

服饰图案元素在包装设计中的应用

曹新渝

(长江师范学院, 重庆 408000)

摘要: **目的** 探究服饰图案元素在包装设计中的应用策略。**方法** 以服装图案的发展为线索, 引出少数民族的服饰图案的诸多和谐元素的纹理以及丰富多彩的样式和独特的工艺手法, 探索这些经典的服饰图案色彩、造型和工艺在包装设计中的应用意义及应用方式, 然后以苗族、维吾尔族、壮族等少数民族的服饰图案特点为基础, 探讨不同的服饰图案在酒包装设计、浴巾包装设计和茶包装设计中的应用, 挖掘民族服饰图案与包装设计理念的契合点。**结论** 在包装设计中恰当应用服饰图案, 配合色彩、形式等特点以及先进的技术手段, 进行更富内涵的外在形式改造, 能够有效提升包装的审美价值, 实现文化层面与外型的深刻表达, 在实现包装设计创新的同时, 促进地域文化创意经济的发展。

关键词: 服饰图案; 包装设计; 审美

中图分类号: TB482 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-3563(2018)14-0252-04

DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.14.046

Application of Costume Design Elements in Packaging Design

CAO Xin-yu

(Yangtze Normal University, Chongqing 408000, China)

ABSTRACT: It aims to explore the application strategy of costume pattern elements in packaging design. With the development of clothing pattern as a clue, it leads to the texture of many harmonious elements of the costume patterns of ethnic minorities, rich and colorful styles and unique techniques, and explores the significance and application of these classic colors, shapes and crafts in the design of packaging, and then. Based on the characteristics of clothing patterns of ethnic minorities such as Miao, Uygur and Zhuang people, the application of different clothing patterns in wine packaging design, bath towel packaging design and tea packaging design are discussed, and the matching points of national costume patterns and packaging design concepts are excavated. The proper application of dress pattern in packaging design, with the features of color and form, and advanced technical means, can improve the aesthetic value of the packaging, realize the profound expression of the cultural level and form, and promote the development of regional cultural creativity economic while realizing the innovation of the packaging design.

KEY WORDS: costume pattern; packaging design; aesthetics

作为一种生活中常见的装饰手段, 图案几乎无处不在, 其主要凭借丰富的想象力, 将人们生活中的观察、愿望、理想和自然美配合特有的形式与色彩, 形象地描绘出来。具体到服饰图案而言, 其样式、色彩不仅是一种直接有效的装饰手法, 而且有着强烈的时代感和独特的风格, 起着画龙点睛的重要作用。在漫长的发展过程中, 服饰图案从最初的单纯为了美化和表现自己、吸引异性以及图腾、祭祀、巫术的需要,

转变为更加多样化的形式与内容, 创造出了无与伦比的艺术价值^[1]。可以说, 服饰图案设计及应用既是一门艺术又是一门科学, 其包含诸多民族历史脉络、文化特色以及相关的哲学与宗教内涵, 值得人们深入探究。在追寻民族服饰图案的过程中, 人们发现许多少数民族的服饰图案有着诸多和谐元素的纹理以及丰富多彩的样式和独特的工艺手法, 将这些元素与时代结合必将产生强大的效应, 获得民族与时代的和谐统

