较具现代感的家具，雕刻纹样仅在某些部位出现或完全没有使用雕刻纹样，而是通过使用布艺纹样、具有传统味道的五金件及其他辅助材料来达到体现中式家具特征的目的。由此可见，家具的时代特征是由其整体外观造型特征来决定的，雕刻装饰则依附于家具构件，对家具的时代特征不起决定性作用。

1.2　雕刻装饰对民族特征的影响

1.2.1　雕刻装饰题材的分析

经统计，调研的 13 个典型品牌系列家具共使用了 12 种题材纹样，各类题材纹样的使用种类和频次，见表 2。其中，如回纹和祥云纹使用次数为 4 次，使用频率为 30%；卷草纹和如意纹使用次数为 3 次，使用频率为 23%。而中国传统家具中使用较多的一些题

材纹样，比如代表平安的瓶子，代表祥瑞的大象，山水风景图等在现代的家具中使用较少，特别是带有故事性情节的雕刻纹样符号，如西游记故事、喜上眉梢、马上封侯等题材已经几乎没有家具系列使用。在调查品牌中使用频次高的纹样，如“渊源共生，和谐共融”的祥云纹，“富贵不断头”的回纹，“龙凤形象”的卷草纹和“富贵如意”的如意纹等往往都是带有一定寓意的，是高度概括的基础单元图案的不断重复，呈现出提炼性、连续性、通识性、密集性、平面性的共同特点[8]。由于这些雕刻纹样不仅具有美好的精神化寓意，体现出很强的民族性，而且其在现代构成手法中是高度概括的图案，具有很强的现代感，再加上具有受家具器形限制小、易加工、适用性强的特点，可以适用于各种家具造型，利于现代家具的规模化生产。

表 2 题材纹样使用种类与频次统计

Tab.2 Type and frequency statistics of theme patterns

雕刻题材	使用频次	雕刻题材	使用频次
几何纹	1	宝相花纹	1
冰裂纹	2	祥云纹	4
回纹	4	如意纹	3
波浪纹	1	草龙纹	1
卷草纹	3	兰草图	1
牡丹花纹	1	山水风景图	1

1.2.2 雕刻工艺的分析

经统计，13 个典型品牌系列的家具使用的都是易于雕刻的浅浮雕、线雕和透雕，透雕和浮雕的使用频率为 69%，线雕的使用频率为 54%，雕刻难度较大的圆雕较少使用，且雕刻造型多呈现在二维的表现上，因此具有很强的现代感和平面感。

雕刻工艺与雕刻题材之间存在着紧密联系，雕刻题材决定了雕刻工艺技法的使用。在过去，中式家具的雕刻图案是以雕刻技师的手工雕刻为主且标准化程度低，雕刻题材多为具象性的纹样，须使用到多种工艺技法，例如雕刻难度较大的圆雕和深浮雕等工艺技法都可能出现在同一家具系列上，从而将博大精深的中国传统民族文化生动的体现在家具上。而在现代，一方面，随着西方文化对中国传统民族文化的影响，国人开始逐渐青睐于雕刻题材简洁的家具，为了适应这一审美需求变化，简单化、同质化的图案逐渐成为雕刻题材的主流；另一方面，又因为受到工业化生产的影响以及现代家具对雕刻精度和标准化程度要求的提高，机器雕刻开始逐步替代人工雕刻。由于机器雕刻不同于人工雕刻手法的灵活，所以在雕刻工艺上多采用更有利于加工生产的浅浮雕和线雕等雕刻工艺，而雕刻难度较大的圆雕和深浮雕工艺则很难体现在现代工业化生产的家具上。

由此可见，雕刻装饰图案作为一种包含民族情感的纹样符号，直接反映了中式家具的民族特征，雕刻装饰图案的变化将会对新中式家具的民族特征产生直接影响。

2 新中式风格家具设计案例

基于上述理论研究基础，以一款实木床头柜的设计为例，从雕刻装饰特征入手，并综合考虑新中式家具的时代特征、民族特征以及家具研发中的技术、艺术等因素对该家具进行创新设计[9—10]。

2.1 整体造型概念设计

家具的时代特征是由家具的整体外观造型特征来决定的，因此首先对家具的整体外观造型进行设计。该设计从中国“鼎”文化理念入手，强调稳定感、方正感，脱离了传统中式家具的造型样式，意在强调承托感；家具结构为框架结构，造型分为上下两部分，下部分底座比上部分柜体面积大，壶口部分向上慢慢收拢，呈现出力度感；整个家具的构件线条都比较平直，呈现出现代感。绘制原型概念草图。此阶段除了确定设计概念，对整体外观造型进行设计外，还需对家具的比例尺度进行初步设计，根据人机工程学确定家具的基本尺寸，根据家具营造“鼎”文化的稳定感和方正感寓意，家具构件不能太圆润，同时为了表现家具的精致感，构件边缘倒 5 mm 的圆角。