收稿日期: 2018-03-10

作者简介: 曹新渝 (1982—), 女, 重庆人, 硕士, 长江师范学院讲师, 主要研究方向为服装设计。

一。这里即对服饰图案在包装设计中的融合与应用展开探究。

1 服饰图案元素在包装设计中的意义

中华民族存在许多典型的服饰图案,将这些服饰图案与现代包装设计有机地结合在一起,可以自然地体现出特色的民族艺术效果,从而更好地展现出包装设计的主题。在这些服饰图案中,不仅有着强大的共性特征,而且有着各自独特的艺术形式与文化内涵^[2]。以各个不同的少数民族为例,其特定的民族风俗和民族艺术在时代的发展中逐渐演变,不再是简单的功能载体,更是民族记忆和传播的重要组成部分。近年来,许多包装设计中成功运用了少数民族的服饰图案元素,设计出了既有少数民族艺术的形似和神韵,又有现代设计的意味;既体现现代包装设计的观念,又富含各民族、各地区不同的历史文化特征和审美取向的作品。可见,将少数民族图案元素运用到包装设计中,是设计出具有美观性、民族性、时代性的现代包装设计的关键。但是,在实际的设计过程中,设计师不能只是简单的复制,更不能盲目改造,而要在充分认识和了解少数民族服饰图案元素符号的基础上,结合少数民族服饰图案元素的内涵,创造性地将这些元素进行使用。一般而言,主要包含3个方面的具体应用。在色彩方面,设计师可以根据实际需求,对图案的色彩进行强度上的改变,将民族服饰的传统因素与当前服装色彩的潮流相结合;在类型及造型方面,设计师可以直接运用,也可以简化归纳,借助这些再处理方式,使其符合现代人的心理需求和审美需要;在工艺方面,设计师可以借鉴民族服饰图案中的精华,将其中独特的工艺手法应用于包装设计中,实现艺术效果的升华。做到了这几点,便能够使产品的文化背景更加突出,最大限度地增强其市场竞争力。

2 服饰图案元素在包装设计中的应用

服饰图案元素内容多样,形式多元,在包装设计中有着各种形式的应用,并获得了不错的效果,逐渐扩展了市场空间。这里主要结合苗族、维吾尔族、壮族及其他少数民族的典型服饰图案元素在包装设计中的应用来展开探究。

2.1 苗族服饰图案在包装设计中的应用

苗族服饰多选用艳丽的色彩,在图案纹饰的创作上也较繁复,形成了深厚的文化内涵,是农耕文明的浓缩与再现^[3]。纵观苗族服饰艺术,其中仍保留着图腾、神灵、宗教、迁徙等原始的艺术元素,这些特定的民族符号、丰富的表现手法表达着苗族特有的民族文化。在苗族,女子的服装在衣袖、衣领、胸襟裤脚

等处会配以多样化的刺绣图案;男子的服装多是对襟无领的青黑色袖窄短衣搭配深毛蓝过膝短裤^[4]。这些富有个性特色的湘西服饰元素,形象地诠释了苗族“无字文明”的精彩,其图案更是民族艺术设计中取之不尽的创作源泉。充分挖掘苗族服饰图案中的意、形、图、色等元素符号,为包装设计植入全新的文化视角与艺术因子,既有利于包装设计的创新提升,又有利于传承与发展民族文化。首先,服饰图案的直接应用。在包装设计中,设计师可以积极探究苗族服饰图案的精华所在,找到其与设计理念的契合点,构建更加独特的形式语言,使整个设计作品呈现浓浓的民族韵味。比如,湘西糯米酒包装设计就是对其特有服饰元素的借鉴。在这个包装设计中,设计师采用苗族银饰中的“桃型银胸牌”和“牛角型银冠”作为设计元素,在强化民族特征的基础上也使包装更富立体感。其次,服饰图案的再设计^[5]。对传统民族服饰图案元素的形态进行解构与重构,是时代的要求,也是展现民族风格的必然选择。比如,“锦帛钰”品牌浴巾包装设计就融入了湘西的文化传统和习俗,以流线弧形造型展现一种视觉上的流动感,同时用抽象的凤鸟图案迎合“锦帛钰”,强化了苗族服饰文化的特性,时尚中富含民族特质。

2.2 维吾尔族服饰图案在包装设计中的应用

维吾尔族服饰图案的突出特征是密集繁复、多重组合,无论植物纹样还是几何纹样,都表现出两个方面的重要作用,即规定一个闭合图案的范围和建立一个可以无限延伸的开放性空间。这些独特的装饰图案往往会把需要装饰的范围全部填满,不留空白。将这一独特的构图样式应用于现代包装设计中,能够丰富其视觉符号资源,再结合新式的印刷技术、设计工艺,赋予包装设计以民族化、时尚化、风格化、个性化特质,从而给人以强烈的视觉愉悦和心灵震撼^[6]。另外,维吾尔族服饰图案的色彩也因为地理环境与气候、宗教、文化环境与历史等因素,多是一些高纯度的绿色、蓝色、红色等,其所体现的鲜纯响亮、深沉古拙的原始美,给人一种强烈的视觉冲击力,引人联想。这些图案色彩有着象征性和情感性等特点:绿色是春天和生命,蓝色是吉利、福气,红色是幸福和快乐。将这些色彩应用于包装设计中,可以形成强烈的感染力,进而影响人们对商品的看法和记忆,唤起购买欲望。还有一点需要指出的是维吾尔族服饰图案的经典造型。在漫长的历史发展进程中,维吾尔族人根据形的变化装饰图案,使图案附着于形的表面,这既要求有较高的制作工艺,又要求有娴熟的装饰技法,还要求设计师有创造性思维。型必有饰,饰必有型,将有限的形体物理空间转换成无限的心理想象空间,将这种独特的图案造型方式和深厚的文化内涵融于包装设计中,能够帮助设计师突破固有的设计思维,使包装

更加凸显独特的文化背景,由此引起消费者的心理暗示,增强产品的市场竞争力。

2.3 壮族服饰图案元素在包装设计中的应用

壮族服饰图案是广西民族的文化代表,凝聚着壮族人民的聪明智慧,其纹样种类繁多、图案生动、结构严谨、色彩斑斓,有太阳花纹、凤鸟纹、云纹、万字纹、雷纹、几何纹、植物纹样等,应有尽有^[7]。在现代包装设计中,如果直接对壮族服饰图案纹样进行照搬,并不能获得理想的效果,有时还会适得其反,失去主次。正确的做法是深入理解壮族服饰图案的纹样和色彩文化,在挖掘中产生新的创意,以更加独特的方式将其融入,设计出符合时代审美需求的产品包装,以满足大众的民族传统文化消费需求。以壮族服饰图案为元素来设计的包装有许多优秀的实例^[8]。比如,“刘三姐”壮族绣球的包装盒设计就有着鲜明的壮族服饰特点,同时结合绣球、壮锦、铜鼓等图形元素,再配合红黄色,将包装设计得十分具有民族特色,给人以视觉上的吉祥如意之感。柳州卷烟厂推出的“壮锦”牌香烟,其包装设计更是将壮族的图案色彩发挥到极致,“壮锦”两字配合壮族特有的图案和色彩纯度很高的红绿色彩搭配,形成了良好的视觉效果,展现出了浓郁的广西本土文化特色。另有一款六堡茶包装设计为了突出历史感和文化内涵,设计师将提取出来的壮族服饰图案元素进行了叠加重复排列,再辅以丰富的颜色组合,同时在版式上留白,与牛皮包装袋形成了强烈的颜色对比。这些富含壮族服饰图案特色的包装设计,实现了时代性与民族性的结合,所呈现的民族气质获得了市场的高度认可。

2.4 其他少数民族服饰图案元素在包装设计中的运用

少数民族群众在长期的生产、生活实践中创造了大量的具有本民族特点的图形,包括建筑、绘画、服饰和手工艺品等多方面^[9]。由于这些少数民族图形元素的创作素材多来自民间,也最易为民众接受,将其应用于包装设计中必将获得意想不到的效果。除了上面所述的苗族、维吾尔族、壮族等代表性少数民族服饰图案造型独特外,其他少数民族同样有着各自独有的服饰图案,并在包装设计中不乏应用实例。如南丹的白裤瑶服饰,由于受独特的环境和民族习俗的影响,整体追求的是一种素朴天真的自然之风,借以表达质朴浑厚、洁净爽朗的民族特质。在丹泉酒的包装设计中,设计师就以白裤瑶服饰的图案为设计元素,再配合白裤瑶服饰青、白两色,形成了民族特色的完美表达,整体自然又生动。仫佬族的服饰同样有着个性化的特点,精美的服饰花纹图案,丰富的装饰图形元素,搭配深青色的服饰主色,朴素中又不失绚丽。宝坛香茶的包装设计就以仫佬族的服饰为元素,选取了其中最具代表性的深青色,有效增强了包装的亲