2.2 雕刻题材与工艺选定

确定概念草图后，采用 3Dmax 软件就对家具进行电脑效果图的绘制，进一步细化家具的尺寸和体量感。为了更好体现家具的中式特征，设计时将雕刻装饰部位选在了底座的前面板，并对此面板进行了弧形处理，除了在面板底部边缘部分保留原始木料外，其余部分均采用易于机器加工的浅浮雕工艺进行处理，从而增加面板的层次感。雕刻装饰题材选用具有平面化特征的祥云纹，该纹样对家具构件造型的适应性强，同时还使用了异于古代黄铜色的银灰色五金件拉手，大大增加了家具的现代感。设计效果见图 3。



图 3 床头柜效果

Fig.3 The rendering of the bedside cabinet

2.3　确定家具设计细节

在绘制第一次效果图后，通过与家具设计师、结构师等专业人员交流，得到相关反馈意见后，对设计做了以下优化：将床头柜框架支座超出上柜体部分的边缘位置外露尺寸减少，避免在使用时造成磕碰；将整面板雕刻改为面板局部雕刻，由于原弧形雕刻板的雕刻装饰部分一直延伸到面板的上边缘，机器雕刻操作不理想，且上部分端头外露，容易造成积灰，不易清理；将柜体抽屉部分的面板框架宽度增加，由不利于加工的内斜式面板改为有中国“铜钱”感的平面框架面板，且不再使用五金件，把雕刻元素集中于床头柜视觉的中心位置，使家具外观看上去更大气。最终效果见图 4，该家具整体造型具有现代感，且鼎文化的承托感和稳重感也得到了较好的体现；在位于床头柜视觉中心的前面板和抽屉面板上，还选用了具有吉祥寓意的祥云图案，从而使这款床头柜既体现了时代特征和民族特征，也符合现代人的使用方式和审美需求，总体设计上能够符合新中式家具的设计预期。



图 4　最终效果
Fig.4 Final rendering

3　结语

新中式家具的风格，特别是体现时代特征中的现代感，主要是由家具的整体外观决定，雕刻装饰对其时代特征影响较小。雕刻装饰题材和雕刻工艺则对新中式家具的民族特征影响较大。在前期理论指导下所设计的新中式家具产品，能够达到设计预期，但设计过程会受诸多因素影响，应根据具体情况不断进行调整，最终设计出符合预期的新中式家具。

参考文献：

[1] 王珺，薛拥军，吴智慧. 传统家具造型的创新设计研究与实践[J]. 包装工程, 2015, 36(18): 62—65.
WANG Jun, XUE Yong-jun, WU Zhi-hui. Innovative Design Research and Practice of Traditional Furniture Modeling[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(18): 62—65.

[2] 赵静，姚君，邱峰. 汉代几案类家具造型艺术研究[J]. 包装工程, 2014, 35(20): 51—54.
ZHAO Jing, YAO Jun, QIU Feng. Study on the Table Furniture Art in Han Dynasty[J]. Packaging Engineering, 2014, 35(20): 51—54.

[3] 姚健，任向天. 明式家具机能性设计中的开合探究[J]. 装饰, 2014(2): 120—121.
YAO Jian, REN Xiang-tian. Research on the Opening and Closing in the Functional Design of Ming-style Furniture[J]. Zhuangshi, 2014(2): 120—121.

[4] 王书万，范巍. 元代家具的三向度之美——兼议三件元代交椅[J]. 装饰, 2014(6): 80—81.
WANG Shu-wan, FAN Wei. Three Directions of Furniture Beauty in Yuan Dynasty: Together with Three Folding Chairs[J]. Zhuangshi, 2014(6): 80—81.

[5] 唐立华. 新中式家具艺术特征研究[J]. 艺术百家, 2012(4): 251—252.
TANG Li-hua. Artistic Features of New Chinese Furniture[J]. Hundred Schools in Arts, 2012(4): 251—252.

[6] 李委委. 从汉斯瓦格纳的“中国椅”看明式家具的创新设计[J]. 包装工程, 2015, 36(2): 95—98.
LI Wei-wei. Innovative Design of Ming Style Furniture from the Perspective of "Chinese Chair" by Hans Wegner[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(2): 95—98.

[7] 王智睿，贺庆文. 新中式家具的创新设计研究[J]. 包装工程, 2016, 37(4): 104—107.
WANG Zhi-rui, HE Qing-wen. Innovative Design of New Chinese Furniture[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(4): 104—107.

[8] 王沛. 传统家具元素在现代家具设计中的应用[J]. 包装工程, 2015, 36(24): 87—90.
WANG Pei. Application of Traditional Furniture in Modern Furniture Design[J]. Packaging Engineering, 2015, 36(24): 87—90.

[9] 李珊，徐开蒙，陈国盈. 现代实木家具的造型设计研究[J]. 林产工业, 2016, 43(7): 32—35.
LI Shan, XU Kai-meng, CHEN Guo-ying. Research on the Shape Design of Modern Solid Wood Furniture[J]. China Forest Products Industry, 2016, 43(7): 32—35.

[10] 赵利娜. 明式椅的装饰艺术研究[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 190—193.
ZHAO Li-na. The Decoration Art of Ming Style Chair[J]. Packaging Engineering, 2016, 37(10): 190—193.