力,极大地提升了包装的形式美感与识别性,创造了独特的包装色彩之美。

3 结语

服饰艺术是中华民族文化的代表,蕴藏着深厚的审美心理与文化风格,各个少数民族的服饰图案更像是一个个美丽的花瓣,共同组成了绚丽的民族服饰之花。虽然在时代的进步与社会的发展中,现代信息技术、传播技术、自动化技术已经广泛应用于生活中的各个方面,但是并不意味着现代设计可以完全取代民族化的存在,那些富含了民族特色的服饰图案元素,同样是艺术设计领域中不可或缺灵感来源^[10]。作为新时期的包装设计师,应当把握民族文化的精神内核,找到民族服饰图案与包装设计理念的契合点,并将其恰当地融入到包装设计中,充分发挥出传统文化的实质影响力,创作出既具有民族特色又不乏时尚感的包装设计,让这种独特的设计方式成为一股清流,引起人们的注意,吸引世界的目光,获得最大化的艺术效果^[11—12]。

参考文献:

- [1] 王伟,康辉.论服饰图案在服装设计中的应用[J].大观,2016(4):36.
WANG Wei, KANG Hui. On the Application of Dress Patterns in Costume Design[J]. Grand Sight, 2016(4): 36.
- [2] 刘琼.民族服饰图案在服装设计教学中的应用[J].神州旬刊,2013(23):90.
LIU Qiong. Application of National Costume Patterns in Clothing Design Teaching[J]. China Magazine, 2013(23): 90.
- [3] 李红霞.湘西苗族服饰图案在土特产包装设计中的应用研究[J].艺术教育,2015(10):253—255.
LI Hong-xia. Study on the Application of Miao Costume Design in the Specialty Packaging Design of Xiangxi[J]. Art Education, 2015(10): 253—255.
- [4] 赵倩,王坤茜.云南苗族服饰图案在现代包装中的应用[J].美术界,2013(7):91.
ZHAO Qian, WANG Kun-qian. Application of Miao Costume Patterns in Modern Packaging in Yunnan[J]. Art Circle, 2013(7): 91.
- [5] 向家祥.工艺品包装设计中苗族传统服饰图案元素的运用探析[J].现代装饰:理论,2015(2):63.
XIANG Jia-xiang. Analysis of the Application of Miao Traditional Costume Design Elements in Arts and Crafts Packaging Design[J]. Modern Decoration: Theory, 2015(2): 63.
- [6] 闫政远.维吾尔族装饰图案在包装设计中的应用[J].大舞台,2011(5):122—123.
YAN Zheng-yuan. Application of Uyghur Decorative

- Patterns in Packaging Design[J]. Big Stage, 2011(5): 122—123.
- [7] 莫开宇. 浅谈壮锦图案元素在包装设计中的应用[J]. 科教导刊: 电子版, 2016(13): 114.
- MO Kai-yu. Application of Brocade Pattern Elements in Packaging Design[J]. Herald: Electronic Science, 2016(13): 114.
- [8] 沈晶晶. 中国传统装饰图案在包装设计中的应用分析[J]. 艺术科技, 2013(12): 217.
- SHEN Jing-jing. Analysis of the Application of Chinese Traditional Decorative Patterns in Packaging Design[J]. Art and Technology, 2013(12): 217.
- [9] 车桂贤, 彭嵘. 中国传统装饰图案在包装设计中的应用[J]. 艺术科技, 2013(5): 158.
- CHE Gui-xian, PENG Rong. Application of Chinese Traditional Decorative Patterns in Packaging Design[J]. Art Technology, 2013(5): 158.
- [10] 汤磊. 中国传统吉祥图案在现代包装设计中的应用[J]. 科技视界, 2013(27): 181.
- TANG Lei. Application of Chinese Traditional Auspicious Patterns in Modern Packaging Design[J]. Science and Technology Perspective, 2013(27): 181.
- [11] 倪子恒, 卢章平. 蓝印花布图案的艺术形式在现代设计中的延伸[J]. 设计, 2017, 30(1): 52—54.
- NI Zi-heng, LU Zhang-ping. The Extension of the Art Form of Blue Calico Patterns in Modern Design[J]. Design, 2017, 30(1): 52—54.
- [12] 张瑞. 关于掐丝珐琅图案与色彩装饰的分析[J]. 设计, 2017, 30(7): 84—85.
- ZHANG Rui. Analysis on the Pattern and Color Decoration of Enameled Enamel[J]. Design, 2017, 30(7): 84—85.